

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

2568

รายงานความยั่งยืน



สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน
จากไร่สู่ผู้บริโภค

สารบัญ

01 ภาพรวมของไทยวา

สารจากประธานกรรมการ	04
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	06
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	10
ภาพรวมธุรกิจ.....	11
รางวัลและความสำเร็จ.....	12

02 ความยั่งยืนของไทยวา

การเดินทางสู่ความยั่งยืนของไทยวา	15
การระบุและประเมินลำดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	16
การประเมินความเป็นสาระสำคัญสองมิติ	21
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	25
การขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านเวที ความร่วมมือระดับภูมิภาคและระดับโลก.....	26
แผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสามารถในการรับมือ ปรับตัว	29
การดำเนินงานที่สำคัญ.....	31

03 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการ	37
การกำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ	38
การกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการและ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	38
การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร	42
การเคารพสิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	50
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	52
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	55

04 การพัฒนาเกษตรกร

แนวทางการบริหารจัดการ	59
การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน	60
การจัดการอุปทานและการจัดซื้อสินค้า ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน	60
การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบ	63
การส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนและ เกษตรแบบฟื้นฟู	64
การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร	67

05 การพัฒนาโรงงาน และชุมชนสีเขียว

แนวทางการบริหารจัดการ	77
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย.....	79
การบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ	
สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนผ่านพลังงาน	90
• การบริหารจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก	90
• การจัดการก๊าซเรือนกระจก	92
• การจัดการน้ำเสีย และของเสีย	95
• การจัดการน้ำ	97
รางวัลและมาตรฐานการดำเนินงาน	
อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	100
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	102

06 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ครอบครัวไทย

แนวทางการบริหารจัดการ	107
การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน	108
• การส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	108
• การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาบุคลากร	112
• การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	
ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	
และวัฒนธรรมองค์กร	122

07 การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ	129
การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน	130
นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และ	
บริการเพื่อความยั่งยืน	130
• ธุรกิจแปงและผลิตภัณฑ์จากแปง	130
• ธุรกิจอาหาร.....	131
• ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ.....	134
การสร้างเชื่อมั่นในแบรนด์	136
การสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารกับลูกค้า	138

08 ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	145
ขอบเขตการรายงาน	146
ดัชนีข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDG	147



ภาพรวมของไทยวา





สารจากประธาน กรรมการ

เรียน เพื่อน และครอบครัวไทยวา

เมื่อมองย้อนกลับไปในปีที่ผ่านมา ผมรู้สึกภาคภูมิใจและขอบคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับความก้าวหน้าของไทยวาในเส้นทางสู่ความยั่งยืน ตลอดระยะเวลากว่า 78 ปี เราเชื่อมั่นเสมอว่าความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวต้องดำเนินไปควบคู่กับความยั่งยืนที่ดีของผู้คนและโลกใบนี้ หลักการนี้ยังคงเป็นเข็มทิศนำทางให้กับบริษัทท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากสภาวะภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติ

ความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนของเรานั้นฝังรากลึกอยู่ในการดำเนินงาน ปรัชญาองค์กร และกลยุทธ์ระยะยาว “จากไร่สู่ผู้บริโภค” (Farm to Shelf) การปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์โดยคณะกรรมการ และทีมผู้บริหารเริ่มปรากฏผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั่วทั้งธุรกิจ สะท้อนให้เห็นจากการมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและยั่งยืนมากขึ้น การขยายตัวในระดับภูมิภาคที่แข็งแกร่ง และความยืดหยุ่นขององค์กรที่เพิ่มขึ้น ความพยายามเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ไทยวาในอนาคต และตอกย้ำบทบาทของเราในฐานะพลาเมืองบรรษัทที่มีความรับผิดชอบ

ในฐานะบริษัทที่มีรากฐานมาจากการเกษตร เราตระหนักถึงความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดระหว่างระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ความมั่นคงทางอาหาร และความสามารถในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจด้วยเหตุนี้ เราจึงได้กำหนดพันธสัญญาที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการหยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation) การสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 พันธสัญญาเหล่านี้เป็นรากฐานสำคัญในการเติบโต สร้างนวัตกรรม และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของเส้นทางนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ไทยवादำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เรามีความภูมิใจที่ได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และเรายังคงเดินหน้ายกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลชั้นนำ รวมถึงมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS และหลักความสำคัญสองมิติ (Double Materiality) สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราที่ไม่เพียงแต่จะเข้าใจว่าความยั่งยืนส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไร แต่ยังรวมถึงการที่ธุรกิจของเราส่งผลกระทบต่อโลกใบนี้ได้อย่างไรด้วย

ความก้าวหน้าของเราเกิดขึ้นได้เพราะผู้คนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งพนักงาน เกษตรกร พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชน ต่างมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในระยะยาวของไทยवाद เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ได้รับความไว้วางใจ สนับสนุน

การเติบโตร่วมกัน และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้กับทุกคนที่เชื่อมโยงกับธุรกิจของเรา พันธมิตรเหล่านี้คือหัวใจของความแข็งแกร่งของไทยवादตลอดหลายปีที่ผ่านมา และจะยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่งเมื่อเราก้าวต่อไปข้างหน้า

เมื่อมองไปสู่อนาคต เราจะยังคงต่อยอดบนรากฐานที่มั่นคงที่เราได้สร้างขึ้น วิสัยทัศน์ของเราคือการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ด้วยการลงทุนในบุคลากร การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงาน และการรักษาความเป็นระเบียบวินัยในการทำงาน เราเชื่อว่าไทยवादพร้อมที่จะมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญต่ออนาคตของอาหารและการเกษตรในเอเชีย ผ่านการเติบโตที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม ความรับผิดชอบ และความยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการข้าพเจ้าขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจเสมอมา ขอบคุณพันธมิตรและชุมชนเกษตรกรสำหรับความมุ่งมั่น และขอบคุณพนักงานไทยवादทุกคนที่ทุ่มเททำงานอย่างหนัก เราจะร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่สู่มือผู้บริโภค เพื่อสร้างอนาคตที่รุ่งเรืองและยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป



นายธง กวง ปิง

ประธานกรรมการ

สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน เพื่อนและครอบครัวไทยวา

ปี 2568 เป็นปีที่ไทยวามีความก้าวหน้าในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เราสามารถสร้างผลกำไรที่แข็งแกร่งและบรรลุความสำเร็จในหมวดหมายสำคัญด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม แม้ว่าเราจะต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการวัตถุดิบและพลังงาน แต่เรายังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนวาระด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่มีความยืดหยุ่น ทุ่มเท และสนับสนุนจนทำให้เราสามารถสร้างไทยวาที่แข็งแกร่งและยั่งยืนยิ่งขึ้น

ด้วยแรงขับเคลื่อนจากวัฒนธรรมองค์กร “Stronger, Faster, Better” เราได้ก้าวผ่านความท้าทายในระดับสากลด้วยวินัยและเป็นเป้าหมายที่ชัดเจน ความพยายามเหล่านี้ส่งผลให้ธุรกิจกลับมา มีผลกำไรอย่างเด่นชัด โดยมียอดขายรวมถึง 10,000 ล้านบาท ในกลุ่มธุรกิจหลักของเรา ยอดขายกลุ่มอาหารเติบโตร้อยละ 7.8 ปริมาณการจำหน่ายส่วนผสมมูลค่าสูง (High Value-Added Ingredients) เติบโตในระดับเลขสองหลัก และธุรกิจแป้งมันสำปะหลังกลับมาสร้างกำไรได้อย่างยั่งยืน ความก้าวหน้านี้สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างมีวินัยในทุกกลุ่มธุรกิจ โรงงาน และตลาดที่เราดำเนินการ

ในฐานะบริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ไทยวาเป็น ผู้บุกเบิกด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนมาเกือบ 8 ทศวรรษ วิสัยทัศน์ในการ “สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่ถึง ผู้บริโภค” ยังคงเป็นเข็มทิศนำทางในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน เรายังคงยึดมั่นในเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทาง คาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งสะท้อนให้เห็นผ่านการเชื่อมโยง กลยุทธ์เข้ากับการปฏิบัติ โดยการจัดสรรงบประมาณการลงทุน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนของเรา

การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ยังคงเป็น ประเด็นสำคัญ ในปี 2568 เราได้ขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์ไป ยังโรงงานเพิ่มเติมในประเทศไทย และเราสามารถใช้จ่ายพลังงาน หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 60 ของการใช้พลังงานในกระบวนการ ผลิตทั้งหมด เรายังได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่ อุปทานผ่านการเริ่มดำเนินงานของโครงการลงทุนใหม่ (Greenfield Investment) ในกัมพูชา ซึ่งช่วยขยายความ หลากหลายทางภูมิศาสตร์และสนับสนุนความมั่นคงในการ ดำเนินงานระยะยาว

เส้นทางสู่ความยั่งยืนของเราเริ่มต้นที่รากฐานของห่วงโซ่ อุปทาน เรายังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อ ความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 พร้อมทั้งให้ความสำคัญ กับความสมบูรณ์ของดิน ชุมชนเกษตรกร และระบบ นิเวศทางการเกษตรในวงกว้าง หนึ่งในโครงการริเริ่มที่สำคัญ คือการนำแนวทางการทำเกษตรแบบฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) มาใช้ในวงกว้าง และการใช้ประโยชน์จาก นวัตกรรมเฉพาะของเรา เช่น TW8 bio stimulant ซึ่งเป็น ไซลูชันธรรมชาติที่มีอินทรีย์วัตถุมากกว่าร้อยละ 50 ช่วยปรับ ปรุงสุขภาพของดินและความทนทานของพืชผล ความมุ่งมั่น ในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนของเราได้รับการรับรอง มาตรฐานการประเมินความยั่งยืนของการทำเกษตร (SAI FSA)

ทั้งในประเทศไทยและกัมพูชา ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทในการ ทำงานร่วมกับห่วงโซ่อุปทานมาอย่างยาวนาน

นวัตกรรมยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในงานด้านเศรษฐกิจ หมุนเวียนของเรา ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พลาสติกที่สลาย ตัวได้ทางชีวภาพ ROSECO ซึ่งส่งถึงมือผู้บริโภคทั่วโลกเรา กำลังเปลี่ยนวัตถุดิบทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน สำหรับอนาคต โครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความเชื่อของเรา ที่ว่าความยั่งยืนและนวัตกรรมต้องก้าวไปพร้อมกัน พร้อมทั้ง ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่ยาวนานต่อชุมชนที่ได้เติบโตเคียงคู่กับ ไทยวามาหลายชั่วอายุคน

ความเป็นเลิศของบุคลากร ยังคงเป็นรากฐานสำคัญของ กลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาของพวกเขาคือหัวใจสำคัญ ของความสำเร็จ เรายลงทุนอย่างต่อเนื่องในการสร้างขีดความ สามารถผ่านโครงการต่างๆ เช่น Thai Wah Leadership Academy พร้อมทั้งรักษามาตรฐานสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้อง กับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UNGP) และปฏิญญาของ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ในปี 2568 เราได้รับ รางวัล HR Excellence Award ด้านการบริหารจัดการ พนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Management) ซึ่งเป็น เครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นที่แน่วแน่ของเราในการดูแล และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งคือรากฐานสำคัญที่ทำให้ ความสำเร็จทั้งหมดนี้เกิดขึ้นได้ เรายังคงบูรณาการความเสี่ยง ด้านความยั่งยืนเข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามกรอบ COSO ERM พร้อมทั้งเสริมสร้างความพร้อม เพื่อรองรับความคาดหวังในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงการยกระดับคุณภาพของข้อมูล การกำกับดูแลภายใน และวินัยในการรายงาน เพื่อเตรียมความ

พร้อมสำหรับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS การดำเนินงานตามแนวทางของ FTSE Russell และการนำหลักความสำคัญสองมิติ (Double Materiality) มาใช้เป็นมุมมองสำคัญในการทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่บริษัทมีต่อโลก และผลกระทบของโลกที่มีต่อธุรกิจของเรา การดำเนินงานตามแนวทางเหล่านี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าไทยวายังคงเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความยืดหยุ่น และพร้อมสำหรับอนาคต

เมื่อมองไปข้างหน้า กลยุทธ์ปี 2569 ของเรายังคงมุ่งเน้นที่การดำเนินงานอย่างแม่นยำ รวมถึงเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิในระดับเลขสองหลัก และการประหยัดต้นทุนมากกว่า 150 ล้านบาทในอีกสามปีข้างหน้า เราจะให้ความสำคัญกับกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การสร้างกำไร และการปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG ระดับสากลควบคู่ไปกับเป้าหมาย Net Zero ของเรา แม้เราจะภาคภูมิใจในความคืบหน้าที่ผ่านมา แต่การเดินทางสู่ความยั่งยืนของเรายังคงดำเนินต่อไป

ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านสำหรับการสนับสนุนและความร่วมมืออย่างเสมอมา พวกเราจะสร้างไทยวาที่แข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไปด้วยกัน

ขอบคุณที่เป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางของเรา



นายโธ ใส อว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน
จากไร่สู่ผู้บริโภค



พันธกิจ

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการเกษตรและอาหาร
ในภูมิภาคและตอบสนองความพึงพอใจของ
ลูกค้าด้วยความภาคภูมิใจ ซื่อสัตย์ มั่นคง



ค่านิยมองค์กร



PRIDE เชื่อมั่น ภาคภูมิใจ

เรายึดมั่นและภูมิใจในทุกสิ่งที่เราทำ
ด้วยความสามารถของตนเอง และการ
ทำงานเป็นทีม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อ
เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง
ในธุรกิจของเรา



INTEGRITY ซื่อสัตย์ สุจริต

เรายึดมั่นต่อความซื่อสัตย์ โปร่งใส
สามารถตรวจสอบได้ และร่วมกันสร้าง
สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย



CONSISTENCY ยืนหยัด มั่นคง

เรามุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ
และต่อเนื่อง และเราสนับสนุนให้เกิดความ
คิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ และเชื่อมโยงประโยชน์
จากพลังแห่งนวัตกรรม



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นผู้จำหน่ายในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ธุรกิจของบริษัท แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่



ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลังดัดแปร

ภายใต้แบรนด์ “ROSE BRAND” และ “Thai Wah” ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นๆ



ธุรกิจอาหารประเภทกวนเส้น เส้นก๋วยเตี๋ยว

ภายใต้แบรนด์ “มิ่งกรู” “หงษ์” และ “เทียนคู่”



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ที่ผลิตจากแป้งมันสำปะหลังที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพภายใต้แบรนด์ “ROSECO”

ไทยवादำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมายาวนานกว่า 78 ปี บริษัทก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกวนเส้นและเส้นก๋วยเตี๋ยวรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเวียดนาม ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้แบรนด์มากมายให้กับผู้บริโภคทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทขยายสำนักงานและโรงงานไปยัง 16 พื้นที่ ใน 7 ประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์ไปว่า 40 ประเทศทั่วโลก พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเต็มไปด้วยโอกาสและศักยภาพที่จะเติบโตในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

รางวัลและความสำเร็จ



การกำกับดูแลกิจการ ระดับ ดีเยี่ยม

ไทยวาได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ ระดับ ดีเยี่ยม โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 สะท้อนให้เห็นถึงความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องของบริษัท



SET ESG Rating

การประเมินหุ้นยังยืน SET ESG Rating 2568 ระดับ A โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการผนวกหลักการ ESG เข้าสู่การดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาว



CDP Disclosure 2025

ไทยวาได้รับการประเมิน CDP ในปี 2025 โดยได้รับคะแนนใน Climate Change ระดับ B- Forests ระดับ C และ Water Security ระดับ B- สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล



รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประเภท ประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) โดยสถาบันไทยพัฒน์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ด้วยการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลและสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติในทุกๆ มิติ



Excellence in Talent Management

ไทยวาได้รับรางวัลชนะเลิศระดับ Gold จากเวที HR Excellence Awards 2025 สาขา Excellence in Talent Management แสดงถึงความสำเร็จของไทยวาในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ผ่านการส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ทิ้ง ๓ แกรง (Ting To Trash)

ไทยวาได้รับโล่รางวัลการเข้าร่วมโครงการ “ทิ้ง ๓ แกรง” โดยการส่งเสริมการบริหารจัดการขยะขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพจากการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการวัดผลด้าน ESG



รางวัล Best New Product Innovation จากงาน the Big C Supplier Conference 2025

ไทยวา คว้ารางวัล “Best New Product Innovation” จากงาน Big C Supplier Conference 2025 – Big C Big Partner ตอกย้ำความเป็นคู่ค้าธุรกิจที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และความสามารถในการสร้างความแตกต่างในตลาด สำหรับกลุ่มสินค้าในกลุ่มเบหมีที่สำเร็จรูปแบบด้วย



มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001)

ไทยวา และบริษัทในเครือได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานแรงงานไทย” (มรท.8001)” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน



ความยั่งยืนของไทยวา

การเดินทางสู่ความยั่งยืนของไทยวา

ความยั่งยืนเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่หลอมรวมเข้ากับทุกกระบวนการและการตัดสินใจ ด้วยวิสัยทัศน์ “สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่สู่ผู้บริโภค” ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วม (shared value) ที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างสังคมที่เท่าเทียมและเข้มแข็ง ส่วนด้านธรรมาภิบาล ไทยวายึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรม เพื่อสร้างความไว้วางใจและความมั่นคงในระยะยาว

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยวา รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ในด้านสังคม ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน เกษตรกร และชุมชน

นอกจากนี้ ไทยวายังมุ่งมั่นเป็นผู้นำระดับภูมิภาคและระดับโลก ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร-อาหารที่ยั่งยืน โดยใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อร่วมกันสร้างมาตรฐานใหม่และผลักดันการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

ห่วงโซ่คุณค่า



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

	การเกษตร	การจัดซื้อจัดจ้าง	การผลิต	การขนส่ง	การตลาดและการขาย	การบริการลูกค้า
เกษตรกร	✓		✓			
คู่ค้าและซัพพลายเออร์		✓	✓	✓	✓	
ลูกค้าและผู้บริโภค			✓	✓	✓	✓
พนักงาน	✓	✓	✓		✓	✓
ชุมชนและสังคม	✓		✓		✓	
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน			✓		✓	
หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓			
องค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์	✓		✓		✓	
เจ้าหนี้หรือธนาคาร		✓	✓			
สื่อมวลชน					✓	

การระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดจากความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบทั้งภายนอกและภายในจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการพิจารณาระดับผลกระทบในทั้ง 2 มิติ คือ ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการขอความเห็นจากคณะกรรมการและคณะผู้บริหารระดับสูง

ไทยวาระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1. เกษตรกร

หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ส่งผลผลิตทางการเกษตรให้กับไทยวา เพื่อการนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า

2. ลูกค้าและผู้บริโภค

หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ซื้อหรือบริโภคสินค้าจากไทยวา รวมถึงร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าของไทยวา

3. คู่ค้าและซัพพลายเออร์

หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ขายสินค้าหรือบริการให้กับไทยวา รวมถึงพันธมิตรในด้านธุรกิจและความยั่งยืน

4. ชุมชนและสังคม

หมายถึง ชุมชนโดยรอบพื้นที่การดำเนินงานของไทยวา ที่ได้รับและ/หรือส่งผลกระทบต่อ และ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยวา

5. พนักงาน

หมายถึง บุคคลที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในไทยวา ที่อยู่ภายใต้สัญญาจ้างแรงงานทั้งที่เป็นพนักงานประจำ หรือพนักงานชั่วคราว รวมถึงนักศึกษาฝึกงาน และผู้ทดลองงานของบริษัทโดยตรง ผู้ที่ทำงานโดยได้รับค่าจ้างตอบแทนเป็นเงินรายเดือน รายสัปดาห์ หรือ รายวัน

6. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

หมายถึง ผู้ถือหุ้นของไทยวา และนักลงทุนในธุรกิจของไทยวา

7. หน่วยงานของรัฐ

หมายถึง หน่วยงานของรัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

8. องค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์

หมายถึง องค์กรที่ดำเนินงานเพื่อสาธารณะประโยชน์ ที่ให้ความสนใจกับการดำเนินงานและผลกระทบในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

9. เจ้าหนี้หรือธนาคาร

หมายถึง นิติบุคคลผู้ให้บริการทางการเงิน เช่นการให้สินเชื่อ การโอนเงิน และการแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยธนาคารทำหน้าที่เป็นเจ้าหนี้เมื่อปล่อยเงินกู้ และมีสิทธิเรียกร้องให้ลูกหนี้ชำระเงินหรือส่งมอบทรัพย์สินตามสัญญาหรือข้อผูกพันทางกฎหมาย

10. สื่อมวลชน

หมายถึง ผู้ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ หรือความบันเทิงต่อสาธารณชน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน และสื่อสิ่งพิมพ์

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการตอบสนองของบริษัท

ไทยวา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้วิสัยทัศน์ “สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่สู่ผู้บริโภค” เราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นองค์ประกอบสำคัญในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยใช้ผลลัพธ์การประเมินและสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากปี 2567 เป็นพื้นฐาน และบูรณาการข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความกังวล ตลอดจนความต้องการใหม่ ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม ในปัจจุบัน จากกระบวนการ Double Materiality ในปี 2568 เพื่อประเมินผลกระทบทั้งในมิติผลกระทบจากองค์กรสู่โลก (Impact Materiality) และ ผลกระทบจากโลกสู่องค์กร (Financial Materiality) ตามมาตรฐาน GRI 3: Material Topics 2021 และนำมาปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ขององค์กร ที่ยุติธรรมและเหมาะสม



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> • การลงพื้นที่ของทีมนักวิชาการเกษตร • โครงการพัฒนาเกษตรกรอย่างยั่งยืนและการเกษตรแบบฟื้นฟู • แบบสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะจากเกษตรกร • วันขอบคุณเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรที่ดีขึ้น สร้างงานสร้างรายได้ และส่งเสริมเศรษฐกิจ • การรับซื้อวัตถุดิบด้วยราคาที่เป็นธรรม มีความโปร่งใส • การส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางการเกษตรที่ยั่งยืน และมีความปลอดภัย เช่น การพัฒนาคุณภาพดิน การเข้าถึงก่อนพันธุ์เสาะหา • การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเกษตร ตลอดจนการพัฒนาระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ทีมนักวิชาการเกษตรลงพื้นที่ทำงานร่วมกับเกษตรกรอย่างใกล้ชิด • จัดหาต้นพันธุ์เสาะหาให้กับเกษตรกร • จัดโครงการฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการบริหารธุรกิจ และการเพาะปลูก • จัดหาอุปกรณ์ทำเกษตรเพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ลดการพึ่งพาแรงงาน และประหยัดเวลา <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาเกษตรกร”</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การสื่อสารผ่านอีเมลและการประชุมช่องทางออนไลน์ การเยี่ยมชมลูกค้าตามโอกาสต่างๆ ช่องทางการติดต่อและรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, YouTube, LinkedIn, และ Line@ 	<ul style="list-style-type: none"> การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การเข้าถึงอาหารเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่ดี การส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารและความหลากหลาย การตลาดที่มีความรับผิดชอบและการมีฉลากที่ชัดเจน ความชัดเจนและความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน การบริการด้านการขายและหลังการขายที่รองรับความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภค เช่น การตอบสนองที่รวดเร็ว การบริการข้อมูลผลิตภัณฑ์แบบดิจิทัลที่ละเอียดขึ้น และเข้าถึงง่ายขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสินค้าที่ได้มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับโลก พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการติดต่อเพื่อส่งเสริมการขาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น สร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับหลักโภชนาการและส่วนผสมให้กับผู้บริโภค พัฒนาการส่งเสริมการขายและแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของตลาดโลก <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์”</p>
<p>คู่ค้าและซัพพลายเออร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์และอีเมล การเยี่ยมชมและตรวจประเมินคู่ค้า แบบประเมินเพื่อการพัฒนาด้านความยั่งยืนของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและเคารพต่อเงื่อนไขการชำระเงิน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้ารายย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล รวมทั้งปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ร่วมใช้จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) 100% และสนับสนุนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CAC เพื่อต่อต้านการทุจริต มีการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการสัมมนาให้ความรู้ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์”</p>
<p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานทุกๆ 2 ปี (Associate Engagement Survey: AES) การประชุมพนักงานทุกระดับ (Town Hall) ประจำปีตามสา การทบทวนผลการดำเนินงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมโครงการพัฒนาทักษะศักยภาพ และเส้นทางอาชีพ การรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีในการทำงาน การจ่ายผลตอบแทน ค่าตอบแทนพิเศษ และสวัสดิการ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Management System หรือ PMS) เพื่อสร้างมาตรฐานและความเป็นธรรมในการเติบโตและรับผลตอบแทนพิเศษ การจัดโครงการพัฒนาศักยภาพตามความเหมาะสมและความสนใจของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน และการก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> แบบสำรวจความพึงพอใจในกิจกรรมต่างๆ แอปพลิเคชัน “My Thai Wah” 		<ul style="list-style-type: none"> โครงการต้อนรับและแนะนำการทำงานเบื้องต้นสำหรับพนักงานใหม่ พัฒนาระบบการจัดการสวัสดิการด้านสุขภาพของพนักงาน เช่น การบริการวัคซีน การบริการนัดพ่อนคลายโดยผู้ฝึกทางสายตา การบริการที่ปรึกษาด้านจิตใจ รวมไปถึงความสะดวกในการใช้บริการในสถานพยาบาลผ่าน แอปพลิเคชัน TPA Care จัดสรรสวัสดิการที่ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินของพนักงาน รวมไปถึงสนับสนุนและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของครอบครัวพนักงาน <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทยวา”</p>
<p>ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (Thai Wah Care and Community Day) ช่องทางรับเรื่องราวร้องทุกข์ 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การดูแลและควบคุมการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม การเติบโตของธุรกิจร่วมกับการพัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สื่อสารกับชุมชนผ่านผู้นำชุมชนและช่องทางการสื่อสารอื่นๆ จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาเกษตรกร” และ “การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว”</p>
<p>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี (Annual General Meeting หรือ AGM) การประชุมนักวิเคราะห์ การสื่อสารผ่าน Opportunity Day การสื่อสารผ่านบทสัมภาษณ์พิเศษ เว็บไซต์, อีเมล, และโทรศัพท์ รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินงานและความคืบหน้าด้านความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูล อย่างโปร่งใส ถูกต้องและทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใสและเท่าเทียม กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ลงทุน การบูรณาการความเสี่ยง ESG เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”</p>

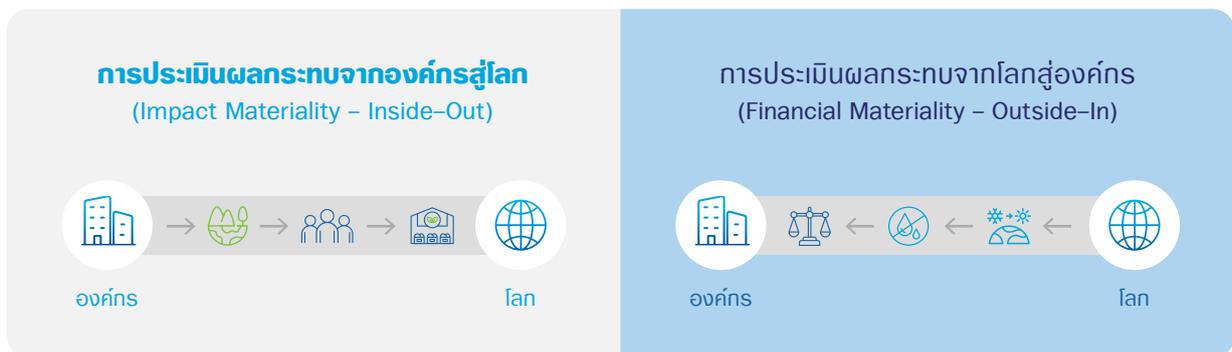
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน ความร่วมมือและโครงการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐบาลและ/หรือเอกชน การเข้าร่วมประชุมและการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายอาหารและสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต การสนับสนุนเป้าหมายของแผนพัฒนาชาติ (Nationally Determined Contributions หรือ NDC) เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนโครงการของรัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาบุคลากรแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและ/หรือริเริ่มโครงการในการพัฒนาศึกษาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร <p>ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”</p>
เจ้าหน้าที่และธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน รายงานฐานะการเงินและการบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต การดำเนินงานและผลกำไร การเปิดเผยข้อมูล อย่างโปร่งใส ถูกต้องและทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบูรณาการความเสี่ยง ESG เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานทางการเงิน
องค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์, อีเมล, และโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล (UNGP) การกำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าไม่ตัดไม้ทำลายป่า
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน งานแถลงข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานและผลกำไร การเปิดเผยข้อมูล อย่างโปร่งใส ถูกต้องและทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสื่อสารข้อมูล รวมไปถึงเผยแพร่ความสำเร็จให้กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เช่น ทิศทางการดำเนินงาน รางวัลระดับสากล

การประเมินความเป็นสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment)

หลักการความเป็นสาระสำคัญสองมิติ

ไทยวาดำเนินการประเมินความเป็นสาระสำคัญสองมิติ ผ่านมุมมองสองด้านที่แตกต่างแต่เชื่อมโยงกัน เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมูลค่าองค์กรในระยะยาวมากที่สุด

- การประเมินผลกระทบจากองค์กรสู่โลก (Impact Materiality – Inside-Out):** เป็นการประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของไทยวา ต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า “จากไร่สู่ผู้บริโภค” (Farm to Shelf) ทั้งหมด โดยพิจารณาจากความรุนแรง (ขนาด ขอบเขต และลักษณะที่ยากจะแก้ไข) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- การประเมินผลกระทบจากโลกสู่องค์กร (Financial Materiality – Outside-In):** เป็นการประเมินว่าประเด็นด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนน้ำ หรือการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ กฎหมายข้อบังคับส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และมูลค่าองค์กรโดยรวมของไทยวาอย่างไร



โครงสร้างการประเมินเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับสากล โดยมีการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและมาตรฐานสากล เช่น GRI Standards และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ SDGs เพื่อให้มั่นใจว่าขั้นตอนนี้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากล รวมถึงสอดคล้องกับกรอบอื่น ๆ เช่น FTSE Russell, EcoVadis และ CDP

ขั้นตอนประเมินประเด็นสำคัญ 4 ขั้นตอน

ไทยวาได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินความเป็นสาระสำคัญสองมิติเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI 3: Material Topics 2021 และรูปแบบโครงสร้างที่เป็นแนวปฏิบัติที่เหมาะสมที่สุด สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของไทยวา “จากไร่สู่ผู้บริโภค” โดยแบ่งกระบวนการออกเป็นสองระยะ คือ: การระบุและประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่อง (ขั้นตอนที่ 1-3) และการจัดลำดับความสำคัญสำหรับการรายงาน (ขั้นตอนที่ 4)

ขั้นตอนที่ 1: การเข้าใจบริบทขององค์กร

ไทยวาจัดทำภาพรวมระดับสูงของกิจกรรมทางธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ และขอบเขตการดำเนินงานทางภูมิศาสตร์ในประเทศไทย เวียดนาม และกัมพูชา เราวิเคราะห์ผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด ได้แก่ การทำไร่ การจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การตลาดและการขาย และการวิจัยและพัฒนา การประเมินนี้พิจารณาถึงความสอดคล้องของมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมถึงพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 และร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังจะเกิดขึ้น รายงานขององค์กรที่มีลักษณะใกล้เคียงของการดำเนินธุรกิจ และแนวโน้มที่เกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ไทยวาทบทวนความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ และผลกระทบที่ได้รับจากกลุ่มเหล่านั้น ซึ่งรวมถึงเกษตรกร พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานภาครัฐ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองของบริษัท”)

ขั้นตอนที่ 2: การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น

ไทยวาระบุถึงการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน โดยได้เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย อาทิ แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (AES) แบบสำรวจเกษตรกร/ลูกค้า และผลตอบรับความพึงพอใจของลูกค้า เราแยกแยะระหว่างผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (ที่เกิดขึ้นแล้ว) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (ความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต) ผลกระทบจะได้รับการประเมินโดยพิจารณาว่าไทยวาเป็นผู้ก่อให้เกิด มีส่วนร่วม หรือเชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นนั้นผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น มาตรฐานแรงงาน หรือการใช้น้ำในห่วงโซ่อุปทาน

ขั้นตอนที่ 3: การประเมินนัยสำคัญของผลกระทบ

ไทยวาใช้การวิเคราะห์ผ่านมุมมองสองด้าน (dual lens) เพื่อประเมินระดับนัยสำคัญของหัวข้อด้านความยั่งยืน โดยมีมุมมองสองด้าน ดังนี้

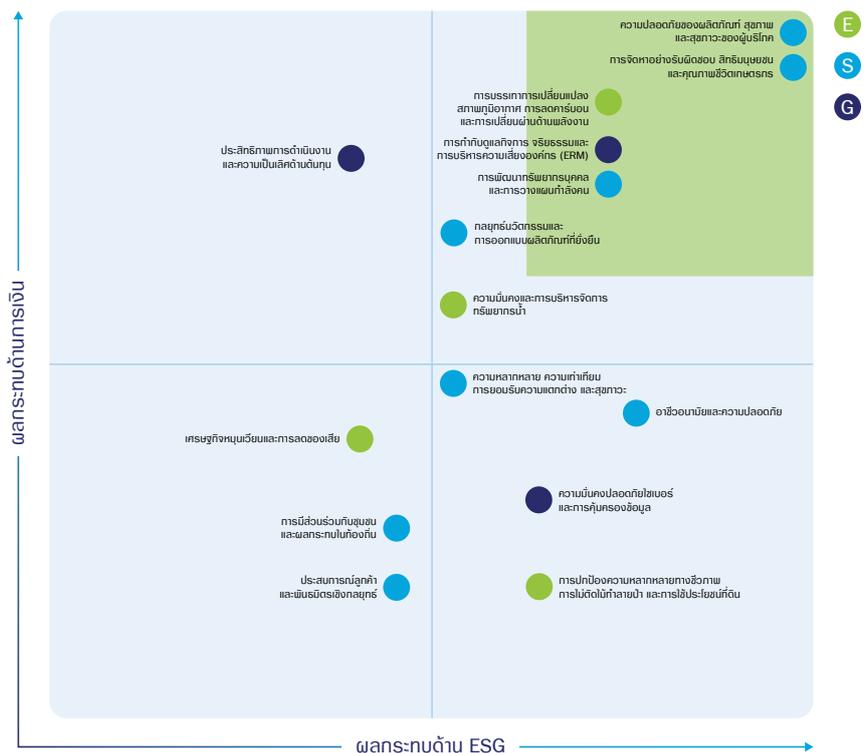
- การประเมินผลกระทบจากองค์กรสู่โลก (Impact Materiality – Inside-Out): ผลกระทบเชิงลบจะได้รับ การประเมิน โดยพิจารณาจากความรุนแรง (Severity) ซึ่งกำหนดโดย ขนาด ความรุนแรงของผลกระทบ ขอบเขต ความแพร่หลาย หรือจำนวนผู้ได้รับผลกระทบและความยากง่ายในการเยียวยาหรือแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาถึง โอกาสในการเกิดของผลกระทบนั้น ๆ
- การประเมินผลกระทบจากโลกสู่องค์กร (Financial Materiality – Outside-In): เราประเมินว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และ มูลค่าองค์กรโดยรวมของไทยวาอย่างไร

ขั้นตอนที่ 4: การจัดลำดับความสำคัญและตรวจสอบความถูกต้อง

ขั้นตอนสุดท้ายเกี่ยวข้องกับการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดหัวข้อที่สำคัญที่สุดสำหรับการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์และการเปิดเผยข้อมูล ไทยวาได้จัดลำดับผลกระทบจากนัยสำคัญมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด โดยจัดกลุ่มผลกระทบเหล่านั้นออกเป็น 15 ประเด็นสำคัญ (Material Topics) ประเด็นเหล่านี้จะถูกนำไปวางบนแผนภาพเมทริกซ์ตามระดับของผลกระทบด้าน ESG (ESG Impact) เทียบกับผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact) โดยกระบวนการคัดเลือกมีการเปรียบเทียบกับ มาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรม (Sector Standards) และผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้มั่นใจในความครบถ้วนและถูกต้อง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จากการปรับเปลี่ยนขอบเขตการประเมินในปี 2568 บริษัทได้กำหนด 15 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งลดลงจากการประเมินครั้งก่อนในปี 2566 ซึ่งมีภาระบรูไว้ 18 ประเด็น ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับความท้าทาย และโอกาสในบริบทปัจจุบันอย่างเหมาะสม ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จากขั้นตอนการประเมินข้างต้น มีดังนี้



มิติ ESG	ประเด็นสำคัญ (Material Topics)	คำอธิบายและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
E – Environment (สิ่งแวดล้อม)	การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดคาร์บอน และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน	กลยุทธ์สำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในเชิงสัมบูรณ์ (Absolute emission reduction) โดยมุ่งเป้าไปที่ Net Zero ภายในปีค.ศ. 2050 ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด และการขยายผลโมเดล BCG (Bio-Circular-Green) เพื่อลดรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด
	การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า และการใช้ประโยชน์ที่ดิน	การปกป้องระบบนิเวศท้องถิ่นและสร้างความมั่นใจว่าการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรจะไม่ส่งผลกระทบต่อการเสื่อมโทรมของที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติการและบังคับใช้นโยบาย “ไม่ตัดไม้ทำลายป่า” อย่างเข้มงวด
	ความมั่นคงและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	การบรรเทาความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำที่ การบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน 100% และการสร้างส่วนร่วมเชิงรุกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ
	เศรษฐกิจหมุนเวียน และการลดของเสีย	การเปลี่ยนจากโมเดลธุรกิจแบบเส้นตรง (Linear models) ไปสู่ระบบที่เน้นการลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการเพิ่มมูลค่าวัสดุ (Upcycle) โดยมีเป้าหมายเพื่อหลีกเลี่ยงขยะสู่บ่อฝังกลบ และลดของเสียจากสินค้าสำเร็จรูปให้เหลือน้อยที่สุด
S – Social (สังคม)	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สุขภาพ และสุขภาวะของผู้บริโภค	ความมุ่งมั่นในแนวคิด “ของเสียเป็นศูนย์” (Zero Defect) เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือด้วยคุณภาพส่งถึงมือผู้บริโภค ในฐานะผู้ผลิตอาหารและแปง เรามีการควบคุมคุณภาพระดับสูง และผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดเป้าหมายทั่วโลกอย่างครบถ้วน
	การจัดหาอย่างรับผิดชอบ สิทธิมนุษยชน และคุณภาพชีวิตเกษตรกร	การยึดถือมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล (UNGP, ILO) เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตรและห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบอื่น ๆ พร้อมสร้างความมั่นคงให้ห่วงโซ่อุปทานโดยสนับสนุนความเป็นอยู่ของเกษตรกรผ่านการสนับสนุนเครื่องจักร ท่อพันธุ์คุณภาพ และสารปรับปรุงดิน
	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการวางแผนกำลังคน	การเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตและศักยภาพการเป็นผู้นำให้กับพนักงานเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของไทยวา โดยใช้ระบบ Skill Matrix เพื่อวางแผนความเชี่ยวชาญ การเรียนรู้ผ่าน e-learning ที่ออกแบบเฉพาะบุคคลและระเบียบวิธี “Heart-Head-Hand” เพื่อเปลี่ยนพนักงานให้เป็น “Digital Change Agents” ที่สามารถใช้ AI และเทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์

S – Social (สังคม)	<p>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</p>	<p>การสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” (Zero Injuries) สำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน พร้อมทั้งฝังการฝึกอบรม “Safety First” เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและความเสี่ยงด้านความปลอดภัย</p>
	<p>กลยุทธ์นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน</p>	<p>การขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีฟังก์ชันการใช้งาน และมีความยั่งยืน โดยมีกลไกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เน้นกลุ่ม Clean Label และโซลูชันจากพืชที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ของสหประชาชาติ</p>
	<p>ความหลากหลายความเท่าเทียม การยอมรับความแตกต่าง และสุขภาพ:</p>	<p>การสร้างวัฒนธรรม “SFB Culture” (Stronger, Faster, Better) ที่มีประสิทธิภาพสูง บนพื้นฐานของความยุติธรรมและความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สร้างสมดุลสัดส่วนระหว่างชาย-หญิงในระดับบริหาร มุ่งใจในการปฏิบัติที่เท่าเทียมต่อแรงงานข้ามชาติและสนับสนุนพนักงานแบบ “ครบทุกมิติ” ผ่านโปรแกรมสุขภาพทางด้านจิตใจร่างกาย และการเงิน</p>
	<p>การมีส่วนร่วมกับชุมชนและผลกระทบในท้องถิ่น</p>	<p>การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมที่วัดผลได้เพื่อรักษา “สิทธิในการดำเนินธุรกิจ” (Social License to Operate) สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพในชุมชนท้องถิ่น พร้อมให้ความสำคัญกับการจ้างงานและจัดซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่น</p>
	<p>ประสบการณ์ลูกค้า และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์</p>	<p>การเปลี่ยนผ่านจากบทบาท “ผู้จัดจำหน่าย” ไปสู่การเป็น “พันธมิตรเชิงกลยุทธ์” โดยเน้นที่ความใกล้ชิดกับลูกค้า และการจัดเวิร์กช็อปสร้างสรรค่นวัตกรรมร่วมกัน รวมถึงการยกระดับความเร็วในการตอบสนองและสนับสนุนข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์แบบดิจิทัลที่ยั่งยืน</p>
G – Governance (ธรรมาภิบาล)	<p>การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)</p>	<p>การรักษาความรับผิดชอบและความโปร่งใสผ่านกรอบการดำเนินงานที่กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท และโครงการ “Business Integrity” ขอบเขตครอบคลุมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และระบบจัดการสัญญาณที่รวมศูนย์เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านการเงิน กฎหมาย และ ESG ในขณะที่ตอบสนองความคาดหวังของสื่อและภาครัฐ</p>
	<p>ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล</p>	<p>ความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การละเมิดข้อมูล และการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตสิ่งนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการรักษาความถูกต้อง ความลับ และความพร้อมใช้งานของข้อมูลส่วนบุคคลและระบบดิจิทัล</p>
	<p>ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเป็นเลิศด้านต้นทุน</p>	<p>การดำเนินการเพื่อประหยัดต้นทุนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยใช้ระบบ Lean/TPM ระบบอัตโนมัติ และ Dashboard ข้อมูลที่แสดงผลแบบเรียลไทม์ เพื่อรับมือกับค่าสาธารณูปโภคและค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น</p>

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยวาได้พัฒนาขึ้น โดยผสานนวัตกรรมและความยั่งยืนเข้าในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “การสรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน จากไร่สู่ผู้บริโภค” ตั้งแต่ต้นทางของการจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอย่างยั่งยืน

ไทยวามุ่งมั่นที่จะบูรณาการหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact หรือ UNGC) และหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ เข้ากับกลยุทธ์ วัฒนธรรม และการดำเนินงานประจำวัน เราตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือที่ขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) บริษัทดำเนินกระบวนการประเมินความเป็นสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) ตามแนวทาง GRI 3 เพื่อระบุประเด็นที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ

ความมุ่งมั่นนี้ยังรวมถึงการยึดถือมาตรฐานสากล เช่น หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (UNGPs) และมาตรฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไทยวาได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น การมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี ค.ศ. 2050 และการบังคับใช้นโยบาย “ไม่ตัดไม้ทำลายป่า” (Zero Deforestation) อย่างเข้มงวด เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ประเด็นสำคัญทั้ง 15 ประการถูกจัดกลุ่มภายใต้ 4 เสาหลักของกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ การพัฒนาเกษตรกร, การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว, การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทยวา, การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสาหลักเหล่านี้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าและสร้างมูลค่าองค์กรในระยะยาว

สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน จาก “ไร่” สู่ “ผู้บริโภค”

<p>การพัฒนาเกษตรกร</p> 	<p>การพัฒนาโรงงาน และชุมชนสีเขียว</p> 	<p>การพัฒนาคุณภาพชีวิต ครอบครัวไทยวา</p> 	<p>การพัฒนาอาหาร และผลิตภัณฑ์</p> 
<p>ขับเคลื่อนเกษตรยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรปฏิกิริยา ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดหาอย่างรับผิดชอบ สิทธิมนุษยชน และคุณภาพชีวิตเกษตรกร • การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า และการใช้ประโยชน์ที่ดิน 	<p>ส่งเสริมความปลอดภัยและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดคาร์บอน และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน • ความมั่นคงและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ • ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเป็นเลิศด้านต้นทุน • เศรษฐกิจหมุนเวียนและการลดของเสีย • การมีส่วนร่วมกับชุมชนและผลกระทบในท้องถิ่น 	<p>พัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิตของพนักงาน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในองค์กรของพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนารายบุคคลและการวางแผนกำลังคน • ความหลากหลาย ความเท่าเทียม การยอมรับความแตกต่าง และสุขภาพ • การเติบโตในอาชีพ • ความเป็นอยู่ที่ดี 	<p>สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคทั่วโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สุขภาพ และสุขภาวะของผู้บริโภค • กลยุทธ์นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน • ประสบการณ์ลูกค้าและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ • การสร้างคุณค่าของแบรนด์
<p>การกำกับดูแลกิจการ การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) รวมไปถึงการต่อต้านทุจริต ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ การสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล</p>			

การขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านเวทีความร่วมมือระดับภูมิภาคและระดับโลก

การมีส่วนร่วมในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลกเปิดโอกาสให้ไทยวาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งในด้านกลยุทธ์ เทคโนโลยี และแนวทางการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน การแลกเปลี่ยนเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างวิสัยทัศน์ร่วม และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับบทบาทของไทยวาในฐานะผู้นำด้านเกษตรกรรมที่ยั่งยืนในภูมิภาค ไทยวาเชื่อมั่นว่าความยั่งยืนเกิดขึ้นได้จากการร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระบบอาหาร



เวทีเสวนา Southeast Asia Agri-Food Roundtable

ไทยวาเป็นเจ้าภาพจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาระบบอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นการฟื้นฟูดิน การจัดการน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานหลังการเก็บเกี่ยว พร้อมผลักดันความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาระบบเกษตรกรรมที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยหัวข้อการเสวนาเน้นบทบาทของนโยบาย การเงิน และการลงทุนที่มีเป้าหมายชัดเจน

การประชุม Grow Asia Joint Council – Regional Collaboration for Food Systems Transformation

ไทยวาร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมระดับภูมิภาค Grow Asia Joint Council รวมผู้นำจากภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคการกุศล เน้นหัวข้อการเพิ่มโภชนาการทางอาหาร ความเท่าเทียมทางเพศ และผลักดันเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟูเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรรายย่อย เพื่อขับเคลื่อนระบบอาหารที่ทั่วถึง เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน



บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โครงการ “Decarbonizing Thailand Partnership” ขับเคลื่อนสู่ Net Zero ในปี 2050



นาย พชร เหลืองรุ่งโรจน์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส ฝ่ายธุรกิจแปงมินสำหรับผลิตภัณฑ์ บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) เพื่อร่วมขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอย่างเป็นระบบ ความร่วมมือนี้มีเป้าหมายสำคัญในการศึกษาและพัฒนา แผนปฏิบัติการลดคาร์บอน (Decarbonization Road map) ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับธุรกิจของไทยวา และสอดคล้องกับเป้าหมาย Thailand Net Zero 2065 ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การจัดการน้ำ และเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งสำรวจโอกาสในการวิจัยและพัฒนาร่วมกัน

IMPACT WEEK – Rethinking Food Systems: Mobilizing All Voices for People, Resilience & Climate

คุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายกลยุทธ์ ความยั่งยืน และนวัตกรรม เข้าร่วมเสวนาในฐานะตัวแทนของไทยวาในงาน IMPACT WEEK ณ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการสร้างระบบอาหารที่ยืดหยุ่นและครอบคลุม โดยเน้นความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ พร้อมนำเสนอแนวทางนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยไม่เพิ่มต้นทุนแก่เกษตรกรและผู้บริโภค



Milken Institute Asia Summit 2025 – Reimagining Asia’s Food Systems

คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไทยวาเข้าร่วมการประชุมในงาน Milken Institute Asia Summit เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการฟื้นฟูระบบอาหารในเอเชีย โดยเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงโภชนาการ และการสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาค ผู้บริหารไทยวาได้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบอาหารที่มีความยืดหยุ่นผ่านนวัตกรรมความเป็นผู้นำที่ครอบคลุม และการสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรในภูมิภาค เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต

AsiaXchange

คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมเวที AsiaXchange ณ กรุงจาการ์ตา เพื่อสนับสนุนการขยายผลนวัตกรรมด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยใช้ประสบการณ์จากการดำเนินงานใน 8 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พร้อมนำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงระบบในระดับภูมิภาค ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนร่วม และการเสริมสร้างทุนมนุษย์



Further Food & Ag Investment Summit – การเร่งนวัตกรรมและเงินทุน เพื่ออนาคตของระบบอาหารในเอเชีย

คุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายกลยุทธ์ ความยั่งยืน และนวัตกรรมเข้าร่วมการประชุมในงาน Further Food & Ag Investment Summit ณ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการใช้เงินทุนและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนระบบอาหารที่ยั่งยืนในภูมิภาคเอเชีย การมีส่วนร่วมของไทยวาสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาโซลูชันที่สามารถขยายผลได้จริง และการสร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อาหาร

Beyond Silicon & Carbon – Asia’s Deep Tech Forum



ไทยวาเข้าร่วมงาน Beyond Silicon & Carbon Forum จัดโดย Antares ที่มุ่งหาวิธีว่าเอเชียสามารถเร่งการบูรณาการระหว่างพลังงานและเทคโนโลยีประมวลผลข้อมูลได้อย่างไร เพื่อปลดล็อกโอกาสทางเศรษฐกิจมูลค่ามหาศาลในอนาคตข้างหน้า ทั้งยังเน้นบทบาทของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับโซลูชันที่สามารถขยายผลได้ ด้วยการผสมผสานพลังงานหมุนเวียนและความร่วมมือข้ามภาคส่วน คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “Deep Tech as the Answer: Founders on Paradigm-Shifting Advances in Computing and Energy” โดยเน้นย้ำถึงบทบาทของนวัตกรรมและความร่วมมือในการสร้างระบบพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานคาร์บอนต่ำที่ยั่งยืน

Unlocking Capital for Sustainability – Bangkok Climate Action Week

ในงาน Bangkok Climate Action Week 2025 คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ร่วมเวิร์กช็อประดับผู้บริหาร ซึ่งจัดโดย Eco-Business และ UNEP FI ร่วมกับผู้นำจาก IFC, ERM และ GreenShift Partners โดยเนื้อหามุ่งเน้นการบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับระบบการเงิน และการปลดล็อกเงินทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เน้นถึงความสำคัญของการเชื่อมโยง “การเงิน-นโยบาย-นวัตกรรม” เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ



Singapore Regional Business Forum – SRBF 2025

ในงาน Singapore Regional Business Forum ครั้งที่ 9 คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมการเสวนาหัวข้อด้านการเงินสีเขียวและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งให้เห็นถึงบทบาทของการสนับสนุนทางการเงินสีเขียวสำหรับ SME และความร่วมมือข้ามภาคส่วนในการเสริมสร้างระบบนิเวศด้านความยั่งยืนของอาเซียน งานนี้ได้รวบรวมผู้นำจากทั่วภูมิภาคเพื่อหาวิธีทำให้ประโยชน์จากนวัตกรรม ความร่วมมือ และกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศสามารถสร้างการเติบโตร่วมกันและความยืดหยุ่นในยุคที่ความไม่แน่นอนเพิ่มสูงขึ้นได้อย่างไร

แผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสามารถในการรับมือ ปรับตัว

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ เป็นประเด็นความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และภาคธุรกิจในระดับโลก ความรุนแรงของอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นความผันผวนของปริมาณน้ำฝน เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วและการลดลงของบริการจากระบบนิเวศ ส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงด้านอาหาร การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสุขภาพของคนในสังคม

ในมิติของการดำเนินธุรกิจ ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศสร้างแรงกดดันต่อผลผลิตทางการเกษตรและเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ขณะที่การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพทำลายการทำงานของระบบนิเวศที่จำเป็นต่อภาคเกษตรและอาหาร การเสื่อมโทรมของธรรมชาติยังนำไปสู่ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้กำกับดูแล นักลงทุน ลูกค้า และสังคม ในประเด็นการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การจัดการที่ดินอย่างยั่งยืนและการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ สำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตรและอาหาร ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความต่อเนื่องทางธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว



เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งให้กับแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition Plan) โดยบูรณาการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การคุ้มครองธรรมชาติ และการเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวของสังคม เข้าไว้ในกรอบการดำเนินงานเดียวกัน ผ่าน 5 แผนงานหลัก ดังนี้



1. การบริหารจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก ที่ครอบคลุมและโปร่งใส โดยบริษัททำการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทั้ง 7 ชนิดตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งวางแผนขยายขอบเขตการทวนสอบข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และ อบก. (TGO) ครอบคลุมทุกโรงงานในประเทศไทยภายในปี 2569 และขยายผลสู่ประเทศเวียดนามและกัมพูชาภายในปี 2570 และ 2571 ตามลำดับ



2. กลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การใช้เทคโนโลยี Hydro cyclone และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดด้วย Solar Rooftop และระบบ Biogas จากน้ำเสีย และการศึกษาโมเดล PPA สัญญาซื้อขายไฟฟ้าในระยะยาวระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้าในโครงการพลังงานหมุนเวียน



3. การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสีเขียว บูรณาการการทำงานร่วมกับคู่ค้าในกลุ่ม Tier 1 และ 2 ผ่านโปรแกรมพัฒนาคู่ค้า เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting) และผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 รวมไปถึง การขยายแนวปฏิบัติด้านเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู การจัดการดินอย่างยั่งยืน การลดการใช้สารเคมี ลดการปลดปล่อยคาร์บอนในกระบวนการให้กับเกษตรกร



4. การบริหารความเสี่ยงด้านธรรมชาติและความยืดหยุ่น บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) นำระบบตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลและภาพถ่ายดาวเทียมมาใช้ติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพื่อรับรองว่าปราศจากการรุกรานพื้นที่ป่า การใช้เครื่องมือ WWF Risk Filter และแนวทาง TNFD LEAP กรอบการประเมินแบบบูรณาการ 4 ขั้นตอน (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) เพื่อระบุและจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติอย่างเป็นระบบ



5. การปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืน (Sustainability DNA Building) บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความรู้และยกระดับทักษะ (Upskilling) ด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานทุกระดับ เพราะเราเชื่อว่า “คน” คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อเปลี่ยนบทบาทจากพนักงานสู่การเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” (Change Agents) ด้านความยั่งยืน ที่พร้อมบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการทำงานในทุกวัน

บริษัทบูรณาการแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition Plan) กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การคุ้มครองธรรมชาติ และการเสริมสร้างสามารถในการปรับตัวของสังคม เข้าไว้ในกรอบการดำเนินงานเดียวกัน แผนดังกล่าวกำหนดแนวทางและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน เรามีคำมั่นและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท ได้แก่



- **ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573** สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน การนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ และการใช้กลไกการทำจัดคาร์บอนที่ได้รับการรับรองในกรณีจำเป็น
- **การไม่ตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation) และการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุดขีดต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ภายในปี 2573** โดยรับรองว่าการขยายพื้นที่เกษตร การจัดหาวัตถุดิบ และการใช้ที่ดินของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือเสื่อมโทรมของระบบนิเวศหรือพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง ควบคู่กับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และแนวปฏิบัติด้านเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู
- **การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593** ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และการจัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทตระหนักว่าการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศและธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญในการบรรลุเป้าหมายระยะยาว แนวทางการดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้กรอบการรายงานและการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล

การดำเนินงานที่สำคัญ

1 การบริหารจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก

1.1 การยกระดับความโปร่งใสและมาตรฐานการทวนสอบ (Standardization and Verification)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยกำหนดแนวทางหลักดังนี้

- การขยายขอบเขตการทวนสอบรายภูมิภาค: มีแผนงานที่ชัดเจนในการขยายการทวนสอบข้อมูลให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค โดยเริ่มจากโรงงานในประเทศไทยทั้งหมดในปี 2569 จากนั้นขยายไปยังประเทศเวียดนามในปี 2570 และประเทศกัมพูชาในปี 2571 ตามลำดับ
- มาตรฐานที่ใช้: เลือกใช้มาตรฐาน TGO (อบก.) สำหรับการรายงานภายในประเทศไทย และมาตรฐาน ISO 14064-1 สำหรับการดำเนินงานทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

1.2 การเตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย (Regulatory Readiness)

การดำเนินงานเหล่านี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act) ของประเทศไทย ซึ่งจะกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกภาคบังคับ (GHG Mandatory Reporting)

2 กลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก โดยการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Transition)

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนควบคู่กับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปีพ.ศ. 2573 มีการดำเนินงานสำคัญ เช่น

- การปรับปรุงเครื่องจักรโดยลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เพื่อลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิต
- การลดความเข้มข้นการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ผ่านการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
- การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) โดยจัดทำแผนการซ่อมบำรุงเพื่อลดการหยุดชะงักของเครื่องจักร
- มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์และตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าสีเขียวขึ้นอีกร้อยละ 2 ภายในปี 2571
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากน้ำเสียในโรงงาน โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากก๊าซชีวภาพขึ้นอีกร้อยละ 5 ภายในปี 2571
- ศึกษาโมเดลสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) และบริหารแผนการผลิตให้สอดคล้องกับขีดความสามารถในการผลิตพลังงานสะอาดในแต่ละพื้นที่

มาตรการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงด้านต้นทุนพลังงานในระยะยาว

(รายละเอียดเพิ่มเติมดูที่บท “การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว”)

3 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

3.1 เกษตรกรรมยั่งยืนและเกษตรกรรมคาร์บอนต่ำ (Sustainable Farming and Low-Carbon Agriculture)

ภาคเกษตรเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท แนวปฏิบัติด้านเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนมีบทบาทโดยตรงต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 การรักษาสุขภาพของระบบนิเวศ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เช่น

- การขยายแนวปฏิบัติด้านเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) อาทิ การจัดการดินอย่างยั่งยืน การลดการใช้สารเคมี ลดการปลดปล่อยคาร์บอนในกระบวนการปลูก และการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ
- การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านเกษตรกรรมที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Smart Agriculture)
- การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่ที่ไม่มีการเปลี่ยนสภาพพื้นที่ (No Conversion) และไม่ตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation)

มาตรการเหล่านี้มีส่วนสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและเสริมสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาวให้กับชุมชนเกษตรกร

(รายละเอียดเพิ่มเติมดูที่บท “การพัฒนาเกษตรกร”)

3.2 การพัฒนาศักยภาพลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ไทยวามุ่งมั่นการเติบโตร่วมกับลูกค้าผ่านการบริหารจัดการแบบบูรณาการ โดยมีหัวใจหลักคือความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ซึ่งมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนดังนี้

- การประเมินและเตรียมความพร้อม: ปี 2568 บริษัทได้เริ่มประเมินลูกค้าในด้าน ESG (Environment, Social, Governance) เพื่อวัดระดับการจัดการพลังงาน การดูแลแรงงาน และธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล ระบุความเสี่ยงและหาจุดที่ลูกค้าต้องการความช่วยเหลือหรือการสนับสนุนทางเทคนิค
- การยกระดับศักยภาพ: ปี 2569 เราได้วางแผนดำเนินการต่อยอดสู่การเปิดตัว “โครงการพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนสำหรับซัพพลายเออร์” โดยเน้นหลักสูตรสำคัญ การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรและการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1

(รายละเอียดเพิ่มเติมดูที่บท “การทำกับดูละเอียดที่ดี” หัวข้อ “การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน”)

4 การบริหารความเสี่ยงด้านธรรมชาติและความยืดหยุ่น การคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพและห่วงโซ่อุปทานปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Biodiversity and Deforestation Free Supply Chains)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบจากการใช้ที่ดินและการฟื้นฟูระบบนิเวศ เพื่อคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยประยุกต์ใช้แนวทาง LEAP (Locate-Evaluate-Assess-Prepare) เพื่อประเมินการพึ่งพาและผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงานและพื้นที่จัดหาวัตถุดิบที่มีนัยสำคัญ

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้อุปทานสามารถระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านธรรมชาติได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการบูรณาการความเสี่ยงดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เช่น

- การใช้เครื่องมือ WWF Risk Filter และการนำระบบตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลและภาพถ่ายดาวเทียมมาใช้ระบุพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน

- ติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพื่อรับรองว่าปราศจากการรุกรานพื้นที่ป่า
- ส่งเสริมเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) เพื่อฟื้นฟูสุขภาพดินและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในแปลงเกษตร ซึ่งจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันต่อโรคพืชและสภาพอากาศสุดขั้ว
- การบูรณาการเกณฑ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและโครงการพัฒนาเกษตร

(รายละเอียดเพิ่มเติมดูที่บท “การพัฒนาเกษตร”)

5 การปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืน

ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติผ่านโครงการ ESG Activities ซึ่งจัดโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับฝ่ายความยั่งยืน มีเป้าหมายในการสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานทุกคน พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีบทบาทในการดูแลสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนมากขึ้น เช่น

• การอบรมภายใต้โครงการ ESG DNA ผ่าน SET E-Learning

ไทยวาเข้าร่วมโครงการ SET E-learning กับทางตลาดหลักทรัพย์เป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้ความรู้ด้านความยั่งยืนพื้นฐานและแบบเฉพาะด้าน เช่น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรให้ตอบโจทย์ ESG และ SDGs และ มาตรฐาน IFRS S1 – S2 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินด้านความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานที่ทำงานในแต่ละด้านเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



• การอบรมคาร์บอนฟุตพริ้นท์

หลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ครอบคลุมความรู้พื้นฐาน มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 14064-1, GHG Protocol และแนวทางของอบก. รวมถึงขั้นตอนและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยดร.วรายุทธ สายบัวตรง นักวิจัยอาวุโส ฝ่ายนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและการแก้ปัญหาคาร์บอนบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรในการให้ความรู้กับพนักงานไทยวา

Carbon Footprint ง่ายกว่าที่คิด!

ดร. วรายุทธ สายบัวตรง

- อดีตรองอาวุโส ฝ่ายนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและการแก้ปัญหา คาร์บอน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ผู้ผ่านอบรมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และองค์กรใช้ระบบการประเมินที่เทียบเท่ากับการบริการจัดการที่เชื่อถือได้ (องค์การมหาชน)

มาทำความเข้าใจไปด้วยกัน

- Carbon Footprint เข้าใจพื้นฐานแบบไม่ซับซ้อน
- มาตรฐานที่ใช้ ISO 14064-1, GHG Protocol และแนวทางของ TGO
- ขั้นตอนและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- สนุกกับ Q&A และเกมลุ้นรางวัล!

เพราะทุกคนมีบทบาทสำคัญในการลดคาร์บอน มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน*



*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 56-1 One Report ปี 2568

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

	ผลการดำเนินงาน	SDG
การกำกับดูแลกิจการ	ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครบ 100% เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและซื่อสัตย์ในจริยธรรม	
	จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism) และกระบวนการประเมินผลกระทบทางสังคมที่โปร่งใสเพื่อตรวจสอบและป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและชุมชน	
	สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างซื่อสัตย์ และรักษาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและลูกค้า	
	ปกป้องโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การละเมิดข้อมูล และการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต	
การพัฒนาเกษตรกร	รับซื้อผลผลิตในราคาที่เป็นธรรมเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง รวมทั้งสนับสนุนความเป็นอยู่ของเกษตรกรผ่านการสนับสนุนก่อนพินิจสินค้าเพื่อความปลอดภัย และพินิจด้านกานให้กับเกษตรกรจำนวน 803,810 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 360 ไร่	
	ใช้เทคโนโลยี AI และภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อคาดการณ์ผลผลิตอย่างแม่นยำ พร้อมส่งเสริมการปรับปรุงดินและการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ	
	จัดซื้อจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค “ไม่ตัดไม้ทำลายป่า” อย่างเข้มงวด ครอบคลุมพื้นที่ 100%	
	การแบ่งปันความรู้และฝึกอบรมด้านการเกษตรยั่งยืนให้กับเกษตรกรขับเคลื่อนเกษตรกรรมสู่ความยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	

การพัฒนาโรงงาน และชุมชนสีเขียว	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) tCO2 ขอบเขต 1 และ 2 ลดลง 26% จากปี 2564	
	การใช้พลังงานสะอาด (Renewable energy) ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน คิดเป็น 60% ของการใช้พลังงานทั้งหมดในกระบวนการผลิต	 
	บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุร้ายแรงเป็นศูนย์ (Zero Fatality) และอัตราการบาดเจ็บ (LTIFR) 0.55 ผ่านการใช้มาตรฐานสากล และการฝึกอบรมความปลอดภัยพนักงานและผู้รับเหมา 100%	 
	การนำมาตรฐานสากลและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต ช่วยสร้างโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทันสมัย	
	ความมั่นคงและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยการจัดทำบ่อน้ำบาดและการบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน 100%	
	การมีส่วนร่วมกับชุมชน การจ้างงานคนในพื้นที่ และมีโครงการ Care and Community Day เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับคนในพื้นที่	  
การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตครอบครัว พนักงาน	ไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการตั้งแต่การสรรหาจนถึงความก้าวหน้าในอาชีพ ในปี 2568 มีการจ้างงาน พนักงานผู้พิการทั้งหมด 25 คน อัตราส่วนพนักงาน ชาย 43% และหญิง 57% และสนับสนุนโครงการส่งเสริมบทบาทผู้หญิงในนวัตกรรม (Empowering Women in Innovation)	  
	การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการวางแผนกำลังคน ตามกรอบ Stronger Faster Better (SFB) โดยเน้นทักษะดิจิทัล AI และภาวะผู้นำ เพื่อสร้างองค์กรที่คล่องตัวและเติบโตอย่างยั่งยืนพนักงานไทยวา ทุกระดับได้รับการอบรมพัฒนาทักษะคิดเป็นเฉลี่ย 36.75 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และรวมเป็น 23,160 ชั่วโมงตลอดปี	 
	การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การดูแลสุขภาพจิต ความมั่นคงทางการเงิน และสมดุลชีวิต ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับแรงงาน ในปี 2568 พนักงานเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีได้ตามเป้าหมาย (> 90%) เสริมสร้างทักษะการบริหารการเงินส่วนบุคคลและการวางแผนเพื่อการเกษียณ ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหวและอุทกภัย	 
	จัดทำแบบสำรวจ Associate Engagement Survey (AES) ทุก 2 ปี และจัดกลุ่ม Focus Group เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาแผนปฏิบัติการระดับองค์กร	 
การพัฒนาอาหาร และผลิตภัณฑ์	เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและการสร้างความมั่นคงทางอาหารผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางเลือก เพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีจำนวนรวม 10 ผลิตภัณฑ์ และตั้งเป้าหมายเพิ่มอีก 3 ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2569	 
	แสดงข้อมูลโภชนาการ (GDA) บนฉลากผลิตภัณฑ์ 100% เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ และมีข้อมูลรองรับตามหลักโภชนาการและความปลอดภัย	 
	การจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น โดยยังคงประสิทธิภาพการปกป้องสินค้า เช่น การลดความหนาของฟิล์มบรรจุภัณฑ์ ลดระดับบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้กว่า 203 ตัน	 
	สร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารกับลูกค้าผ่านการประเมินความพึงพอใจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน	



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 
- 12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
- 16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
- 17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่รวดเร็ว การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมได้อย่างเหมาะสม การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส ยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สำหรับไทยวา การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงไม่ใช่เพียงแค่การปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่น



แนวทางการบริหารจัดการ



การกำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทถูกต้องตามกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานกิจการต่างๆ ของบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ



การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยวาให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรม และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน โดยมีการทบทวนปรับปรุงและสื่อสารนโยบายเป็นประจำทุกปี



การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

เพื่อป้องกันผลกระทบและการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไทยวานำแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงขององค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ ตรวจสอบและปรับปรุงแนวทางการประเมินและจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดโครงสร้างและ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ไทยวาทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการให้มีความเหมาะสมกับขนาดธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร และบริบทด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในหลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน และนวัตกรรม เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรอบด้าน คณะกรรมการทุกท่านมีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจที่เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับ ความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ในด้านสัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม อายุ หรือเพศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างอิสระ และหลากหลายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินกิจการต่างๆ ของบริษัทให้ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทเฉพาะด้าน ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม
4. คณะกรรมการความยั่งยืน

รายละเอียดองค์ประกอบ โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยสามารถศึกษาได้ที่รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม โปร่งใสเป็นสำคัญ มาโดยตลอด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) แนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) และแนวทางที่เป็นมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ครอบคลุมถึงระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านการอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความตระหนักในการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริต ในปี 2568 พนักงานร้อยละ 90 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



E-Learning VDO



นโยบายการกำกับดูแล
กิจการที่ดี

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดการแข่งขันทางการค้า การผูกขาดทางการค้า การละเมิดกฎหมาย และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายด้านสังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

การต่อต้านการทุจริต

ไทยวาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทได้นำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เข้มงวดมาใช้ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของโครงการแนวร่วมป้องกันและต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และได้รับการรับรองต่อเนื่อง รวมถึงได้ดำเนินการยื่นขอต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 ในปี 2567 เพื่อรักษามาตรฐานตามข้อกำหนดของ CAC และยืนยันความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 ไทยวาได้ดำเนินพัฒนามาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาและปรับปรุงระบบและกระบวนการ

- ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบรายงานการให้-รับของขวัญผ่าน Gift System ให้สามารถบันทึกตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลได้ครอบคลุมและเป็นระบบมากขึ้น
- ส่งเสริมและรณรงค์นโยบาย “No Gift Policy” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานโปร่งใส และลดความเสี่ยงจากการให้-รับผลประโยชน์ที่อาจนำไปสู่การทุจริต
- ดำเนินการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านระบบ TW Policy พร้อมยืนยันการรับทราบผ่าน TW Policy Acknowledgement ให้ครอบคลุมพนักงานในทุกหน่วยธุรกิจ

2. การอบรมและพัฒนาความตระหนักรู้

- จัดอบรมผ่านระบบ E-learning ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ รวมถึงพนักงานใหม่ โดยประกอบด้วยหัวข้อ เช่น
 - ภาพรวมสถานการณ์การทุจริต
 - นโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท
 - กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้ของขวัญ ผลประโยชน์ทับซ้อน การติดสินบน การเบิกค่าใช้จ่าย และความรับผิดชอบของพนักงาน
- ทดสอบความเข้าใจ และกำหนดเกณฑ์ผ่านที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายได้ถูกต้อง
- ในปี 2568 พนักงานและผู้บริหารในกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม 100% แสดงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร

3. การตรวจสอบและรายงานผล

- หน่วยงานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงดำเนินการตรวจสอบรายการเบิก-จ่าย และกิจกรรมอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- รายงานผลการดำเนินงานและผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ ในทุกไตรมาส เพื่อเสริมความโปร่งใสและให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้บนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้อง

4. การประเมินและลดความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตในระดับหน่วยงาน โดยครอบคลุมกระบวนการสำคัญ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญา การเบิกค่าใช้จ่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า
- จัดทำแผนควบคุมความเสี่ยง (Risk Control Plan) เพื่อให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แผนมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นด้านความโปร่งใสและจริยธรรม ไทยวามุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยเน้นการป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลขององค์กรในระยะยาว

การแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน

ช่องทางการแจ้งเบาะแส	
คณะกรรมการบริษัท →	bod@thaiwah.com
คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง →	arc@thaiwah.com
หน่วยงานตรวจสอบภายใน →	ia@thaiwah.com
ไปรษณีย์ →	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) 21/11, 21/13 อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรสาร →	02-285-0268

ไทยวายึดมั่นในจุดยืนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยไม่ยอมให้มีการปฏิบัติงานที่ขัดต่อจรรยาบรรณ มาตรฐานทางกฎหมาย หรือหลักธรรมาภิบาลขององค์กร ภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy บริษัทได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยรับรองว่าผู้แจ้งจะไม่ถูกลงโทษ ไม่ถูกเลือกปฏิบัติและไม่เผชิญการกระทำตอบโต้ใดๆ อันเกิดจากการรายงานข้อมูลหรือร้องเรียนโดยสุจริต นโยบายนี้ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแสดงออกอย่างตรงไปตรงมา และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตและการละเมิด

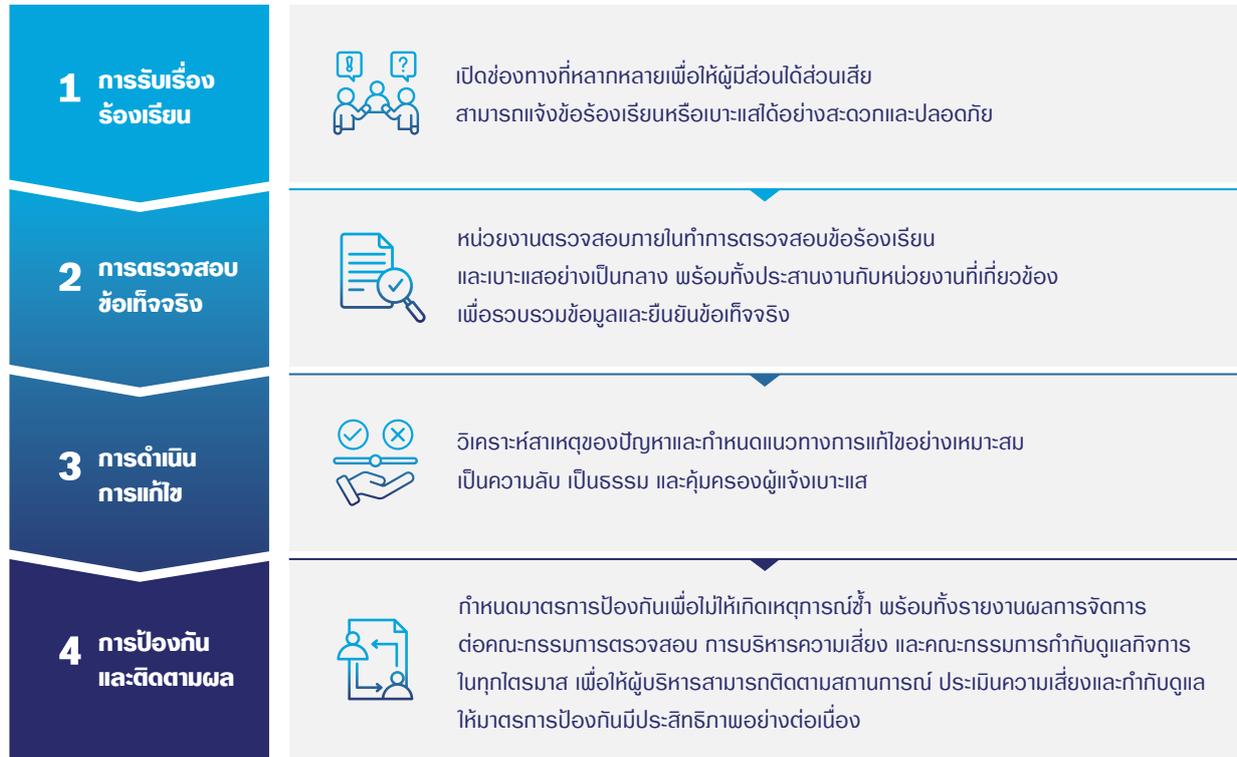
ตัวอย่างประเด็นที่สามารถรายงานได้ ได้แก่

- การฉ้อโกงหรือทุจริต
- การให้หรือรับสินบน
- ผลประโยชน์ทับซ้อน
- การละเมิดกฎหมาย ระเบียบ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
- การใช้ทรัพยากรบริษัทในทางที่ไม่เหมาะสม
- พฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความเสียหายต่อองค์กร หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายนี้เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนวัฒนธรรมความโปร่งใส (Transparency) และความรับผิดชอบ (Accountability) ภายในองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลกิจการของไทยวาในระยะยาว

ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแสที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องว่าทุกเรื่องร้องเรียนได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบและเป็นธรรม โดยกระบวนการครอบคลุมขั้นตอนสำคัญดังนี้



สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียนในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 4 เคส จากช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบและโปร่งใสตามกระบวนการที่กำหนด สรุปผลได้ดังนี้

1. กรณีที่เป็นการกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรงมี 2 เคส ผลการสอบสวนพบว่าพนักงานได้กระทำผิดจริงและส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ บริษัทจึงดำเนินมาตรการทางวินัยขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้างตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับของบริษัท โดยทั้งสองกรณีได้มีการบันทึกเหตุการณ์และรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต

2. กรณีที่เป็นข้อบกพร่องในกระบวนการทำงาน มี 1 เคส ผลการสอบสวนพบว่าเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการกระทำผิดของบุคลากร แต่เกิดจาก ช่องโหว่ของกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Gap) บริษัทจึงได้ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานภายใน ปรับเอกสาร/คู่มือปฏิบัติงาน และสื่อสารแนวปฏิบัติใหม่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างการควบคุมภายในและลดความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุการณ์ซ้ำ
3. กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนที่ตรวจสอบแล้วไม่พบมูลความจริง มี 1 เคส ผลการตรวจสอบร่วมกับผู้เกี่ยวข้องไม่พบหลักฐานหรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายการกระทำผิด จึงพิจารณาว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวไม่มีมูลความจริงและปิดเรื่องตามกระบวนการ พร้อมทั้งให้ข้อมูลชี้แจงแก่ผู้ร้องเรียนเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

ไทยวาบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์องค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานอย่างยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้มีความครอบคลุมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงมีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยระบบบริหารความเสี่ยงของไทยวายังคงยึดตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามมาตรฐาน COSO ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล

บริษัทมีการปรับปรุงระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านกำกับดูแล โดยเน้นการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุกและการเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว การบริหารความเสี่ยงของไทยวครอบคลุมกระบวนการสำคัญ ได้แก่ การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจกระทบต่อองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ข้อมูลด้านความเสี่ยงในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทได้ดำเนินการตาม กรอบ ERM ที่ครอบคลุม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

1. โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

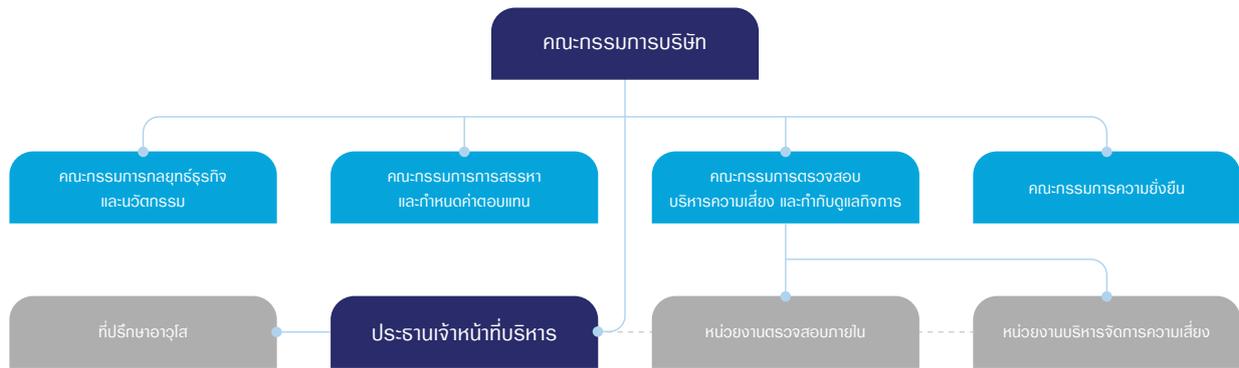
คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ถูกต้อง และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล บริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ (Audit, Risk and Corporate Governance Committee: ARCG) ทำหน้าที่กำกับดูแลอย่างเป็นอิสระ โดยมีบทบาท ดังนี้

- ตรวจสอบและให้ความมั่นใจว่ารายงานทางการเงิน มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ
- สอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านการกำกับดูแล และนโยบายภายในบริษัท
- พิจารณาและประเมินแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร (Enterprise Level) และระดับหน่วยงาน (Department Level) โดยรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้งองค์กร บริษัทได้กำหนดโครงสร้างหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้มีความคล่องตัวและสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างทันต่อทันที โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้ไทยวาสามารถบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Management) และเสริมความมั่นคงของระบบควบคุมภายใน รองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางต่างๆ เช่น

- ให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการประเมิน ตรวจสอบ และติดตามการจัดการความเสี่ยง
- ส่งเสริมระบบการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงที่รวดเร็ว ถูกต้อง และสอดคล้องกัน ระหว่างสำนักงานใหญ่ โรงงาน และบริษัทในเครือ เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีข้อมูลที่ทันสมัยในการตัดสินใจ
- สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรม การสื่อสารภายใน และกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)

โครงสร้างองค์กร



2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม พร้อมรับมือกับความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร ทั้งในระดับกลยุทธ์ (Strategic Level) และระดับปฏิบัติการ (Operational Level) เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

การดำเนินงานด้านกลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ในปี 2568 ประกอบด้วย

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน (Clear Objective Setting) บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์ด้านกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถประเมินและบริหารความเสี่ยงได้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ
2. การประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (External Environment Assessment) บริษัทวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และข้อกำหนดดูแลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทดำเนินงาน เช่น กัมพูชาและเวียดนาม เพื่อประกอบการวางแผนและจัดลำดับความเสี่ยง
3. การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกตามกรอบ Risk Appetite บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมเสริมความมั่นใจในความโปร่งใสและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ
4. การตรวจสอบธุรกรรมและความสัมพันธ์ที่มีความเสี่ยง (Conflict of Interest & Related Transaction Review) บริษัทดำเนินการตรวจสอบธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. การสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านบริหารความเสี่ยง (Risk Capability Development) บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านโปรแกรมอบรม การฝึกปฏิบัติจริง และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในระยะยาว

3. การดำเนินงาน

บริษัทได้พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

- การกำหนดเกณฑ์พิจารณาความเสี่ยงและโอกาส (Impact & Likelihood Criteria) บริษัทได้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินระดับความเสี่ยงและโอกาสอย่างชัดเจนเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงโอกาสเชิงธุรกิจที่สามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์และเพิ่มโอกาสในการสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์
- การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เกณฑ์พิจารณาความเสี่ยงได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับทั้ง ผลกระทบ (Impact) และ โอกาส (Opportunity) ที่เกี่ยวข้องในแต่ละปี
- การตรวจสอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการ (Monitoring & Reporting) หน่วยงานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงร่วมกันติดตาม ตรวจสอบและรายงานผลการประเมินความเสี่ยง รวมถึงความเหมาะสมของเกณฑ์พิจารณาความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวโน้มความเสี่ยงขององค์กร
- การสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Risk-informed Decision Making) ผลการบริหารความเสี่ยงถูกนำเสนอให้ผู้บริหารและคณะกรรมการ เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เช่น การลงทุนใหม่ การวางแผนธุรกิจ การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ และการกำหนดมาตรการป้องกันหรือบรรเทาความเสี่ยงในอนาคต

4. การระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน

ไทยวาได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุ จัดลำดับความสำคัญ และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน การประเมินในปี 2568 ครอบคลุมปัจจัยด้านการผลิต ซัพพลายเชน การเงิน เทคโนโลยี ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่มีแนวโน้มสำคัญเพิ่มขึ้น

จากการประเมิน บริษัทได้จัดทำ Enterprise Risk Profile (Top Risks) เพื่อสะท้อนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ เช่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความต่อเนื่องของการผลิต ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบใหม่ ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

การจัดทำ Enterprise Risk Profile ช่วยให้ผู้บริหารสามารถกำกับดูแล ติดตาม และเตรียมแผนบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบโดยข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร และการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานในปี 2568

5. การบูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG และ Climate-related Risks เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไทยวาได้บูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงทางธุรกิจหลักกับประเด็น ESG ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ชีพพลายเซน และผลการดำเนินงานในระยะยาว รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างรอบด้านและทันต่อสถานการณ์

จากการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Profile) ล่าสุด บริษัทได้ระบุความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ และเกี่ยวข้องโดยตรงกับผลประโยชน์และความต่อเนื่องทางธุรกิจพร้อมกำหนดแนวทาง ป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) และความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity-related Risk)** เช่น อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น ภัยแล้ง ปริมาณน้ำฝนที่ผิดปกติ และคุณภาพของดิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต มินล่าปลิงในห่วงโซ่ปทาน และความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบจากพื้นที่เพาะปลูกในภูมิภาคต่างๆ สถานการณ์ดังกล่าว อาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตความสามารถในการบริหารสินค้าคงคลัง และเสถียรภาพด้านการส่งออกของบริษัท
- **ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่ปทานและเกษตรกรผู้ปลูก (Supply Chain & Raw Material Sustainability)** เช่น การพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตรเป็นหลัก ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบจากสภาพอากาศ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานของคู่ค้า และประสิทธิภาพการจัดการและความเปราะบางของเกษตรกรรายย่อย ล้วนส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องการผลิต คุณภาพของวัตถุดิบ และเสถียรภาพด้านราคาของสินค้า
- **ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical & Cross-border Risk)** ความตึงเครียดระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานในกัมพูชา ต้นทุนโลจิสติกส์และการขนส่ง ความมั่นคงของชีพพลายเซนในภูมิภาค ซึ่งอาจกระทบต่อความยืดหยุ่นและความคล่องตัวของการดำเนินงานในตลาดต่างประเทศ
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Environment, Safety & Compliance)** การกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับคุณภาพน้ำเสียการจัดการของเสียตามมาตรฐาน มาตรการป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยในโรงงาน ความไม่พร้อมหรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด อาจนำไปสู่ข้อจำกัดด้านใบอนุญาต การตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
- **ความเสี่ยงด้านแรงงานและศักยภาพบุคลากร (Human Capital & Safety Risk)** ปัจจัยด้านทุนมนุษย์ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญ โดยเฉพาะในประเด็นการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้ยั่งยืน ความเสี่ยงจากแรงงานผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอก ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต ความปลอดภัยในการทำงาน และความต่อเนื่องของธุรกิจ
- **ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและไซเบอร์ (Cybersecurity & Technology Risk)** การพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอัตโนมัติในโรงงานทำให้บริษัทต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์ การรั่วไหลหรือเข้าถึงข้อมูลสำคัญ ความพร้อมใช้งานของระบบสำรองและการกู้คืนข้อมูล บริษัทดำเนินการติดตามและปรับปรุงระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน

มาตรการบรรเทาความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบริษัทได้กำหนด และดำเนิน มาตรการบรรเทาความเสี่ยงเชิงรุกในแต่ละประเด็นอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน และการวางแผนธุรกิจ เพื่อช่วยลดทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- **การส่งเสริมความร่วมมือกับเกษตรกรในพื้นที่เสี่ยง** บริษัทดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพด้านวัตถุดิบและ ลดผลกระทบจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพด้านการเพาะปลูกผ่าน การจัดอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้การสนับสนุนพืชที่มีคุณภาพและการจัดการ ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุน เสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและพลังงานในโรงงาน** บริษัทดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ในกระบวนการผลิตผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การติดตามการใช้พลังงานและน้ำอย่างสม่ำเสมอและการส่งเสริม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อลดความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม ต้นทุนการผลิต และผลกระทบต่อการดำเนินงาน
- **ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และการดำเนินงานข้ามพรมแดน (Geopolitical & Cross-border Risk)** บริษัทติดตามและ ประเมินสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและกฎระเบียบในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาประกอบการวางแผนการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับ ด้านการผลิต โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนในการ ดำเนินงานข้ามพรมแดน
- **การยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ** บริษัทให้ความสำคัญกับการ ป้องกันอุบัติเหตุและการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยกำหนดมาตรการควบคุมและตรวจติดตามด้านความปลอดภัย อย่างต่อเนื่องพร้อมจัดอบรมและสร้างความตระหนัก ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ ปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและองค์กร
- **การตรวจสอบและประเมินคู่ค้าตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน** บริษัทกำหนดแนวทางการตรวจสอบและประเมิน คู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับ มาตรฐานที่บริษัทกำหนด การดำเนินการดังกล่าวช่วยลด ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและเสริมความยั่งยืน ของห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งระบบ
- **การพัฒนาและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)** บริษัทพัฒนาแผน BCP อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับเหตุการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศเหตุฉุกเฉินและสถานการณ์ที่อาจ กระทบต่อการดำเนินงานทั้ง ในระดับโรงงานและระดับองค์กรโดยเชื่อมโยงแผนดังกล่าวเข้ากับการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการภาวะวิกฤต เพื่อรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- **ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและไซเบอร์ (Cybersecurity & Technology Risk)** บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินมาตรการ ป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและ การสำรองและกู้คืนข้อมูลอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการ ติดตามความพร้อมใช้งานของระบบและการสร้างความตระหนัก ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่พนักงานเพื่อลด ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานและข้อมูลสำคัญขององค์กร

ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวมีส่วนช่วยลดทั้งระดับความรุนแรงและความถี่ของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นพร้อมเสริมสร้าง ความต่อเนื่อง และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

6. การทบทวนและปรับปรุง

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีความครอบคลุม ทันสมัย และตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัยภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก

บริษัทดำเนินการทบทวนระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อพิจารณาว่าแนวทางที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมเพียงพอหรือไม่ ทั้งในด้านการระบุความเสี่ยง การประเมินผลกระทบ การจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงแผนการจัดการความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน หากพบประเด็นที่ต้องปรับปรุง บริษัทจะดำเนินการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการขององค์กรในปี 2568

การดำเนินงานเชิงรุกนี้ช่วยเสริมความสามารถของบริษัทในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งทำให้ระบบบริหารความเสี่ยงยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และสนับสนุนความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

7. การประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน

บริษัทมีการประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย และการจัดการความเสี่ยงมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการป้องกันความคลาดเคลื่อนหรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

ผลการประเมินในปี 2568 สะท้อนให้เห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเชื่อถือได้และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประเด็นที่ต้องปรับปรุงได้ถูกจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการแก้ไข (Remediation Plan) และติดตามผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารแต่ละหน่วยงาน เพื่อยกระดับการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

8. ข้อมูล การสื่อสารและการรายงาน

คณะกรรมการบริษัทได้รับรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในจากหน่วยงานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยรายงานดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบ ทบทวน และรับรองว่าข้อมูลที่น่าเสนอมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

รายงานเชิงลึกที่จัดทำขึ้นครอบคลุมภาพรวมการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ช่วยให้คณะกรรมการสามารถระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น วิเคราะห์แนวโน้ม ตลอดจนพัฒนากลยุทธ์และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลที่ถูกต้องและรอบด้านจากรายงานเหล่านี้สนับสนุนให้บริษัทสามารถดำเนินการเชิงรุกในการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งทวนซ้ำซึ่งมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง

ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการทำงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความตระหนัก เข้าใจ และสามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการเสริมความเข้าใจเชิงปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน การระดมความคิดเห็น และการพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงร่วมกัน

สำหรับปี 2568 บริษัทได้ขับเคลื่อนการเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. จัดทำทะเบียนความเสี่ยงระดับหน่วยงานให้ครอบคลุมมากขึ้น ปรับปรุง Risk Register ของแต่ละฝ่ายให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและความเสี่ยงสำคัญของปี 2568 ครอบคลุมทั้งด้านปฏิบัติการ การผลิต การเงิน ชีพพลาเซน ESG ความปลอดภัย และไซเบอร์ พร้อมระบุเจ้าของความเสี่ยงและแผนบรรเทาความเสี่ยงที่ชัดเจน
2. เสริมสร้างความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในในทุกระดับ ขยายการอบรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานของแต่ละโรงงาน พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษา เครื่องมือการประเมินความเสี่ยง และแนวคิดของ COSO ERM เพื่อให้พนักงานสามารถประเมินควบคุม และติดตามความเสี่ยงในงานประจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. รายงานผลต่อคณะกรรมการทุกไตรมาสและเพิ่มความโปร่งใสนำเสนอผลการประเมินความเสี่ยง สถานะของแผนบรรเทาและประเด็นความเสี่ยงใหม่ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ ช่วยให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มีข้อมูลรองรับและสะท้อนความเสี่ยงอย่างครบถ้วน

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในปี 2568 ไม่เพียงช่วยให้ไทยวาสามารถบริหารความเสี่ยงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และการตัดสินใจที่มีพื้นฐานจากความเสี่ยง (Risk-Based Decision Making)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของหน่วยงานและผู้บริหาร พร้อมผนวกการพิจารณาความเสี่ยงเข้ากับการอนุมัติการลงทุนใหม่ การวางกลยุทธ์ระยะยาว และการประเมินผลกระทบด้าน ESG เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

แผนบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤต

ในปี 2568 ไทยวาได้พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพร้อมของสถานประกอบการในการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินและลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยเฉพาะในมิติด้านความปลอดภัย การผลิต ชีพพลาเซน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ ไทยวามีการจัดทำแผนบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤตในระดับโรงงานสำหรับโรงงานทุกแห่ง (Site-level CMT) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิตและการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 องค์กรยังอยู่ระหว่างการพัฒนากรอบ Crisis Management Plan ในระดับองค์กร (Corporate-level CMT) ให้มีความเป็นระบบและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับการกำกับดูแลในภาพรวม และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลด้านระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการพัฒนาแผนบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤตและระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. เตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์วิกฤต และพัฒนากระบวนการตอบสนองและการสื่อสารให้สอดคล้องทั้งในระดับโรงงานและระดับองค์กร
2. รักษาทรัพย์สิน ความปลอดภัย และชื่อเสียงของบริษัท พร้อมวางกลยุทธ์ลดผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญ
3. เสริมสร้างทักษะและศักยภาพของทีมบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤต (Crisis Management Team: CMT) ผ่านการอบรมและฝึกซ้อมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการสำคัญในปี 2568

1. จัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ มีการปรับปรุงและทบทวน BCP สำหรับหน่วยงานธุรกิจและโรงงานในไทย เพื่อให้แผนรองรับต่อเหตุการณ์ขัดข้องทั้งด้านการผลิต การขนส่งการระบาดของโรค และเหตุฉุกเฉินในพื้นที่ปฏิบัติงาน
2. พัฒนาโครงสร้างทีมบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤตและทีมระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น มีการกำหนดบทบาท ความรับผิดชอบและระดับอำนาจตัดสินใจที่ชัดเจน พร้อมคู่มือปฏิบัติในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อสนับสนุนให้การสั่งการ การประสานงาน และการตอบสนองต่อเหตุการณ์สำคัญเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
3. จัดอบรม BCP พนักงานทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหารเข้าร่วมอบรมแผน BCP ช่วยเพิ่มความเข้าใจในขั้นตอนปฏิบัติงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน และลดโอกาสสูญเสียหรือหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

การติดตามและรายงาน

บริษัทมีการติดตามและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินความเสี่ยง แผนการปรับปรุง และสถานะการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถกำกับดูแล ติดตาม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมได้ใน รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ “การบริหารความเสี่ยง” ซึ่งครอบคลุมบทวิเคราะห์ ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และผลการดำเนินงานตลอดปี

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของพนักงาน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานทั้งในประเทศและสากล การละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเสี่ยงทางกฎหมาย และความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพสิทธิของทุกคน

แนวทางการบริหารจัดการ

การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ไทยวางยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงแนวทางการปฏิบัติจากหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)



นโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมุ่งป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินงาน รวมถึงหลักสากลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนซึ่งบริษัทได้ดำเนินมาตรการสำคัญ ดังนี้

ไทยและเมียนมาร์ เนื่อหาอบรมครอบคลุมทั้งหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายขององค์กร และแนวทางการระบุและรายงานความเสี่ยงโดยพนักงานกลุ่มนี้ผ่านการอบรม 100%

บริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนการขยายการอบรมให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน เพื่อยกระดับความเข้าใจและการปฏิบัติของพนักงานต่อหลักสิทธิมนุษยชน

การสื่อสารและอบรมพนักงาน

บริษัทมีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงานให้กับพนักงานผ่านช่องทางภายในต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติที่คาดหวังจากพนักงานในปีที่ผ่านมา ไทยวาเริ่มดำเนินการจัดอบรมด้านการสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานโรงงานบางเลน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานสัญชาติ



การรับเรื่องร้องเรียนและเยียวยา

บริษัทได้จัดตั้งช่องทางร้องเรียน (Grievance Mechanism) ที่ปลอดภัย โปร่งใส และไม่เปิดเผยตัวตน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเหตุที่อาจเข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมได้ โดยทุกกรณีที่ได้รับจะถูกตรวจสอบภายใต้กระบวนการภายในที่เป็นธรรมและมีขั้นตอนชัดเจน พร้อมรายงานผลกลับต่อผู้ร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด หากพบการละเมิด บริษัทจะดำเนินการเยียวยาอย่างเหมาะสม เช่น การแก้ไขปรับปรุงสภาพการทำงาน การชดเชย หรือมาตรการทางวินัยต่อผู้กระทำ ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

การป้องกันแรงงานเด็ก

บริษัทกำหนดให้ดำเนินการตรวจสอบอายุผู้สมัครงานอย่างเข้มงวดก่อนเริ่มจ้างงาน เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์อายุตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น ไม่จ้างงานผู้มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สำหรับผู้สมัครกลุ่มอายุ 15–18 ปี จะจัดให้มีการจ้างงานตามเงื่อนไขด้านสวัสดิการและความปลอดภัยที่เหมาะสมตามกฎหมายท้องถิ่น

การป้องกันแรงงานบังคับ

บริษัทห้ามการใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ไม่มีเอกสารสำคัญส่วนบุคคล ไม่บังคับหรือข่มขู่ให้ทำงาน และกำหนดให้การทำงานล่วงเวลาเป็นไปโดยความสมัครใจเท่านั้น ตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมของบริษัทและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

การลดการทำงานล่วงเวลาและชั่วโมงทำงานเกินมาตรฐาน

บริษัทบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ โดยมีการตรวจสอบและติดตามชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงานที่ไม่จำเป็น และลดความเสี่ยงของชั่วโมงการทำงานที่เกินมาตรฐาน ทั้งนี้ การทำงานล่วงเวลาทั้งหมดต้องเป็นไปโดยความสมัครใจและ

สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานตามนโยบายบริษัท

การสนับสนุนค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประเมินโครงสร้างค่าจ้างและสวัสดิการเป็นประจำ เพื่อส่งเสริมค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพค่าครองชีพ รวมถึงเพิ่มสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของพนักงาน เช่น ระบบสวัสดิการด้านสุขภาพ การสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และกลไกการร้องเรียนเพื่อแก้ไขความไม่เป็นธรรมด้านค่าตอบแทนตามนโยบายบริษัทและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้า (Sedex Members Ethical Trade Audit: SMETA)

บริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านแรงงานและจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งรวมถึงการเข้าร่วมการประเมินตามมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อแรงงานและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

โรงงานไทยวา สาขาบางเลน ได้เข้ารับการตรวจประเมินด้านจริยธรรมทางการค้า Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 และเป็นสมาชิกของ SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) ภายใต้รูปแบบการประเมิน 4-Pillar Audit ครอบคลุมด้านมาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ การผ่านการประเมิน SMETA อย่างสม่ำเสมอสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักแรงงานและจริยธรรมระดับสากล



การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และยืดหยุ่น เพื่อรับมือกับความท้าทายที่มากขึ้น ทั้งในด้านความผันผวนของทรัพยากร ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ภูมิรัฐศาสตร์ สิทธิมนุษยชน และความต้องการด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลต่อทั้งประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

แนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไปสะท้อนให้เห็นว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดขั้นพื้นฐานอาจไม่เพียงพอ ไทยวาจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การประเมินความเสี่ยง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมกันถึงอุตสาหกรรมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และเป็นการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ของอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

แนวทางการบริหารจัดการ



การกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อมีความโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล เป็นกรอบการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการจัดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าสำหรับสื่อสารให้คู่ค้าได้รับทราบและปฏิบัติตามเพื่อยกระดับมาตรฐานและส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกันอย่างยั่งยืน



การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Screening) และการตรวจสอบประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า (Supplier Assessment) เป็นแนวทางการคัดกรองเบื้องต้นเพื่อประเมินคุณภาพ ระบบการจัดการ และการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้า บริษัทใช้ผลการประเมินในการจัดทำแผนปรับปรุงร่วมกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามมาตรฐานและลดความเสี่ยงในระยะยาวอย่างเป็นระบบ



การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เริ่มจากการประเมินความพร้อมของคู่ค้าในด้าน ESG เพื่อทำความเข้าใจจุดแข็ง จุดอ่อนและความต้องการสนับสนุนของคู่ค้า ก่อนออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพวางแผนและจัดทำโครงการที่สนับสนุนคู่ค้า เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณคู่ค้า

ไทยวากำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทและบริษัทในเครือที่มีแนวทางของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดหลักความคุ้มค่า โปร่งใส เป็นธรรม ยึดหลักการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของไทยวาออกแบบมาเพื่อให้คู่ค้าทั้งหมดมีแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืน ซึ่งจะได้รับ การตรวจสอบและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงการส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของไทยวา จรรยาบรรณดังกล่าวครอบคลุมถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) หรือการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในปี 2568 บริษัทมีส่วนการจัดซื้อซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าที่ได้รับ Green Industry และ/หรือ ISO14001 ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็น 29% การจัดซื้อในประเทศทั้งหมดในขณะเดียวกัน บริษัทสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในท้องถิ่นโดยเฉลี่ยคิดเป็น 27% ของงบประมาณการจัดซื้อในประเทศทั้งหมด โดยขอบเขตของท้องถิ่นคือคู่ค้าหรือผู้ประกอบการที่อยู่ในจังหวัดเดียวและ/หรือจังหวัดใกล้เคียงกับโรงงานของบริษัท แนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของเราสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชนในท้องถิ่นและส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ไทยวาสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริตโดยเชิญคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเราเข้าร่วมเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและยกระดับมาตรฐานจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน การรับผิดชอบต่อสังคมและแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง



จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Screening) และการตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า (Supplier Assessment)

บริษัทดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านการใช้แบบสอบถามการประเมินตนเองสำหรับคู่ค้าทุกราย ทั้งคู่ค้าปัจจุบันและคู่ค้าใหม่ และการตรวจสอบแบบลงพื้นที่ (on-site audit) สำหรับคู่ค้ารายสำคัญหรือคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงาน และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และอาหาร ทั้งนี้ บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินเป็นประจำให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทและแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยหากพบประเด็นที่ต้องปรับปรุงหลังจากการประเมิน บริษัทจะร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 บริษัทได้ระบุคู่ค้ารายสำคัญที่มีผลกระทบต่อกระบวนการธุรกิจ เช่น คู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูงหรือปริมาณสินค้าสูง เพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า พร้อมจัดทำแผนป้องกันและติดตามความเสี่ยง โดยใช้แนวทางเชิงรุกในการพัฒนาคู่ค้าในมิติสำคัญต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถรักษามาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า ตลอดจนสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ แต่ยังลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาศักยภาพลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้าและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านความร่วมมือและการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ ผ่านการสื่อสารข้อมูลและการดำเนินงานระหว่างฝ่ายจัดซื้อ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และลูกค้า เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน

ในปี 2568 บริษัทได้จัดทำแบบประเมินความพร้อมด้านการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางด้าน ESG สำหรับลูกค้า ครอบคลุมหัวข้อ เช่น การจัดการพลังงาน การปฏิบัติต่อแรงงาน และสิ่งที่ต้องการได้รับการสนับสนุนจากไทยวาหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- ประเมินแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ของลูกค้าตามมาตรฐานสากล
- ทำความเข้าใจระดับความพร้อมและศักยภาพของลูกค้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG
- วางแผนการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การอบรม การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ และการสนับสนุนด้านเทคนิค เพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมกัน

จากผลการประเมินพบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ มีความพร้อมและความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไทยวาจึงได้เปิดตัว “โครงการพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนสำหรับซัพพลายเออร์ (Supplier Capability Building Program)” โดยมี ตัวอย่างหัวข้อการอบรม เช่น การประเมินความเสี่ยง ESG และการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Management) ตามมาตรฐาน CFO และ ISO 14064-1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการวัด การจัดการ การรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างถูกต้องพร้อมแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแผนการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบในปี 2569

ไทยวาเชื่อว่าการเติบโตขององค์กรต้องดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง มีความสามารถในการรับมือความเสี่ยงระยะยาว และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาและบริษัทในเครือ ตระหนักว่าความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภัยคุกคามและการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทจึงมุ่งรักษา ความลับ ความถูกต้องครบถ้วน และความพร้อมใช้งาน ของข้อมูลส่วนบุคคลและระบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้เกี่ยวข้องต่อบริการข้อมูลที่ทั้งรวดเร็วและปลอดภัยได้อย่างเหมาะสม

บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมสื่อสารประกาศสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการจัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางการระบุ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดช่องโหว่และยกระดับความพร้อมขององค์กรในการเผชิญภัยคุกคามไซเบอร์ในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การดำเนินงานและผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตลอดจนการปกป้องความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูล เพื่อเป็นกรอบมาตรฐานในการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร

ไทยวาให้ความสำคัญกับการประเมินและระบุความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดช่องโหว่ของระบบที่อาจนำไปสู่ภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการ การประเมินช่องโหว่และทดสอบการเจาะระบบ อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัยสูงสุด

บริษัทวัดผลความสำเร็จของการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยดิจิทัลผ่านดัชนีชี้วัดสากลจาก Microsoft 365 และการจำลองสถานการณ์ภัยคุกคาม ซึ่งแสดงถึงพัฒนาการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ตัวชี้วัดสำคัญ	2564	2565	2566	2567	2568	เป้าหมาย 2569
Microsoft Secure Score (Overview)	18.42%	67.78%	66.02%	69.50%	71.15%	72% **
การยืนยันตัวตน (Identity Secure Score)	N/A	84.34%	76.48%*	82.08%	86.26%	80%***

หมายเหตุ:

*คะแนน Identity ในปี 2566 มีการปรับเปลี่ยนเนื่องจากการรวมระบบ HRIS สำหรับพนักงานรายวันเข้ากับ Azure AD ทำให้จำนวนบัญชีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างมาก

** เกณฑ์สำคัญของคะแนน Microsoft Secure คือ 60% - 80% ถือว่าเป็นการรักษาความปลอดภัยที่ดีและมั่นคง

***เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เป้าหมายที่แนะนำคือ 75-80% ขึ้นไป

บริษัทสามารถยกระดับผลการดำเนินงานโดยคะแนนความปลอดภัย Microsoft Secure Score ขึ้นสู่ร้อยละ 71.15 ในปี 2568 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยขององค์กรในระดับเดียวกัน และบรรลุเป้าหมายการใช้มาตรการยืนยันตัวตนหลายปัจจัย (MFA) ได้เกือบ ร้อยละ 100 ของบัญชีผู้ใช้งานทั้งหมด นอกจากนี้ จากการประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก บริษัทสามารถแก้ไขประเด็นความเสี่ยงระดับวิกฤตและระดับสูงได้ถึง ร้อยละ 90 ของรายการที่พบ ส่วนรายการที่เหลือ อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนปรับปรุงและลดทอนการใช้งานระบบเก่า เพื่อลดความเสี่ยงในระยะยาว ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาไม่พบกรณีการร้องเรียนหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นการยืนยันถึงประสิทธิภาพของมาตรการป้องกัน เชิงรุกและการสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยดิจิทัลทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และมาตรฐานสากล บริษัทได้ ประกาศใช้หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ดังนี้

นโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายนี้ระบุมตรการกำกับการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน (ฉบับล่าสุด 9 ตุลาคม 2568) เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานการคุ้มครองที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



นโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ประกาศความเป็นส่วนตัว

ประกาศความเป็นส่วนตัวเฉพาะเจาะจงตามลักษณะความสัมพันธ์ของเจ้าของข้อมูล เพื่อความโปร่งใสในการประมวลผลข้อมูล ตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ประกอบด้วย



ประกาศความเป็นส่วนตัว (ฉบับทั่วไป)



ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับกลุ่มผู้ลงทุน



ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับกลุ่มลูกค้า



ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับกลุ่มพนักงาน และผู้สมัครงาน



ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับกลุ่มคู่ค้า



ประกาศความเป็นส่วนตัวสำหรับกล่องวงจรปิด

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มงวด โดยกำหนดภารกิจและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน รวมถึงการแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้าง วัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัย (Security Culture) ผ่านการสื่อสารและการอบรม “PDPA Awareness Training” อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำ ระบบ PDPC E-learning ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) มาใช้เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่รู้เท่าไม่ถึงการณ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องข้อมูลขององค์กรในระยะยาว

ตลอดปี 2568 บริษัทมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในการวางรากฐานการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยได้จัดทำกรอบการกำกับดูแล นโยบาย เอกสารทางกฎหมาย หลักสูตรการอบรม และมาตรการควบคุมการปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ โดยสรุปการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทได้ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแล (Governance)

- จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 พร้อมเผยแพร่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568
- แต่งตั้งนางสาวณัฐมน รัตนมาคินทร์ Senior Manager – Legal & Corporate Affairs ดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ของบริษัทมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 และได้ดำเนินการแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568
- แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในหน่วยงานของตนอย่างต่อเนื่อง

2. ด้านเอกสาร

- จัดทำบันทึกการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: RoPA) และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะทำงานจากทุกฝ่ายเพื่อสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการประมวลผลให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- จัดทำประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) จำนวน 6 ฉบับ สำหรับกลุ่มเจ้าของข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ฉบับทั่วไป คู่ค้า ลูกค้า ผู้ลงทุน พนักงานและผู้สมัครงาน และการใช้กล้องวงจรปิด (CCTV)
- จัดทำแบบมาตรฐานข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement: DPA)
- จัดทำแบบฟอร์มมาตรฐาน 4 ฉบับ เพื่อรองรับกระบวนการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมการแจ้งต่อฝ่ายกฎหมาย การแจ้งต่อสคบ. การแจ้งเจ้าของข้อมูล และการแจ้งผู้ควบคุมข้อมูลในกรณีที่บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ประมวลผลข้อมูล

3. ด้านการสร้างความรู้และความตระหนักรู้

- จัดให้มีการอบรมออนไลน์ด้าน PDPA สำหรับคณะทำงาน จำนวน 2 รอบ ในวันที่ 31 ตุลาคม 2568 และ 4 พฤศจิกายน 2568 ครอบคลุมทั้งสาระสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางการบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล (RoPA) โดยใช้เวลาอบรมรอบละประมาณ 1 ชั่วโมง
- ฝ่ายกฎหมายจัดทำชุดความรู้ด้าน PDPA รวม 8 หัวข้อ อาทิ การประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สาระสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการสำเนาบัตรประชาชน ฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล การแจ้งเหตุการละเมิดข้อมูล วิธีการจัดการเอกสารที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และสรุป 8 ข้อควรปฏิบัติเพื่อไม่ให้ฝ่าฝืนกฎหมาย PDPA เพื่อนำมาใช้เป็นสื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

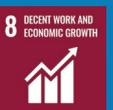
4. ด้านการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการ

- จัดให้มีช่องทางการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยระบุช่องทางการติดต่อฝ่ายกฎหมายผ่านอีเมล Legal@thaiwah.com ไว้ในประกาศความเป็นส่วนตัวทุกฉบับ เพื่อให้เจ้าของข้อมูลสามารถยื่นคำร้องใช้สิทธิตามกฎหมาย PDPA ได้อย่างสะดวกและชัดเจน เมื่อได้รับคำร้อง ฝ่ายกฎหมายจะเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- จัดทำประกาศและป้ายแจ้งเตือนการบันทึกภาพจากกล้องวงจรปิด (CCTV) และสื่อสารให้ผู้รับผิดชอบในสำนักงาน โรงงาน สาขา และคลังสินค้า ดำเนินการติดป้ายแจ้งเตือนให้ครบถ้วน เหมาะสม และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทได้วางรากฐานการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างครอบคลุม ทั้งในส่วนของนโยบาย โครงสร้างองค์กร เอกสารทางกฎหมาย การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ของพนักงาน ตลอดจนมาตรฐานการควบคุมการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปี 2568 ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทและจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนาการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นในปี 2569 ต่อไป



การพัฒนาเกษตรกรรม



การพัฒนาเกษตรกร

ภาคเกษตรกรรมคือรากฐานสำคัญที่ขับเคลื่อนทั้งเศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมอาหารในระดับโลก โดยมีบทบาทหลักในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและเป็นแหล่งรายได้ที่หล่อเลี้ยงประชากรจำนวนมากในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้วิสัยทัศน์ “การสร้างสรรค่นวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่สู่ผู้บริโภค” บริษัทตระหนักดีว่าความมั่นคงของวัตถุดิบคือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบันภาคเกษตรกรรมกำลังเผชิญกับ วิกฤตการณ์และความท้าทายที่ซับซ้อนอย่างยิ่ง โดยเฉพาะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ภัยแล้ง และปัญหาน้ำท่วมที่คาดเดาได้ยาก ปัจจัยเหล่านี้ซ้ำเติมด้วยการระบาดของ โรคใบด่างมันสำปะหลัง ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตในประเทศอย่างรุนแรง โดยเห็นได้ชัดจากตัวเลขผลผลิตมันสำปะหลังรวมของไทยที่ลดลง ความผันผวนนี้ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบพุ่งสูงขึ้น และยิ่งเผชิญกับความเสียหายจากการถูกแทนที่ด้วยแป้งชนิดอื่นในตลาดโลก เช่น แป้งข้าวโพดที่มีราคาต่ำกว่า

เพื่อตอบสนองต่อแรงกดดันดังกล่าว รวมถึงมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (CBAM) บริษัทจึงได้เร่งปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานสู่ “เกษตรกรรมแบบฟื้นฟู” เพื่อมุ่งเน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศและสุขภาพดิน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเกษตรดิจิทัล โดยการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ภาพถ่ายดาวเทียม และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการคาดการณ์ผลผลิตล่วงหน้า เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ แต่ยังคงช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ท้ายที่สุด การพัฒนาภาคเกษตรกรรมในมุมมองของบริษัท จึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มผลผลิต แต่คือการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผ่านการสร้างความมั่นคงทางรายได้ การสนับสนุนองค์ความรู้ ซึ่งทั้งหมดนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนที่แท้จริงให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

ในเสาหลักกลยุทธ์ของ “การพัฒนาเกษตรกร” ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นของไทยวาที่มุ่งเน้นการสร้างระบบเกษตรกรรมที่มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างยั่งยืน การปรับปรุงคุณภาพดิน และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้



- การจัดการอุปทานและการจัดซื้อสินค้าทางการเกษตรอย่างยั่งยืน** เพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทมีความต่อเนื่อง เพียงพอ และมั่นคง ไทยวาจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืน รวมถึงขั้นตอนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ โดยมีการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ด้วยการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบที่สอดคล้องกับแหล่งผลิตสินค้า ครอบคลุมทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และกัมพูชา เพื่อสร้างความยืดหยุ่น และลดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนหรือภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน



- การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบ**
 การเปลี่ยนผ่านสู่เกษตรดิจิทัลขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อความแม่นยำในการวางแผนการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยว การคาดการณ์ปริมาณผลผลิตล่วงหน้าและการวิเคราะห์การใช้น้ำในพื้นที่เกษตรกรรมด้วยความแม่นยำที่สูงกว่าร้อยละ 90 เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมและการวิเคราะห์ดัชนีพืชพรรณช่วยย้ให้บริษัทและเกษตรกรสามารถติดตามสุขภาพของพืชและเตือนภัยสภาพภูมิอากาศล่วงหน้าได้อย่างมีกลยุทธ์ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกอย่างยั่งยืน



- การส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนและเกษตรแบบฟื้นฟู** เพื่อเป็นการฟื้นฟูและรักษาคุณภาพของดินและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ทางการเกษตรที่เกี่ยวข้อง ไทยวาจึงทำการประเมินคุณภาพของดินและความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่มีความเข้าใจในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศดินผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ



- การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร** บริษัทยึดมั่นในนโยบายการรับซื้อผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม เพื่อสร้างรากฐานความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้แก่ครอบครัวเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างความมั่นคงทางรายได้และลดภาระต้นทุนให้แก่เกษตรกรผ่านโครงการนวัตกรรมก่อนพินิจสู่ตลาดที่ต้านทานโรคและขยายพันธุ์ได้รวดเร็ว ซึ่งช่วยลดต้นทุนการปลูกและสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมการเพาะปลูกพืชมูลค่าสูง เช่น มันสำปะหลังเวกซ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่เกษตรกรในห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้การสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิตแล้ว บริษัทยังเสริมสร้างศักยภาพผ่าน เครือข่ายเกษตรกรไทย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ และการทำเกษตรกรรมอย่างปลอดภัยภายใต้หลักการ เกษตรแบบฟื้นฟู มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพดินและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกวิธี เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การจัดการอุปทานและการจัดซื้อสินค้าทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริษัท มุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบทางการค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบผ่านกระบวนการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล บริษัทยึดมั่นในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งกำเนิดเพื่อยืนยันความปลอดภัยของวัตถุดิบ ซึ่งครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม และการไม่ใช้แรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนและการขาดแคลนวัตถุดิบ บริษัทได้กระจายแหล่งจัดหาและฐานการผลิตครอบคลุม

หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของผลผลิตและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

มิติด้านสิ่งแวดล้อมถูกบูรณาการเข้ากับนโยบายการจัดหาวัตถุดิบ โดยมุ่งเน้นการไม่ตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าและมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว บริษัทให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงการจัดหาวัตถุดิบจากพื้นที่ที่มีคุณค่าทางระบบนิเวศสูงและเขตอนุรักษ์ที่สำคัญ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการเกษตรกรรมทั้งหมด แนวทางการดำเนินงานยังครอบคลุมถึงการส่งเสริมเกษตรกรรมแบบฟื้นฟูเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และการเสริมสร้างสุขภาพของดินผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานเกษตรยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังนำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการติดตามการเจริญเติบโตและคาดการณ์ปริมาณผลผลิตล่วงหน้าด้วยความแม่นยำในระดับสูง เพื่อให้การวางแผนจัดซื้อเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบริหารความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนได้อย่างทันก่วงที่ การนำแนวทางปฏิบัติเหล่านี้มาใช้อย่างต่อเนื่องเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางการเกษตรที่รักษาความสมดุล

ของทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนในระยะยาวให้กับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่า

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหา
วัตถุดิบทางการเกษตรอย่างยั่งยืน



การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ

การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบของเราเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการจัดซื้อ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ปลายทางไปจนถึงแหล่งเพาะปลูกต้นน้ำ บริษัทจึงกำหนดขั้นตอนการจัดซื้อหิวมันสำปะหลังสดอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การคัดเลือกและประเมินเกษตรกร การวางแผนรับซื้อ การกำหนดราคาที่เป็นธรรม ไปจนถึงกระบวนการชำระเงินที่โปร่งใส ซึ่งช่วยให้เราสามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบตลอดกระบวนการจัดซื้อและการผลิต



1

การคัดเลือกและจัดกลุ่มผู้ส่งมอบวัตถุดิบถูกจัดกลุ่มเป็นสี่กลุ่ม คือ

- เกษตรกรที่อยู่ในโครงการส่งเสริมร่วมกับบริษัท
- เกษตรกรทั่วไปที่มาซื้อขายหิวมันสดตามราคาประกาศ ณ หน้าโรงงาน
- ผู้รวบรวมหิวมันสดจากเกษตรกรรายย่อย หรือ ลานซื้อขายหิวมันสด เพื่อนำมาขายให้กับบริษัท
- ผู้ส่งมอบหิวมันสดออร์แกนิก



2

เกณฑ์การประเมินและข้อกำหนดด้านความยั่งยืน

ผู้ส่งมอบแต่ละกลุ่มมีเกณฑ์และข้อกำหนดเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างถูกต้อง มีการประเมินประจำปีซึ่งทำให้มั่นใจว่าผู้ส่งมอบปฏิบัติตามมาตรฐานทางการเกษตรที่ทศวรรษกำหนด เพื่อพิจารณาให้อยู่ในรายชื่อผู้ส่งมอบที่ได้รับการอนุมัติ (APPROVED VENDOR LIST: AVL) ในปัจจุบันยังครอบคลุมไปถึงความมุ่งมั่นในการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (ZERO DEFORESTATION) ภายในปี 2568 เพื่อยืนยันว่าวัตถุดิบทั้งหมดไม่ได้มาจากพื้นที่ที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูงหรือพื้นที่อนุรักษ์



3

กระบวนการรับซื้อและจัดเก็บข้อมูล

บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลซึ่งประกอบไปด้วยชื่อเกษตรกร สถานที่เพาะปลูกวันที่ผลิต/เก็บที่ขย่น้ำหนัก และเปอร์เซ็นต์แป้งที่วัดได้ เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบตรงตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด และถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิตตามหลักการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ FIFO (FIRST IN, FIRST OUT) หรือ FEFO (FIRST EXPIRE, FIRST OUT)



4

ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารและบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การตรวจสอบย้อนกลับมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความมุ่งมั่นต่อความโปร่งใสในกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับไม่เพียงแต่ช่วยรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อ แต่ยังสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่บูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าอย่างแท้จริง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรและคู่ค้าในระยะยาว



ความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (Biodiversity & Zero Deforestation)

ไทยวาเชื่อว่าความหลากหลายทางชีวภาพคือรากฐานของระบบอาหารที่ยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ เราจึงบูรณาการแนวทางการอนุรักษ์ธรรมชาติให้สอดคล้องกับกรอบงานระดับโลกและระดับชาติ เช่น กรอบงานความหลากหลายทางชีวภาพคุณหมิง-มอนทรีออล (KM-GBF) และ NBSAP ของประเทศไทย พร้อมสนับสนุนเป้าหมายประเทศในการอนุรักษ์พื้นที่ธรรมชาติ 30% ภายในปี 2573

ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่ามันสำปะหลัง ไทยวาตั้งเป้าหมาย Zero Deforestation ภายในปี 2568 และ สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 โดยขับเคลื่อนผ่านการขยายเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู การฟื้นฟูสุขภาพดิน การลดการใช้สารเคมี และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านธรรมชาติ

ด้วยเครื่องมือสากล เช่น WWF Risk Filter ตามกรอบ TNFD LEAP ควบคู่กับการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบ การกำกับดูแลซัพพลายเออร์ และการเสริมศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้กับเกษตรกรและชุมชน

ไทยวายังมุ่งมั่นในความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรท้องถิ่น องค์กรระหว่างประเทศ และชุมชน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ระบบนิเวศ การพลศึกษาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อให้ธรรมชาติ เกษตรกร และธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า



การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบ

การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรมาประยุกต์ใช้เป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ ในห่วงโซ่อุปทานอาหารยุคใหม่ ไทยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ไทยวางมุ้งมั่นส่งเสริมการดำเนินงานด้านเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ การคาดการณ์ผลผลิต และการวางแผนการเพาะปลูกอย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวช่วยยกระดับการบริหารจัดการภาคการเกษตรให้มีความแม่นยำ ลดความเสี่ยงจากปัจจัยด้านสภาพอากาศและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน

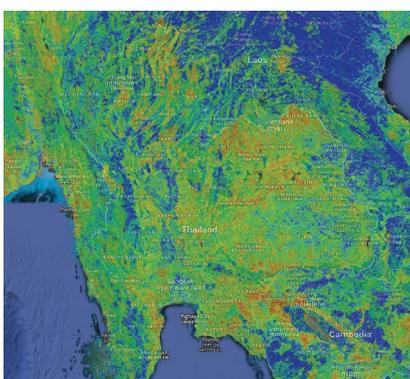
ตัวอย่างของข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์ เช่น



ดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ (Normalized Difference Vegetation Index: NDVI) ตีบ่งชี้ภัยแล้งที่ได้จากการคำนวณค่าการสะท้อนในภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อตรวจสอบสุขภาพพืชและความหนาแน่นของพืชพรรณ วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพืชผลเมื่อเกิดภัยแล้ง

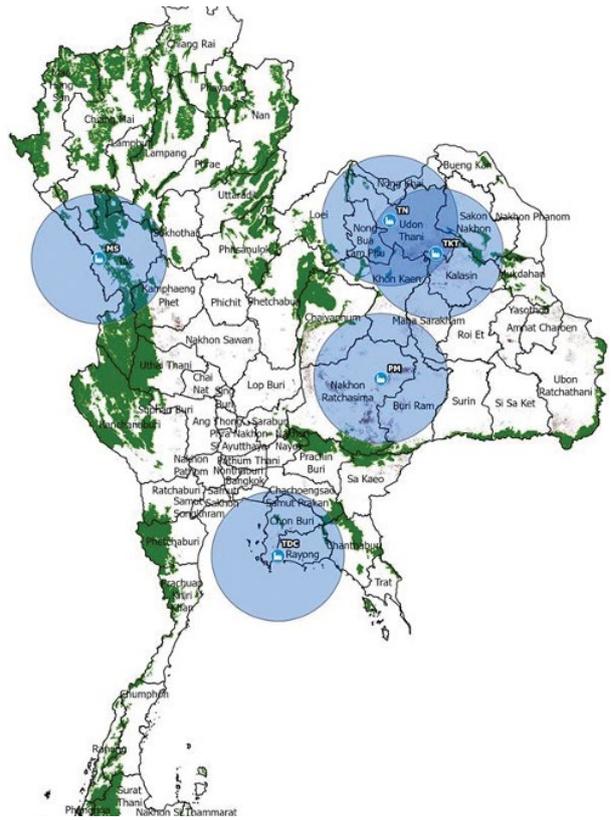


ดัชนีสภาวะพืชพรรณ (Vegetation Condition Index: VCI) เพื่อตรวจสอบระดับความเครียดของพืช ใช้ร่วมกับข้อมูล NDVI ในอดีตเพื่อตรวจจับภัยแล้งและปัจจัยความเครียดอื่น ๆ ที่มีผลต่อพืชโดยตรง



ข้อมูลน้ำฝน (Rainfall Data) ใช้วิเคราะห์ปริมาณน้ำฝนในแต่ละพื้นที่ซึ่งสามารถนำไปคาดการณ์ช่วงเวลาการปลูกและเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังได้ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้งในแต่ละพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ

นอกจากนี้ ไทยวาได้บูรณาการเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ากับระบบบริหารจัดการชีวมวลหลายแขนงทางการเกษตร เพื่อใช้ในการตรวจสอบและยืนยันสถานะ “ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation)” ครอบคลุมวัตถุดิบมันสำปะหลังและสินค้าเกษตรหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่าในสัดส่วน 100% โดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง การเทียบเคียงข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินย้อนหลัง และการทวนสอบแหล่งที่มาพร้อมกับเอกสารประกอบ (traceability & documentation) ควบคู่กับการระบุและจัดลำดับความสำคัญพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพเชิงวิกฤต เช่น พื้นที่ถิ่นชนของป่า พื้นที่ชุ่มน้ำ และแนวเชื่อมต่อถิ่นอาศัย เพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุกตามลำดับขั้นการลดผลกระทบ (หลีกเลี่ยง-ลด-ฟื้นฟู-ชดเชย) ที่บูรณาการกับการทำเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู การบริหารจัดการน้ำ และการลดการใช้สารเคมี องค์ประกอบทั้งหมดนี้จะถูกเชื่อมต่อผ่านแพลตฟอร์มติดตามผล และกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับระดับแปลง-จุดรวบรวม-โรงงาน ภายใต้กรอบ TNFD LEAP เพื่อให้การยืนยัน Zero Deforestation และการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และพร้อมรายงานต่อสาธารณะ



แผนภาพแสดงพื้นที่จัดห้ามินสำปะหลัง (สีฟ้า) ซึ่งไม่ทับกับพื้นที่ อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (สีเขียว) และไม่อยู่ในพื้นที่ Ramsar Sites, biosphere reserves

การนำเทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำมาใช้จะเป็นจุดเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในภาคเกษตรกรรมไทย ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรสร้างความมั่นคงด้านรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร พร้อมทั้งส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้ภาคการเกษตรสามารถเติบโตได้แม้เผชิญกับความท้าทาย

เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ดียิ่งขึ้น นับเป็นก้าวสำคัญสู่การพัฒนาภาคเกษตรกรรมไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนในระยะยาว

การส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนและเกษตรแบบฟื้นฟู

ภาคการเกษตรไทยกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ที่ซับซ้อน ทั้งจากความเสื่อมโทรมของทรัพยากรดินที่มีปริมาณอินทรีย์วัตถุเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละหนึ่ง การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ และการพึ่งพาสารเคมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่ทำลายระบบนิเวศแต่ยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการระบาดของโรคพืช โดยเฉพาะโรคใบด่างมันสำปะหลังที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตรวมของประเทศลดลงอย่างรุนแรง สถานการณ์นี้ถูกซ้ำเติมด้วยความผันผวนของสภาพภูมิอากาศจากปรากฏการณ์เอลนีโญและภัยแล้ง

ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตพุ่งสูงขึ้นและกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรในตลาดโลกอย่างเลี่ยงไม่ได้ ปัญหาเหล่านี้สะท้อนถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับเปลี่ยนแนวทางการทำเกษตรกรรมเพื่อรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว โดยคำนึงถึงสุขภาพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการใช้สารเคมีโดยขาดอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่ทวีความรุนแรงขึ้น

เพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ไทยวาได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผ่านการอบรมและการทดลองปฏิบัติจริง โดยเนื้อหาเน้นที่แนวทางการเกษตรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านสู่แนวทางเกษตรกรรมแบบฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทได้นำนวัตกรรมชีวภาพอย่างผลิตภัณฑ์ TW8 ที่ประกอบด้วย

จุลินทรีย์ 8 สายพันธุ์มาใช้เพื่อเร่งกระบวนการย่อยสลายสารอินทรีย์ และคืนชีวิตให้แก่ดินเสื่อมโทรม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อน เกษตรดิจิทัล โดยการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ภาพถ่ายดาวเทียม และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการติดตามสุขภาพพืชและคาดการณ์ปริมาณผลผลิตล่วงหน้าด้วยความแม่นยำสูงเพื่อให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำและลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น

การให้ความรู้ การอบรมด้านการเกษตรที่ยั่งยืนและเกษตรแบบฟื้นฟูให้กับเกษตรกร

บริษัทเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผ่านเครือข่ายเกษตรกร ไทยวา โดยเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ การปรับปรุงบำรุงดิน และการทำเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศ การใช้สารเคมีอย่างถูกวิธี และการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมสากล เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวเข้ากับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เข้มงวดขึ้นในระดับสากล

ในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรจำนวน 1,265 ราย ที่เกี่ยวกับการจัดการการผลิตและการปลูก มันสำปะหลัง พันธุ์เว็ทซี่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์หลายจังหวัด เช่น นครราชสีมา อุรธานี กาฬสินธุ์ รยอง ชลบุรี ตาก พิจิตร นครสวรรค์ และปราจีนบุรี



โดยแนะนำเกษตรกรใช้ “ทฤษฎีโมเดล 2025” ที่บูรณาการนวัตกรรมเพื่อการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติประกอบด้วย:

● **สารปรับปรุงดิน Super Soil:**

นวัตกรรมจากการนำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย และเปลือกดินมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Upcycle) ผสมเข้ากับ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ TW8 ซึ่งประกอบด้วยจุลินทรีย์ 8 สายพันธุ์ เพื่อเร่งการย่อยสลายและเปลี่ยนดินเสื่อมโทรมที่มีอินทรีย์วัตถุต่ำให้กลับมาอุดมสมบูรณ์



● **ธาตุอาหารเสริม Super Bio Plus:**

แหล่งรวมธาตุอาหารพืชที่จำเป็นครบถ้วนทั้ง 14 ธาตุ ช่วยให้พืชเจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์แข็งแรง และลดการพึ่งพาสารเคมี ซึ่งเป็นการฟื้นฟูสุขภาพดินในระยะยาว



● **ฮอร์โมนพืช Vermitea:**

ผลิตภัณฑ์จากการนำผลพลอยได้จากระบวนการผลิต มาผลิตน้ำหมักมูลไส้เดือนที่อุดมด้วยฮอร์โมนพืชธรรมชาติ ใช้สำหรับแช่ก่อนพันธุ์หรือฉีดพ่นเพื่อกระตุ้นการแตกรากและยอด กระตุ้นการเจริญ ทำให้รากงอกไวขึ้น จำนวนรากมากขึ้นทำให้หาความชื้นและอาหารได้ดีขึ้น



เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการให้การตอบรับที่พึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีผลผลิตและคุณภาพสูงขึ้น ลดต้นทุนค่าปุ๋ยและการกำจัดวัชพืช พร้อมลดการแสลงอาหารของโรคใบด่างอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้แนวทางเกษตรที่ยั่งยืนยังช่วยเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ลดการพึ่งพาสารเคมี และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับครอบครัวเกษตรกร มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เป็นเป้าหมายสำคัญในการดำเนินงานเพื่อสร้างรากฐานความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ครอบครัวเกษตรกรในห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง ในภาวะที่ภาคการเกษตรต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ซับซ้อนทั้งจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศและโรคระบาดพืช บริษัทมุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่แน่นอนและลดการระดมทุนผ่านโครงการนวัตกรรมก่อนพันธุ์สะอาด X20 ที่ช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนการเพาะปลูกได้ถึง 500 บาทต่อไร่ ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมชีวภาพอย่าง TW8 มาช่วยฟื้นฟูสุขภาพดินและเพิ่มผลผลิตได้ถึงร้อยละ 20 เพื่อสร้างโอกาสในการรับผลตอบแทนที่สูงขึ้น

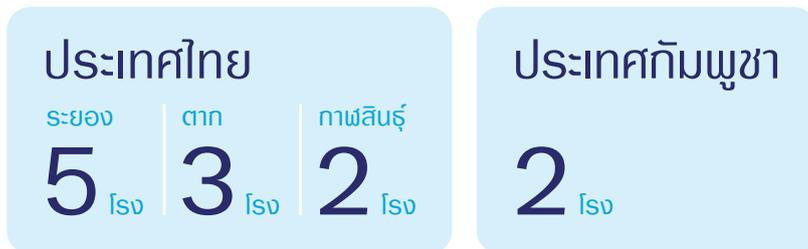
นอกเหนือจากการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและปัจจัยการผลิตแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้ผ่าน โดยเน้นการทำเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบภายใต้หลักการ เกษตรแบบฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) และยึดมั่นในนโยบายการรับซื้อผลผลิตใน ราคาที่เป็นธรรม (Fair Price) การส่งเสริมมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล FSA Gold Level ซึ่งบริษัทเป็นรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองสำหรับสินค้าปาล์ม เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสุขอนามัย เพื่อให้ชุมชนเกษตรกรสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งไปพร้อมกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมการเพาะปลูกพืชมูลค่าสูง เช่น มันสำปะหลังเวทีกี เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่เกษตรกรในห่วงโซ่คุณค่า

ก่อนพันธุ์มันสำปะหลัง X20

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเผชิญกับการระบาดของอย่างรวดเร็วของ โรคใบด่าง (Cassava Mosaic Disease: CMD) ซึ่งยากต่อการกำจัดและส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต เพื่อแก้ไขวิกฤตดังกล่าว ไทยวา (Thai Wah) จึงได้ริเริ่มโครงการจัดสรรพื้นที่โรงเรือนเพื่อเพาะพันธุ์ต้นพันธุ์ปลอดโรคและส่งมอบให้แก่เกษตรกรพร้อมจัดตั้งทีมเจ้าหน้าที่และนักวิชาการเกษตรลงพื้นที่ให้คำแนะนำทางเทคนิคอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแปลงมันสำปะหลังให้สามารถรับมือกับโรคระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการโรงเรือนเพื่อการขยายก่อนพันธุ์มันสำปะหลังแบบเร่งด่วน (Greenhouse Farming Project for Urgent Propagation of Cassava Stems) เป็นโครงการที่บริษัทร่วมมือกับ สถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย (Thai Tapioca Development Institute หรือ TTDI) ที่ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนก่อนพันธุ์มันสำปะหลังของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว จาก 4-5 ก่อน เป็น 20 ก่อน ปัจจุบันบริษัทมีโรงเรือนรวมทั้งสิ้น 12 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่จุดยุทธศาสตร์ในประเทศไทยและกัมพูชา ได้แก่:



การตั้งโรงเรือนใกล้กับพื้นที่โรงงาน ช่วยให้เกษตรกรในเครือข่ายเข้าถึงก่อนพันธุ์คุณภาพสูงและสายพันธุ์ต้านทานโรคได้สะดวก ช่วยรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานและ ลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรได้ถึง 500 บาทต่อไร่

ในปี 2568 บริษัทสามารถส่งมอบก่อนพันธุ์ได้รวมทั้งสิ้น 576,640 ต้น ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 360 ไร่ ในจุดยุทธศาสตร์ 4 จังหวัดหลัก ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี กาฬสินธุ์ ระยอง และตาก โดยก่อนพันธุ์ที่แจกจ่ายประกอบด้วยต้นพันธุ์ปลอดโรค จำนวน 474,640 ต้น และต้นพันธุ์ที่มีคุณสมบัติต้านทานโรคใบด่าง (Cassava Mosaic Disease – CMD) อีกจำนวน 102,000 ต้น เพื่อสร้างเกราะป้องกันทางชีวภาพและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียผลผลิตให้แก่เกษตรกร

อย่างไรก็ตาม แม้บริษัท จะมีความมุ่งมั่นในการขยายผลโครงการ แต่จำนวนก่อนพันธุ์ที่แจกจ่ายในปีที่ผ่านมายังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากปัจจัยความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะปัญหาปริมาณน้ำฝนที่มีการกระจายตัวน้อยมากในช่วงต้นปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการเพาะปลูกปกติของเกษตรกรในหลายพื้นที่ จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัท ได้นำบทเรียนจากความผันผวนทางธรรมชาติมาปรับใช้ในการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและกำหนดช่วงเวลาการเพาะปลูกใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว (Climate Resilience) และเตรียมความพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนของสภาพอากาศในรอบปีถัดไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี พศ	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	เป้าหมาย 2569
จำนวนโรงเรือนระบบปิด (โรงเรือน)	3	10	10	10	12	12	12	12
จำนวนก่อนพันธุ์ X20 แวกซีปลอดโรค ที่แจกจ่ายทั้งปี (ก่อน)	174,454	362,151	613,000	797,102	903,792	803,810	474,640	NA
จำนวนก่อนพันธุ์ต้านทาน ใบด่าง/ปลอดโรคเพิ่มเติม ที่แจกจ่ายทั้งปี (ก่อน)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	102,000	800,000
จำนวนพื้นที่เพาะปลูก ที่ใช้ก่อนพันธุ์ X20 (ไร่)	109	226	383	494	548	447	360	500
ต้นทุนที่ประหยัด โดยคิด ที่ 500 บาท/ไร่ (บาท)	54,500	113,000	191,500	247,000	274,000	223,500	180,000	250,000

สำหรับเป้าหมายในปี 2569 ไทยจะได้ยกระดับความเข้มข้นในการบริหารจัดการโรคพืชโดยมุ่งเน้นไปที่การควบคุมและขยายพันธุ์ก่อนพันธุ์ต้านทาน โรคพุ่มแจ้ (Cassava Witches' Broom Disease: CWBD) ซึ่งกำลังเป็นวิกฤตการณ์ใหม่ที่คุกคามภาคเกษตรกรรมอย่างรุนแรงในวงกว้าง โดยโรคดังกล่าวมีสาเหตุมาจากเชื้อรา (*Ceratobasidium theobromae*) ที่มีเพศยักจันเป็นพาหะนำโรคหลัก ส่งผลให้ต้นมันสำปะหลังแสดง

อาการแคระแกร็น แดกยอดพุ่มฝอยหนาแน่น ใบมีขนาดเล็กลง และมีสีเหลืองซีดซึ่งความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่อลักษณะภายนอกเท่านั้น แต่เชื้อจะรุกรานเข้าสู่ท่อลำเลียงอาหารส่งผลให้เปอร์เซ็นต์แป้งลดลงอย่างมหาศาล และในกรณีที่มีการระบาดรุนแรงอาจทำให้เกษตรกรสูญเสียผลผลิตทั้งหมดหรือเกิดภาวะ Yield Loss สูงถึงร้อยละ 80 เนื่องจากต้นมันสำปะหลังมักยืนต้นตายก่อนถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว



โรคพุ่มแจ้ (Cassava Witches' Broom Disease: CWBD)

ด้วยความตระหนักถึงความรุนแรงของสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจึงปรับแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์โดยใช้ศักยภาพของโรงเรียนระบบปิดทั้ง 12 แห่ง เป็นฐานการผลิตหลักเพื่อกระจายก่อนพันธุ์ต้านทานโรคพุ่มแจ้ให้เข้าถึงเกษตรกรอย่างทั่วถึง โดยตั้งเป้าหมายการแจกจ่ายไว้ที่จำนวน 800,000 ต้น เพื่อเร่งเปลี่ยนผ่านพื้นที่เพาะปลูกสู่สายพันธุ์ที่มีความทนทานสูง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในการเฝ้าระวังเชิงรุก ทั้งด้านการคัดเลือกก่อนพันธุ์ปลอดโรคและการกำจัดพืชอาศัยรบกวนแปลงปลูกเพื่อตัดวงจรพาหะนำโรค นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้านำสนับสนุนการเพาะปลูกมันสำปะหลังแอ็กซีปลอดโรคที่ได้ดำเนินการแจกจ่ายไปก่อนหน้านี้ เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบและสร้างความมั่นคงทางรายได้แก่เกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาเชื่อมั่นว่าการส่งมอบต้นพันธุ์ที่มีพันธุกรรมแข็งแรงและมีคุณสมบัติต้านทานโรคอย่างเป็นระบบ จะเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูผลผลิตและสร้างเสถียรภาพให้แก่อุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายจากศัตรูพืชและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง



การส่งเสริมการเพาะปลูกพืชมูลค่าสูง มันสำปะหลังเว็กซ์

ไทยวา มุ่งมั่นยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกษตรกรรมสู่ความยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการเพาะปลูกมันสำปะหลังเว็กซ์ (Waxy Cassava) ซึ่งเป็นพืชนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเด่นทางกายภาพแตกต่างจากมันสำปะหลังทั่วไป โดยมีสัดส่วนอะมิโลเพกตินสูงถึง 100% ส่งผลให้แป้งที่ผลิตได้มีคุณสมบัติพิเศษเป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาดโลกและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระดับสูง การบูรณาการพืชทางเลือกนี้เข้าสู่ระบบการผลิตของบริษัท จึงไม่ได้เป็นเพียงการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้ามูลค่าสูงเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความมั่นคงและภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจที่มั่นคงให้แก่เครือข่ายเกษตรกรในระยะยาว



ในการดำเนินโครงการนี้ ไทยวาได้หยิบยื่นโอกาสผ่านการสนับสนุนต้นพันธุ์มันสำปะหลังเว็กซ์คุณภาพดีให้แก่เกษตรกรที่มีความสนใจและมีความพร้อม พร้อมทั้งวางโครงสร้างราคาที่ยุติธรรมด้วยการประกันราคาซื้อที่สูงกว่ามันสำปะหลังทั่วไปถึง 1.5 เท่า โดยเป็นราคาที่มีเสถียรภาพและไม่ผันผวนตามสภาวะตลาด ช่วยให้เกษตรกรสามารถรับรู้อย่างได้และประเมินผลตอบแทนล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ตัดสินใจเริ่มเพาะปลูก นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดช่วงเวลาการปลูกและการเก็บเกี่ยวที่ชัดเจน พร้อมจัดตั้งทีมเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึก ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกพันธุ์ไปจนถึงเทคนิคการจัดการแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรจะได้รับผลผลิตที่มีคุณภาพสูงสุดตามมาตรฐาน

เพื่อต่อยอดความสำเร็จดังกล่าว ไทยวาได้มีแผนงานเชิงรุกในการขยายพื้นที่ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังเว็กซ์ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของบริษัท ดำเนินธุรกิจ โดยจะมุ่งเน้นการส่งเสริมควบคู่ไปกับการนำแนวคิด “เกษตรฟื้นฟู” (Regenerative Agriculture) มาประยุกต์ใช้ในทุกมิติ ทั้งนี้เพื่อสร้างหลักประกันว่าในขณะที่เกษตรกรมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศจะได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งต่อความสมบูรณ์ของที่ดินทำกินให้แก่คนรุ่นหลังสืบไป

ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมและการเติบโตอย่างยั่งยืน

วันขอบคุณเกษตรกรไทย



โครงการ “วันขอบคุณเกษตรกร” (Farmer Appreciation Day) ของไทยวา ถือกำเนิดขึ้นจากปรัชญาความเชื่อที่ว่า เกษตรกรคือต้นทางและหัวใจสำคัญที่สุดในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรจึงเปรียบเสมือนรากฐานอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยวาได้ริเริ่มและดำเนินกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งมอบความขอบคุณและแบ่งปันผลกำไรกลับคืนสู่ชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง พร้อมทั้งมุ่งเน้นการส่งเสริมเกษตรกรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างระบบนิเวศการเกษตรที่สมบูรณ์และยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 ที่ผ่านมา ไทยวาได้ต่อยอดความมุ่งมั่นดังกล่าวด้วยการจัดกิจกรรม “วันขอบคุณเกษตรกร” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 ณ อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยบริษัทได้มอบเงินปันผลรวมกว่า 2.9 ล้านบาท ให้แก่เกษตรกรในเครือข่ายจำนวน 846 ราย ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยผลลัพธ์ที่น่าภาคภูมิใจจากการดำเนินงานในปีนี้ คือการที่ครอบครัวเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพของการส่งเสริมองค์ความรู้และการสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิตที่ช่วยให้เกษตรกรเติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างมั่นคง

ความร่วมมือกับภาครัฐ และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตร

โครงการคาร์บอนเครดิตโรมันสำปะหลัง – Thai Wah x VGREEN KU

ไทยวา ร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (VGREEN KU) และวิสาหกิจชุมชนมันสำปะหลังแปลงใหญ่ อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี เปิดตัว “โครงการคาร์บอนเครดิตโรมันสำปะหลัง ภายใต้โมเดลไทยวา” เพื่อมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการปลูกมันสำปะหลัง และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โครงการนี้ได้เชิญเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมรับฟังรายละเอียด แนวทางการดำเนินงาน และขั้นตอนพัฒนาโครงการ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในความมุ่งมั่นของไทยวาต่อการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการขับเคลื่อนเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟูในประเทศไทย



Global Cassava Sustainability Forum 2025
– การขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Advancing Carbon Neutrality)

ในงาน Global Cassava Sustainability Forum 2025 สนับสนุนการจัดงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) คุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน ในฐานะตัวแทนสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย ร่วมแบ่งปันมุมมองเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่มูลค่าของมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกและบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน งานนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยมันสำปะหลังถูกเน้นให้เป็นต้นแบบของการเกษตรแบบหมุนเวียนและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ



The 7th Annual Agriculture & Plantations – ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู



การประชุมครั้งนี้ได้รวบรวมผู้นำระดับภูมิภาคมาหารือเกี่ยวกับอนาคตของภาคการเกษตรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การปรับตัวด้วยนวัตกรรมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านผลิตภาพและความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ โดยตัวแทนจากไทยวาคูณกมลชนก อารีราษฎร์ ผู้จัดการอาวุโส – ความยั่งยืนและนวัตกรรม ได้บรรยายในหัวข้อ เกษตรกรรมแบบฟื้นฟู และบทบาทของแนวทางนี้ในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทย โดยครอบคลุมประเด็น ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมสู่ การทำเกษตรแบบฟื้นฟู การใช้ไทยวาโมเดลเพื่อปรับการผลิตมันสำปะหลังให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero

งานประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2568
(World Tapioca Conference 2025 : WTC 2025) ครั้งที่ 7

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทย จาก “การส่งออกวัตถุดิบ” สู่ “การสร้างคุณค่า” ผ่านการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้ไทยครองความเป็นศูนย์กลางของมันสำปะหลัง โดยมีการเสวนาภายใต้หัวข้อ “จากไร่มันฯ สู่ออนาคต: เส้นทางอุตสาหกรรมมันสำปะหลังสู่ความยั่งยืน” คุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน ได้ถ่ายทอดความสามารถในการแข่งขันของมันสำปะหลังไทย และโอกาสของแป้งมันสำปะหลังในการก้าวสู่ตลาดความยั่งยืนในระดับโลกด้วยการปรับตัวสู่อุตสาหกรรม Net Zero ของภาคเอกชนไทย



Asia Biologicals Symposium – ผลักดันการเติบโตของเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟูทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ไทยวาเข้าร่วมงานประชุม Asia Biologicals Symposium ครั้งแรก ซึ่งจัดขึ้นระหว่างงาน Singapore International Agri-Food Week ซึ่งเป็นความริเริ่มระดับภูมิภาคเพื่อปลดล็อกศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชีวภาพในการพลิกโฉมภาคการเกษตร คุณหญิงกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน ได้แบ่งปันวิสัยทัศน์ของไทยวาในการทำผลิตภัณฑ์ชีวภาพเติบโต เข้าถึงได้ และสอดคล้องกับระบบการทำเกษตรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

FTI Chemical Industry Seminar 2025 – เปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นโอกาส

ไทยวาร่วมงานสัมมนาประจำปีของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) โดยคุณกมลชนก อาธิราชกุล ผู้จัดการอาวุโสความยั่งยืน และนวัตกรรม บรรยายในหัวข้อ “Go GREEN: ทุกความเสี่ยงคือโอกาสเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน” เน้นย้ำถึงแนวทางของไทยวาในการรับมือกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและ ESG ผ่านเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู นวัตกรรม TW8 ไบโอสติมูลแฉก ผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติก ROSECO รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัล สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการขับเคลื่อนธุรกิจตาม โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อแปลงความท้าทายให้เป็นโอกาสในการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่เกษตรกร อุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)



ไทยวามีโอกาสได้ต้อนรับคณะผู้บริหารจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในการเยี่ยมชมศูนย์นวัตกรรมของบริษัท เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับและประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการเกษตร รวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เกษตรกรไทย การเยี่ยมชมครั้งนี้สะท้อนถึงความสนใจร่วมกันในการพัฒนาแนวทางที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและแนวคิดด้านความยั่งยืนได้มากขึ้น

ไทยร่วมเสวนายกระดับการผลิตปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

ตัวแทนจากไทยวา เข้าร่วมงานเสวนาพิเศษในหัวข้อ “นวัตกรรมอาหารสัตว์จากผลพลอยได้อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ไทยวายังได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโครงการ Waste-to-Value เช่น อาหารสัตว์ที่ช่วยเสริมสุขภาพสัตว์และผลิตภัณฑ์ปรับปรุงดินจากของเสียในกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเกษตรกรรมสู่ความยั่งยืนตามแนวทาง BCG และการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน

ผู้นำด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน – ไทยวาในรายการ SET Zoom In

ตัวแทนจากบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) นางสาวกมลชนก อารีราษฎร์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายความยั่งยืนและนวัตกรรม ได้แบ่งปันมุมมองในหัวข้อ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างกำไรระยะยาว” ผ่านรายการ SET Zoom In: ESG Go Grow การสนทนาในครั้งนี้ได้สะท้อนถึงแนวทางเชิงกลยุทธ์ของไทยวาในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพด้านต้นทุน โดยบูรณาการหลักการ ESG ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็น การขับเคลื่อนเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู นวัตกรรมชีวภาพ TW8 และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการวางแผนการผลิตอย่างแม่นยำ ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของไทยวาในการสร้างความยั่งยืน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





การพัฒนาโรงงาน และชุมชนสีเขียว



การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ไทยวามุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งในโรงงานทุกแห่ง เพื่อปกป้องพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ การตรวจสอบความปลอดภัยเชิงรุก และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 เรายังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงสุด ซึ่งครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา 100% ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ไทยวาตระหนักดีว่าทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งวัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ คือต้นทุนสำคัญในการผลิต เราจึงมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรเหล่านี้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การติดตามและปรับปรุงกระบวนการรับวัตถุดิบ ไปจนถึงการจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน คือการลดปริมาณ (Reduce) และการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ (Upcycle)

ไทยวาให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และยึดมั่นว่าการดำเนินธุรกิจต้องเป็นไปตามหลักจริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง



เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทคำนึงถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทั้งพนักงานและคนในชุมชน จึงทุ่มเทในการพัฒนาสังคมและพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบมาตรฐานสากลและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดใช้นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันทุกแห่ง ซึ่งฉบับล่าสุดมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2567 นโยบายดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ แต่ยังเป็นการยืนยันถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของบริษัทในการรักษาสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และมีความสอดคล้องกับ

มาตรฐานสากล เช่น ISO 14001 และ ISO 45001 ซึ่งปัจจุบันโรงงานบางแห่งของบริษัทได้รับรองมาตรฐานเหล่านี้แล้ว และโรงงานทุกแห่งในไทยได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001)

นโยบายความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานผ่านแนวทางที่ครอบคลุมในหลายมิติ

- **การบริหารจัดการความเสี่ยงและนวัตกรรมเชิงวิศวกรรม:** คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) จัดประชุมประจำทุกเดือน เพื่อทบทวนความเสี่ยงและระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และนำมามาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงมาใช้ เช่น การติดตั้งเครื่องยกระบบสุญญากาศ (Vacuum Lifter) เพื่อลดความเสี่ยงจากการยกของหนัก และการจัดทำ Noise Contour Map เพื่อเฝ้าระวังระดับเสียงในพื้นที่ผลิต ตลอดจนสื่อสารข้อมูลระหว่างโรงงานเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
- **การส่งเสริมพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย** จัดอบรมและการบูรณาการเรื่องความปลอดภัยเข้ากับการดำเนินงาน และโครงการด้านความปลอดภัยด้วยการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้การทำงานมีความปลอดภัยและพนักงานสามารถตอบสนองหรือรายงานเมื่อเกิดกรณีฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมแนวทางเชิงรุกด้านความปลอดภัย และตรวจติดตามได้อย่างทันต่อทันที
- **การจัดการก๊าซเรือนกระจก** ด้วยการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี และการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายพร้อมกลยุทธ์เชิงรุกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **การจัดการของเสีย และน้ำเสีย** การจัดการน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ของเสียที่มาจากอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภทซึ่งต้องการการจัดการอย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- **การบริหารจัดการน้ำ** การบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การใช้น้ำตลอดกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีแนวทางการลดการใช้ผ่านโครงการต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ และส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำให้กับพนักงานเพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ
- **การพัฒนาชุมชนและสังคม** บริษัทยึดถือปรัชญาการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้แก่ชุมชนผ่านโครงการ CSR หลากหลายมิติที่เน้นผลลัพธ์เชิงบวกต่อคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และระบบนิเวศ เพื่อให้ธุรกิจและชุมชนเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถือเป็นความสำคัญสูงสุดสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า รวมถึงผู้ที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่โรงงาน การมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ ซึ่งส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาในการทำงานร่วมกัน

หัวใจสำคัญของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องคือการยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health, and Environment: SHE Policy) อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับทุกคนในพื้นที่ทำงาน

เพื่อให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างมีวินัย บริษัทดำเนินการตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติงานทั่วโรงงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีทักษะ ความรู้ และความพร้อมตามมาตรฐานระดับสากล

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ทำให้ในปี 2568 บริษัทสามารถบรรลุผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยสามารถรักษาเป้าหมายอุบัติเหตุร้ายแรงเป็นศูนย์ (Zero Fatality) ครอบคลุมทุกโรงงาน และมีอัตราการบาดเจ็บต่ำกว่าค่ามาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความสำเร็จในการยกระดับระบบบริหารความปลอดภัยและสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ระบบการจัดการมาตรฐานสากลและความครอบคลุม

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาปรับใช้ในทุกสาขาปฏิบัติงาน



การรับรองมาตรฐาน:

- โรงงานของไทยวาทั้งหมดได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001)
- โรงงานอาหาร บริษัท ไทยวา สาขาบางเลน จังหวัดนครปฐม และโรงงานแปง : บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป จำกัด, บริษัท ไทยวา สาขาภาณุสินธุ์ จำกัด ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- โรงงานอาหาร บริษัท ไทยวา สาขาบางเลน จังหวัดนครปฐม ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ISO 45001
- โรงงานอื่น ๆ นำแนวทางของมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ความครอบคลุม :

บริษัทฯ ดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมา ร้อยละ 100 ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย, เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกันโดยไม่มีข้อยกเว้น

เรามุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ผ่านกระบวนการตรวจสอบและรายงานผลต่อหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบวิศวกรรมความปลอดภัย, การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามแนวทางและมาตรฐานเหล่านี้ ไม่เพียงแต่เป็นการรักษาความปลอดภัยตามหน้าที่ แต่ยังเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้ไทยวาสามารถ วิเคราะห์ ระบุอันตราย และปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความปลอดภัยและสุขภาพในระดับอุตสาหกรรม

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

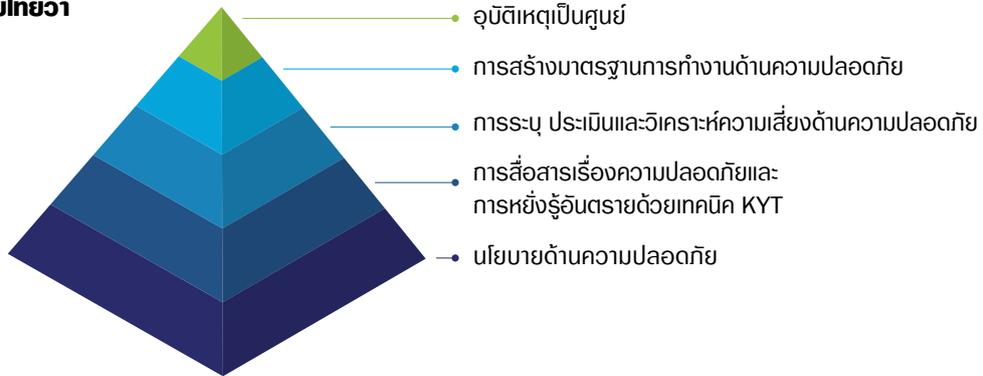
บริษัทดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อม (SHE Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากโรงงานทุกสาขาและบริษัทย่อย เพื่อกำหนดที่กำกับ ติดตาม และทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ คณะกรรมการจัดประชุมทุกเดือนเพื่อตรวจสอบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม

ตลอดจนประเมินประสิทธิผลของกฎระเบียบและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเมื่อจำเป็น

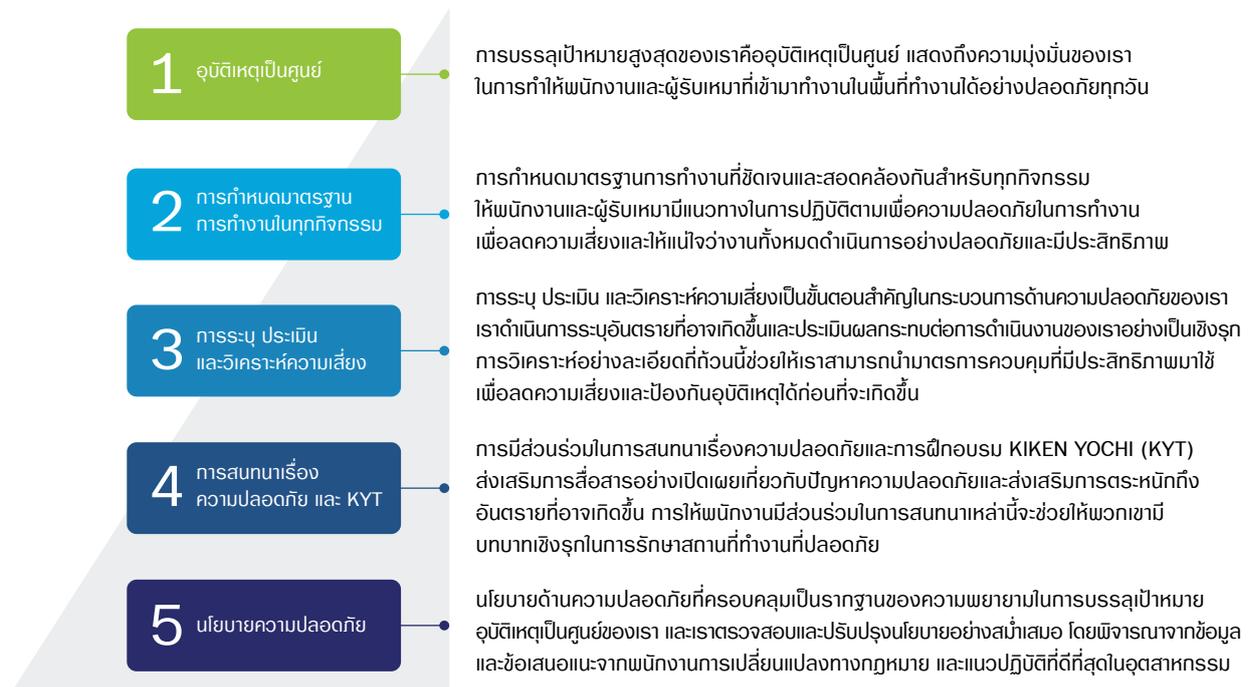
ขั้นตอนดังกล่าวเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยรักษาความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของโรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด โดยมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ (ARGC) เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีการกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ

พีระมิดความปลอดภัยไทยวา



ไทยวาได้พัฒนาพีระมิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ครอบคลุม องค์ประกอบในแต่ละระดับสร้าง ขึ้นบนรากฐานของนโยบายความปลอดภัยของเรา โดยบูรณาการองค์ประกอบสำคัญ เช่น การสนทนาเรื่องความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง และมาตรฐานการทำงาน เป้าหมายสูงสุดของเราคืออุบัติเหตุเป็นศูนย์ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรม แห่งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในพื้นที่ขององค์กร รายละเอียดของพีระมิดความปลอดภัย



ผลการดำเนินงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การส่งเสริมพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย

ไทยวา มุ่งมั่นลดความเสี่ยงและป้องกันอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน ด้วยแนวทางเชิงรุก โดยเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่านการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอและการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย

ยิ่งขึ้น และให้พนักงานสามารถตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาตรฐานเหล่านี้ไม่เพียงปกป้องพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า แต่ยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทในระยะยาว

การฝึกอบรมด้านพฤติกรรมความปลอดภัยและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย

เพื่อเสริมความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ไทยวาให้ความสำคัญกับการยกระดับความตระหนักรู้และความเข้าใจในมาตรการความปลอดภัยผ่านการอบรม SHE (Safety, Occupational Health and Environment) สำหรับพนักงานทุกระดับทั้งหลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนดและหลักสูตรที่ส่งเสริมพฤติกรรมความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัย และส่งเสริมให้พนักงานสามารถระบุและประเมินความเสี่ยง ตัดสินใจหยุดงานในสถานการณ์ไม่ปลอดภัย และแจ้งเตือนอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันต่อทันที

ไทยวา ยังสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในหัวข้อสำคัญต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมเปิดโอกาสให้เสนอความคิดเห็นและแนวคิดเพื่อพัฒนาการนำความรู้ไปใช้ในงานปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันอันตรายจากการทำงานกับเครื่องจักรและงานที่มีความเสี่ยง ไทยวา มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในทุกระดับ

ในปี 2568 บริษัทได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบันครบ 100% พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในระดับองค์กร โดยมีหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยของไทยวาครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การพัฒนาทักษะ



เชิงเทคนิค ความปลอดภัยในการทำงานเครื่องจักร การจัดการสารเคมีและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเตรียมความพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงระบบ รวมถึงการพัฒนาสุขภาพและสุขภาวะของพนักงานในทุกมิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มหลักสูตรความปลอดภัยเฉพาะทางและเทคนิค

มุ่งเน้นการฝึกทักษะการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรและพื้นที่เสี่ยง ตัวอย่างเช่น

- การใช้งานและบำรุงรักษารถยก (Forklift) และ Stacker อย่างปลอดภัย



- การทำงานบนที่สูงอย่างปลอดภัย



- ความปลอดภัยในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับฝุ่นระเบิด



- ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ



- ความปลอดภัยในการใช้เครนเหนือศีรษะและการปฏิบัติงานของผู้บังคับขึ้นจั่น



2. กลุ่มหลักสูตรสารเคมีและสิ่งแวดล้อม เน้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารอันตราย การจัดการสารเคมี รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีและการจัดการกรณีสารเคมีหกหรือไหล



- การอบรมและทวนสอบข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 14001



3. กลุ่มหลักสูตรการเตรียมพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน เสริมสร้างทักษะการระงับเหตุ การป้องกันอุบัติเหตุ และการช่วยเหลือชีวิต เพื่อเพิ่มความพร้อมของพนักงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน

- การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ รวมถึงการจัดการเหตุฉุกเฉินในช่วงกลางคืน



- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First Aid) และการช่วยเหลือชีวิต (Life-saving)



4. กลุ่มหลักสูตรวัฒนธรรมความปลอดภัยและการบริหารจัดการโดยเน้นการปลูกฝังพฤติกรรมและการบริหารตามกฎหมาย

- การอบรมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- การอบรมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อม
- การอบรมผู้รับผิดชอบพลังงานอาวุโส
- การอบรมทบทวนความปลอดภัยประจำปี



- การปฐมนิเทศความปลอดภัยพนักงานใหม่ และการฝึกอบรมพนักงาน (On-the-Job Training – OJT)



- การส่งเสริมพฤติกรรมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ด้วย BBS (Behavior-Based Safety) เช่น การหยั่งรู้อันตราย (KYT) และวัฒนธรรม “มือชี้ปากย้ำ”



5. กลุ่มหลักสูตรการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะ สนับสนุนการสร้างสุขภาวะองค์รวมให้แก่พนักงาน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

- การอบรมด้านโภชนาการ การบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม และความรู้เกี่ยวกับโทษของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า กัญชา และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



- โครงการส่งเสริมสุขภาพ และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง



- กิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



การส่งเสริมความปลอดภัยให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา

ไทยวาให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสวัสดิภาพของของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ของบริษัท โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย บริษัทจึงนำแนวทางการอบรมและการปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมมาประยุกต์ใช้ เพื่อเสริมให้ทุกฝ่ายมีความพร้อมในการทำงานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยเดียวกัน ซึ่งมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การขออนุมัติการเข้าพื้นที่

คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายจะต้องผ่านขั้นตอนการขออนุมัติ และได้รับใบอนุญาตทำงานก่อนจะเข้าไปในบริเวณโรงงาน กระบวนการนี้ช่วยยืนยันสิทธิ์ในการเข้าพื้นที่ และเพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนได้รับข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มงาน

2. การรับทราบข้อกำหนดด้านความปลอดภัย

คู่ค้าและผู้รับเหมาจะต้องรับทราบและเข้าใจกฎ ระเบียบ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่บริษัทกำหนด ขั้นตอนนี้เป็น การสร้างความตระหนักรู้ร่วมกันถึงพฤติกรรม และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นพื้นฐานของการทำงาน และความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน

3. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่คู่ค้า และผู้รับเหมาครอบคลุมถึงแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่จำเป็น อาทิ ขั้นตอนฉุกเฉิน การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) อย่างถูกต้อง การเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นเหล่านี้ช่วยลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างปลอดภัย

4. การตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐาน ด้วยการสุ่มตรวจ

เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง บริษัทดำเนินการสุ่มตรวจพฤติกรรมและขั้นตอนการทำงานเป็นประจำ การสุ่มตรวจช่วยให้สามารถระบุ ความเสี่ยงหรือการละเมิดมาตรฐานที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันได้อย่างทันก่วงที่ เสริมความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด



การปรับปรุงสภาพแวดล้อมโรงงานเพื่อความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงาน เพื่อสร้างความปลอดภัยสูงสุดให้กับทุกคนในพื้นที่ดำเนินงานของโรงงาน โดยการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างครอบคลุมและสม่ำเสมอ บริษัทได้ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย พร้อมทั้งติดตั้ง บำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในโรงงานมีความปลอดภัยและรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ลดหรือกำจัดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุหรือส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

ในปี 2568 การดำเนินงานมุ่งเน้นการปรับปรุงด้านวิศวกรรมและโครงสร้างพื้นฐานในทุก ๆ โรงงาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. การตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย

เพื่อให้มั่นใจว่าอาคาร โครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์สนับสนุนการผลิตมีความมั่นคงแข็งแรงและสอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ไทยวาได้ดำเนินการตรวจสอบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและเป็นระบบ โดยครอบคลุมกิจกรรมสำคัญดังนี้

- การตรวจสอบและทดสอบประสิทธิภาพระบบป้องกันอัคคีภัย รวมถึงอุปกรณ์ดับเพลิง ระบบหัวกระจายน้ำ (sprinkler) และสัญญาณเตือนภัย เพื่อรับรองความพร้อมในการใช้งานในกรณีฉุกเฉิน



- การตรวจสอบโครงสร้างอาคารและระบบไฟฟ้าประจำปี เพื่อลดความเสี่ยงจากการลัดวงจร ความล้มเหลวของอุปกรณ์และเพื่อให้สถานที่ปฏิบัติงานมีความปลอดภัยตามมาตรฐานวิศวกรรม



- การตรวจวัดปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน อาทิ ความเข้มแสง ระดับเสียง ความร้อน ฝุ่นละออง และสารเคมีปนเปื้อนในอากาศ เพื่อประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม



- การตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องจักรและอุปกรณ์ยก รวมถึงเครน (Crane) และรถยกไฟฟ้า (Hoist) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกอุปกรณ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรองรับการทำงานอย่างปลอดภัย



2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อลดความเสี่ยง

ไทยวาดำเนินการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อและมาตรการควบคุมเชิงวิศวกรรม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมโรงงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและสนับสนุนประสิทธิภาพของพนักงานในระยะยาว โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การสร้างสภาพแวดล้อมการสัญจรที่ปลอดภัย ออกแบบและปรับปรุงเส้นทางสัญจรให้มีความชัดเจนระหว่างทางเดินเท้ากับเส้นทางรถ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร พร้อมจัดแคมเปญ “สัญจรปลอดภัย” ส่งเสริมวินัยด้านความปลอดภัย เช่น การสวมหมวกนิรภัย 100% และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ทั่วพื้นที่



- การเสริมความมั่นคงของพื้นที่ปฏิบัติงานและโครงสร้างพื้นฐาน ขยายถนนและเทพื้นคอนกรีตในพื้นที่ไหลดสินค้า เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของพื้นที่ทำงาน ลดความเสี่ยงด้านกายภาพ และสนับสนุนความปลอดภัยด้านการ



- การปรับปรุงสถานที่จัดเก็บให้มีความปลอดภัย สูงขึ้นยกระดับระบบจัดเก็บสินค้าและสารเคมี ด้วยการเปลี่ยนประตูคลังสินค้า ซ่อมแซมหลังคา และก่อสร้างอาคารจัดเก็บใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงการปนเปื้อนและให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย



- การเสริมสร้างสุขอนามัยและความเป็นอยู่ที่ดี ในพื้นที่ทำงาน ปรับปรุงห้องน้ำและพื้นที่สวัสดิการ ติดตั้งหลังคาเมทัลชีทในอาคารผลิตและโกดังสินค้าเพื่อเพิ่มความสว่าง และการติดตั้งเครื่องยก ระบบสุญญากาศเพื่อลดภาระการยกของหนัก ช่วยลดความเสี่ยงการบาดเจ็บจากการทำงาน และเพิ่มความปลอดภัยด้านการยศาสตร์



การดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งหมดนี้ มีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับพนักงานทุกคน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของไทยวา

ข้อมูลสถิติผลการดำเนินงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไทยวาดำเนินการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่ครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกขั้นตอนมีความปลอดภัยสูงสุด บริษัทใช้ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยที่สำคัญ ได้แก่ อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Incident Severity Rate: ISR) และอัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate: FR) เพื่อสะท้อนภาพรวมของประสิทธิภาพด้านการจัดการความปลอดภัยในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการติดตามและวิเคราะห์กิจกรรมการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด เพื่อตรวจหาปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และใช้ข้อมูลเชิงสถิติเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินการเชิงรุก ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุให้น้อยที่สุด และผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ การใช้ข้อมูลดังกล่าวช่วยเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

มาตรฐาน อ้างอิง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติ ปี 2566		ข้อมูลสถิติ ปี 2567		ข้อมูลสถิติ ปี 2568	
		พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา
GRI 403-8	ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	100	NA	100	NA	100	100
GRI 403-9	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Work-related injuries)	1.12	NA	0.96	NA	1.47	0.47
	อัตราความถี่การบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน (LTIFR / LTR)	0.46	NA	0.39	NA	0.55	0
	อัตราการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกทั้งหมด (TRIR/TRIF)	1.12	NA	0.96	NA	0.97	0.47
	อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate)	0	NA	0	NA	0	0
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Work-related ill health)	NA	NA	NA	NA	9	1
	อัตราความถี่ของโรคจากการทำงาน (OIFR)	NA	NA	NA	NA	0.24	0.23
ISO 45001	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Severity Rate: SeR)	NA	NA	NA	NA	8.06	0

- หมายเหตุ :
- บริษัทคำนวณจาก 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงานและผู้รับเหมา
 - การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury) หมายถึง การหยุดงานจากการบาดเจ็บตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
 - เริ่มมีการเก็บข้อมูลแยกระหว่างพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2568

ผลลัพธ์จากการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความปลอดภัยที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด ทำให้ในปี 2568 บริษัทสามารถรักษาเป้าหมาย อุบัติเหตุร้ายแรงเป็นศูนย์ (Zero Fatality) ในทุกโรงงาน พร้อมทั้งสามารถควบคุมอัตราการบาดเจ็บ (LTIFR) ให้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล (ค่าต่ำกว่า 1) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของระบบบริหารความปลอดภัยที่รัดกุม การกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผลลัพธ์เหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย และสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับสากลอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด	พนักงาน  เป้าหมาย ปี 2569 	ผู้รับเหมา
อัตราความถี่การบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน (LTIFR / LTR)	0.5	0.3
อัตราการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกทั้งหมด (TRIR/TRIF)	0.7	0.3
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate)	0	0



การบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนผ่านพลังงาน

ไทยมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตเพื่อมุ่งสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด (Eco-efficiency) โดยเน้นการบริหารจัดการบุคลากรและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เราส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานในทุกระดับ เพราะเราเชื่อมั่นว่าการสร้าง “วัฒนธรรมแห่งการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม” เป็นกุญแจสำคัญในการเชื่อมโยงการดูแลธรรมชาติเข้ากับความเป็นเลิศทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงการปรับปรุงระบบโรงงานอย่างต่อเนื่องและการผสานหลักการความยั่งยืนเข้ากับทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการจัดการของเสียตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างเป็นระบบ

ความพยายามของเรายังรวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน การลดของเสีย การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การบูรณาการแนวปฏิบัติดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็น การสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แนวคิด “โรงงานสีเขียว” (Green Factory) ของเรามีส่วนช่วยสร้างโลกที่สมบูรณ์และอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก

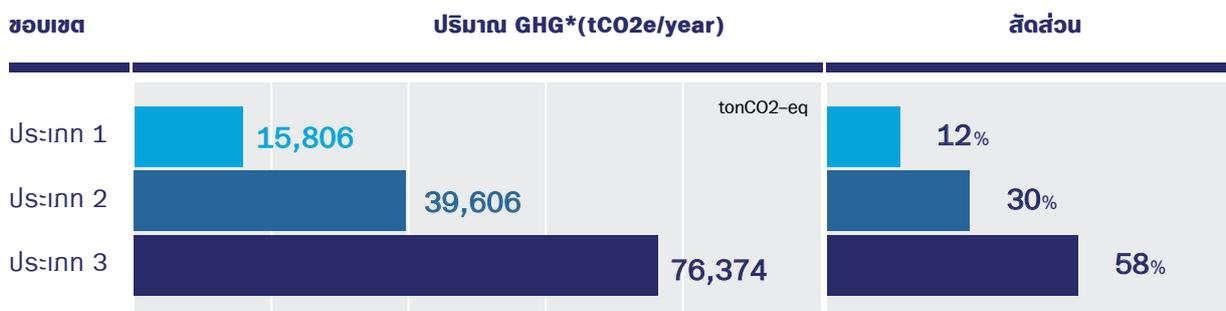
ในปี 2568 บริษัทได้ทำการขยายขอบเขตการบริหารจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก ที่ครอบคลุมและโปร่งใส โดยบริษัททำการจัดเก็บ ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทั้ง 7 ชนิดตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งวางแผนขยายขอบเขตการทวนสอบข้อมูลตาม มาตรฐานแนวทางการเชิงปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1) และ มาตรฐานองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ภายใต้แผนการขยายขอบเขตองค์การการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค ในปี 2568 บริษัทได้ทำการจัดเก็บข้อมูลและมีการทวนสอบข้อมูลในปี 2568 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และโรงงานมันสำปะหลังทั้งหมดในประเทศไทย เพื่อกำหนดให้เป็นปีฐานใหม่ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายการทวนสอบไปยังธุรกิจอาหาร รวมถึงโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย เวียดนามและกัมพูชาภายในปี 2571 โดยการทวนสอบจะใช้มาตรฐาน อบก. และ ISO 14064-1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อนักลงทุน สถาบันการเงิน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

ปี พศ	โรงงานแปงมันสำปะหลังในเมืองไทย						โรงงานอาหาร ในเมืองไทย	โรงงานอาหาร ในเวียดนาม	โรงงานแปงมันสำปะหลัง ในเวียดนาม		โรงงาน แปงมันสำปะหลัง ในกัมพูชา
	สำนักงานใหญ่	ลำปางพัฒนา	ไทยวา ฟูจิ นีฮอน	กาฬสินธุ์	ไทยน้ำ	แม่สอด	บางเลน	TWVN	TNT	VTC	TWIC
2568	TGO/ISO						อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล
2569	ISO						อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล	อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล
2570	ISO										อยู่ระหว่าง จัดเก็บข้อมูล
2571	ISO										

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)



ข้อมูลได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก

ไทยวากำหนดให้ปี 2568 เป็นปีฐานใหม่ (New Baseline Year) สำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซฯ ในอนาคต โดยยึดหลักความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตามมาตรฐานสากล IFRS S2 และ GHG Protocol ปัจจุบันบริษัทประสบความสำเร็จในการจัดเก็บและทวนสอบข้อมูลตามกิจกรรม (Activity-based) ครอบคลุมทั้งด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย และโลจิสติกส์ ซึ่งคิดเป็น 80% ของอำนาจการควบคุมการดำเนินงานทั้งหมด ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตแปงมันสำปะหลังทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย สำหรับการดำเนินงานส่วนที่เหลืออีก 20% ในกลุ่มธุรกิจอาหารและฐานการผลิตในเวียดนามและกัมพูชา มีกำหนดจะรวมเข้าสู่ขอบเขตการรายงานภายในปี 2570 เมื่อระบบฐานข้อมูลและการดำเนินงานมีความพร้อมสมบูรณ์ ทั้งนี้ ไทยวาใช้แนวทางการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control Approach) ในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซฯ ทั้ง Scope 1, 2 และ Scope 3 ที่สำคัญ โดยผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามมาตรฐาน ออก. และ ISO 14064-1 นอกจากนี้ บริษัทยังได้บังคับใช้แนวทางการปฏิบัติ การคำนวณข้อมูลใหม่ (Recalculation Policy) เพื่อปรับปรุงข้อมูลปีฐานให้ถูกต้องแม่นยำหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อสร้างรากฐานที่เข้มแข็งในการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero 2050 และสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดต่อกลุ่มนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วโลก

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานที่มาจากแหล่งฟอสซิล มีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือและเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการภาวะโลกรวนหรือสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ไทยวา ตั้งเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2593 ไทยวามีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลยุทธ์ 3T ดังนี้

- **Traceability:** การระบุแหล่งที่มาและปริมาณของก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 อย่างสม่ำเสมอทุกปี การติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่องช่วยให้เราสามารถระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจัดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันก่วงที่
- **Transition:** การเปลี่ยนผ่านในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งที่มาที่สามารถควบคุมได้ เช่น การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทน การตรวจสอบและปรับปรุงระบบการผลิตในโรงงาน และการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- **Transformation:** การส่งเสริมพฤติกรรมและวัฒนธรรมความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งรวมถึงการผสานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้าสู่กลยุทธ์หลัก และเรียนรู้ถึงความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

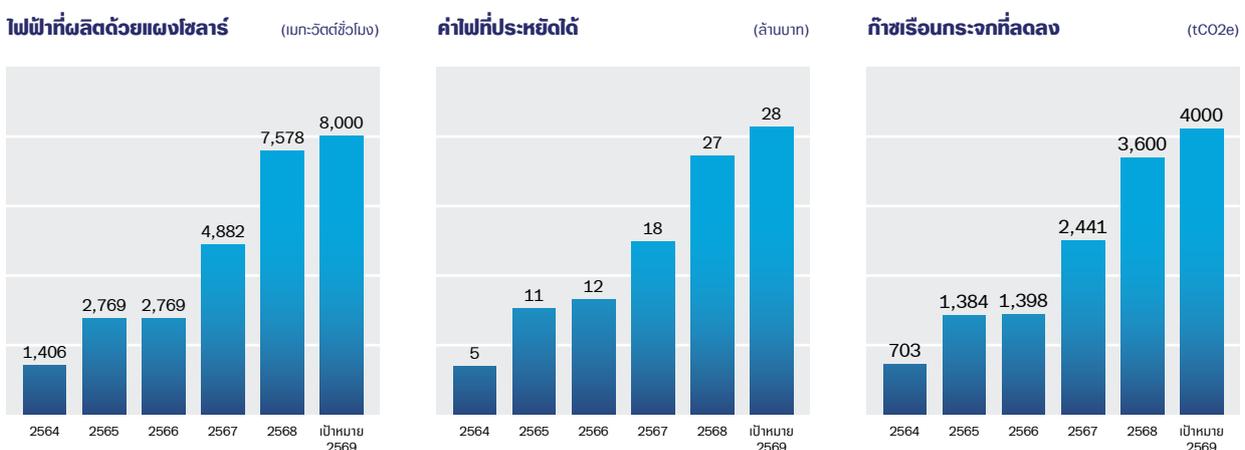
การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Transition)

ไทยวามุ่งมั่นก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านพลังงานยั่งยืนผ่านกลยุทธ์การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยเน้นการขยายฐานพลังงานแสงอาทิตย์และการใช้ประโยชน์จากก๊าซชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน

1. การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy)

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการใช้พลังงานสะอาดผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่มเติมใน 3 โรงงานหลัก คือ ไทยนำ ไทยวาฟูจิฮอน และไทยวา สาขาท่าคันโท ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 7.16 เมกะวัตต์ (MW) การเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบันเราสามารถผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ถึง 19% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด นอกจากนี้ ไทยวายังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand) เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด 100% และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก

ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์ ค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

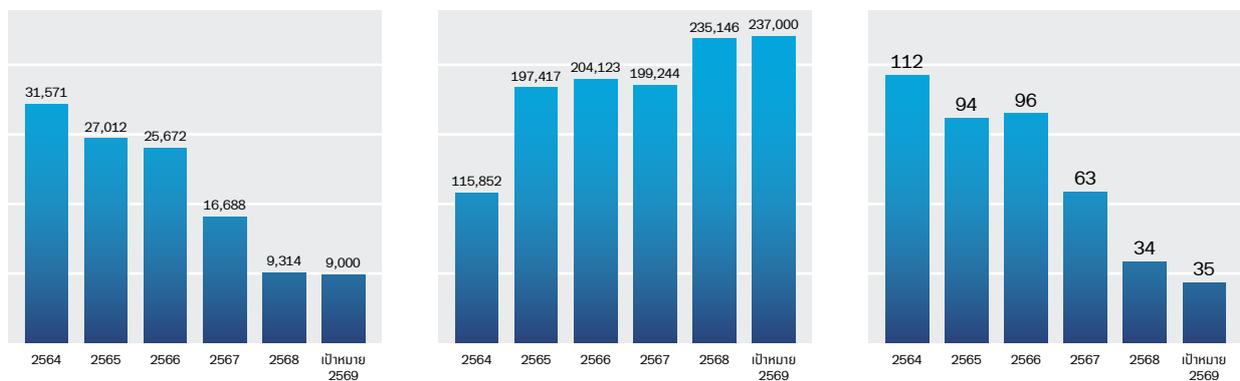


2. การใช้ไฟฟ้าและพลังงานจากก๊าซชีวภาพ (Biogas)

ไทยวาบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบด้วยการเปลี่ยน “ของเสียให้เป็นพลังงาน” โดยนำน้ำเสียและกากของเสียจากกระบวนการผลิตมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าและพลังงานความร้อน (Heating and Steaming) เพื่อใช้ในโรงงาน ซึ่งถือเป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่สำคัญอย่างยิ่ง

ปัจจุบันบริษัทมีโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด (อุดรธานี) และ โรงงานสาขาทาสินธุ์นอกจากนี้ ทุกโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทได้ติดตั้งระบบบ่อก๊าซชีวภาพเพื่อนำของเสียกลับมาใช้เป็นทรัพยากรในการผลิตพลังงานความร้อนและไฟฟ้า ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยเรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหมุนเวียนนี้ให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ปี

ปริมาณพลังงานที่ผลิตได้จากโรงไฟฟ้าชีวภาพ และก๊าซชีวภาพ รวมถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง



3. การใช้ชีวมวลทดแทนการใช้ถ่านหิน

โรงงานผลิตอาหารของไทยวาต้องใช้พลังงานความร้อนเป็นปริมาณมาก ซึ่งก่อนปี 2564 บริษัทเคยใช้ถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิต อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา ไทยวาได้เริ่มดำเนินกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านประเภทเชื้อเพลิง โดยทดลองนำ ชีวมวล (Biomass) เช่น กะลาปาล์มและไม้สับ มาใช้เป็นแหล่งพลังงานความร้อนทดแทน

จากการทดสอบประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและการปรับสัดส่วนการผสมเชื้อเพลิงที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) ส่งผลให้ปัจจุบันเราสามารถลดการใช้ถ่านหินลงเหลือเพียง 8% ของแหล่งพลังงานความร้อนทั้งหมด นั่นหมายความว่าไทยวาสามารถทดแทนด้วยพลังงานจากชีวมวลได้สูงถึง 92% ในกระบวนการผลิตอาหาร ความสำเร็จนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังมีสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

การจัดการพลังงานผ่านโครงการต่างๆ

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร ไทยวาจึงได้ริเริ่มโครงการด้านการจัดการพลังงานในโรงงานทุกแห่ง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน นโยบายหลักประกอบด้วย การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การวางแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกันเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน และการตรวจสอบการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุง ควบคู่ไปกับการรณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและน้ำ

เพื่อนำนโยบายดังกล่าวมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม บริษัทได้ลงทุนในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรที่สำคัญ 2 โครงการ ได้แก่:

- โครงการ Pre-Concentration Hydro cyclone ณ โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง อ. แม่สอด ประเทศไทย
- โครงการ Concentration Hydro cyclone ณ โรงงาน VTC ประเทศเวียดนาม

ทั้งสองโครงการมีเป้าหมายร่วมกันในการนำระบบ Hydro cyclone ที่ทันสมัยมาใช้ทดแทนเครื่องจักร Separator unit รุ่นเดิม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการบำรุงรักษา แต่ยังเป็นการยกระดับการจัดการพลังงานของกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ

เทคโนโลยี	การส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงาน
เครื่องจักร Hydro cyclone	ทดแทนเทคโนโลยีเก่าที่มีแนวโน้มใช้พลังงานสูงด้วยระบบที่ทำงานร่วมกับบิ๊มและระบบควบคุมที่ทันสมัย ทำให้กระบวนการผลิตโดยรวมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
มอเตอร์ประสิทธิภาพสูง (ABB IE2)	ใช้มอเตอร์ที่ได้อัตราฐานการประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อนเครื่องจักร
อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD)	ช่วยให้มอเตอร์ทำงานตามภาระงานจริง (actual load) แทนการทำงานเต็มกำลังตลอดเวลา ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการประหยัดพลังงานในระบบบิ๊ม
ระบบควบคุมอัตโนมัติ (PLC)	เพิ่มความแม่นยำและเสถียรภาพในการควบคุมกระบวนการผลิต ส่งผลให้การใช้พลังงานลดลงและมีความสม่ำเสมอ
ระบบแสดงผลและบันทึกข้อมูล	ติดตั้งระบบบันทึกข้อมูลตัวแปรที่สำคัญ เช่น อัตราการไหล (Flow) และความหนาแน่น (Density) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการตรวจสอบและหาแนวทางปรับปรุงการใช้พลังงานในอนาคต

โครงการเปลี่ยนเครื่องจักรในโรงงานที่ประเทศไทยและเวียดนามนี้ โครงการเปลี่ยนเครื่องจักรในโรงงานทั้งสองแห่งนี้ จึงเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการนำนโยบายด้านการจัดการพลังงานมาปฏิบัติให้เกิดผลจริง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการลงทุนเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การจัดการน้ำเสียและของเสีย

การจัดการน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อเป็นภารกิจสำคัญสูงสุดของไทยวา เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยของเสียในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท เช่น ของเสียอินทรีย์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ และน้ำเสีย ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ถูกต้องเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

ไทยวามุ่งมั่นลดปริมาณของเสียตลอดกระบวนการผลิตด้วยการสร้างระบบการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ระบบบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ

โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของไทยวาใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งเป็นกระบวนการทางชีววิทยาที่ใช้แบคทีเรียที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือ:

- ถังเติมอากาศ (Aeration Tank): มีการเติมอากาศเพื่อกระตุ้นให้แบคทีเรียย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย
- ถังตกตะกอน (Sedimentation Tank): เพื่อแยกตะกอนจุลินทรีย์ออกจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว

น้ำที่ผ่านการบำบัดในเบื้องต้นจะถูกส่งไปยัง ระบบไบโอแก๊ส เพื่อผลิตพลังงานหมุนเวียน และจะเข้าสู่ระบบบำบัดแบบเติมอากาศอีกครั้งในขั้นตอนสุดท้าย เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกมามีคุณภาพสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

เราทำการตรวจสอบคุณภาพน้ำโดยการส่งตัวอย่างน้ำให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการเปรียบเทียบเครื่องมือวัดน้ำเสียปีละสองครั้งเพื่อให้มั่นใจว่าค่าที่วัดได้นั้นมีความแม่นยำ นอกจากนี้ เรายังมีการดำเนินงานสำคัญในปี 2568 ได้แก่

- การป้องกันเชิงรุก: ดำเนินการ ขุดลอกตะกอนบ่อพักน้ำเสีย และ ตรวจสอบแนวคันกั้นบ่อบำบัด อย่างสม่ำเสมอ ณ สาขา กาฬสินธุ์ และ ไทยวาบุรีรัมย์ เพื่อป้องกันการรั่วไหลสู่ชุมชนอย่างเด็ดขาด
- การเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บ: การขุดลอกช่วยเพิ่มปริมาตรบ่อพักเก็บน้ำ ที่ผ่านการบำบัดแล้วให้รองรับได้มากขึ้น
- การเฝ้าระวังแบบเรียลไทม์: ปรับปรุงระบบท่อน้ำทิ้งและติดตั้งระบบเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ (COD Online) เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยน้ำเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมายตลอดเวลา

เศรษฐกิจหมุนเวียน: การสร้างคุณค่าจากของเสีย

ไทยวาขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อเปลี่ยนผลพลอยได้จากการผลิตให้เป็นทรัพยากรที่มีค่าความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้เราสามารถสร้างประโยชน์ใหม่ๆ และตั้งมาตรฐานความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างเป็นรูปธรรม เรานำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศและตะกอนจากการขุดลอกบ่อพักน้ำเสียเพื่อเพิ่มความจุกักเก็บ มาผ่านกระบวนการตากแห้งและผสมจุลินทรีย์เพื่อผลิตเป็นสารปรับปรุงดิน นอกจากนี้ ยังนำกากมันสำปะหลังมาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในแปลงทดลองของบริษัท และแจกจ่ายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



ไทยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยในการพัฒนาและวิจัย “อาหารสัตว์ไทยวิน” สำหรับกระบือ โคเนื้อ และโคนม โดยอาหารสัตว์นี้ผลิตจากกากมันสำปะหลังที่เป็นของเหลือทิ้งจากโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง การพัฒนาและวิจัยมุ่งเน้นเรื่อง การเพิ่มคุณค่าทางอาหาร การปรับปรุงปริมาณน้ำนม และยังเน้นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาอาหารสัตว์ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการย่อยอาหารและการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารสัตว์มีคุณค่าทางโภชนาการสูงสุดและสามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้อย่างครบถ้วน

ในปีที่ 2567 ไทยว่าได้นำเข้าของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลังที่โรงงานสาขาท่าคันโท กากมันสำปะหลังมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นปริมาณกว่า 1.3 ล้านกิโลกรัม (1,300 ตัน) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการผลิตมาสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าสู่ปี 2568 ปริมาณการนำเข้าของเสียจากกระบวนการผลิตไปผลิตเป็นอาหารสัตว์ได้ปรับลดลงเหลือ 0.7 ล้านกิโลกรัม (700 ตัน) ซึ่งการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญมาจากสภาวะตลาดภายนอกและโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ (Demand) ของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญนั้น เริ่มต้นจาก ผลของข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ซึ่งทำให้ค่าแพคเกจลดลง และนำไปสู่การทะลักเข้ามาของนมผงและเนื้อโคสดแช่แข็ง จากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่าเข้ามาตีตลาดในไทยเป็นจำนวนมาก สถานการณ์ดังกล่าวได้สร้างแรงกดดันและส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทยตกต่ำลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ต้นทุนการเลี้ยงของเกษตรกรไทยยังคงอยู่ในระดับสูง จนไม่สามารถแข่งขันได้ นำไปสู่ภาวะขาดทุน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ ฐานลูกค้าเกษตรกรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเกษตรกรจำนวนมากจำเป็นต้องเลิกกิจการและหันไปประกอบอาชีพอื่น

จากเหตุผลข้างต้น บริษัทจึงพิจารณาแล้วว่าธุรกิจนี้ได้รับผลกระทบในระยะยาว และได้ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อหยุดการดำเนินงานในส่วนธุรกิจอาหารสัตว์ซึ่งเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้สภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป



การจัดการน้ำและระบบนิเวศเพื่อชุมชน

นอกเหนือจากการจัดการน้ำเสียและของเสียภายในโรงงานแล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการน้ำและระบบนิเวศ อย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

- โครงการแบ่งปันทรัพยากรเพื่อเกษตรกร: ดำเนินการจ่ายน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียให้แก่เกษตรกรโดยรอบ โรงงานไทยวา สาขาแม่สอด และสาขาทากาฬสินธุ์ เพื่อใช้ในการเพาะปลูกในฤดูแล้ง
- การฟื้นฟูระบบระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม: ขุดลอกตะกอนบ่อพักน้ำ เสีย โรงงานไทยวา สาขาทากาฬสินธุ์ และสร้างแนวคันดินป้องกันน้ำท่วมขังเพื่อรักษาความสะอาดของแหล่งน้ำสาธารณะ โรงงานไทยวา สาขาแม่สอด และโรงงานไทยวาพูนิจฮอน
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว: กิจกรรมปลูกต้นไม้บริเวณรอบโรงงานเพื่อป้องกันฝุ่นละอองและลดผลกระทบจากลมพายุ โรงงานไทยวาพูนิจฮอน

การคิดแยกและจัดการขยะ

การคิดแยกและจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงแนวปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนของไทยว่า โดยบริษัทตระหนักดีว่าการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบเป็นสิ่งจำเป็นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ปริมาณขยะในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและกลายเป็นภัยคุกคามต่อระบบนิเวศ เนื่องจากหากมีการจัดการหรือกำจัดอย่างไม่เหมาะสมอาจนำไปสู่การปนเปื้อนในดิน น้ำ และอากาศ โดยเฉพาะปัญหาของหลุมฝังกลบขยะที่มีกประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการพื้นที่ที่ไม่เพียงพอในระดับประเทศ

เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ไทยวาจึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณขยะและส่งเสริมการรีไซเคิลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มจากการวางระบบคิดแยกขยะประเภทต่าง ๆ อย่างละเอียดและจัดสรรพื้นที่เฉพาะสำหรับการจัดเก็บขยะแต่ละประเภทเพื่อรอการนำไปจัดการอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นขยะทั่วไป ขยะอันตราย น้ำมันเครื่องเก่า หรือขยะจากสำนักงาน ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าขยะแต่ละชนิดจะเข้าสู่กระบวนการกำจัดหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมายสิ่งแวดล้อม

นอกจากการคิดแยกภายในองค์กรแล้ว ไทยวายังมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable Packaging) และมีกระบวนการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่ชำรุดจะได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งในภาพรวมแนวทางเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบพื้นที่ภายในโรงงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินประสิทธิภาพและรักษามาตรฐานการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การจัดการน้ำ

การบริหารจัดการน้ำถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การพัฒนา ไปจนถึงการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ประชากรโลกเพิ่มสูงขึ้นและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง ความต้องการทรัพยากรน้ำสะอาดที่เข้าถึงได้จึงมีความสำคัญมากกว่าที่เคย การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยให้มั่นใจว่าทรัพยากรอันล้ำค่านี้จะถูกนำไปใช้อย่างคุ้มค่าและเท่าเทียม แต่ยังเป็นการรักษาสมดุลระหว่างความต้องการของภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม และระบบนิเวศ ซึ่งถือเป็นบทบาทสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

ไทยวาได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดปริมาณการใช้น้ำในภาพรวม ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพของแหล่งน้ำสำคัญและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างจริงจัง เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาความท้าทายต่าง ๆ เช่น การขาดแคลนน้ำและปัญหามลพิษ เราจึงวางแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีแนวทางการลดการใช้น้ำผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำให้แก่พนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

แนวทางการลดการใช้น้ำและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

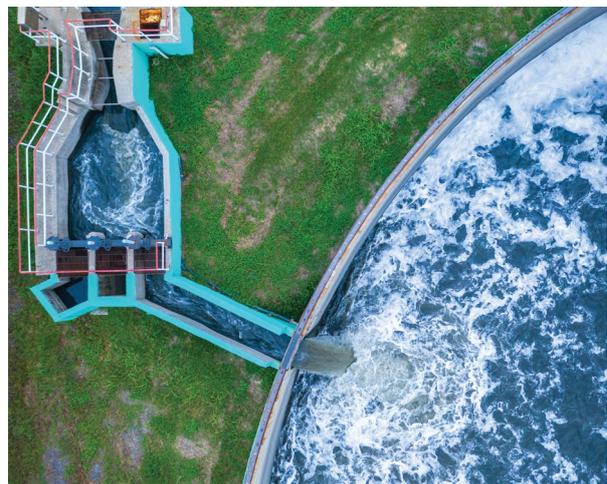
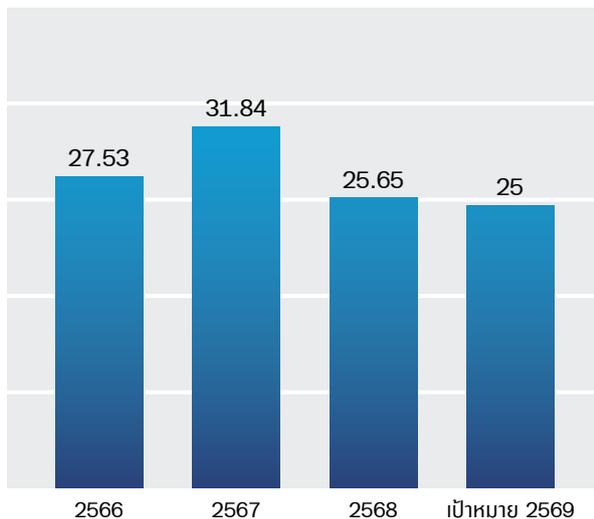
การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญของความมุ่งมั่นในการรักษาความยั่งยืนของไทยวา โดยแนวทางปฏิบัติของเรามุ่งเน้นไปที่สองกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การลดปริมาณการใช้น้ำและการส่งเสริมการใช้น้ำหมุนเวียน ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถและความยั่งยืนในการดำเนินงานในระยะยาว

- 1. การลดการใช้น้ำ** บริษัทดำเนินการประเมินความพร้อมและเสถียรภาพของแหล่งน้ำต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เรามุ่งเน้นการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานผ่านการผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ ควบคู่ไปกับการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดการใช้น้ำ โดยไม่จำเป็นต้องเกิดจากความไม่สมบูรณ์ของอุปกรณ์การผลิต
- 2. การใช้น้ำหมุนเวียน** ไทยวาได้นำแนวทางการใช้น้ำเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนการล้างหัวมีนสำหรับซึ่งเป็นขั้นตอนเริ่มต้น น้ำที่ผ่านการใช้งานจะได้รับการบำบัดและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในระบบอีกครั้ง การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในลักษณะนี้ช่วยลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติในภาพรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ และส่งเสริมแนวทางการผลิตที่ยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ประสิทธิภาพการใช้น้ำและเป้าหมายในอนาคต

บริษัทมีการบันทึกและติดตามปริมาณการใช้น้ำจากทุกแหล่ง รวมถึงการจัดซื้อน้ำจากภายนอก เพื่อควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด โดยเราได้ตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงสำหรับทั้งโรงงานแปงและโรงงานอาหาร ผ่านการดูแลรักษาเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพที่พร้อมทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการศึกษาและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้เพื่อลดการใช้น้ำต่อหน่วยสินค้าอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (ลิตร/ตันสินค้า)



ไทยวา ใช้ Water Risk Filter ในการระบุพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะที่สาขาเกาหลีใต้, โรงงานไทยนำ และโรงงานไทยวา ฟูจิ นิฮอน ซึ่งเผชิญกับความเสี่ยงจากความเสี่ยงของภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำในแม่น้ำเพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือบริษัทได้ลงทุนจัดสร้างอ่างเก็บน้ำภายในพื้นที่เพื่อกักเก็บน้ำฝนและขยายขีดความสามารถในการจัดเก็บซึ่งช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรน้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะ นอกจากนี้ ไทยวา ยังได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณเฉพาะเจาะจงในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดความเข้มข้นของการดึงน้ำมาใช้ (Water Withdrawal Intensity) ณ สถานประกอบการที่มีความเสี่ยงเหล่านี้ลงร้อยละ 1 ต่อปี โดยขับเคลื่อนประสิทธิภาพผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต รวมถึงการอัปเดตเทคโนโลยีและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษาความยั่งยืน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยกระบวนการที่เป็นระบบ ในการระบุ ประเมิน และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำ แนวทางดังกล่าวมีความสำคัญต่อการรักษาสมดุลระหว่าง ความต้องการในการดำเนินธุรกิจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำซึ่งถูกต้องจะช่วยลด โอกาสของการหยุดชะงักในการดำเนินงาน และปกป้องทรัพยากรน้ำให้สามารถใช้ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายละเอียดการประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำ

1. การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างครอบคลุมเพื่อทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึง การวิเคราะห์ความพร้อมและคุณภาพของแหล่งน้ำ ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปนเปื้อนหรือ การสูญเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต

2. การป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ

เมื่อระบุและประเมินความเสี่ยงแล้ว บริษัทดำเนินการมาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการใช้น้ำ การลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ หรือการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น

3. การติดตามและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการติดตามปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณและคุณภาพของน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องนี้ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน ตามความจำเป็นเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

4. การพัฒนาแผนปฏิบัติการและมาตรการบรรเทาผลกระทบ

บริษัทได้พัฒนาแผนปฏิบัติการและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ครอบคลุม โดยกำหนดขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อจัดการกับ ความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินไว้ รวมถึงแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการรับมือกับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับน้ำ และส่งเสริมความยั่งยืนของการดำเนินงาน

5. การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน โดยส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถแสดง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทยังทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและซัพพลายเออร์น้ำ เพื่อประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านน้ำที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ ชุมชนโดยรอบ บริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้องทรัพยากรน้ำและส่งเสริมแนวทางการใช้น้ำอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการประเมินเชิงรุก การบรรเทาผลกระทบ การติดตามผล และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและมีความ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

รางวัลและมาตรฐานการดำเนินงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ไทยวาและบริษัทในเครือยังคงมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยยึดตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างหลักประกันว่าการดำเนินงานทั้งหมดจะเกิดขึ้นบนพื้นฐานของความปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนอย่างยั่งยืน ความพยายามของเราประสบความสำเร็จผ่านการยอมรับที่เราได้รับในรูปแบบของรางวัลและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

มาตรฐาน	ไทยวา สาขาบางเลน	สำปะหลัง พัฒนา	ไทยวาบุรีรัมย์	ไทยวา อัลฟา สตาร์	ไทยวา สาขาแม่สอด	ไทยวา สาขาทาสี	ไทยวา มินิสำปะหลัง
TLS 8001 (มาตรฐานแรงงานไทย)							
FSSC 22000 (มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร)							
Codex GHPs/HACCP							
ISO 9001 (มาตรฐานการจัดการคุณภาพ)							
ISO 45001:2018 (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)							
ISO 14001:2015 (การจัดการสิ่งแวดล้อม)							
อุตสาหกรรมสีเขียว							
ISO 14067 (คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์)		5 SKU	3 SKU				2 SKU
ISO 14064 (คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร)		บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)					

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นและความสำเร็จด้านความปลอดภัย

- โล่ทองระดับประเทศ:** บริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด ได้รับโล่ทองระดับประเทศติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ภายใต้โครงการ “สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ทั่วถึงเป็นสุข” ซึ่งเป็นการยอมรับในแนวทางการดูแลสุขภาวะพนักงานแบบองค์รวม



- รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับจังหวัด:** บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด และ สาขา กาฬสินธุ์ ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในฐานะสถานประกอบการที่มีมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยดีเยี่ยมในระดับจังหวัด



- รางวัล Zero Accident Campaign (ระดับทองแดง):** บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด ประสบความสำเร็จในการสะสมชั่วโมงการทำงานครบ 1,000,175 ชั่วโมงโดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ส่งผลให้ได้รับรางวัลระดับ Bronze Level



- **สถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพ:** บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) สาขาภาคพื้นธูได้รับการยอมรับในฐานะสถานประกอบการที่โดดเด่นด้านการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน



การได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการจัดการด้านความปลอดภัย และความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร และการมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ ไทยวาเชื่อมั่นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม (Creating Shared Value) โดยตระหนักถึงบทบาทสำคัญขององค์กรในการสนับสนุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง เพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและตอบแทนสังคม สร้างผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่มีความหมายต่อชุมชน

ในปี 2568 โครงการหลักภายใต้ชื่อ “Thai Wah Care & Community Day” ซึ่งได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 3 รวมไปถึงโครงการ CSR อื่นๆ ผ่านกิจกรรมที่ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งด้านการศึกษา สุขภาวะ เกษตรกรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคม แต่ยังเป็นการปลูกฝังคุณค่าของการเป็น “ผู้ให้” ให้เกิดขึ้นในวัฒนธรรมองค์กรและในตัวพนักงานทุกคน ไทยวาจึงเป็นองค์กรที่ก้าวหน้าได้ทั้งในเชิงธุรกิจและการสนับสนุนสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การตอบสนองต่อความต้องการของสังคมอย่างทันก่วงที่ (Responsive to Social Needs)

- โครงการ CSR ของเรามุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการเร่งด่วนในชุมชน เช่น การให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่ต้องการความช่วยเหลือ
- ด้วยการสนับสนุนจากพนักงานในทุกระดับ เราสามารถระดมทรัพยากรและดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2. เสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์กับชุมชน (Strengthening Community Trust and Relationships)

- การทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิดในโครงการ CSR ทำให้ไทยวาสามารถสร้างความไว้วางใจในระดับท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็ว และสร้างชื่อเสียงที่ดีต่อองค์กร

3. การสร้างวัฒนธรรมความร่วมมือแบบร่วมใจ (Fostering a Culture of Collaboration)

- การมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรม CSR ช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญขององค์กรที่คล่องตัว
- ความร่วมมือร่วมใจทำให้เราสามารถดำเนินโครงการเพื่อสังคมได้เร็วขึ้น โดยมีพลังของทีมงานเป็นแรงขับเคลื่อน

4. การสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจขององค์กร (Building Employee Pride and Engagement)

- การสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมช่วยสร้างความรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของไทยวา ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงาน และพร้อมที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว
- พนักงานที่มีความผูกพันกับองค์กรจะมีความกระตือรือร้นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับองค์กรและสังคม

กิจกรรม Thai Wah Care & Community Day ปี 2568



- ทวายเป็นพระยา แต่วัดในชุมชนโดยรอบโรงงานทำคินโท ได้แก่ วัดมหาธาตุ, วัดป่าสว่างอารมณ์, วัดสว่างทั้งสอง
- มอบเงินบริจาคให้กับโรงพยาบาลเขตอำเภอพิมาย
- มอบทุนการศึกษา โรงเรียนในเขต อำเภอทำคินโท โรงเรียนในเขตอำเภอพิมาย โรงเรียนในเขตอำเภอแม่สอด โรงเรียนในเขตอำเภอบ้านฉาง และโรงเรียนในเขตอำเภอบางเลน รวมทั้งกิจกรรมสัมพันธ์ร่วมกับนักเรียน และสนับสนุนอาหารกลางวัน
- มอบทุนสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน วงดุริยางค์โรงเรียนบ้านโหนดอำเภอเนินสง่า
- ทำความสะอาดและสนับสนุนอุปกรณ์ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านโคกคึมอำเภอบ้านหินจนรงค์
- กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล ที่สาสนสัมพันธ์ และการประกวดกองเชียร์ ในเขตอำเภอแม่สอด
- เปิดบ้าน BL เยี่ยมชมโรงงาน และบ้านแฝดคนชราไทยวา

กิจกรรม CSR อื่น ๆ

ไทยวาเป็นให้ชุมชน

- มอบสิ่งของให้กับชุมชน
- มอบแปรงเพื่อใช้ในงานที่สาชุมชน
- มอบเครื่องปรี้นเพื่อสนับสนุนงานเอกสาร สำนักงานที่ดิน
- มอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนสหภาพชาว



ไทยวาสานสัมพันธ์ชุมชน

- ปลูกป่าร่วมกับชุมชนบริเวณหนองจอก
- กิจกรรมปล่อยปลาธรรมชาติ บริเวณพื้นที่หนองจอก
- กิจกรรมเทศกาลกินปลาไทยวา เพื่อหารายได้มอบให้ชุมชน
- กิจกรรมค่ายอาสาร่วมบำรุง ซ่อมแซมสถานศึกษา ในชุมชน



กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนความตั้งใจของไทยวาในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในระยะยาว โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร





การพัฒนาคุณภาพชีวิต ครอบครัวไทยวา



การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทย

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และตลาดแรงงาน ทำให้องค์กรทั่วโลกต้องให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลในมิติที่ลึกและครอบคลุมมากขึ้น ทั้งด้านความเท่าเทียม การพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืน ความท้าทายจากช่องว่างทักษะโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย และรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง ได้สร้างความจำเป็นให้องค์กรต้องปรับตัวและยกระดับความพร้อมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลใหม่อย่างเป็นระบบ

ภายใต้บริบทดังกล่าว การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การเสริมสร้างทักษะอนาคต และการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในทุกมิติ ถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ขณะเดียวกันยังเสริมความสามารถด้านการแข่งขันและความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว ไทยวาจึงมุ่งพัฒนาโครงสร้างและระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตการพัฒนาความเป็นผู้นำ และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างทีมงานที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการ



- **การส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน** ยึดหลักความหลากหลาย ความเสมอภาคและการมีส่วนร่วมเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารงานบุคคล โดยบังคับใช้นโยบายไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนา ไปจนถึงความก้าวหน้าในอาชีพพร้อมดูแลและสนับสนุนพนักงานทุกสัญชาติ ศาสนา เพศ ช่างวัยและความสามารถอย่างเป็นธรรม



- **การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาบุคลากร** ผ่านการออกแบบระบบการพัฒนาบุคคลอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงทักษะอนาคต ทภาวะผู้นำ และสมรรถนะสำคัญเข้ากับทิศทางธุรกิจผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น ระบบการประเมินผลงาน การประเมินศักยภาพ และแผนพัฒนารายบุคคล โดยอาศัยวัฒนธรรมองค์กร Stronger Faster Better (SFB) เป็นกรอบขับเคลื่อนเพื่อเสริมทั้งความคล่องตัว นวัตกรรม และการเติบโตอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร



- **ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน** การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงานในทุกด้าน ทั้งการมีส่วนร่วม ความผูกพัน และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเพื่อสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจในการเติบโตในสายอาชีพ อีกทั้งยึดมั่นในการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนควรได้รับอย่างเท่าเทียม

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

การยอมรับความหลากหลายและความเป็นปัจเจกบุคคลเป็นมากกว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย เราให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เน้นการสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกคนสามารถเติบโตได้ด้วยความสามารถ ประสบการณ์ และมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละคน เพื่อร่วมกันสร้างองค์กรที่แข็งแกร่งและหลากหลายมากขึ้นเพื่อให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้ดีขึ้น

ไทยวาดำเนินงานภายใต้หลักความเสมอภาคและการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยมุ่งส่งเสริมความหลากหลายและการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ปลอดภัย และพร้อมหล่อเลี้ยงศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่มตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เป็นธรรม นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทกำหนดชัดเจนถึงการไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ และรสนิยมทางเพศ รวมถึงการส่งเสริมให้ทุกคนได้รับโอกาส

ที่เท่าเทียมในกระบวนการจ้างงาน การประเมิน และการเติบโตในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม

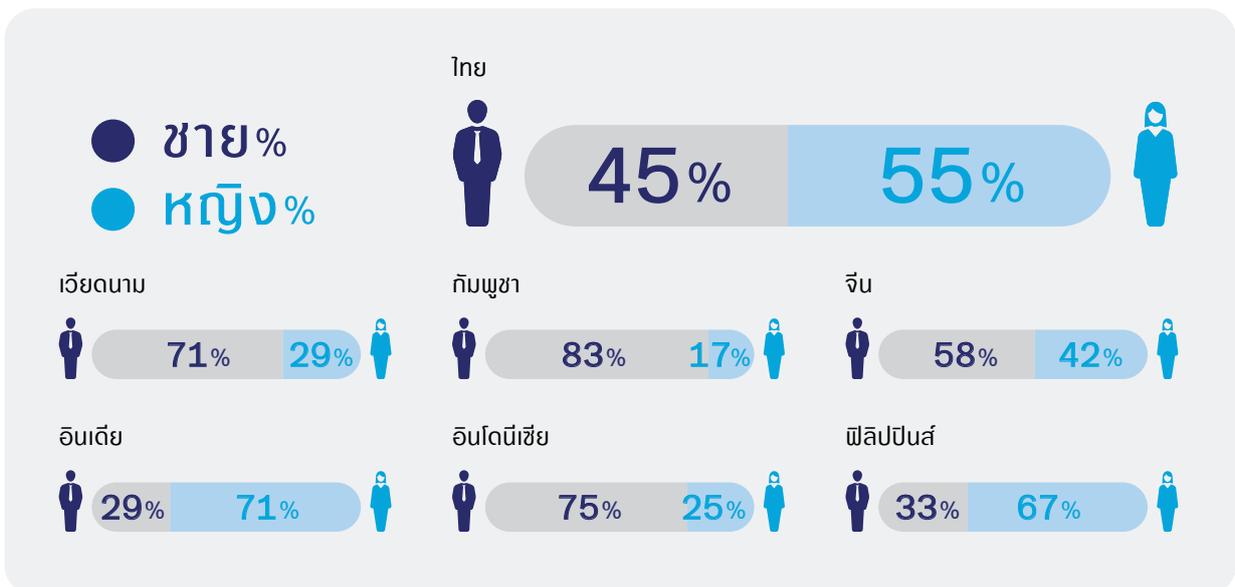
ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านบุคลากร บริษัทได้ขับเคลื่อนมาตรการเชิงรุก เช่น การจ้างงานผู้พิการพร้อมการสนับสนุนสวัสดิการและการออกแบบงานที่เหมาะสม การจัดอบรมและสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานหลายสัญชาติด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย และการสร้างพื้นที่ปลอดภัยทางจิตใจสำหรับพนักงานกลุ่ม LGBTQIA+ ผ่านกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และการยืนยันถึงสิทธิและศักยภาพของบุคลากรทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันของหลายเจเนอเรชันผ่านโครงการพัฒนาและยกระดับทักษะ รวมถึงการออกแบบกระบวนการสรรหา ประเมินผลงานโดยปราศจากอคติด้านอายุ พร้อมทั้งรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานที่เท่าเทียมสำหรับพนักงานต่างเชื้อชาติและศาสนา และสนับสนุนให้ทุกคนสามารถปฏิบัติตามความเชื่อของตนได้โดยไม่กระทบต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ

การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ

ไทยวาให้ความสำคัญกับความสมดุลทางเพศมากกว่าการเป็นเพียงนโยบายเพื่อความหลากหลาย แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรากฐานองค์กรที่แข็งแกร่ง ด้วยการสร้างวัฒนธรรมที่ยึดมั่นใน ‘ความไว้วางใจ’ และ ‘ความเคารพ’ เราเชื่อว่าการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่โดยไม่คำนึงถึงเพศคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ในปี 2568 ไทยวา มีพนักงานทั้งหมด 3,975 คน แบ่งเป็นพนักงานหญิง 2,033 คน และพนักงานชาย 1,942 คน ซึ่งสะท้อนถึงสัดส่วนที่สมดุลในภาพรวมขององค์กร โดยมีรายละเอียดการกระจายตัวทางเพศในแต่ละประเทศดังนี้:



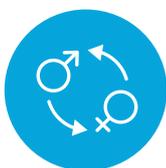
ข้อมูลเหล่านี้ชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างสมดุลทางเพศของพนักงานในแต่ละภูมิภาค นอกจากนี้เรายังคงรักษาความสามารถรักษาสัดส่วนชายและหญิงที่ 43% : 57% ตามลำดับ ตัวเลขนี้สะท้อนถึงความสำเร็จในการผลักดันให้ผู้นำหญิงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางองค์กร

ไทยวายังคงมุ่งมั่นเดินทางสู่เสริมโอกาสให้แก่ผู้นำหญิงพร้อมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตในทุกระดับตำแหน่งงานบนพื้นฐานของความสามารถและผลงานจริง เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความไว้วางใจและการยอมรับในศักยภาพซึ่งกันและกันอย่างเท่าเทียม การให้เกียรติกันในทุกระดับ

ขององค์กรถือเป็นปัจจัยรากฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและจุดประกายนวัตกรรมภายในทีมงาน ซึ่งจะไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคง

บริษัทเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างกำลังคนและความก้าวหน้าเป็นประจำทุกปี รวมถึงการจัดอบรมเชิงสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับหลักการการทำงานร่วมกันอย่างเคารพและมีสำนึกต่อส่วนรวม อีกทั้งยังเปิดพื้นที่ให้พนักงานสามารถสะท้อนความคิดเห็นผ่านการสำรวจ การประชุม และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้ทุกเสียงมีส่วนในการพัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ



1. วันลาเพื่อแปลงเพศ (Gender Affirmation Leave) บริษัทเพิ่มสิทธิให้พนักงานที่ต้องการเวลาในการแปลงเพศสามารถลาหยุดได้สูงสุด 5 วันทำงานต่อปี เพื่อรองรับความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคล สวัสดิการนี้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568



2. วันลาความเป็นพ่อ (Paternity Leave) มอบสิทธิให้พนักงานชายสามารถลาหยุดสูงสุด 5 วันทำงานติดต่อกันต่อครรภ์ต่อปี เพื่อดูแลครอบครัวหลังจากการรยาคลอดบุตร ซึ่งแสดงถึงการสนับสนุนของบริษัเกี่ยวกับความสมดุลทั้งในที่ทำงานและในชีวิตครอบครัว สวัสดิการนี้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

การส่งเสริมความเท่าเทียมสำหรับผู้พิการ

การสร้างสถานที่ทำงานที่ครอบคลุมและส่งเสริมศักยภาพของทุกคน รวมถึงผู้พิการ (Persons with Disabilities – PWDs) ด้วยการยอมรับในศักยภาพและคุณค่าของพวกเขา เราเชื่อว่าการสนับสนุนผู้พิการเป็นทั้งความรับผิดชอบทางสังคม และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง ผ่านความยืดหยุ่นและความมุ่งมั่นให้เราสร้างวัฒนธรรมที่เคารพความแตกต่างและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เติบโต

ในปี 2568 ไทยวา ได้จัดจ้างพนักงานผู้พิการจำนวน 25 คน โดยเป็นพนักงานประจำ 19 คน และเป็นการจ้างงานผู้พิการซึ่งให้บริการแพทย์แผนไทย จำนวน 6 คน เพื่อเดินทางขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมและความเท่าเทียมผ่านโครงการ “Physical Wellness & Well-being: ไทยวา พามา...ฟื้นฟูสุขภาพด้วยพลังสัมผัส” โครงการนี้ให้บริการบำบัดโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ผ่านการทำงานร่วมกับมูลนิธิ

กรมส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอดและดำเนินต่อเนื่องมาแล้วกว่า 3 ปี โดยผสานเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานของไทยวาในรูปแบบบริการประจำ ทุกวันพุธและพฤหัสบดี เวลา 10.00–16.00 น. เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการดูแลสุขภาพได้อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง โครงการนี้ถือเป็นรูปธรรมชัดเจนของการนำแนวคิด Diversity, Equity & Inclusion (DEI) มาปรับใช้ในองค์กร

เป้าหมายหลักของโครงการ

- สร้างงาน สร้างรายได้: เพิ่มรายได้และสร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับผู้พิการ
- ปลุกฝังวัฒนธรรม: เสริมสร้างการยอมรับและเคารพในความแตกต่างหลากหลายภายในองค์กร
- ดูแลสุขภาพ: สนับสนุนสุขภาพกายของพนักงานให้พร้อมสำหรับการทำงานอย่างยั่งยืน

STRONGER
FASTER BETTER

Physical Wellness

กลับมาอีกครั้ง
อย่างยิ่งใหญ่

**คลายเมื่อย
ลดเครียด เพิ่มพลัง**

โดยครูแพทย์แผนไทย
Office Syndrome Treatment

จองออนไลน์ ผ่าน Booking Application

Online Booking

วันพฤหัสบดี และ วันศุกร์

Every
Thu and Fri

เวลา 10.00 น. - 16.00 น.

10.00 AM - 4.00 PM

รับบริการสำหรับโรงงาน
TDC วันพฤหัสบดี และ วันศุกร์
บางเลน วันพฤหัสบดี และ วันศุกร์

บริการโดยครูแพทย์แผนไทย
จำนวน 2 ท่าน/ต่อวัน

Service provided by Thai traditional medicine
practitioners: 2 people per day

ใช้เวลา 40 นาที
จำกัด 12
ท่าน/ต่อวัน

Limited to 12 people per day
30 minutes per session

สอนตามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
nuengpharida.s@thaiwah.com 1601
For further inquiries, please contact K. Nuengpharida

บริการดังกล่าวช่วยบรรเทาอาการเมื่อยล้าและความตึงเครียดจากการทำงาน ช่วยฟื้นฟูพลังและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยพนักงานสามารถจองคิวผ่านระบบออนไลน์ได้สะดวก และทำให้พนักงานรู้สึกได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง ผลลัพธ์ที่ได้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพงานและลดความเครียดเท่านั้น แต่ยังสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาพและความสุขอย่างแท้จริง

โครงการนี้จึงไม่เพียงยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน แต่ยังสะท้อนความมุ่งมั่นของไทยวาในการสร้างพื้นที่ทำงานที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมกับความหลากหลาย รวมไปถึงสนับสนุนการสร้างงานสำหรับผู้พิการ ช่วยส่งเสริมความยั่งยืนในชีวิตและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของพวกเขา

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity & Inclusion)

ไทยวาเชื่อว่าความหลากหลายเป็นพลังสำคัญต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม ความร่วมมือ และการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนรู้สึกได้รับการยอมรับ เคารพ และสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างแท้จริง โดยบังคับใช้นโยบายไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ เพศ และรสนิยมทางเพศ ครอบคลุมทุกระดับการตั้งแต่วิศวกร การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาไปจนถึงการเติบโตทางอาชีพ

บริษัทมีพนักงานหลายสัญชาติในหลายประเทศ ไทยवादำเนินการเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าถึงข้อมูลสำคัญ เช่น สิทธิและสวัสดิการอย่างเท่าเทียม ผ่านการจัดทำเอกสารสำคัญเป็นภาษาท้องถิ่น และการสื่อสารอย่างทั่วถึง การประเมินผลงานโดยไม่ขึ้นกับสัญชาติ การเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนภายใต้ระบบการบริหารงานเดียวกัน รวมถึงการเคารพศาสนาและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ

การเฉลิมฉลองความหลากหลายเพื่อสร้างความตระหนักรู้

ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายผ่านกิจกรรมเฉลิมฉลองในช่วงเวลาสำคัญทางสังคม เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนมุมมอง และมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม

• วันสตรีสากล (International Women's Day)

เมื่อเป็นการเสริมสร้างพลัง ยกย่องความสำเร็จ และสนับสนุนการสร้างสังคมที่เปิดรับและเท่าเทียมมากขึ้น ในวันสตรีสากล (International Women's Day) บริษัทได้จัดกิจกรรม International Women's Day Photo Campaign เปิดโอกาส ให้พนักงานร่วมถ่ายทอดมุมมองและร่วมเฉลิมฉลองบทบาทของผู้หญิงในองค์กร สะท้อนคุณค่าของการให้เกียรติ ความเท่าเทียม และการยอมรับในศักยภาพของทุกคนโดยไม่มีจำกัดเพศ

STRONGER
FASTER BETTER

พลังของผู้หญิง
ขับเคลื่อนโลก

International
WOMEN'S DAY

มาร่วมกันเฉลิมฉลองและยกย่องความสำเร็จของผู้หญิง
และสนับสนุนการสร้างสังคมที่เปิดรับและเท่าเทียมมากขึ้น - 8 มีนาคม ซึ่งเป็นโอกาส
ในการยกย่องและสนับสนุนความก้าวหน้าของผู้หญิงทั่วโลก

Let's take a moment to celebrate and acknowledge the importance of gender
equality and women's empowerment. March 8 - International Women's Day, a
global occasion to recognize the achievements of women and to continue
striving for a more inclusive world.

มาร่วมกันเฉลิมฉลองและยกย่องความสำเร็จของผู้หญิง
และสนับสนุนการสร้างสังคมที่เปิดรับและเท่าเทียมมากขึ้น

มาร่วมกันเฉลิมฉลองและยกย่องความสำเร็จของผู้หญิง
และสนับสนุนการสร้างสังคมที่เปิดรับและเท่าเทียมมากขึ้น

มาร่วมกันเฉลิมฉลองและยกย่องความสำเร็จของผู้หญิง
และสนับสนุนการสร้างสังคมที่เปิดรับและเท่าเทียมมากขึ้น

STRONGER
FASTER BETTER

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลอง International
Women's Day ผ่านแคมเปญ #AccelerateAction

Join the celebration of International Women's Day through the #AccelerateAction Campaign

เพียงถ่ายรูป จะแบ่งปันสู่เพื่อนบนเครือข่าย
Take a photo, share it out with a group

โพสต์ลงใน Viva Engage
พร้อมใส่แฮชแท็ก #AccelerateAction

Post it on the Viva Engage with the hashtag #AccelerateAction

คลิกที่นี่
เพื่อโพสต์รูปของคุณ
Click here
to post your photo

คลิกที่นี่
เพื่อโพสต์รูปของคุณ
Click here
to post your photo

คลิกที่นี่
เพื่อโพสต์รูปของคุณ
Click here
to post your photo

● **เดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month)**

ไทยวาได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดเดือนมิถุนายน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ โดยถ่ายทอดมุมมอง ความคิด และประสบการณ์จากทั้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างบทสนทนาที่เปิดกว้างและเคารพซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Pride และ DEI ผ่านรูปแบบควิซออนไลน์ ช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ประเด็นด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมได้อย่างสนุกและเข้าถึงง่าย



ยกระดับความเท่าเทียมเพื่อนำพาองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

เราเชื่อมั่นในพลังของความหลากหลายและศักยภาพที่ไม่จำกัดของทุกบุคคล ความสมดุลทางเพศที่เราพยายามสร้างและรักษาในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ล้วนสะท้อนถึงการสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมความไว้วางใจ ความเคารพ และความเท่าเทียม อย่างแท้จริง ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย ไทยวามุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบขององค์กรที่สนับสนุนและยกย่องในคุณค่าของความหลากหลาย เราเดินทางพัฒนาโครงการที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสในการเติบโต และก้าวข้ามขีดจำกัดต่างๆ อย่าง

● **Empowering Women in Innovation**
 – **Thai Wah x Epic Angels, June 2025**

ไทยวา เวนเจอร์ร่วมเป็นผู้สนับสนุนงาน Bangkok Epic Angels Pitch Stage เพื่อส่งเสริมการเคลื่อนไหวระดับโลกที่มุ่งให้ผู้หญิงเป็นผู้ลงทุนเพื่ออนาคต โดยมีผู้หญิงกว่า 750 คน จาก 46 ประเทศเข้าร่วมงาน กิจกรรมนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในวงการ Angel Investing ที่เน้นความหลากหลาย ความเท่าเทียม และนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมและสนับสนุนธุรกิจที่ขับเคลื่อนโดยผู้หญิงที่มีวิสัยทัศน์ในการสร้างอนาคตที่แตกต่าง



● **Future Forum 2025 – Scaling Innovation and Inclusion for Resilience**

ในงาน Future Forum ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการแห่งประเทศไทย (TMA) คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แบ่งปันแนวทางที่บริษัทใช้ในการสร้างความแข็งแกร่งในตลาดเอเชียแปซิฟิก ผ่านนวัตกรรมด้านการจัดจำหน่าย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พรีเมียม และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค เน้นย้ำถึงความสำคัญของบุคลากร ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม ครอบคลุมทั้งเรื่องเพศ เชื้อชาติ และวัฒนธรรม



การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาบุคลากร



การพัฒนาบุคลากรเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยี ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมาตรฐานความยั่งยืนที่สูงขึ้น การลงทุนในทักษะ ความรู้ และโอกาสการเติบโตของบุคลากรจึงไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และนวัตกรรม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตระยะยาวอย่างมั่นคง

การปฏิรูปทุนมนุษย์และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต (Human Capital Transformation & Future-Ready Innovation)

ไทยให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์กรที่คล่องตัวและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 เราสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ “การขับเคลื่อนความสำเร็จผ่านการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร” (Driving Success Through People and Culture Transformation) โดยมีหัวใจหลักคือการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่และภาวะผู้นำ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร Stronger, Faster, Better (SFB) ให้เป็นหลักในการขับเคลื่อนที่เชื่อมโยงบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างมูลค่าให้กับการดำเนินธุรกิจ

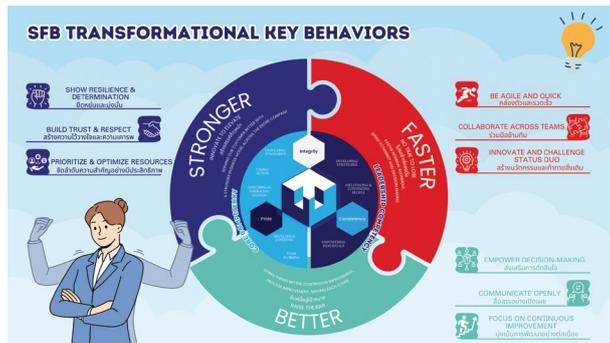
จากกลยุทธ์ดังกล่าว ไทยวาได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

1. กรมพัฒนากรอบ SFB (The Strategic SFB Framework)

Thai Wah Leadership Academy (TLA) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายระยะยาว ซึ่งรวมถึงการยึดกรอบวัฒนธรรมองค์กร SFB เป็นแกนหลักในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

- **Stronger (Building Culture & Trust):** มุ่งเน้นการยกระดับการสื่อสาร (Communication), การทำงานร่วมกัน (Collaboration) และการสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiring People) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและวัฒนธรรมการทำงานที่แข็งแกร่ง

- **Faster (Digital & Agility):** เร่งการขับเคลื่อนองค์กรด้วยโปรแกรมเสริมทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Development Program) และการบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Project Execution) เพื่อเสริมความคล่องตัว พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความรวดเร็วในการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **Better (Operational Excellence):** พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากร (Functional & Technical Excellence) และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Driving Business Value) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนผลลัพธ์ทางธุรกิจตลอดกระบวนการ



2. การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ตามกลุ่มเป้าหมาย (Tailored Activity-Based Learning)

เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพพนักงานสอดคล้องกับลักษณะงานจริงและตอบโจทย์ทักษะในอนาคต ไทยวาได้ยกระดับรูปแบบการเรียนรู้จากการอบรมเชิงทฤษฎี สู่การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Activity-based learning) ที่ออกแบบเฉพาะตามความต้องการของแต่ละสายงาน พร้อมสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

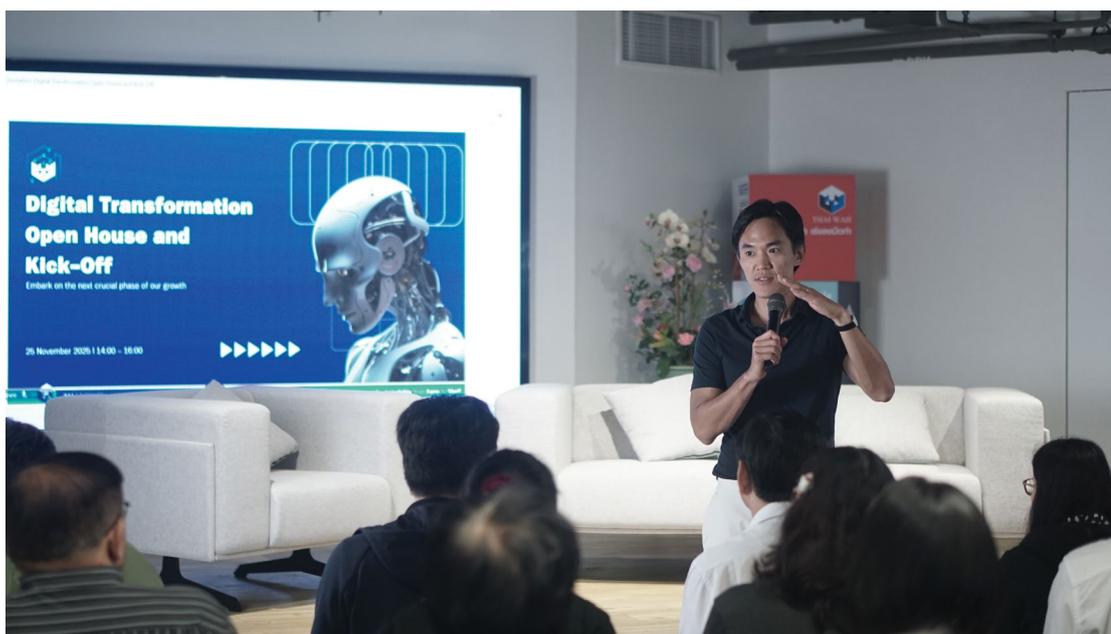
- **สายงานปฏิบัติการ (Operation)** เน้นการเปิดโลกทัศน์ผ่านการศึกษาดูงานในองค์กรระดับสากล (Global Benchmarking) เพื่อให้พนักงานสายปฏิบัติการได้เรียนรู้เกี่ยวกับระบบ Automation, Lean Manufacturing และมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งนำมาสู่การทำ Workshop ปรับปรุงกระบวนการทำงานในโรงงานของไทยวาให้ก้าวสู่ระดับสากล
- **สายงานการขายและการตลาด (Commercial)** เสริมมุมมองเชิงลึกด้านลูกค้า ผ่าน Customer-Centric Immersion และ Case Study จากการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อให้พนักงานสามารถวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึก (Customer Insight) และนำเสนอโซลูชันที่สร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้น
- **กลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ (Next Leader)** พัฒนาศักยภาพผู้นำยุคใหม่ผ่านกิจกรรม Project Hackathon ซึ่งเป็นเวทีระดมสมองข้ามสายงานเพื่อแก้โจทย์ธุรกิจที่ท้าทาย พร้อมนำเสนอแผนต่อผู้บริหาร เป็นกิจกรรมที่สร้างผู้นำที่มีความคล่องตัว กล้าตัดสินใจ และสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กร



3. การยกระดับทักษะเพื่ออนาคต (Upskill & Reskill for Future Skills)

ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัลและความต้องการทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ไทยวาได้พัฒนาแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับบทบาทในอนาคต โดยเปลี่ยนมุมมองจากการ “ฝึกอบรมตามหน้าที่” ไปสู่การ “ลงทุนเพื่อทักษะอนาคต” (Investing in Future Skills) อย่างเต็มรูปแบบ

- **Strategic Upskill** บริษัทใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ช่องว่างทักษะ (Skill Gap Analysis) เป็นพื้นฐานในการกำหนดแผนการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ โดยระบุทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ได้แก่
 - Digital Technology & Data ทักษะด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งรองรับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบอัตโนมัติและการตัดสินใจบนฐานข้อมูล
 - Communication & Presentation ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือข้ามสายงานและการทำงานในบริษัทสากล
- **Strategic Investment:** เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนทักษะ (Reskill) และการยกระดับทักษะ (Upskill) ไทยวาได้จัดสรรงบประมาณรวม 4,149,000 บาท สำหรับปี 2568 เพื่อพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความสามารถในการทำงานร่วมกับ AI โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรทุกระดับสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่า ไม่มีพนักงานคนใดถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ในกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีขององค์กร



ข้อมูลสถิติและการวัดผลเชิงปริมาณ (Learning Metrics)

จากการดำเนินโครงการพัฒนาและการอบรมตามแนวทางที่กล่าวมาข้างต้น พนักงานของไทยวาในปี 2568 ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมตามบทบาทและระดับตำแหน่ง เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและยกระดับความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การติดตามผลดังกล่าวสะท้อนผ่านข้อมูลสถิติด้านการเรียนรู้จำแนกตามระดับพนักงาน ดังนี้

ระดับพนักงาน	ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย ชม. / คน / ปี	จำนวนวันอบรมเฉลี่ย วัน / คน / ปี
ผู้บริหาร	36	6
ระดับบริหาร	60	10
ระดับอาวุโส	27	4.5
พนักงาน	24	4

ในปี 2568 พนักงานไทยวาทุกระดับได้รับการอบรมพัฒนาทักษะคิดเป็นเฉลี่ย 36.75 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และรวมเป็น 23,160 ชั่วโมงตลอดปี ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทของพนักงานและความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนทั่วทั้งบริษัท

กรณีศึกษาความสำเร็จ – Project Hackathon

โปรแกรมเรือธงของ Thai Wah Leadership eXcelerated Development (TLX) เป็นโครงการพัฒนาผู้นำที่สะท้อนความมุ่งมั่นของไทยวาในการสร้างขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ให้กับบุคลากรรุ่นใหม่ โดยผสมรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัย และการพัฒนาเชิงนวัตกรรมผ่านกิจกรรม Hackathon ซึ่งเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ได้แก้โจทย์ธุรกิจจริงภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน



ผลลัพธ์ของโครงการประจักษ์อย่างชัดเจนผ่านตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- **Business Impact:** โครงการที่พัฒนาโดยทีม Next Leader สามารถนำไปใช้จริงในหน่วยธุรกิจ ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการคิดเชิงระบบ และการนำแนวคิดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **Succession Readiness:** การลงมือปฏิบัติจริงในโครงการเชิงกลยุทธ์ช่วยเพิ่มความพร้อมของบุคลากรสำหรับบทบาทที่มีความสำคัญต่อองค์กร ทำให้ไทยสามารถสร้างฐานกำลังคนที่มีศักยภาพสูงเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งในระยะยาว เพิ่มความต่อเนื่องและความมั่นคงของการบริหารองค์กรในอนาคต

ไทยวามีการติดตามตัวชี้วัดของโปรแกรม TLX และการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบการดำเนินงาน มีการประเมินผลดังนี้

95% อัตราการเข้าร่วม TLX

90% คะแนนความพึงพอใจของโปรแกรม

95% ของผู้เข้าร่วมระบุว่า ทักษะความเป็นผู้นำของตนดีขึ้น

ความสำเร็จของ TLX สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาคุณภาพบุคลากรของไทยวาเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าต่อธุรกิจ ผ่านการดึงศักยภาพที่แท้จริงของพนักงานออกมาและประยุกต์ใช้ในบริบทขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และสนับสนุนการเติบโตของพนักงานควบคู่กับการเติบโตขององค์กร โดยระบบ PMS ถูกออกแบบบนหลักการของความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการเชื่อมโยงเป้าหมายรายบุคคลกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ผ่านการดำเนินงานบนระบบ My Thai Wah ซึ่งช่วยให้เกิดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และตรวจสอบได้

กระบวนการ PMS ของไทยวามุ่งเน้นการสร้าง “การสื่อสารเพื่อการพัฒนา” ระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน ผ่านการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ และการให้ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาท ความคาดหวัง และทักษะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนสามารถพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

การประเมินความสามารถและศักยภาพของพนักงาน (Competency and Personality Assessment)

ไทยวาดำเนินการประเมินความสามารถและศักยภาพของพนักงาน เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นพื้นฐานในการวางแผนพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะกลุ่มผู้นำและกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Pool) การประเมินครอบคลุมการระบุจุดแข็ง โอกาสในการพัฒนา และความพร้อมในการเติบโตทั้งในบทบาทปัจจุบันและบทบาทในอนาคต ทั้งนี้ การประเมินเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) แบบบูรณาการของไทยวาที่ยึดหลัก ความเป็นเจ้าของของธุรกิจ (Business Ownership) การตัดสินใจจากข้อมูล (Data Insights) และการปฏิบัติจริง (Practical Action)

บริษัทใช้ข้อมูลจากการประเมินเชิงสมรรถนะและศักยภาพ จากการประเมิน Situational Competency Test (SCT) ที่ออกแบบและวิเคราะห์ผลโดยพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกด้านสมรรถนะของพนักงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการประเมินไปสู่การวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลที่เหมาะสม

ในปี 2568 จำนวนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน 100% ของพนักงานทั้งหมด โดยผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างรอบด้าน ซึ่งรวมถึงการบริหารค่าตอบแทนตามผลงาน และการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเป็นระบบ

ผลการประเมินถูกนำไปออกแบบเป็นแผนพัฒนาเชิงปฏิบัติ ผ่านกระบวนการสำคัญดังต่อไปนี้



1. การออกแบบเส้นทางพัฒนาเฉพาะบุคคล (Personalized Development Pathway)

ผลการประเมินถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อสะท้อน Learning Agility, Leadership Potential และ Development Needs ของแต่ละบุคคล ก่อนถูกแปลงเป็นกิจกรรมการพัฒนาที่ตรงจุด วัดผลได้ และตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ

2. การเชื่อมผลประเมินเข้ากับโปรแกรมพัฒนาผู้นำ TLX (Thai Wah Leadership eXcelerated Program)

ไทยวาใช้ผลการประเมินเป็นฐานในการออกแบบการพัฒนาใน TLX เพื่อให้การเรียนรู้มีความเฉพาะบุคคล และ สอดคล้องกับผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

3. การกำหนดกลไกพัฒนาแบบ 70:20:10 เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

- **70% Experience** การเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ เช่น Business Simulation และ Hackathons/Innovation Projects
- **20% Exposure** การเรียนรู้จากการเปิดรับและการโค้ช เช่น CEO Roundtable, Group Coaching, Business Site Visit
- **10% Education** การเรียนรู้เชิงความรู้ เช่น e-learning เฉพาะบุคคล เวิร์กชอป และเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน



การวางแผนและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่ง

ไทยวาดำเนินการบริหารแผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพและแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Successor Planning) เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) และเตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับบทบาทสำคัญในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้การบริหารพนักงานเป็นระบบตั้งแต่การระบุคนที่เหมาะสมไปจนถึงการเตรียมพร้อมส่งต่อบทบาท ภายใต้กรอบการทำงาน 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. การระบุบุคลากรที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Successor Identification)

ใช้ข้อมูลสำคัญ 3 กลุ่มในการพิจารณา ได้แก่

- ผลการปฏิบัติงานต่อเนื่อง 3 ปี
- ผลการประเมิน Learning Agility 5 มิติ
- ความมีส่วนร่วมและความต้องการเติบโตในอาชีพ

จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาระบุบน Talent Development Grid เพื่อจัดกลุ่ม “Performance & Potential” บนมาตรฐานเดียวกัน และมีการพัฒนาผู้ประเมินผ่านแนวทาง/คู่มือ รวมถึงการสนับสนุนจาก HRBP ในการตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล ตั้งคำถามเชิงท้าทายเพื่อลดอคติ และเปรียบเทียบผล เพื่อให้การประเมินมีทั้งความถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และความ เป็นธรรมต่อพนักงาน

2. การวางแผนบุคลากรที่มีศักยภาพและการจัดทำแผนผังการสืบทอดตำแหน่ง (Talent Pipeline Planning & Succession Mapping)

ไทยวาเชื่อมข้อมูล Talent เข้ากับความต้องการกำลังคน ในบทบาทสำคัญ ผ่านการทำ Succession Pipeline และใช้

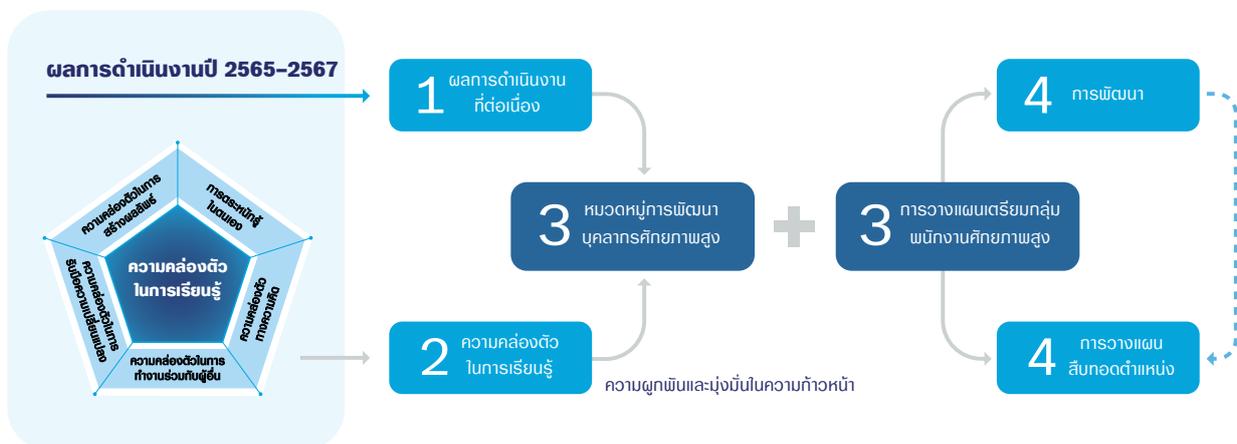
ข้อมูลเพื่อสะท้อน ความครอบคลุม (Coverage) ความพร้อม (Readiness) และความเสี่ยง (Risk Levels) โดยบูรณาการการหาหรือผู้สืบทอดเข้าไปในการทบทวน Talent ระดับ BU และดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) เพื่อให้การวางแผนมีความครอบคลุมและตอบใจขององค์กร

3. การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Successor Development)

การพัฒนาเชื่อมโยงโดยตรงกับข้อมูลเชิงลึกจากการประเมินผล แพลตฟอร์มการพัฒนาหลัก TLX – Thai Wah Leadership eXcelerated Program เส้นทางพัฒนาได้รับการออกแบบให้เฉพาะบุคคลและสามารถคาดการณ์ได้ โดยยึดผลกระทบต่อธุรกิจเป็นศูนย์กลาง มากกว่าการฝึกอบรมแบบทั่วไป

4. การติดตาม ปรับตัว และสร้างที่ยั่งยืน (Monitor, Adapt & Sustain)

ไทยวาออกแบบการพัฒนาให้มีทั้งการพัฒนาทักษะและการเสริมประสบการณ์เชิงกลยุทธ์ เช่น CEO Roundtable ซึ่งเป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้และสะท้อนความพร้อม ไม่ใช่การประเมิน รวมถึงนำข้อมูลเข้าสู่การทบทวนเชิงธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ



การสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

นอกจากการพัฒนาบุคลากรภายในอย่างต่อเนื่องแล้ว ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมพัฒนากำลังคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและมุมมองที่สอดคล้องกับความต้องการของโลกธุรกิจยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและพันธมิตรทางวิชาการ เพื่อขยายขอบเขตการเรียนรู้และร่วมกันพัฒนาระบบที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างทันสมัย คล่องตัว และรองรับความท้าทายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืน

Academic Engagement – MUIC x Lucerne University Visit

ไทยวาให้การต้อนรับนักศึกษาจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยลูเซิร์น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรมเกษตรและอาหารที่ยั่งยืน การเยี่ยมชมครั้งนี้มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจแป้งอาหาร และพลาสติกชีวภาพ รวมถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ ESG, โมเดล BCG, และร่วมกันสร้างแนวคิดสำหรับความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการส่งเสริมการศึกษา นวัตกรรมและความร่วมมือในระดับสากล



Fostering Global Innovation – Wharton MBA Visit to Thai Wah Innosphere

ไทยวาให้การต้อนรับนักศึกษา MBA จาก Wharton สู่ศูนย์นวัตกรรม Thai Wah Innosphere โดยการเยี่ยมชมครั้งนี้เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านอาหารและเทคโนโลยีการเกษตร ความยั่งยืน และแนวคิดของตัวแทนผู้นำของไทยวา นักศึกษาร่วมฟังการนำเสนอแผนงานใหม่ของไทยวา พร้อมแบ่งปันมุมมองในการสร้างระบบอาหารที่มีความยืดหยุ่นและพร้อมรับอนาคต กิจกรรมนี้ตอกย้ำความเชื่อของไทยวาว่านวัตกรรมจะเติบโตได้ด้วยความร่วมมือระดับโลก และมุมมองที่หลากหลาย ไทยวายังคงมุ่งมั่นในการเสริมศักยภาพให้คนรุ่นใหม่และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อาหาร



Thai Wah Food Factory Open House – Food Technology, Faculty of Engineering, Silpakorn University

ไทยวาได้จัดกิจกรรม Open House ให้แก่นักศึกษาสาขา Food Technology คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้การดำเนินธุรกิจอาหาร กระบวนการผลิต และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมจริง พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็น แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร และบทบาทของนวัตกรรมต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



โครงการเยี่ยมเยือนมหาวิทยาลัยและการเข้าร่วม Job Fair

ไทยวาเข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมเยือนมหาวิทยาลัยและ Job Fair อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางอาชีพของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเท่าเทียม ไทยวาได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาบุคลากร รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม และความยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางให้บริษัทได้เข้าใจถึงมุมมองและความคาดหวังของคนรุ่นใหม่ต่อการทำงานและองค์กรที่อยากทำงานด้วย



กลุ่มคณะและมหาวิทยาลัยทั้งในกรุงเทพและส่วนภูมิภาคที่ไทยวาเข้าร่วมในปี 2568 ได้แก่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



กิจกรรมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

ในปี 2568 ไทยวนำเสนอหัวข้อเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารและแปงมันสำปะหลัง ให้กับนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร เทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยครอบคลุมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้แปงมันสำปะหลังในผลิตภัณฑ์อาหาร เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอุตสาหกรรมอาหาร ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จริงและการลงมือทำซึ่งสามารถบูรณาการกับองค์ความรู้ทางวิชาการได้อย่างเป็นรูปธรรม

กิจกรรมดังกล่าวมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 60 คน และได้รับระดับความพึงพอใจสูงถึง 92.4% โดยไทยวนมุ่งหวังให้นักศึกษาได้รับทั้งมุมมองเชิงธุรกิจ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ และแนวทางการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต



การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และวัฒนธรรมองค์กร

แบบสำรวจความพึงพอใจและ ความผูกพันของพนักงาน (Associate Engagement Survey)

ความคิดเห็นและมุมมองของพนักงานถือเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายเริ่มต้นจากการรับฟังเสียงของพนักงานอย่างตั้งใจ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงานในทุกระดับ

บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน (Associate Engagement Survey: AES) อย่างสม่ำเสมอทุก 2 ปี และนำผลการสำรวจมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนและดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การตอบสนองต่อความคิดเห็นของพนักงานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

จากผลการสำรวจ AES ในปี 2567 บริษัทได้ต่อยอดการรับฟังเสียงพนักงานผ่านการจัด Focus Group ครอบคลุมพนักงานทุกระดับและทุกสายงาน เพื่อทำความเข้าใจประเด็นเชิงลึกและมุมมองที่หลากหลาย กระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การระบุประเด็นสำคัญในการพัฒนาภายใต้ 3 ด้านหลัก ได้แก่ การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) พลังขับเคลื่อนและความเชื่อมั่น (Drive) และ ประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency)

บริษัทได้นำข้อค้นพบดังกล่าวมาพัฒนาเป็น แผนดำเนินการระดับองค์กร (Corporate Action Plan) ที่มีเป้าหมายชัดเจน ครอบคลุมทั้งการสื่อสารทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร การเสริมสร้างบทบาทและความเชื่อมั่นในผู้นำ รวมถึงการปรับปรุงแนวทางการทำงานให้มีความสอดคล้อง คล่องตัว และตอบโจทยการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีการติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนจากพนักงานได้รับการนำไปปฏิบัติจริง



เป้าหมายของการสำรวจและแผนดำเนินการนี้ คือการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ครอบคลุม และสนับสนุนศักยภาพของพนักงานทุกคน ทั้งในระดับองค์กรและระดับทีม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากพนักงานทุกตำแหน่งและทุกหน้าที่จะเป็นพลังสำคัญที่ช่วยให้ไทยเติบโตอย่างมั่นคง เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และสร้างคุณค่าในระยะยาวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ไทยวา

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร ไทยวาให้ความสำคัญกับพัฒนาโครงการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงิน และความสัมพันธ์ทางสังคม โดยมุ่งสนับสนุนให้พนักงานสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างสมดุลทั้งในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับความมุ่งมั่นดังกล่าวผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ การขยายโครงการส่งเสริมสุขภาพ และการนำแนวทางการดูแลพนักงานแบบองค์รวมมาใช้ โครงการต่าง ๆ เหล่านี้สะท้อนถึงความตั้งใจของไทยวาในการหล่อหลอมวัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การมีส่วนร่วม และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในระยะยาว

นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น

ไทยวาให้ความสำคัญต่อความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตส่วนตัวของพนักงานและการทำงาน จึงได้กำหนดนโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Work Arrangement) เพื่อสนับสนุนการทำงานที่คล่องตัว ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work From Home: WFH) ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างชัดเจน

นโยบายนี้ช่วยลดภาระการเดินทาง ลดการใช้ทรัพยากรจากการเดินทาง และส่งเสริมความสมดุลของชีวิตการทำงานให้กับพนักงาน บริษัทได้กำหนดข้อกำหนดหลัก เพื่อให้การทำงานจากที่บ้านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

1. ใช้ได้กับพนักงานประจำที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานสาทร
2. ทำงานจากที่บ้านได้หนึ่งวันต่อสัปดาห์ โดยยังคงเวลาทำงาน 08.00-17.00 น. และต้องพร้อมติดต่อผ่านช่องทางบริษัท
3. ขออนุมัติ WFH ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อยสองวันและได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการสายงาน

นโยบายนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของไทยวาในการพัฒนารูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานควบคู่กับการเสริมความยั่งยืนขององค์กร ทั้งยังช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรคุณภาพ ด้วยการให้ความสำคัญต่อสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

โครงการ Recovery Day – Refresh Recharge Reconnect

ในปี 2568 บริษัทจัดงาน Recovery Day เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของพนักงาน โดยมุ่งพัฒนาสุขภาพทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และการเข้าถึงเทคโนโลยีสุขภาพสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด Recharge Your Energy, Refresh Your Mind, Reconnect Your Health โครงการนี้สะท้อนการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการฟื้นฟูพลังงานและความสมดุลของบุคลากร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรที่พร้อมรับมือกับอนาคต

กิจกรรมถูกออกแบบเป็น 3 โซนหลัก เพื่อสะท้อนความสำคัญของสุขภาพในหลายมิติ ดังนี้

1. Refresh Zone – พื่นฟูใจ เต็มพลังความคิด

- นำเสนอ Talk จากคุณดุจดาว วัฒนปกรณ์ ในหัวข้อ “มีนโศคที่จไม่โศค” เพื่อสนับสนุนการยอมรับตนเอง การสร้างกรอบความคิดเชิงบวกและการดูแลสุขภาพจิต
- เน้นเสริมทักษะการรับมือกับภาวะเครียดช่วยให้พนักงานมีความยืดหยุ่นทางอารมณ์และพร้อมรับสถานการณ์การทำงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

2. Recharge Zone – พื่นฟูร่างกาย คลายออฟฟิศซินโดรม

กิจกรรมเชิงป้องกันและเสริมสมรรถภาพเพื่อบรรเทาความเมื่อยล้าและความเสี่ยงจากการทำงานในรูปแบบสำนักงาน ได้แก่

- Grip & Pinch Strength Test ประเมินแรงกล้ามเนื้อที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน
- Stretching & Exercise Station ถ่ายทอดท่ายืดเหยียดและการออกกำลังกายที่ช่วยลดการสะสมความตึงตัวของกล้ามเนื้อ
- Ergonomics Workshop เสริมความเข้าใจด้านการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้อง ช่วยลดความเสี่ยงออฟฟิศซินโดรมในระยะยาว
- ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำเฉพาะบุคคลเพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้กับพื้นที่ทำงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมนี้มุ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นของร่างกาย ลดแรงกดทับจากท่าทางการทำงานและช่วยให้พนักงานมีพฤติกรรมดูแลตนเองมากขึ้น

3. Reconnect Zone – เชื่อมต่อสุขภาพกับเทคโนโลยี

โซนนี้ออกแบบมาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพของพนักงาน ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ได้แก่

- การให้คำแนะนำและทดลองใช้ Telemedicine สำหรับการปรึกษาแพทย์ออนไลน์
- การลงทะเบียนรับสิทธิประโยชน์สุขภาพจาก BeDee
- แนะนำสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจาก Virgin Active เพื่อสนับสนุนการออกกำลังกายในระยะยาว
- การประเมินองค์ประกอบร่างกาย อาทิ มวลกล้ามเนื้อ ไขมัน และปริมาณน้ำ

STRONGER FASTER BETTER

TRAI WAH | BeDee Powered by BMS | Virgin Active

RECOVERY DAY 2025

ชวนทุกคน “ขึ้นตัวทั้งกายและใจ” พร้อมเปิดตัวสวัสดิการใหม่ในวันทองครบพื้นที่ให้ทุกคนได้ดูแลอย่างเต็มที่ ผ่าน 3 โซนแห่งสุขภาพ

Refresh Zone
Talk กับคุณ “ดุจดาว วัฒนปกรณ์” และจิตแพทย์ “เชฟพรหมชาติฉาย”

- ส่ง Talk จากคุณดุจดาว วัฒนปกรณ์ “มีนโศคที่จไม่โศค”
- ฟื้นฟู Reflection Card ส่งพลังใจให้ตัวเองและครอบครัว

Recharge Zone
ฟื้นฟูร่างกาย คลายเมื่อยเมื่อยเมื่อยคลายกล้ามเนื้อ

- ทดสอบสมรรถภาพนิ้วด้วย Grip & Pinch Strength Test
- คลาส Stretching & Exercise เพื่อคลายอาการออฟฟิศซินโดรม
- เรียนรู้เทคนิคจัดโต๊ะทำงานให้เหมาะสมกับโต๊ะ
- Body-Analyze by Virgin Active: วิเคราะห์องค์ประกอบร่างกายและจัดโภชนาการสุขภาพด้วยผู้เชี่ยวชาญจาก Virgin Active

Reconnect Zone
เรียนรู้และใช้งาน Telemedicine

- เรียนรู้การใช้งาน Telemedicine
- ทดสอบออนไลน์ออนไลน์
- สมัครแผนรับสิทธิประโยชน์สุขภาพและลงทะเบียนกับ BeDee
- สิทธิประโยชน์ Virgin Active นานกว่า

SCAN QR CODE เพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

Tuesday 10 June 2025 9:00 AM - 2:00 PM

Factory: Microsoft Teams

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน รับ Gift Voucher มูลค่า 1,000 บาท ฟรี !!
Thai Wah Care: “Recharge Your Energy, Refresh Your Mind, Reconnect Your Health”

Refresh Recharge Reconnect

InBody check up

- Inbody คือการตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกาย ที่สามารถบอกได้ว่ามีไขมันกล้ามเนื้อ ไบโอมิน น้ ไขมัน และปริมาณกระดูก โดยอิงหลักความนำไฟฟ้าในการวัดค่าของกระแสไฟฟ้าในเนื้อเยื่อและอวัยวะต่างๆ ในร่างกาย (Bioelectrical Impedance Analysis)
- วิธีการที่ไม่ยุ่งยาก ใช้กระแสไฟฟ้าต่ำ วัดความเปลี่ยนแปลงได้ทันที และใช้เวลาตรวจเพียง 5-10 นาที
- ไม่ต้องอดน้ำ งดอาหาร สตรีเตรียมตัวใดๆ เป็นพิเศษ งดตรวจ

ใครบ้างที่ควรตรวจ Inbody

- ผู้ที่ต้องตรวจประเมินความเสี่ยงต่อโรคของร่างกาย เพื่อการดูแลสุขภาพ
- ผู้ที่ต้องการปรับปรุงรูปร่างฟิตฟังมากขึ้น เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง
- ผู้ที่ต้องการลดน้ำหนักด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสุขภาพมากขึ้น
- ผู้ที่เริ่มมีอาการ และต้องการเสริมสร้างร่างกายให้สุขภาพที่แข็งแรงขึ้น

พบในงาน Recovery Day วันที่ 10 มิ.ย. 2568

ลงทะเบียนเลย

Refresh Recharge Reconnect

Ergonomics

เมื่ออาการปวดเมื่อยตามหา ย่อมตามมาด้วยประสิทธิภาพในการทำงานที่ลดลง บอร์ดร่างกายแล้ว ยังชวนหยุดหยัดบ้างในอีกด้านต่างๆ

- ตำแหน่งของร่างกายไม่เป็นธรรมชาติ เช่น การโน้มตัวไปข้างหน้า แขนที่ยึดติดกับโต๊ะ การนั่งหลังค่อม จะเกิดเป็นการบาดเจ็บเชิงป้องกันและเกิดผลเสียกับร่างกายในระยะยาว
- การเคลื่อนไหวช้า ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนั่งพับพอน หรือนอนทำงานไม่เหมาะสม ส่งผลไปสู่อุปสรรคปวดเมื่อยเรื้อรังได้
- การวางตำแหน่งของงานที่ไม่เหมาะสม ต้องเอียงหลัง การจจ การยก แลกรับผิดวิธีบ่อยครั้ง จะทำให้เกิดการอักเสบได้
- เคลื่อนไหวบ่อยเกินไป คือได้เกิดการเอียงลำ และอาจเป็นโรคเรื้อรังเช่นโรคข้อ หรือโรคแนวหน้าได้

การตั้งโต๊ะเลือกในการทำงานให้ถูกหลัก Ergonomics จะเข้ามาช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน และส่งเสริมสุขภาพชีวิตที่ดี

พบในงาน Recovery Day วันที่ 10 มิ.ย. 2568

ลงทะเบียนเลย

โครงการตรวจสุขภาพประจำปี Thai Wah We Care – Group Health Checkup

โครงการ Thai Wah We Care – Group Health Checkup เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านการบริหารบุคคลากรและการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานในระยะยาว โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้และดูแลสุขภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ

ในปี 2568 พนักงานเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีได้ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ($\geq 90\%$) สะท้อนถึงความร่วมมือในการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน ข้อมูลผลตรวจสุขภาพที่ได้รับจะถูกนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มสุขภาพองค์กร (Health Risk Trend) เพื่อใช้วางแผนและออกแบบโครงการ Thai Wah Care+



ในปีถัดไป ให้ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพของพนักงานได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการรักษาความลับของข้อมูลสุขภาพของพนักงาน และจัดการข้อมูลดังกล่าวตามหลักจริยธรรมและมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

Financial Well-being Fair 2025

บริษัทจัดงาน Financial Well-being Fair 2025 เพื่อยกระดับทักษะด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ซึ่งถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของสุขภาพพนักงานตามกรอบ Employee Well-being ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนามนุษย์ขององค์กร โครงการนี้เน้นการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน การสร้างพฤติกรรมออมและการวางแผนอนาคตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าถึงเครื่องมือทางการเงิน คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ และสิทธิประโยชน์จากพันธมิตรทางการเงินของบริษัทได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น ประกัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การวางแผนการลงทุนเพื่อการเกษียณอายุ เป็นต้น

จากผลการสำรวจหลังจบงาน พบว่ากิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานช่วยให้พนักงานมีความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 80% พร้อมทั้งสามารถ



นำความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน การออม และการลงทุนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทจะนำข้อมูลเชิงสรุปเกี่ยวกับความต้องการและความท้าทายทางการเงินของพนักงานมาเป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบสวัสดิการและกิจกรรมภายใต้โครงการ Thai Wah Care+ ด้านการเงินในอนาคต ตลอดจนช่วยเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและการดูแลซึ่งกันและกันในมิติสุขภาพทางการเงินให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

โครงการ Digital Café

เพื่อส่งเสริม Digital Transformation ขององค์กรและตอบโจทย์ในยุคที่ชีวิตประจำวันต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล ไทยอาจจัดอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างความตระหนักและทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อบุคลากรและองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลภายในองค์กร ส่งเสริมการเรียนรู้และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ทำให้องค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ตัวอย่างกิจกรรมมีดังนี้

- **เรียนรู้วิธีการปกป้องตัวตนของคุณ (Learn How to Protect Your Identities)**

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้พนักงานเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต และวิธีการสร้างเกราะป้องกันทางดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาครอบคลุมการระบุภัยคุกคาม เช่น การโจรกรรมข้อมูล การฟิชซิง และมัลแวร์ รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ปลอดภัย เช่น การตั้งรหัสผ่านที่แข็งแกร่ง การใช้การยืนยันตัวตนแบบหลายชั้น (Multi-Factor Authentication) และการจัดการสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงาน การอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างสม่ำเสมอ และการตรวจสอบแหล่งข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลขององค์กรจะได้รับการปกป้องจากความเสี่ยงทางไซเบอร์อย่างรอบด้าน



- **เริ่มต้นใช้งาน Microsoft 365 Copilot Chat (Get Started with Microsoft 365 Copilot Chat)**

เรียนรู้พื้นฐานการใช้งานฟีเจอร์ Copilot Chat ใน Microsoft 365 วิธีการนำไปประยุกต์ใช้ในงานประจำวัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น การใช้ Copilot Chat เพื่อสรุปข้อมูลจากเอกสารจำนวนมากอย่างแม่นยำ สร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ เช่น รายงานหรือสรุปประชุม การค้นหาข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลภายในองค์กรอย่างรวดเร็ว กิจกรรมนี้ยังครอบคลุมแนวทางปฏิบัติที่ดีในการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เช่น การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ Copilot สร้างขึ้น และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การใช้งานเทคโนโลยีเกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่กระทบต่อความปลอดภัยขององค์กร นอกจากนี้ยังมีการแนะนำการทำงานผ่านแอปพลิเคชันใน Microsoft 365 เช่น Word, Excel, PowerPoint และ Teams เพื่อให้การสื่อสารและการทำงานร่วมกันมีประสิทธิภาพมากขึ้น



กิจกรรมเชื่อมโยงพนักงานที่องค์กรรูปแบบออนไลน์

เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่หรือประเทศใด ไทยวาได้ริเริ่มการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Viva Engage เป็นแพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงพนักงานทั่วทั้งองค์กร ออกแบบให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องทุก ๆ เดือน ครอบคลุมทั้งการเรียนรู้และการสร้างความสัมพันธ์ เช่น

- กิจกรรมเรียนรู้คำศัพท์ด้าน Sustainability เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนในมิติที่ใกล้ตัว
- กิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ Native Starch และ Modified Starch ผ่านรูปแบบเกมและกิจกรรมเชิงโต้ตอบ เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางธุรกิจกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน



โครงการ Care and Community Day

โครงการ Care and Community Day สะท้อนบทบาทของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งให้ความช่วยเหลือทั้งต่อชุมชนภายนอกและพนักงานภายในองค์กรในระยะเวลาที่เผชิญกับสถานการณ์วิกฤติ โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการด้านสังคมที่บริษัทให้ความสำคัญกับสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

• โครงการ ช่วยเหลือพนักงาน - มาตรการช่วยเหลือพนักงานจากเหตุภัยพิบัติ

บริษัทได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือพนักงาน (Associate Assistance Program: AAP) เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายของพนักงานที่บ้านพักหรือครอบครัวได้รับผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหวและอุทกภัย โดยให้การสนับสนุนอย่างเร่งด่วนและเหมาะสมตามระดับความเสียหายที่เกิดขึ้น โครงการครอบคลุมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเบื้องต้นในการซ่อมแซมหรือฟื้นฟูทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถฟื้นฟูชีวิตความเป็นอยู่และกลับมาดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมั่นคง มาตรการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานในช่วงเวลาวิกฤติ และสะท้อนวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• สนับสนุนชุมชนในภาวะวิกฤติ - บริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

บริษัทได้ให้การสนับสนุนแก่องค์กร Save the Children ประเทศไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ผ่านการบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารแบบ Ready-to-eat จำนวน 7,200 หน่วย มูลค่า 85,032 บาท และเงินสดจำนวน 200,000 บาท เพื่อช่วยเหลือครอบครัวและเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว การสนับสนุนครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อจัดหาสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานและการดูแลเร่งด่วนในช่วงเวลาวิกฤติ





การพัฒนาอาหาร และผลิตภัณฑ์



การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์

การพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืนต้องอาศัยนวัตกรรม ความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และความสามารถของอุตสาหกรรมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของสิ่งแวดล้อมและสังคม ความผันผวนของภูมิอากาศส่งผลต่อความผันผวนของวัตถุดิบ ขณะที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับประเด็นสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้แนวโน้มการบริโภคอาหารจากพืช การลดการสูญเสียอาหาร และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อโลก กลายเป็นมาตรฐานใหม่ในตลาดโลก นอกจากนี้ ความต้องการข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (traceability) ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และเร่งให้อุตสาหกรรมอาหารต้องปรับตัวด้วยกระบวนการที่โปร่งใสและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ไทยวางมุงมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างสมดุลระหว่างคุณค่าทางโภชนาการ สุขภาพของผู้บริโภค และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและสนับสนุนความมั่นคงทางอาหาร ในขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทั้งหมดนี้สะท้อนแนวทางของบริษัทในการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาดอนาคตและส่งเสริมความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอาหารในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

ในเสาหลักกลยุทธ์ “การพัฒนาคุณภาพอาหารและผลิตภัณฑ์” บริษัทการบูรณาการนวัตกรรมที่มุ่งเน้นความยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจของบริษัท ที่ช่วยพัฒนากระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์แปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพให้ดียิ่งขึ้น



- **นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน** ไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพในกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงคุณค่าทางโภชนาการ ความมั่นคงทางอาหาร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



- **การสร้างเชื่อมั่นในแบรนด์** ผ่านการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางอาหารแก่พนักงานทุกระดับ ควบคู่กับการตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยเปิดเผยข้อมูลโภชนาการตามข้อกำหนด เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจอย่างมีข้อมูล



- **การสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารกับลูกค้า** ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และการประเมินความพึงพอใจประจำปี ช่วยทำให้เราเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนา-ความพึงพอใจพร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ที่ดีและยั่งยืน

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน



ธุรกิจแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง

ธุรกิจแป้งของไทยวนำเสนอส่วนผสมอาหารที่มีประสิทธิภาพสูงหลากหลายประเภท อาทิ แป้งมันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลัง ดัดแปร กลูโคสไซรัป และแป้งข้าว เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารโลก บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยผสานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์อาหารเข้ากับกระบวนการผลิตเชื่อมโยงตั้งแต่การออกแบบสูตรถึงการใช้งานจริง เพื่อสร้างทางเลือกที่ตอบโจทย์ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

ไทยวาได้พัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์ในสามกลุ่มสำคัญ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ฉลากสะอาด (Clean Label)

มุ่งเน้นการใช้ส่วนผสมที่เรียบง่าย ปลอดภัย และไม่ผ่านการดัดแปลงทางเคมี เพื่อสนับสนุนความต้องการด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์แป้งธรรมชาติภายใต้แบรนด์ของบริษัทสามารถแสดงฉลากสะอาดได้ชัดเจน พร้อมทั้งให้รสชาติคุณค่าทางโภชนาการ เนื้อสัมผัส และประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้าคาดหวัง

- ▶ **AMYROSE 576 WX:** แป้งที่มีปริมาณอะไมโลเพกทินสูง ช่วยเพิ่มความสามารถในการอุ้มน้ำและรักษาความชุ่มชื้น รวมถึงเพิ่มปริมาณของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ





2. ผลิตภัณฑ์โซลูชันเพื่อสุขภาพ (Healthy Solutions)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีความน่าเชื่อถือ ได้รับการรับรองออร์แกนิก และช่วยเพิ่มคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์ปลายทาง ทั้งยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในตลาดสากล

- ▶ **FIBIOCA R7:** ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยชะลอการย่อยแป้ง ซึ่งอาจช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ

3. ผลิตภัณฑ์โซลูชันเชิงฟังก์ชัน (Functional Solutions)

ออกแบบมาเพื่อคุณสมบัติการยืดอายุการเก็บรักษา และคงคุณสมบัติทางประสาทสัมผัสและเนื้อสัมผัสที่คงที่ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

- ▶ **CASSFLO 1000:** เหมาะสำหรับกระบวนการผลิตที่ใช้ความร้อนและความเป็นกรดสูง ให้ความเสถียรที่ดีในซอสและผลิตภัณฑ์จากนม



ประเภท	จำนวนผลิตภัณฑ์รวม						
	2563	2564	2565	2566	2567	2568	เป้าหมายจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ 2569
ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเชิงฟังก์ชัน	55	58	63	64	42	60	5
ผลิตภัณฑ์ลดภาระवाद	6	19	20	20	8	10	3
ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ	6	19	22	22	8	10	3

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารของไทยวนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายประเภท ได้แก่ วุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ แป้งมันสำปะหลังและสาเก รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่สำเร็จรูป เช่น วุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวพร้อมปรุง ตลอดจนเส้นกึ่งสำเร็จรูปหลายรูปแบบ

ผลิตภัณฑ์อาหารที่สำเร็จรูป

ความนิยมในอาหารไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่องในหลายภูมิภาคของโลก ผู้บริโภคมองหาอาหารที่มีรสชาติแบบต้นตำรับ ใช้วัตถุดิบที่แท้จริง และให้ประสบการณ์ที่สะท้อนวัฒนธรรมอาหารไทยมากกว่าการปรับรสชาติให้เป็นสากล อีกทั้งความสะดวกในการเตรียมอาหารยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ไทยวาจึงพัฒนาสูตรอาหารพร้อมปรุงหลากหลายรสชาติ เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์ของอาหารไทยในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายทั้งในบ้านและในต่างประเทศ



มิงสุ ระเบิด Asian Cuisine
จุนเส้นแจ่วฮ้อนหน้อตีน



มิงสุ ระเบิด จุนเส้นแบบ
กึ่งสำเร็จรูป ผัดวุ้นทะเลระกะร้อน



มิงสุ เส้นเล็กกึ่งสำเร็จรูป
รสต้มยำสูตรโบราณ



มิงสุ เส้นเล็กกึ่งสำเร็จรูป
รสแซบแห้ง



มิงสุ เส้นเล็กกึ่งสำเร็จรูป
รสตำเส้นเล็กปลาร้า

ผลิตภัณฑ์อาหาร สูตรเพื่อสุขภาพ

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อโภชนาการและสุขภาพ ไทยวาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสูตรเพื่อสุขภาพ ที่ให้ทั้งคุณค่าทางโภชนาการ และความสะดวกในการรับประทาน



เส้นแก้วนุ่ม **กิเลนคู่** แคลอรีต่ำ

ผลิตภัณฑ์อาหาร สูตรใหม่สำหรับผู้ประกอบการ

ความนิยมในอาหารไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่องในหลายภูมิภาคของโลก ผู้บริโภคมองหาอาหารที่มีรสชาติแบบต้นตำรับ ใช้วัตถุดิบที่แท้จริง และให้ประสบการณ์ที่สะท้อนวัฒนธรรมอาหารไทยมากกว่าการปรับรสชาติให้เป็นสากล อีกทั้งความสะดวกในการเตรียมอาหารยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ไทยวาจึงพัฒนาสูตรอาหารพร้อมปรุงหลากหลายรสชาติ เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์ของอาหารไทยในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายทั้งในบ้านและในต่างประเทศ



ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก กิเลนคู่ สูตรใหม่



วุ้นเส้นสด ข้างใหญ่

บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

ไทยวาตระหนักดีว่าบรรจุภัณฑ์คือหัวใจสำคัญในการรักษาคุณภาพสินค้าและลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ตลอดกระบวนการกระจายสินค้า เราจึงมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหายะพลาสติกและภาวะโลกร้อนควบคู่กันไป โดยมุ่งเน้นการลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ และบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานนี้ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทานเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงเจตนาธรรมของบริษัทในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีความรับผิดชอบต่อโลก

ในปี 2568 ไทยวาได้ดำเนินโครงการยกระดับบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้:



การปรับปรุงเชิงออกแบบ: พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดความหนาของฟิล์มบรรจุภัณฑ์ (Down-gauging) โดยยังคงความแข็งแรงและประสิทธิภาพในการปกป้องสินค้าได้อย่างสมบูรณ์



การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง: ปรับปรุงขนาดและรูปแบบการบรรจุเพื่อใช้พื้นที่ในยานพาหนะให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งช่วยลดจำนวนเที่ยวรถและพลังงานที่ใช้ในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาบริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกได้รวมกว่า **203 ตัน** พร้อมทั้งลดต้นทุนด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคขนส่งได้เช่นกัน

ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ไทยวาพัฒนาพลาสติกย่อยสลายได้ตามธรรมชาติภายใต้แบรนด์ ROSECO เพื่อลดผลกระทบจากขยะพลาสติก ด้วยแนวคิด “From Nature, For Nature – ของธรรมชาติ เพื่อธรรมชาติ” ประกอบกับองค์ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แป้ง บริษัทจึงได้ออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นระบบปิด (Closed-loop System) ที่เริ่มต้นจากการเพาะปลูกมันสำปะหลัง และสิ้นสุดที่ผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและนำกลับมาใช้เป็นปุ๋ยหมักหรือก๊าซชีวภาพ ซึ่งช่วยฟื้นฟูและเพิ่ม

ความอุดมสมบูรณ์ของดินที่สนับสนุนประสิทธิภาพทางการเกษตร และการดูแลสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ROSECO มีผลิตภัณฑ์เรซินเทอร์โมพลาสติกจากแป้งมันสำปะหลัง (TPS) ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืนสูง สามารถตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้งานของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

คุณสมบัติและการใช้งาน

ROSECO TPS ได้รับการออกแบบให้สามารถใช้งานร่วมกับวัสดุที่หลากหลาย ทั้งโพลิเอทิลีนและพลาสติกจากฟอสซิลแบบดั้งเดิม สามารถปรับสูตรให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีการขึ้นรูปหลัก 4 ประเภท ได้แก่

- 1 การเป่าขึ้นรูป (Blow Molding / Film Blowing) เช่น ถุงชนิดต่าง ๆ ฟิล์มคลุมดิน และถุงเพาะกล้า
- 2 การขึ้นรูปแบบเทอร์โมฟอร์มมิง (Thermoforming) เช่น ถาดอาหาร ถาดเพาะกล้า และฝาปิดแก้วกาแฟ
- 3 การขึ้นรูปแบบฉีด (Injection Molding) เช่น ช้อน ส้อม มีด กล่อง และแก้ว
- 4 การขึ้นรูปแบบอัดรีด (Extrusion) เช่น หลอด

ความยืดหยุ่นในเชิงเทคนิคนี้ ทำให้ ROSECO สามารถตอบโจทย์ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และเจ้าของแบรนด์ที่ต้องการเปลี่ยนผ่านจากพลาสติกดั้งเดิมไปสู่โซลูชันที่ยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สุดท้าย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จาก ROSECO ที่ถูกนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ในหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่

บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

- แก้วใส่เครื่องดื่ม
- กล่องอาหาร ช้อน ส้อม
- ถุงบรรจุอาหาร



บรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์ใช้แล้วทิ้ง

- ถุงช้อปปิ้ง
- ถุงขยะอินทรีย์
- หลอดดื่ม
- ถุงมือ



การใช้งานด้านการเกษตร

- ฟิล์มคลุมดิน
- ถุงเพาะกล้า



การรับรองมาตรฐานและการทดสอบคุณภาพ

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ROSECO ผ่านการรับรองและการทดสอบคุณภาพจากสถาบันต่าง ๆ ดังนี้

การรับรองมาตรฐานสากลด้านการย่อยสลาย	การรับรองด้านความปลอดภัยและคุณภาพ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ DIN CERTCO Home Compost ระบบปุ๋ยหมักภายในครัวเรือน ✓ TÜV Austria OK Compost Industrial ✓ EN 13432 (สหภาพยุโรป) สำหรับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ ✓ ISO 17088 ✓ ASTM D6400 (สหรัฐอเมริกา) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การตรวจรับรองปริมาณชีวภาพ (Bio content verification) ✓ ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสารเคมีของสหภาพยุโรป (REACH Compliance) ✓ ข้อกำหนดการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (RoHS Compliance) ✓ ความปลอดภัยด้านสัมผัสอาหาร (FDA Compliance – Food Contact)

ผลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment)

การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ของ ROSECO แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับพลาสติกฟอสซิล โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็น Thermoplastic Starch (TPS) สามารถลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิได้ประมาณ 80–90% ด้วยการทำปุ๋ยหมักเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน ในขณะที่ Compound Resin Blends แม้ยังคงมีองค์ประกอบจากฟอสซิลบางส่วน แต่ก็ยังช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ราว 15–50%

ผลลัพธ์เชิงบวกดังกล่าวมาจากการใช้วัตถุดิบมีนสำปะหลัง ซึ่งเป็นทรัพยากรหมุนเวียนที่ใช้น้ำน้อย ไปจนถึงกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานต่ำกว่าเมื่อเทียบกับพลาสติกจากฟอสซิล รวมทั้งความสามารถของผลิตภัณฑ์ในการย่อยสลายและกลับคืนสู่ระบบนิเวศในรูปของปุ๋ยหมัก ปัจจัยทั้งหมดนี้ทำให้ ROSECO เป็นนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีบทบาทสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

การนำร่องใช้ ROSECO ภายในองค์กร

ในปี 2568 ไทยวาได้เริ่มโครงการนำร่องภายในองค์กร โดยเปลี่ยนการใช้ถุงขยะพลาสติกแบบเดิมในสำนักงานมาเป็นถุงขยะทางเลือกที่ย่อยสลายได้จากแป้งมันสำปะหลังภายใต้แบรนด์ ROSECO

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ถุงขยะพลาสติกในกิจกรรมสำนักงาน
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในชีวิตการทำงานประจำวัน
- เพิ่มการรับรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับนวัตกรรมวัสดุยั่งยืนของบริษัท ผ่านการใช้งานจริง



การดำเนินการนี้สะท้อนความตั้งใจของไทยวาที่จะพัฒนานวัตกรรมด้านวัสดุที่ยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของตนเอง พร้อมทั้งแสดงบทบาทความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ทางเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับอุตสาหกรรม

ข้อมูลเพิ่มเติม
เกี่ยวกับ ROSECO



การสร้างเชื่อมั่นในแบรนด์

การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ในภาวะที่ความปลอดภัยอาหารเป็นประเด็นสำคัญทั่วโลก องค์กรผู้ผลิตอาหารต้องพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เชื่อถือได้และโปร่งใสเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของการผลิต แนวคิดหลักของอุตสาหกรรมอาหารระดับสากลมุ่งเน้นการจัดการเชิงป้องกัน การตรวจสอบย้อนกลับได้ (traceability) การควบคุมจุดเสี่ยงสำคัญ และการยกระดับมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ถึงมือผู้บริโภคมีความปลอดภัยและคุณภาพคงที่

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ใช้ประเมินความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบในด้านความถูกต้อง แม่นยำ และความน่าเชื่อถือ การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความพร้อมของบริษัทในการควบคุม

และตรวจประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด และเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารตลอดวงจรการผลิต

เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง ไทยวาได้บูรณาการระบบจัดการคุณภาพทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ การทวนสอบกระบวนการผลิต การตรวจสอบภายในการติดตามคุณภาพหลังการผลิต และการจัดทำระบบเฝ้าระวังคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มาตรการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ และตอบสนองต่อความคาดหวังด้านคุณภาพของผู้บริโภค

ในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านอาหารหลายรายการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ดังนี้



ธุรกิจแป้งและ
ผลิตภัณฑ์จากแป้ง*

- FSSC22000
- ISO 14001
- ISO 9001
- GHPs
- HACCP
- HALAL
- KOSHER
- Organic
- Green Industry



ธุรกิจอาหาร

- BRC
- ISO 45001
- ISO 14001
- ISO 9001
- GHPs
- HACCP
- HALAL
- KOSHER
- SMETA
- Organic
- Green Industry Level 3

*มาตรฐานที่ได้แตกต่างไปในแต่ละโรงงาน

การสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

ไทยวาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และมุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมด้านคุณภาพ (Quality Culture) และความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Culture) ในทุกระดับขององค์กร บริษัทจัดกิจกรรมและการรณรงค์เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการป้องกัน ตรวจสอบ และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจบทบาทของตนในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และตระหนักถึงความสำคัญของการรักษามาตรฐานคุณภาพในทุกขั้นตอน

กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วยการอบรมหัวข้อสำคัญด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยอาหาร เช่น หลักปฏิบัติด้านสุขลักษณะที่ดี (GHP) การจัดการสารก่อภูมิแพ้ในอาหารประเภทของอันตรายในอาหาร การบำรุงรักษาและการทำความสะอาดพื้นที่ผลิต การควบคุมสัตว์พาหะนำโรค รวมถึงสุขลักษณะส่วนบุคคล การดำเนินงานทั้งหมดนี้ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยง การควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานให้แก่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ

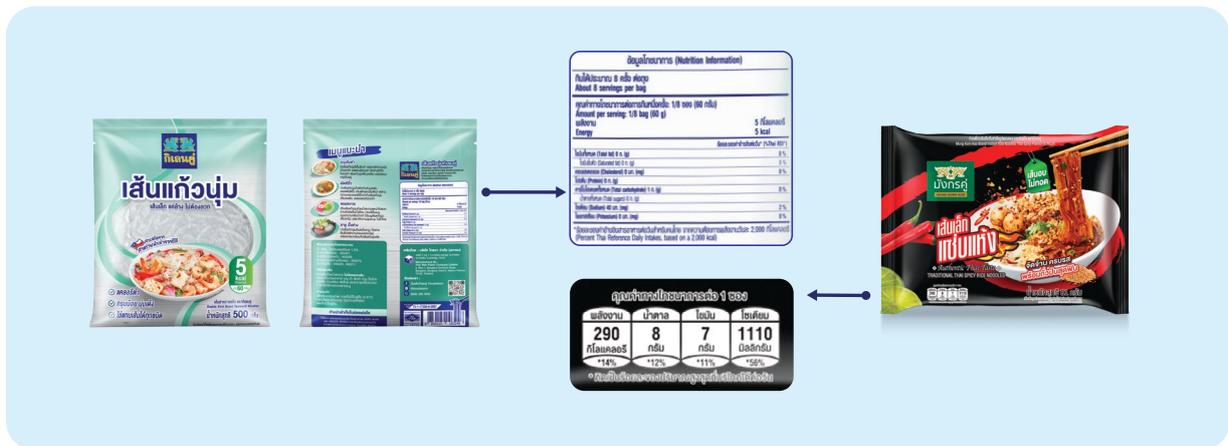


การแสดงผลจากผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารการตลาด

การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใสและครบถ้วนบนฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างมีนัยและมีข้อมูลรองรับตามหลักความปลอดภัย บริษัทดำเนินการตามข้อกำหนดด้านการแสดงผลจากผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยแสดงข้อมูลโภชนาการ เช่น ปริมาณที่แนะนำต่อวัน (Guideline Daily Amount: GDA) คำเตือนสารก่อภูมิแพ้ คำแนะนำในการจัดเก็บและการปรุงอาหาร รวมถึงรายละเอียดสำคัญอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ทั้งนี้ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนและลดความเสี่ยงจากการสื่อสาร

ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเคารพสิทธิของผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและผู้บริโภค

ในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยวา 100% แสดงข้อมูลโภชนาการครบถ้วนตามข้อบังคับ และ ไม่พบกรณีละเมิดข้อกำหนดด้านฉลากหรือการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งสะท้อนถึงระบบบริหารจัดการที่เข้มแข็งและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล



การสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารกับลูกค้า

ไทยวามุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศแห่งความไว้วางใจผ่าน “การสื่อสารที่โปร่งใสและตอบสนองอย่างแม่นยำ” โดยเราไม่ได้มองลูกค้าเป็นเพียงผู้ซื้อ แต่เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอาหารระดับโลก ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งนี้เริ่มต้นจากการรับฟัง เพื่อทำความเข้าใจบริบทความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภูมิภาค นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ตรงจุด ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยวาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ในมิติของการสร้างการรับรู้และขยายโอกาสทางธุรกิจ ไทยวาได้ใช้เวทีการแสดงผลสินค้าและงานประชุมระดับอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เราบูรณาการความเชี่ยวชาญจากทีมงานสหสาขาวิชาชีพ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) และฝ่ายการตลาด เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกทางเทคนิค แนวโน้มตลาดโลก และนวัตกรรมโซลูชันที่ตอบโจทย์เฉพาะด้านของลูกค้าแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม การทำงานเชิงรุกร่วมกันนี้ช่วยให้เราสามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครอบคลุมและส่งต่อมาตรฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกช่องทางสื่อสาร

งานแถลงข่าว Thai Wah : สื่อสารผลประกอบการและวิสัยทัศน์ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

ไทยวาจัดงานแถลงข่าวเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจต่อสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอผลการเติบโตที่แข็งแกร่งควบคู่กับวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมอาหารมูลค่าสูง การเติบโตอย่างยั่งยืนและการขยายธุรกิจในระดับภูมิภาค ไทยวายังคงเดินหน้าลงทุนในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและฟังก์ชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณค่าระยะยาวของธุรกิจ พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพทั่วโลก ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนบทบาทของไทยวาในการสนับสนุนความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารในภูมิภาคเอเชีย



Fi Asia Thailand 2025

ไทยวาได้นำเสนอผลิตภัณฑ์แป้งฟังก์ชันและโซลูชันนวัตกรรมอาหารล่าสุด โดยผู้เข้าชมได้สัมผัสกับแป้งมันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังดัดแปร ส่วนผสมที่เป็น Clean Label และแอปพลิเคชันพร้อมใช้ที่ออกแบบสำหรับธุรกิจบริการอาหารค้าปลีก และอุตสาหกรรม งานนี้เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้เกิดการทดลอง สร้างสรรค์ร่วมกัน และความร่วมมือทางธุรกิจ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของไทยวาในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอาหารที่ยั่งยืน และโซลูชันเกษตร-อาหารที่สร้างมูลค่าเพิ่มทั่วเอเชีย



THAIFEX – Anuga Asia 2025

ไทยวาได้เข้าร่วมกับผู้นำด้านอาหารระดับโลก พร้อมนำเสนอ นวัตกรรมล่าสุดในเทคโนโลยีแป้งที่ยั่งยืน ส่วนผสม Clean Label และผลิตภัณฑ์วุ้นเส้น และเส้นหมี่คุณภาพสูง โดยมีแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ เช่น มังกรคู่ ทีเลนคู่ ไทยวา ROSEBRAND และ ROSECO การจัดแสดงครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร ความยั่งยืน และโซลูชันที่เพิ่มมูลค่าสำหรับธุรกิจค้าปลีก บริการอาหาร และอุตสาหกรรม



SupplySide Global 2025

ไทยวาเข้าร่วมงาน SupplySide Global 2025 ณ เมืองลาสเวกัส เพื่อนำเสนอศักยภาพของนวัตกรรมจากมันสำปะหลังและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไทยวาได้จัดแสดงโซลูชันนวัตกรรมจากมันสำปะหลัง ได้แก่ Modified & Pre-gel Starch และผลิตภัณฑ์ Clean Label ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มเนื้อสัมผัส ฟังก์ชันการใช้งานในผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเบเกอรี่ ชีส ผลิตภัณฑ์จากนมรวมถึงซอสและอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ การเข้าร่วมครั้งนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของไทยวาในการร่วมพัฒนาอนาคตอาหารที่ยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมทั่วโลก



Novel Green Packaging Materials – Sustainable Foods Summit

ในการประชุม Novel Green Packaging Materials – Sustainable Foods Summit ดร.ประทัยเพชร ทิทยานันท์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ แนะนำ ROSECO™ ซึ่งเป็นเรซินเทอร์โมพลาสติกสตาร์ช (TPS) ที่พัฒนาจากแป้งมันสำปะหลังซึ่งเป็นทรัพยากรหมุนเวียน ถือเป็นนวัตกรรมสำคัญที่ช่วยสร้างทางเลือกบรรจุภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคที่สามารถย่อยสลายได้และมีคาร์บอนต่ำ สนับสนุนโมเดลการผลิตแบบปิดวงจรและไร้ขยะ



Northern Food Ingredients and Nutrition Expo – Innovation in Action

ไทยวาเข้าร่วมงานนี้เพื่อนำเสนอนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ โดยงานได้รวบรวมผู้นำอุตสาหกรรม นักวิจัย และผู้ประกอบการ เพื่อร่วมกันสำรวจอนาคตของโซลูชันอาหารที่ยั่งยืน ไทยวาได้นำเสนอผลิตภัณฑ์แป้ง Clean Label ส่วนผสมฟังก์ชัน และสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ตอกย้ำความมุ่งมั่นต่อสุขภาพ ความยั่งยืน และความร่วมมือในภูมิภาค รวมถึงบทบาทของไทยวาในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอาหาร และสนับสนุนการพัฒนาาระบบอาหารที่แข็งแกร่งและมีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้นในภาคเหนือของประเทศไทย

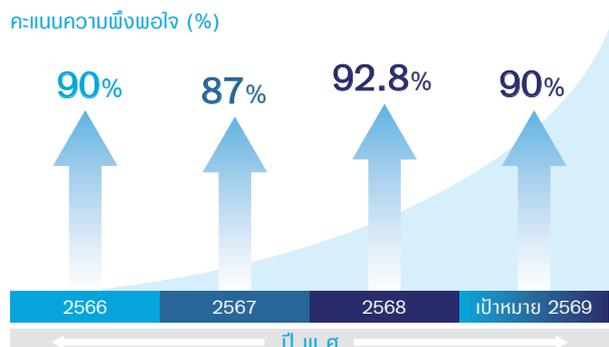


การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคในทุกผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างครอบคลุมในทุกปี เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า ผลการประเมินช่วยให้บริษัท สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่บริษัทเดินหน้าขยายตลาดและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังดัดแปร

บริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทุกๆ 2 ปี ครอบคลุมมิติสำคัญ ได้แก่ คุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยด้านอาหาร การบริการและคำแนะนำด้านเทคนิค การจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม



ผลสำรวจในปี 2568 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับคะแนนความพึงพอใจรวมถึง 92.8% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ปัจจัยขับเคลื่อนความสำเร็จที่สำคัญประกอบด้วย:



คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์: ลูกค้าให้ความเชื่อมั่นสูงในด้านความปลอดภัยของอาหาร และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ต่อการนำไปใช้งาน รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด



การบริการที่ใส่ใจและรวดเร็ว: กว่า 90% ของผู้ตอบแบบสำรวจพึงพอใจต่อการสื่อสารที่ฉับไวและการสนับสนุนด้านเทคนิคจากทีมขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง



ปัจจัยด้านความยั่งยืน: ลูกค้าระบุแนวโน้มด้านความยั่งยืนของไทยว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารโลก

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ และการยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยใช้ข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนา ทั้งเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

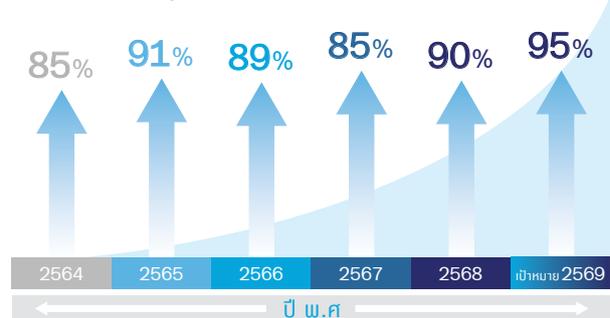
ธุรกิจอาหาร

เพื่อให้มั่นใจว่าทิศทางการพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของตลาด ไทยวาจึงกำหนดกรอบการประเมินความพึงพอใจครอบคลุม 9 มิติสำคัญตั้งแต่คุณภาพและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตร การสื่อสารและการบริการของทีมงาน ไปจนถึงประสิทธิภาพในการจัดการข้อร้องเรียนและภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งผลลัพธ์จากการสำรวจไม่ได้เป็นเพียงตัวเลขสถิติ แต่คือเข็มทิศสำคัญที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน (Internal Process Optimization) และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้มีความยืดหยุ่นและทันต่อเหตุการณ์

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจอาหารได้รับคะแนนความพึงพอใจรวมจากลูกค้าสูงถึง 90% โดยได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจคิดเป็น 85% จากฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหัวข้อที่ได้รับคะแนนสูงสุดประกอบด้วย ด้านคุณภาพของสินค้า การบริการของทีมขาย และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ที่โดดเด่นนี้เป็นเครื่องสะท้อนถึงศักยภาพของไทยวาในการนำเสนอนวัตกรรมอาหารที่มีความปลอดภัยและเปี่ยมด้วยคุณภาพ พร้อมทั้งตอกย้ำความแข็งแกร่งในการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

คะแนนความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มธุรกิจอาหาร

ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจอาหาร (%)



บริษัทนำผลสำรวจและข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และใช้เป็นข้อมูลในการยกระดับคุณภาพสินค้า การบริการ และประสิทธิภาพของกระบวนการต่าง ๆ นอกจากการรักษามาตรฐานคุณภาพและการบริการที่ดีเยี่ยมแล้ว บริษัทยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และวิธีการทำงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างทันต่อเวลาที่และต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเสริมประสบการณ์ที่ดี สร้างความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนความภักดีของลูกค้าในระยะยาว

ไทยวา จะลึกความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภค ทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารของเรา ซึ่งทำให้ไทยวาสามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่าที่จะเป็นไปได้ เราทำงานเชิงรุกที่มีความร่วมมือระหว่างทีมภายใน ทั้งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมการตลาด ทีมงานขาย ทีมฝ่ายผลิต ฝ่ายสนับสนุนต่างๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทเพื่อให้ตอบโจทย์การปรับปรุงและพัฒนาได้รวดเร็วและตรงจุดมากขึ้นการทำงานร่วมกันทั้งภายใน และภายนอก มีเป้าหมายร่วมกัน ทำให้เราสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในเวลาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

จากผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าปี 2567 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติภายใต้แบรนด์ ROSECO ได้รับการตอบรับในระดับสูง โดยลูกค้าให้ความสำคัญต่อคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนด้านเทคนิค ความหลากหลายของไซลูชัน และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัท การตอบรับดังกล่าวตอกย้ำบทบาทของ ROSECO ในฐานะผู้พัฒนาวัสดุชีวภาพที่สามารถทดแทนพลาสติกแบบดั้งเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า

ความสามารถของ ROSECO ในการตอบโจทยความยั่งยืนเชิงลึกควบคู่กับความจำเป็นด้านประสิทธิภาพเชิงเทคนิค ตั้งแต่คุณสมบัติวัสดุ ความคงทน ไปจนถึงการใช้งานจริงในกระบวนการผลิตของลูกค้า มีส่วนสำคัญในการเสริมความ

ไว้วางใจและความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้าในการลดใช้พลาสติกและลดก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้นในอนาคต

ในปี 2568 บริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพเชิงเทคนิค และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมความไว้วางใจในระยะยาว พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้าในการลดใช้พลาสติกและลดก๊าซเรือนกระจก โดย ROSECO ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาไซลูชันที่รองรับแนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียนและการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้วัสดุยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรม



ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานนี้

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานจากกิจกรรมทางธุรกิจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รายงานนี้ยังระบุตัวชี้วัดสำคัญ เป้าหมายผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสะท้อนแนวปฏิบัติและความรับผิดชอบของบริษัทที่สนับสนุนนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กรอบเวลาการรายงานและแนวทางการกำหนดเนื้อหา

ไทยวาจัดทำรายงานฉบับนี้ตามหลักการของ GRI Standards 2021 ครอบคลุมช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ทั้งยังสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป็น Communication on Progress (COP) ประจำปีของบริษัท เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตาม หลักการ 10 ประการ เนื้อหารายงานสะท้อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยวาและประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) ที่ได้จากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการประเมินผลกระทบ

ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้อ้างอิงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางการรายงาน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI). เนื้อหาสำคัญของรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ได้รับการทวนสอบและรับรองโดย บริษัท บูโร เวกริทิส เซอร์ทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ISO 14064-1 สำหรับผลการดำเนินงานด้านการเงินได้รับการสอบทานโดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด สามารถดูรายละเอียดได้ใน รายงานประจำปี 2568 ของบริษัทในส่วน “รายงานของผู้สอบบัญชี”

การเข้าถึงรายงานความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2568 และปีก่อนหน้า ตลอดจนจนตัวชี้วัด GRI และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพิ่มเติม สามารถเข้าดูได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “ความยั่งยืน”

ติดต่อ

ฝ่ายความยั่งยืน

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

21/11, 21/13 อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

 โทรศัพท์: +662-285-0040

 อีเมล: sd@thaiwah.com

ขอบเขตการรายงานปี 2568*

บริษัท	สิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม				สังคม		เศรษฐกิจ
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ขยะ- ของเสีย	ความปลอดภัย	ทรัพยากรมนุษย์	การเงิน
ประเทศไทย								
1. บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	TWPC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.1 สาขาบางเลน (จ.นครปฐม)	BL		✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 สาขาท่าคันโท (จ.กาฬสินธุ์)	TKT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.3 สาขาแม่สอด (จ.ตาก)	MS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. บริษัท ไทยวา ฟูจิอินออน จำกัด	TWFN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. บริษัท ไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด	TN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด	TDC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. บริษัท อัลฟา สตาร์ จำกัด	TWAS		✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. บริษัท ไทยวา ไฟเบอร์เวเวอร์ จำกัด	TWBP		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ประเทศเวียดนาม								
1. THAI WAH VIETNAM CO., LTD	TWVC						✓	✓
2. TAY NINH TAPIOCA JOINT STOCK COMPANY	TNT						✓	✓
3. VIETNAM TAPIOCA CO., LTD	VTC						✓	✓
ประเทศกัมพูชา								
1. THAI WAH INVESTMENT (CAMBODIA) CO., LTD.	TWIC						✓	✓
2. TWPC PROPERTY (CAMBODIA) CO., LTD.	TWPP						✓	✓
ประเทศอินโดนีเซีย								
PT THAI WAH INDONESIA	TWIN						✓	✓
ประเทศฟิลิปปินส์								
THAI WAH INTERNATIONAL (PHILIPPINES) CORPORATION	TWIP						✓	✓
ประเทศจีน								
THAI WAH INTERNATIONAL TRADE (SHANGHAI) CO., LTD.	TWIT						✓	✓
ประเทศอินเดีย								
THAI WAH INTERNATIONAL (INDIA) PRIVATE LIMITED	TW INDIA						✓	✓

*ขอบเขตการรายงานที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ บริษัทย่อย สาขา และหน่วยงานปฏิบัติการของบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนสำหรับปีรายงานเท่านั้นรายชื่อหน่วยงานที่แสดงไว้ไม่ครอบคลุมบริษัทย่อยและสาขาทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ บางหน่วยงานอาจไม่ถูกรวมอยู่ในขอบเขตการรายงาน เนื่องจากความเกี่ยวข้องเชิงการดำเนินงาน ผลการประเมินสาระสำคัญ หรือความพร้อมของข้อมูลสำหรับรายชื่อบริษัทย่อยและสาขาทั้งหมดของไทยวา สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน รายงานประจำปี 2568 ภายใต้หัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท”

ดัชนีข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDG

GRI content index	Thai Wah has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2025 to 31 December 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	GRI content index	GRI content index	GRI content index			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Sustainability Report 2025 Front cover, Back cover, and Page 11				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Sustainability Report 2025 Page 144				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report 2025 Page 144				
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report 2025 Page 144				
	2-5 External assurance	Sustainability Report 2025 Page 144				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Sustainability Report 2025 Page 15 – 16				
	2-7 Employees	Sustainability Report 2025 Page 2025 Page 107 – 127				
	2-8 Workers who are not employees	Sustainability Report 2025 Page 2025 Page 107 – 127				
	2-9 Governance structure and composition	Sustainability Report 2025 Page 42–43				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Sustainability Report 2025 Page 42–43				
	2-11 Chair of the highest governance body	Annual Report 2025				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report 2025 Page 43 Annual Report 2025				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report 2025 Page 43 Annual Report 2025				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report 2025 Page 43 Annual Report 2025				
	2-15 Conflicts of interest	Annual Report 2025				
	2-16 Communication of critical concerns	Annual Report 2025				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Annual Report 2025				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Annual Report 2025				
	2-19 Remuneration policies	Annual Report 2025				
	2-20 Process to determine remuneration	Annual Report 2025				
	2-21 Annual total compensation ratio	-			Confidentiality constraints	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report 2025 Page 21–25				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report 2025 Page 53, 61, 62, 77				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report 2025 Page 53, 61, 62, 77				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report 2025 Page 47 Annual Report 2025				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report 2025 Page 40 Annual Report 2025				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report 2025 Page 45				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report 2025 Page 50				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report 2025 Page 17–20				
	2-30 Collective bargaining agreements	-			Not applicable	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	GRI content index	GRI content index	GRI content index			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report 2025 Page 21–22				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report 2025 Page 22–24				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 25				1
	201-1 Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report 2025 Page 34 Annual Report 2025				1
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 25				1,2
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Sustainability Report 2025 Page 34–35				1,2
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	Sustainability Report 2025 Page 34–35				1,2
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 52–54				12
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Sustainability Report 2025 Page 53				12
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 52–54				16
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report 2025 Page 39				16
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report 2025 Page 39				16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report 2025 Page 41				16
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Annual Report 2025				16
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Annual Report 2025				16
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 29–33				7
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption within the organization	Sustainability Report 2025 Page 92				7
GRI 302: Energy 2016	302-4 : Reduction of Energy consumption	Sustainability Report 2025 Page 92 –94				7

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	GRI content index	GRI content index	GRI content index			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 97				6
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report 2025 Page 99				6
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report 2025 Page 98				6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 62				15
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2 Significants of activities, products and services on biodiversity	Sustainability Report 2025 Page 32, 45, 62				15
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	Sustainability Report 2025 Page 91	Sustainability Report 2025 Page 90-94				7,8,11
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) emissions	Sustainability Report 2025 Page 91				12,13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report 2025 Page 91				12,14
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report 2025 Page 91				12,15
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 95				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report 2025 Page 96-97				12,13
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report 2025 Page 95-97				12,14
	306-3 Waste generated	Sustainability Report 2025 Page 96-97				12,15
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report 2025 Page 97				12,16
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 107				5,8
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report 2025 Page 108-109				5,8
	401-3 Parental leave	Sustainability Report 2025 Page 109				5,8
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 108 – 109				8
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report 2025 Page 110				8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	GRI content index	GRI content index	GRI content index			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 77 -80				8
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report 2025 Page 79-80				8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report 2025 Page 88				8
	403-3 Occupational health services	Sustainability Report 2025 Page 88				8
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report 2025 Page 81-86				8
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report 2025 Page 81-86				8
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report 2025 Page 84				8
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report 2025 Page 86-87				8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report 2025 Page 81				8
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report 2025 Page 88				8
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 112 - 114				5,8,10
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report 2025 Page 115				5,8,10
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report 2025 Page 115-116				5,8,10
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report 2025 Page 116-118				5,8,10
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 137-138, 142				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Sustainability Report 2025 Page 138				3,12
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2025 Page 138, 142				3,12
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Sustainability Report 2025 Page 138				3,12
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information	Sustainability Report 2025 Page 138				3,12
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Sustainability Report 2024 Page 138				3,12







THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED