



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงาน ความยั่งยืน 2567



Creating Innovation
and Sustainability
from Farm to Shelf

สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน
จากไร่สู่ผู้บริโภค

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)




THAI WAH



สารบัญ

01 ภาพรวมของไทยวา

- 04 | สารจากประธานกรรมการ
- 06 | สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 10 | ภาพรวมธุรกิจ
- 11 | ห่วงโซ่คุณค่า

02 ความยั่งยืนของไทยวา

- 13 | การเดินทางสู่ความยั่งยืนของไทยวา
- 14 | การระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 18 | การประเมินความสำคัญด้านความยั่งยืน
- 20 | กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 21 | โครงการและความริเริ่มที่สำคัญและผลการดำเนินงาน

03 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 31 | การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 33 | การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
- 38 | การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

04 การพัฒนาเกษตรกร

- 42 | การจัดการอุปทานและการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน
- 50 | การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตร
- 51 | ความร่วมมือกับภาครัฐ และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร

05 การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว

- 57 | ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 64 | การบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ
- 71 | การพัฒนาชุมชนและสังคม

06 การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทยวา

- 74 | การส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
- 78 | การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร
- 86 | การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร

07 การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์

- 98 | นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน
- 104 | การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- 106 | การสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารกับลูกค้า
- 109 | ความร่วมมือและการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร

08 ภาคผนวก

- 111 | เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 112 | ดัชนีข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDG



ภาพรวม ของไถยว

สารจาก ประธานกรรมการ



เรียน เพื่อน และครอบครัวไทยวา

เมื่อเรามองย้อนไปถึงปีที่ผ่านๆ มา ทำให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และความขอบคุณสำหรับความท้าทายที่เกิดขึ้นในเส้นทางสู่ความยั่งยืนของเรา ความมุ่งมั่นของเราต่อความยั่งยืนฝังลึกอยู่ในการดำเนินงาน ปรัชญาขององค์กร และทุกแง่มุมของธุรกิจของเราตั้งแต่โรงงานถึงผู้บริโภค การดำเนินงานของเรา มุ่งเน้นไปที่การดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าเราสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของเรา ในขณะที่เดียวกันก็รักษาโลกไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป

ความพยายามด้านความยั่งยืนของเราเป็นไปตามแนวทางของค่านิยมหลักและวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ชัดเจนสำหรับอนาคตที่ยั่งยืน เราได้ดำเนินโครงการริเริ่มมากมายที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม ความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างธุรกิจของเราเท่านั้น แต่ยังตอกย้ำความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอีกด้วย

ในปี 2567 โครงการด้านสิ่งแวดล้อมของไทยมีความก้าวหน้าอย่างเห็นได้ชัด เราได้ขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน ซึ่งรวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงานของเราในประเทศไทย เป็นการช่วยลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไปและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ

ความมุ่งมั่นของเราต่อทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญของความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของเรา เราลงทุนในการพัฒนาทักษะการดูแลสุขภาพ และการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจแก่พนักงาน ผ่านความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ เราให้การฝึกอบรมที่ครอบคลุมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน เพิ่มทักษะความเป็นผู้นำ และส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมในกลุ่มพนักงานของเรา นอกจากนี้ เรายังยกระดับสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพที่ดีขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขามีความเป็นอยู่ที่ดี ความพยายามเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

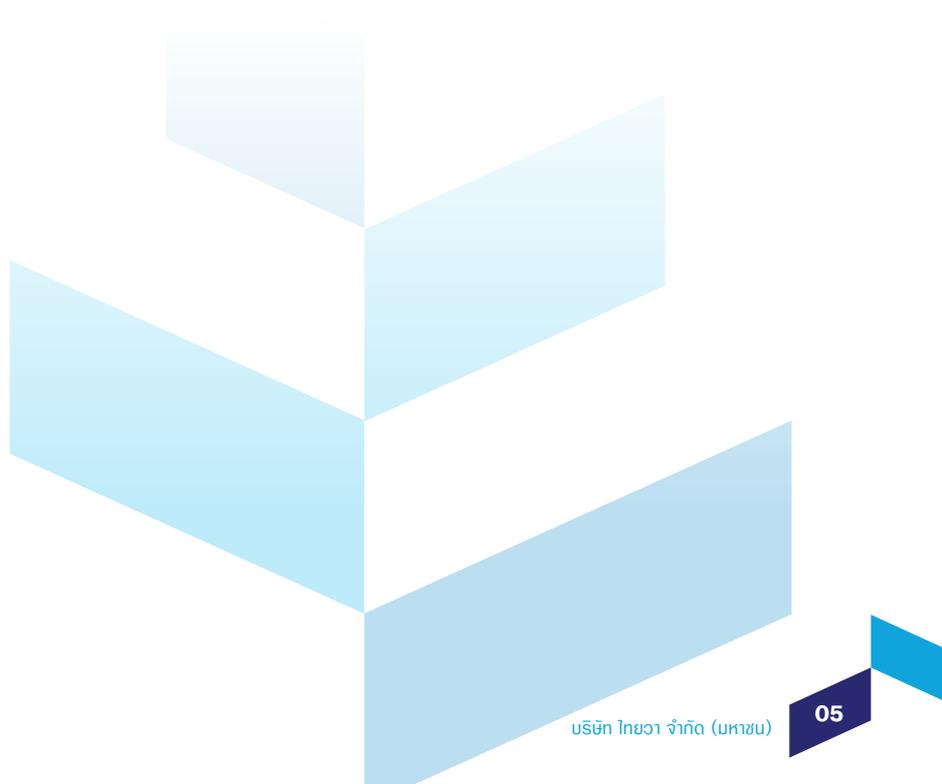
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จในระยะยาวของเรา เราได้นำเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาใช้ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลผลิตของเรา ด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เราสามารถบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนในขณะที่รักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด

เมื่อเรานึกถึงการดำเนินต่อไปข้างหน้า เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะเติบโตต่อไปบนรากฐานที่เราสร้างขึ้นอย่างแข็งแกร่ง วิสัยทัศน์ของเราสำหรับอนาคตมุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของเรา ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมโดยการขยายแนวทางการเกษตรแบบยั่งยืนทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพิ่มความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ไทยวาภูมิโຈที่ ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ของประเทศไทย สำหรับความสำเร็จที่โดดเด่นในฐานะผู้ส่งออกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

การร่วมมือกันสามารถทำให้เกิดความยั่งยืนที่มากขึ้น และสามารถสร้างคุณค่าที่ไม่มีที่สิ้นสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ขอขอบคุณสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจในไทยวาอย่างไม่เปลี่ยนแปลง เราจะสร้างอนาคตที่เจริญรุ่งเรืองและยั่งยืนสำหรับบริษัทของเราและชุมชนที่เราให้บริการไปด้วยกัน



นายสร กวง ปิง
ประธานกรรมการ



สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน เพื่อนและครอบครัวไทยวา

ปี 2567 เป็นปีที่ไทยวามีการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ เรามุ่งเน้นที่การสรรค์สร้าง การนำมาใช้ของนวัตกรรม และการปฏิบัติที่ยั่งยืนซึ่งทำให้เราได้บรรลุผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัด ในขณะเดียวกันก็เสริมสร้างธุรกิจของเราและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม พนักงาน และชุมชน ไทยวายังคงปรับตัวและก้าวไปข้างหน้าในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ผมรู้สึกตื่นเต้นที่จะแบ่งปันเรื่องราวและการดำเนินงานที่สำคัญที่เราประสบความสำเร็จ รวมไปถึงความท้าทายที่เราสามารถก้าวผ่านมาได้

ในฐานะบริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ไทยวาเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนมากกว่าเจ็ดทศวรรษ ความมุ่งมั่นของเราต่อความเป็นเลิศและการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ผลักดันให้เราพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อโลกและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไป

วิสัยทัศน์ในการ “สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่ถึงผู้บริโภค” ขับเคลื่อนทุกแง่มุมของการดำเนินงานของเรา ตั้งแต่การนำแนวทางการทำเกษตรแบบยั่งยืนมาใช้ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงให้กับลูกค้าของเรา หนึ่งในความสำเร็จที่สำคัญในปี 2567 คือการได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรยั่งยืนระดับโลก การประเมินความยั่งยืนของการทำเกษตร Farm Sustainability Assessment หรือ FSA ระดับทอง โดยแพลตฟอร์ม Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform สำหรับกระบวนการปลูกมันสำปะหลังของเรา ในจังหวัดระยองและจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย การยอมรับจาก SAI ที่เป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารนี้เน้นย้ำถึงความพยายามของเราในการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนและการจัดหาที่มีความรับผิดชอบ เสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งของเราในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานยังคงเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ ไทยวาได้ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในทุกการดำเนินงานของเรา มาตรการเหล่านี้รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของเรา การลงทุนในเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน และการขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปยังโรงงานเพิ่มเติมอีก 2 แห่งในประเทศไทย ความมุ่งมั่นของเราในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความทุ่มเทของเราในการเติบโตอย่างยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ เรายังเสริมสร้างโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสียร่วมกับชุมชนท้องถิ่นของเราโดยการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ แปรรูปเป็นปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณค่า โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในความพยายามเหล่านี้ เรามุ่งหวังที่จะสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนมากขึ้น การดำเนินงานทั้งหมดนี้ส่งผลให้เราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในขณะที่เราต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยวายังคงยึดมั่นในความมุ่งมั่นของเราต่อการดำเนินการที่มีความสำคัญ เป้าหมายของเราคือการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 50% ต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดและการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งปัจจุบันเราได้เข้าใกล้เป้าหมายโดยมีปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 22% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว 37% จากปีฐาน ความพยายามเหล่านี้มีความสำคัญในการบรรลุผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

ความเป็นเลิศของบุคลากรเป็นอีกหนึ่งรากฐานของกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา พนักงานของเราเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของไทยวา ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาของพวกเขามีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เราได้สนับสนุนในโปรแกรมการฝึกอบรมและหลักสูตรการพัฒนาที่ครอบคลุมเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของพนักงาน นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้พนักงานของเราสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และเชี่ยวชาญในบทบาทของตน จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นี้ ไทยวาภูมิใจที่ได้รับรางวัล “HR Asia Best Companies to Work For in Asia” เป็นปีที่สามติดต่อกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จของเราในปี 2567 ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน คือการได้รับรางวัลอันทรงเกียรติอย่าง Prime Minister’s Export Award สำหรับผู้ส่งออกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนที่สุด นอกเหนือจากนี้เรายังได้รับการจัดอันดับ SET ESG ระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับการยอมรับจากสถาบันไทยพัฒนาในด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนเป็นที่สี่ติดต่อกัน

เราภาคภูมิใจในความสำเร็จที่ผ่านมา และการเดินทางสู่ความยั่งยืนของเรา ยังคงดำเนินต่อไปและจะไม่มีวันสิ้นสุด เรายังคงขับเคลื่อนนวัตกรรม ปรับปรุงแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนของเรา และมีส่วนร่วมในอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น

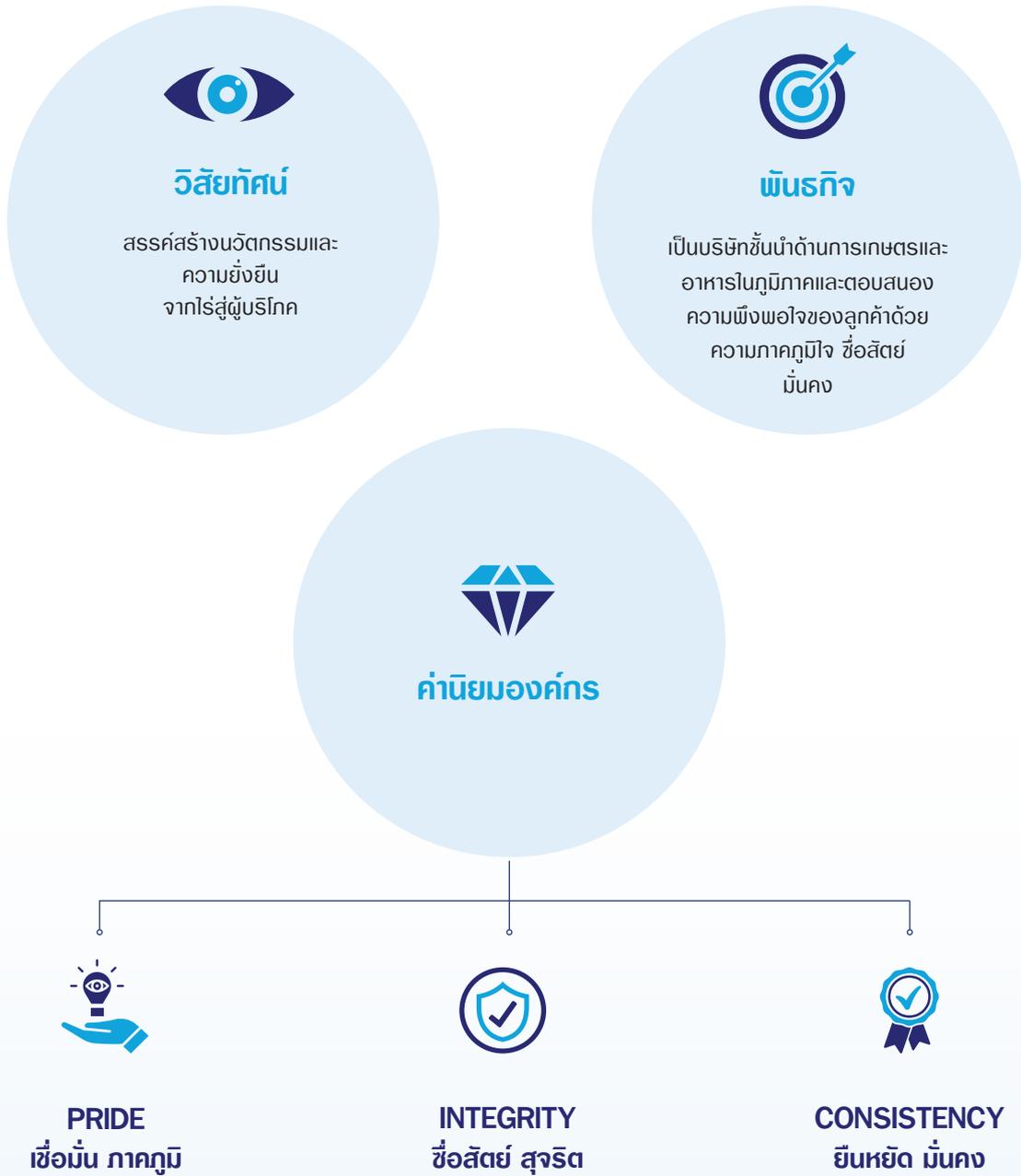
ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งต่อทีมงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมทุ่มเท สนับสนุนและให้ความร่วมมืออย่างไม่ลดละต่อการดำเนินงานของเรา พวกเราจะสร้างไทยวาที่แข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไปด้วยกัน

ขอบคุณที่เป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางของเรา



นายโส เรน สวา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เรายึดมั่นและภูมิใจในทุกสิ่งที่เราทำด้วยความสามารถของตนเองและการทำงานเป็นทีม เพื่อประโยชน์สูงสุด ต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจของเรา

เรายึดมั่นต่อความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และร่วมกันสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

เรามุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และเราสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ และเชื่อมั่นประโยชน์จากพลังแห่งนวัตกรรม

รางวัลและความสำเร็จ



รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2567: รางวัลผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Prime Minister's Export Award 2024: Best Green & Sustainable Exporter) โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



การจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการระดับ ดีเยี่ยม โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 5



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) ระดับ Bronze โดย องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อกท. เป็นปีที่ 3



รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประเภท ประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) โดยสถาบันไทยพัฒน์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 4



รางวัล HR Asia Best Companies to Work For in Asia หรือองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยมากที่สุด เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และรางวัลพิเศษ HR Asia Sustainable Workplace Award หรือองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในสถานที่ทำงาน



รางวัล HR Excellence Awards 2024: ความเป็นเลิศด้านสุขภาวะขององค์กร และ CEO ที่ให้ความสำคัญต่อพนักงานสูงสุด โดยเป็นรางวัลระดับภูมิภาคซึ่งจัดโดยสถาบัน Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์



การรับรอง Farm Sustainability Assessment (FSA) ไร่ มันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดระยอง และจังหวัดกาญจนบุรี ระดับ Gold โดย SAI Platform



การได้รับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3



การประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating 2024 ระดับ A โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



วุ้นเส้นกิ่งสำเร็จรูป รสถ้วยเดียว เรือ ตรามังกรคู่ เรดดี และถ้วยเดียวเส้นเล็กกิ่งสำเร็จรูป รสถ้วยเดียวเรือ ตรามังกรคู่ เรดดี ได้รับตราสัญลักษณ์ “Thai SELECT” ประจำปี 2567 (ครั้งที่ 2) จากสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ธุรกิจของบริษัท แบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และมันสำปะหลังดัดแปร ภายใต้แบรนด์ “ROSE BRAND” ธุรกิจอาหารประเภทวุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ ภายใต้แบรนด์ “มังกรคู่ หงษ์ และกิเลนคู่” และธุรกิจผลิตภัณฑ์ไอพลาสติคและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่ผลิตจากแป้งมันสำปะหลังที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพภายใต้แบรนด์ “ROSECO” ซึ่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ในแต่ละธุรกิจ มีดังนี้

ธุรกิจแป้งและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับแป้ง

ได้แก่ แป้งฟลาวอร์และแป้งสตาร์ชจากมันสำปะหลัง, แป้งสตาร์ชดัดแปร, กลูโคสไซริป, แป้งสตาร์ชแอลฟา, มันสำปะหลังเว็ทซี, แป้งจากข้าว, ตลอดจนผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอื่นๆ ผลิตจากวัตถุดิบที่อ่อนทึนคุณภาพสูง และจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งต่อให้ผู้บริโภคทั่วโลก

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร

เช่น วุ้นเส้น, ก๋วยเตี๋ยว, เส้นหมี่, แป้งสตาร์ช, แป้งฟลาวอร์, เม็ดสาเก, ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและอื่นๆ อีกมากมาย นำมาใช้ประกอบอาหารไทยและอาหารเอเชียยอดนิยมมากมาย ด้วยรสชาติอร่อย คุณภาพสูง จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

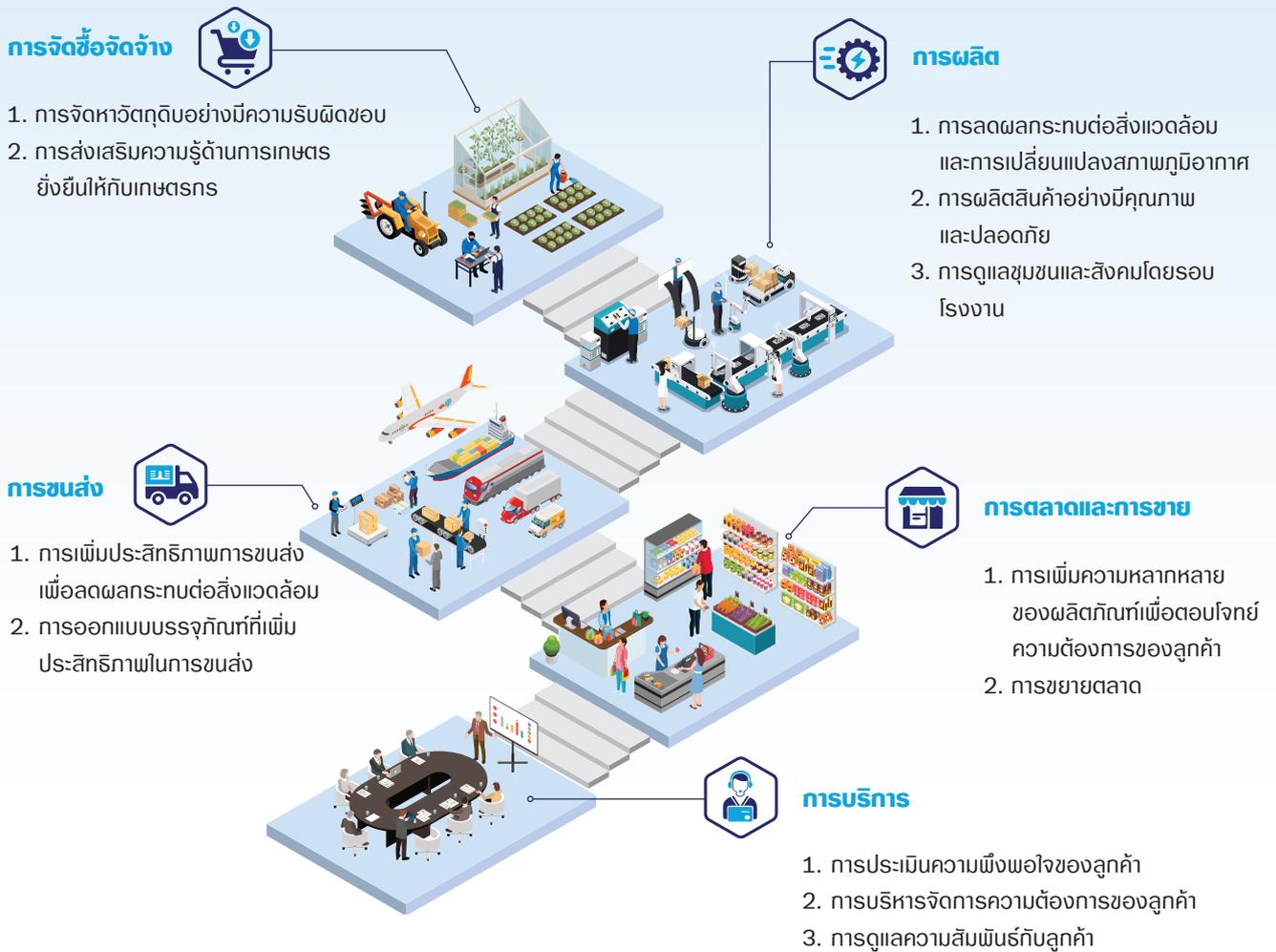
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

คือรีซินเทอร์โมพลาสติคสตาร์ชชนิดพิเศษที่ทำจากแป้งสตาร์ชจากมันสำปะหลังที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว, ฟิล์มคลุมดินสำหรับการเกษตร, สินค้าอุปโภคบริโภคและอื่นๆ อีกมากมาย



ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจกว่า 77 ปี ที่ทำให้บริษัทได้ก้าวเข้าขึ้นมาเป็นผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตวุ้นเส้นและเส้นก๋วยเตี๋ยวรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเวียดนาม ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพให้กับผู้บริโภคกว่า 1 ล้านคนทั่วโลก บริษัทขยายสำนักงานและโรงงานไปยัง 16 พื้นที่ ใน 7 ประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์ไปว่า 40 ประเทศทั่วโลก ซึ่งเติบโตด้วยโอกาสและศักยภาพที่จะเติบโตในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ห่วงโซ่คุณค่า



	การจัดซื้อจัดจ้าง	การผลิต	การขนส่ง	การตลาดและการขาย	การบริการ
เกษตรกร	✓				
คู่ค้าและซัพพลายเออร์		✓	✓	✓	
ลูกค้าและผู้บริโภค			✓	✓	✓
พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓
ชุมชนและสังคม	✓	✓	✓	✓	
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	✓	✓	✓	✓	✓
หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์	✓	✓		✓	✓



ความยั่งยืน ของไทยวา

การเดินทางสู่ความยั่งยืนของไทยวา

ที่ไทยวา ความยั่งยืนไม่ใช่แค่หลักการ แต่เป็นการเดินทางที่กำหนดตัวตนและเป้าหมายของเรา ด้วยความมุ่งมั่นในแนวปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เราจับผิดชอบในการสร้างคุณค่าร่วม (shared value) ที่มากกว่าการแสวงง ผลกำไรทางการเงิน ภายใต้วิสัยทัศน์ "สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่สู่ผู้บริโภค" เราพร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับ ผู้บริโภคทั่วโลกด้วยความภาคภูมิใจ ซื่อสัตย์และมั่นคง พร้อมทั้งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วน เสียในทุกกระบวนการดำเนินงานของเรา เราตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำระดับโลกในการริเริ่มและผลักดันอุตสาหกรรมเกษตร-อาหาร ที่ยั่งยืน โดยใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของเราในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ผ่านการสร้างนวัตกรรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางของเราผสานรวมความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของธุรกิจในทุกมิติ ตั้งแต่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปจนถึงการ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เรามุ่งมั่นสร้างมาตรฐานใหม่ในการริเริ่มและผลักดันอุตสาหกรรมเกษตร-อาหารที่ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการวิธีการเหล่านี้ในกลยุทธ์ของเรา เรากำลังสร้างอนาคตที่ความสำเร็จทางธุรกิจและผลกระทบเชิงบวกดำเนินไป พร้อมกัน รวมไปถึงการคำนึงถึงหลักการ ESG เพื่อให้การเติบโตและความสำเร็จของเราเป็นส่วนหนึ่งของโลกที่ดีขึ้นและสังคมที่เท่าเทียม



E การดูแลสิ่งแวดล้อม

การปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตโดยการใช้ เทคโนโลยีในการช่วยลดการใช้พลังงาน และการปรับเปลี่ยน ไปใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกโดยรวมขององค์กร และ ปกป้องความหลากหลายทาง ชีวภาพ



S ความรับผิดชอบต่อสังคม

พนักงาน เกษตรกร ชุมชน และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นหัวใจ ของความพยายามของเราใน การปรับปรุงการดำเนินงานที่ เน้นย้ำถึงความปลอดภัย ความ มีส่วนร่วม และการยกระดับ คุณภาพชีวิต ผ่านการสร้าง ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ สังคมมีความเท่าเทียม แข็งแกร่ง และยั่งยืน



G การกำกับดูแลกิจการ

ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรม เป็นรากฐานของ การดำเนินงานของเรา เรายึดมั่น ในมาตรฐานสูงสุดเพื่อสร้าง ความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและรักษาความซื่อสัตย์ ในทุกกิจกรรมของธุรกิจ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและ การควบคุมภายในให้มีความ ครบคลุม

การระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดจากความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบทั้งภายในและภายนอกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการพิจารณาระดับผลกระทบในทั้ง 2 มิติ คือ ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการขอความเห็นจากคณะกรรมการและคณะผู้บริหารระดับสูง

ไทยวาระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

1. เกษตรกร

หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ส่งผลิตผลการเกษตรให้กับไทยวา เพื่อการนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า

2. ลูกค้าและผู้บริโภค

หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ซื้อหรือบริโภคสินค้าจากไทยวา รวมถึงร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าของไทยวา

3. ซัพพลายเออร์และผู้ค้า

หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ขายสินค้าหรือบริการให้กับไทยวา รวมถึงพันธมิตรในด้านธุรกิจและความยั่งยืน

4. ชุมชน

หมายถึง ชุมชนโดยรอบพื้นที่การดำเนินงานของไทยวาที่ได้รับและ/หรือส่งผลกระทบต่อ และ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของไทยวา

5. พนักงาน

หมายถึง บุคคลที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในไทยวา ที่อยู่ภายใต้สัญญาจ้างแรงงานทั้งที่เป็นพนักงานประจำ หรือพนักงานชั่วคราว รวมถึงนักศึกษาฝึกงาน และผู้ทดลองงานของบริษัทโดยตรง ผู้ที่ทำงานโดยได้รับค่าจ้างตอบแทนเป็นเงินรายเดือน รายสัปดาห์ หรือ รายวัน



6. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

หมายถึง ผู้ถือหุ้นของไทยวา และนักลงทุนในธุรกิจของไทยวา

7. หน่วยงานของรัฐและกิจการเพื่อสังคม

หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและกิจการเพื่อสังคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ไทยวาเชื่อว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นองค์ประกอบสำคัญในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน บริษัทได้รวบรวมข้อเสนอแนะและมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความต้องการ ความคิดเห็น และความกังวล เพื่อปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ยุติธรรมและเหมาะสม

ความคาดหวังและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เกษตรกร

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> • การลงพื้นที่ของทีมนักวิชาการเกษตร • โครงการพัฒนาเกษตรกร การเกษตรแบบยั่งยืน และการเกษตรแบบฟื้นฟู • วันขอบคุณเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรที่ดีขึ้น สร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมเศรษฐกิจ • การรับซื้อวัตถุดิบด้วยราคาที่เป็นธรรม มีความโปร่งใส • การส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางเกษตรที่ยั่งยืน และมีความปลอดภัย • การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเกษตร ตลอดจนการพัฒนาระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดโครงการฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนากิจการกิจการ การบริหารธุรกิจ และการเพาะปลูก • จัดหาอุปกรณ์ทำเกษตรเพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ลดการพึ่งพาแรงงาน และประหยัดเวลา • ให้ทีมนักวิชาการเกษตรลงพื้นที่ทำงานร่วมกับเกษตรกรอย่างใกล้ชิด • จัดหาต้นพันธุ์สะอาดให้กับเกษตรกร

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาเกษตรกร”



ลูกค้าและผู้บริโภค

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • การสื่อสารผ่านอีเมลและการประชุมช่องทางออนไลน์ • การเยี่ยมชมลูกค้าตามโอกาสต่างๆ • ช่องทางการติดต่อและรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, YouTube, LinkedIn, และ Line@ 	<ul style="list-style-type: none"> • การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร • การเข้าถึงอาหารเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่ดี • การส่งเสริมนวัตกรรมอาหารและความหลากหลาย • การตลาดที่มีความรับผิดชอบ และการมีฉลากที่ชัดเจน • ความชัดเจนและความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน • การบริการด้านการขายและหลังการขายที่รองรับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับหลักโภชนาการและส่วนผสมให้กับผู้บริโภค • เพิ่มช่องทางการติดต่อเพื่อส่งเสริมการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ • พัฒนาสินค้าที่ได้มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับโลก • นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น • พัฒนาการส่งเสริมการขายและแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของตลาดโลก • พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์”





ลูกค้าและชัฒพลาเยออร์

ช่องทางกำรมมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาคหวัง	ตัวอย่างกำรตอนสนองของบรุษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> การสือสารข้อมูลผ่านเวบไซต์และอีเมล การเยียมชมและตรวจประเมินลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจติกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศัทภคภาพของคูก้ารายย่อย การจติซื้อจติจ้างอย่างเปันธรรม โปร่งใส ถูกตือตามกฎหมาย และเคารพตือเจือไขการชำระเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> จติซื้อจติจ้างโดยค่านึงถึงผลกระทบด้านสึงแวลลือม ความรับผิวดชอบตือสึงคม และธรรมาภคบาล รวมทึงปฏิบัติตามหลักสัทธิมบุนษยชน มีการบรุษารความสัทมพันธ์ที่ตือกับคูก้าและชัฒพลาเยออร์ รวมทึงเสริมสร้างศัทภคภาพและพัฒนายู่กันอย่างตือเนื่อง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนายอาหารและผลิตภคินท์”



พนักงาน

ช่องทางกำรมมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาคหวัง	ตัวอย่างกำรตอนสนองของบรุษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจและความผุกพันของพนักงานทุกๆ 2 ปี (Associate Engagement Survey: AES) การประชุมพนักงานทุกระดับ (Town Hall) การทบทวนผลการด้าเนินงานประจำปี แบบสำรวจความพึงพอใจในกิจกรรมต้า่างๆ แอปพลิคชัน “My Thai Wah” แอปพลิคชัน “SHE” 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมโครงการพัฒนาภคษะศัทภคภาพ และเส้นทางอาชีพ การจ่ายผลตอบแทน ค้าตอบแทนพิเศษ และสวัสติการ การรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการท้าางาน 	<ul style="list-style-type: none"> จติการประเมินความผุกพันของพนักงาน (AES) พัฒนาระบบบรุษารผลการด้าเนินงาน (Performance Management System หรือ PMS) โครงการตือรับและแนะนำการท้าางานเบือองตั้นสำหรับพนักงานใหม่ โครงการผู้นำไทยวา (Thai Wah Leadership Academy หรือ TLA) การจติโครงการพัฒนาภคษะตามความเหมาะสมและความสนใจของพนักงาน พัฒนาระบบการจัดการสวัสติการของพนักงาน (TPA Care) ช่องทางกำรแจ้งสภากาการณ์ไม่ปลอดภัยหรืออุบัติเหตุ ผ่านแอปพลิคชัน “SHE”

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนายโรงงานและชุมชนสืชียว” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทยวา”





ชุมชนและสังคม

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (Thai Wah Care and Community Day) ช่องทางรับเรื่องราวร้องทุกข์ โครงการพัฒนาชุมชนร่วมกับภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การดูแลและควบคุมการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม การเติบโตของธุรกิจร่วมกับการพัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สื่อสารกับชุมชนผ่านผู้นำชุมชน และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี เข้าร่วมโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกับภาครัฐ เช่น โครงการบ้านบวร

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การพัฒนาเกษตรกร” และ “การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว”



ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี (Annual General Meeting หรือ AGM) การประชุมนักวิเคราะห์ การสื่อสารผ่าน Opp Day การสื่อสารผ่านบทสัมภาษณ์พิเศษ เว็บไซต์, อีเมล, และโทรศัพท์ รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต การเปิดเผยข้อมูล อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันเวลา การดำเนินงานและความคืบหน้าด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใสและเท่าเทียม กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ลงทุน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”



หน่วยงานของรัฐและกิจการเพื่อสังคม

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างความคาดหวัง	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน ความร่วมมือและโครงการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐบาลและ/หรือเอกชน การเข้าร่วมประชุมและการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนโครงการของรัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนากลยุทธ์การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและ/หรือริเริ่มโครงการในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เช่น SEA, GROW, World Economic Forum, UNGCNT

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บท “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

การประเมินความสำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาได้ระบุและจัดการกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยตระหนักว่ากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่งต้องมาจากความร่วมมือและข้อมูลเชิงลึกจากทุกภาคส่วนในห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ

1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the Organization's Context)

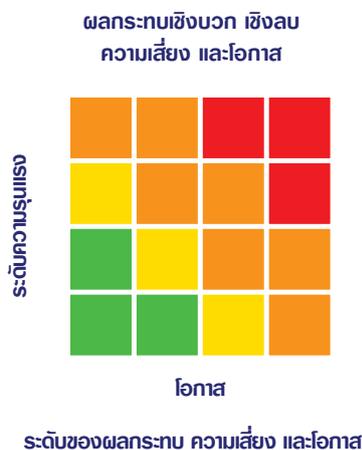
ไทยวาทบทวนบริบทขององค์กร โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการตรวจสอบมาตรฐานอุตสาหกรรม รายงานขององค์กรที่มีลักษณะใกล้เคียง ถึงลักษณะของการดำเนินธุรกิจ และแนวโน้มเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

ไทยวาระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน โดยได้เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล ผ่านการสำรวจ และการสัมภาษณ์ เพื่อเข้าใจถึงผลกระทบและความสำคัญในแต่ละประเด็น โดยไทยวาทำการสรุปและประเมินตามผลกระทบต่อธุรกิจของไทยวา และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม วิธีการประเมินแบบสองมิตินี้ช่วยย้ห้บริษัทเข้าใจว่าประเด็นที่สำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Access the Significant of the Impacts)

ไทยวา นำผลกระทบที่ระบุจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมาพิจารณาระดับของผลกระทบโดยใช้ตาราง Materiality Matrix โดยประเมินถึงความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสของการเกิดผลกระทบ (Likelihood) ต่อการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

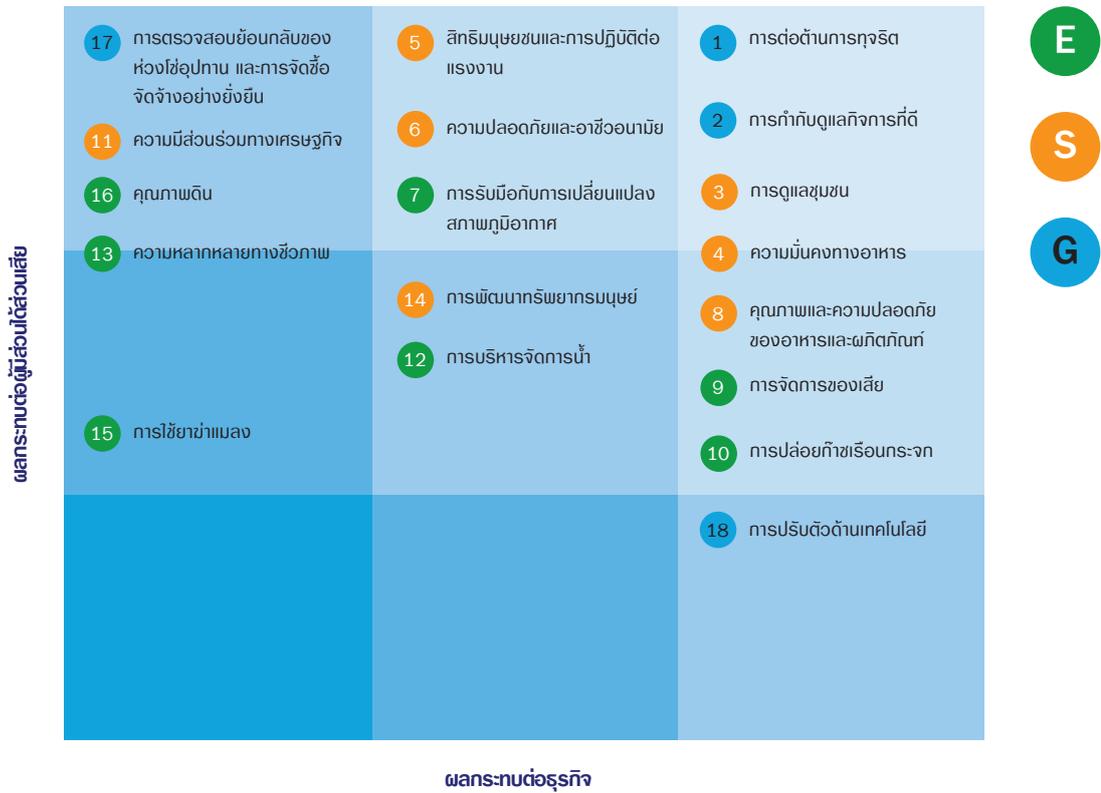


■ สีแดง = รุนแรงมาก (4) ■ สีส้ม = รุนแรง (3) ■ สีเหลือง = ปานกลาง (2) ■ สีเขียว = เล็กน้อย (1)

4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับรายงาน (Prioritize the Most Significant Impacts for Reporting)

ไทยวาได้ตรวจสอบผลการประเมินร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการ เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ผลการประเมินความสำคัญได้เปิดเผยประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ การจัดการขยะ การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริต ไทยวาได้รวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และนำมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้น

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จากขั้นตอนการประเมินข้างต้น



กรอบความยั่งยืนของไทยวา	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การต่อต้านการทุจริต (1) การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (17) การปรับตัวด้านเทคโนโลยี (18)
การพัฒนาเกษตร	คุณภาพดิน (16) ความหลากหลายทางชีวภาพ (13) การใช้จ่ายแม่ลง (15) ความมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ (11)
การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (7) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (10) การบริหารจัดการน้ำ (12) การจัดการของเสีย (9) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (6) การดูแลชุมชน (3)
พัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (14) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน (5)
การวิจัยอาหาร และผลิตภัณฑ์	ความมั่นคงทางอาหาร (4) คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารและผลิตภัณฑ์ (8)

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยวาได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อผสานนวัตกรรมและความยั่งยืนเข้าในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน ตั้งแต่โรงงานถึงผู้บริโภค เป็นแนวทางการดำเนินงานและจุดมุ่งหมายสำคัญด้านความยั่งยืน เราดำเนินการอย่างมีเป้าหมาย โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท และอุตสาหกรรม

เกษตรและอาหารได้อย่างยั่งยืน ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนนี้ประกอบไปด้วยเสาหลัก 4 ประการ ได้แก่ การพัฒนาเกษตรกร การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว คุณภาพชีวิตครอบครัวไทยวา และการพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์ เสาหลักเหล่านี้อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนความพยายามของบริษัทในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล



การสนับสนุนข้อตกลงโลกและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ

ไทยวา มุ่งมั่นที่จะบูรณาการหลักการของ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact หรือ UNGC) และหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGP) ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากองค์กรธุรกิจทั่วโลก เข้ากับกลยุทธ์ วัฒนธรรมและการดำเนินงานประจำวันของบริษัท เราตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือที่ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เพื่อระบุและดำเนินการ

ตามเป้าหมายความยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีส่วนสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอนการผลิตยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศ บริษัทให้คำมั่นว่าจะใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัท ในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อที่เกี่ยวข้องกับความสามารถและศักยภาพของบริษัท

โครงการและความริเริ่มที่สำคัญและผลการดำเนินงาน

การเกษตรที่ยั่งยืน



ไทยวาส่งเสริมการปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืนผ่านเทคนิคและเทคโนโลยีการเกษตร เราให้การฝึกอบรมและสนับสนุนทรัพยากรแก่เกษตรกรเพื่อใช้วิธีการทำเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจถึงผลผลิตทางการเกษตรในระยะยาวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกษตรกรปฏิบัติตามวิธีการที่ต้นอย่างยั่งยืน ลดการพึ่งพาสารเคมีกำจัดศัตรูพืชและปุ๋ย และส่งเสริมการปลูกพืชหมุนเวียนและการปลูกพืชแบบผสมผสาน ความพยายามเหล่านี้ทำให้มั่นใจได้ว่าเกษตรกรสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล ปรับปรุงผลผลิตและรักษาวิถีชีวิตของตนได้

นอกจากนี้ไทยวาเข้าร่วมเป็นสมาชิกใน Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform เน้นย้ำถึงความทุ่มเทในการปฏิบัติเพื่อยกระดับการเกษตรที่ยั่งยืนและการจัดหาที่มีความรับผิดชอบ เรามีความตั้งใจที่จะสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืนทั่วโลก เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างให้กับชีวิตของเกษตรกรไม่เพียงแต่ในประเทศไทยแต่รวมไปถึงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการขยายพื้นที่การจัดหาวัตถุดิบ และพื้นที่ในการสนับสนุนแนวทางการเกษตรแบบยั่งยืน เราตั้งเป้าที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ไทยวาได้กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 พร้อมเป้าหมายระยะกลางเพื่อให้มั่นใจว่ามีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบันอย่างครอบคลุม กระบวนการผลิตของไทยวามีการปรับเปลี่ยนและการตรวจสอบอยู่อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการของเสียอย่างมีคุณภาพ โดยการใช้แหล่งพลังงาน

หมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และก๊าซชีวภาพจากผลพลอยได้จากการผลิต เราลดการปล่อยก๊าซและส่งเสริมกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงนี้ได้ลดการพึ่งพาถ่านหินและเชื้อเพลิงฟอสซิลลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและยั่งยืนมากขึ้น นอกจากนี้ ไทยวายังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำในการผลิตด้วยการใช้น้ำหมุนเวียนและลงทุนในเครื่องจักรที่ช่วยลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



ROSECO ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางธรรมชาติและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ไทยวามุ่งมั่นสร้างและพัฒนาพลาสติกชีวภาพจากแป้งมันสำปะหลัง เรานำเสนอทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแทนพลาสติกจากฟอสซิล ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถนำมาผลิตเป็นถุงซอปปิ้ง หลอด และของใช้ต่างๆ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ 100%

นอกจากนี้ ไทยวายังได้ปรับใช้ Mono material ในกลุ่ม laminated flexible packaging เป็นการเลือกใช้วัสดุพลาสติกประเภทเดียวกันที่เน้นถึงประสิทธิภาพในการรีไซเคิลและการใช้พลาสติกในผลิตภัณฑ์อาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเหล่านี้ออกมาเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์จากพืชและนวัตกรรมด้านอาหาร



ในขณะที่โลกกำลังเปลี่ยนไปสู่ตัวเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพและยั่งยืนมากขึ้น ไทยวาอยู่ในแนวหน้าของการเปลี่ยนแปลงนี้ การเดินทางของเราในการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชเริ่มต้นด้วยการใช้ประโยชน์จากแป้งมันสำปะหลังและข้าว ส่วนผสมเหล่านี้ถูกแปรรูปเป็นนวัตกรรมด้านอาหารที่ตอบสนองความต้องการทั่วโลก ในอนาคตที่อาหารจากพืชไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็น

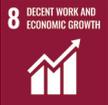
ตัวเลือกที่ต้องการ โดยความต้องการของผู้บริโภคคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างมากภายในปี 2030 ความมุ่งมั่นของเราในการวิจัยและพัฒนาอาหารออร์แกนิกและอาหารเพื่อสุขภาพทำให้มั่นใจได้ว่าเราจะตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับตัวเลือกที่มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

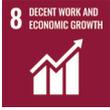
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

รายรับ (Revenue)	10,129 ล้านบาท
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	506 ล้านบาท
เงินปันผล (Dividend)	5 ล้านบาท
รายรับ โดยแบ่งตามประเทศ <ul style="list-style-type: none"> • ไทย • เวียดนาม • จีน • อินโดนีเซีย • ติมูพูซา 	5,854 ล้านบาท 1,886 ล้านบาท 2,054 ล้านบาท 179 ล้านบาท 154 ล้านบาท
รายรับ โดยแบ่งตามธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> • แป้ง • อาหาร 	7,621 ล้านบาท 2,373 ล้านบาท



	ผลการดำเนินงาน	SDG
 การกำกับดูแลกิจการ	การจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็น 8% ของงบประมาณการจัดซื้อในประเทศทั้งหมด	
	ผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมการบริหารความเสี่ยงและการต่อต้านการทุจริตร้อยละ 100 และพนักงานร้อยละ 100 ต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
 การพัฒนาเกษตรกร	การแจกจ่ายก่อนพินธุ์มันสำปะหลังปลอดโรคให้กับเกษตรกรจำนวน 803,810 ก่อน ครอบคลุมพื้นที่ 447 ไร่	 
	การแบ่งปันความรู้และฝึกอบรมด้านการเกษตรยั่งยืนให้กับเกษตรกร 490 รายในประเทศไทย	
 การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ลดลง 37% จากปี 2564	
	การใช้ไฟฟ้าที่ผลิตโดยพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) คิดเป็น 22% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	
	น้ำที่ผ่านการบำบัด โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของน้ำที่ผ่านการใช้งาน อยู่ที่ 100%	
	อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อยู่ที่ 1.96	

	ผลการดำเนินงาน	SDG
 <p>การพัฒนาคุณภาพชีวิต ครอบครัวพนักงาน</p>	<p>ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 44 ชั่วโมงต่อคนต่อปี</p>	
	<p>อัตราส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย คงที่ ที่ 1;1</p>	
	<p>พนักงานผู้พิการทั้งหมด 15 คน และเงินบริจาคจำนวน 2,689,307 บาท ให้กับกองทุนผู้พิการ</p>	 
 <p>การวิจัยอาหาร และผลิตภัณฑ์</p>	<p>การใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา 31 ล้านบาท</p>	
	<p>จำนวนผลิตภัณฑ์ธุรกิจแปงที่ดีต่อสุขภาพ 16 SKU</p>	
	<p>การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ลดลง 4.5 ตัน</p>	
	<p>การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการปรับแนวทางการบรรจุผลิตภัณฑ์ ทำให้การใช้ปริมาณกระดาษลดลง 7 ตัน</p>	



การแบ่งปันความรู้และความสำเร็จ เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ไทยวาเชื่อว่าความร่วมมือเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความยั่งยืน โครงการและกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ได้แสดงให้เห็นถึงพลังของการทำงานร่วมกันในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับโครงการการศึกษาและการฝึกอบรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ ความพยายามร่วมกันและวิสัยทัศน์ร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือเหล่านี้ เป็นการเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าและยั่งยืนสำหรับทุกคน

ไทยวาได้เข้าร่วมงาน The 3rd Annual Sustainability Week Asia ระหว่างวันที่ 11-13 มีนาคม 2567 โดยคุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ความยั่งยืน นวัตกรรม และธุรกิจใหม่ ได้แบ่งปันกรณีศึกษาภายใต้หัวข้อ “Fostering Sustainability with Thai Wah” ซึ่งเน้นถึงความพยายามและความสำเร็จในการขับเคลื่อนความยั่งยืน วัตถุประสงค์ของการเข้าร่วมงานนี้คือเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จในการขับเคลื่อนความยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าร่วมงานนำแนวทางความยั่งยืนไปปรับใช้ ประกอบด้วยการนำเสนอกรณีศึกษาที่แสดงถึงการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ของไทยวาที่มุ่งเน้นความยั่งยืน และการอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนความยั่งยืน การเข้าร่วมงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของไทยวาในการสร้างความร่วมมือและแบ่งปันความรู้เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในภูมิภาคเอเชีย

ไทยวาได้มีบทบาทในงาน “Advancing Inclusive Businesses in Thailand – Breakfast with Executives” จัดโดย คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (UNESCAP) ร่วมมือกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และได้รับการสนับสนุนจาก มูลนิธิบิลและเมลินดาเกตส์ (Bill & Melinda Gates Foundation) เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 โดยคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ความยั่งยืน นวัตกรรม และธุรกิจใหม่ ได้แบ่งปันโมเดลธุรกิจที่ครอบคลุมในการทำงานร่วมกับเกษตรกร แบ่งปันประสบการณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุม และสำรวจโอกาสในการพัฒนาธุรกิจที่ครอบคลุมในประเทศไทย การเข้าร่วมงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของไทยวาในการส่งเสริมธุรกิจที่ครอบคลุมและสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในประเทศไทย





ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท. หรือ SET) ร่วมกับ ESG Academy และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดการบรรยายพิเศษครั้งที่ 4 ในหัวข้อ “Sustainability in Business Practices” เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 โดยมีคุณกมลชนก อารีราษฎร์ ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานบริหารความยั่งยืนและนวัตกรรม ร่วมเป็นวิทยากร การบรรยายในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและการปฏิบัติที่ดีในด้าน ESG กิจกรรมหลักประกอบด้วย การบรรยายและการอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิดความยั่งยืนในเชิงกลยุทธ์และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบรรยายนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่จัดขึ้นทุกไตรมาสเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในประเทศไทยไปยังเยาวชนรุ่นใหม่



โตโยตาได้เข้าร่วมงาน “ภาวะผู้นำการพัฒนาและการบริหารท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง” เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ สำนักงาน กปร. โดยคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ความยั่งยืน นวัตกรรม และธุรกิจใหม่ เป็นวิทยากรเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และแนวทางการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมหลักประกอบด้วย การบรรยายและการอภิปรายเกี่ยวกับกรณีศึกษาจากผู้นำระดับโลก และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การเข้าร่วมงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของโตโยตาในการเสริมสร้างความสามารถในการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการที่ยั่งยืนในองค์กร

โตโยตา ร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ VGREEN KU ได้จัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตเพื่อความยั่งยืนเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงการวัดรอยเท้าคาร์บอนขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) และการใช้มาตรฐาน T-VER ในภาคการเกษตร กิจกรรมหลักประกอบด้วย การบรรยายและการอภิปรายเกี่ยวกับมาตรฐาน T-VER และประเภทของคาร์บอนเครดิต รวมถึงการฝึกปฏิบัติในการวัดรอยเท้าคาร์บอนขององค์กรและการประเมินผลการฝึกอบรมเพื่อนำไปใช้ในองค์กร การฝึกอบรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของโตโยตาในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้เครดิตคาร์บอนและการบรรลุเป้าหมาย Net Zero

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 คุณกมลชนก อาธิราษฎร์ ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานบริหารความยั่งยืนและนวัตกรรม เป็นวิทยากรในงาน Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin (C-ESG) ภายใต้หัวข้อ “Turning Risks into Opportunities: How Organizations Adjust Strategies to Seize Proactive Opportunities in ESG” เพื่อแบ่งปันวิธีการที่องค์กรสามารถเปลี่ยนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ให้เป็นโอกาสเชิงรุก การปรับกลยุทธ์เชิงนวัตกรรมและเรื่องราวความสำเร็จของบริษัทที่ใช้ความเสี่ยง ESG เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและความยั่งยืน การเข้าร่วมงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของไทยวาในการส่งเสริมการจัดการ ESG ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนไปยังเยาวชนรุ่นใหม่



ไทยวาได้มีส่วนร่วมในงาน “Moving Green Forward: Progressing for Our Planet and Us” ที่จัดโดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 งานนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ผ่านความรู้ด้านเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) และการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการผลิตที่ยั่งยืน โดยคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ความยั่งยืน นวัตกรรม และธุรกิจใหม่ ได้เป็นวิทยากรในหัวข้อ “บทเรียนจากธุรกิจระดับโลก 5 แห่งในการถอดรหัสความยั่งยืน” โดยร่วมกับตัวแทนจาก Thai Union, NRF, PTTGC และ SCG ซึ่งได้ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ยั่งยืนและนวัตกรรม





ในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 (SX2024) ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2567 ได้มีการจัดเสวนาในหัวข้อ “เรื่องราวของคนตัวเล็ก...สู่อาชีพตลาดความยั่งยืนในตลาดทุนไทย” มุ่งสร้างความเข้าใจว่าทุกคนสามารถทำอาชีพด้านความยั่งยืนได้ โดยเป็นสายอาชีพที่มั่นคง มีความต้องการในตลาดสูง และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน พร้อมกับสร้างผลกระทบเชิงบวกกับสังคมวงกว้าง และประเทศชาติ โดยคุณสสินี ปานสายลม หัวหน้าส่วนงานกลุ่มบริหารความยั่งยืน และผู้ร่วมเสวนาจากบริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การทำงานด้านความยั่งยืนในบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย เน้นถึงความสำคัญของอาชีพด้านความยั่งยืนที่กำลังเติบโตในตลาดทุนไทย และมีความสำคัญต่อการเป็นองค์กรชั้นนำ

ไทยวาได้เข้าร่วมงาน Cleantech Forum Asia โดยคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ความยั่งยืน นวัตกรรม และธุรกิจใหม่ ได้เป็นวิทยากรในหัวข้อ “Waste Valorization in Thailand and Driving Regenerative Sustainable Agriculture in Thailand and Cambodia” มีวัตถุประสงค์คือเพื่อแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าของขยะและการขับเคลื่อนการเกษตรที่ยั่งยืนในประเทศไทยและกัมพูชา กิจกรรมหลักประกอบด้วยการนำเสนอและการอภิปรายเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าของขยะและการเกษตรที่ยั่งยืน และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ไทยวาได้มีส่วนร่วมในงาน “Inclusive Business Landscape in Thailand: Study Launch and Dialogue” เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ความยั่งยืน นวัตกรรม และธุรกิจใหม่ ได้เป็นวิทยากรในหัวข้อ Supporting Inclusive Business Growth: Capacity Building and Financial Support เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และแนวทางการสนับสนุนธุรกิจที่ครอบคลุมในประเทศไทย และสำรวจกลยุทธ์ในการสร้างความสามารถและการสนับสนุนทางการเงินให้กับธุรกิจที่ครอบคลุม การเข้าร่วมงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของไทยวาในการส่งเสริมธุรกิจที่ครอบคลุมและสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในประเทศไทย

การกำกับดูแล กิจการที่ดี



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ไทยวา มีความมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมตลอดการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความยั่งยืนและมั่นคงให้กับธุรกิจพร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยคำนึงถึงสิทธิ ความคาดหวัง ผลประโยชน์ และการได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเท่าเทียม บริษัทตั้งมั่นที่จะทำให้อาณาเขตปฏิบัติการของบริษัทมีความยุติธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส เสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กร และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) แนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) และแนวทางที่เป็นมาตรฐานอื่นๆ โดยมีกรอบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายเป็นประจำทุกปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการบริหารจัดการ

การกำกับดูแลกิจการของไทยวายึดหลักการของความยุติธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานมีบทบาทสำคัญในการดูแลการนำหลักการเหล่านี้ไปปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยบริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้



- **การกำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ** บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ดูแลการจัดการ และให้แน่ใจว่าบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับ เราได้จัดตั้งคณะกรรมการต่างๆ ขึ้น รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการความยั่งยืน



- **การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ** ไทยวามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของไทยวาจะระบุหลักการที่เป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และมีการสื่อสารการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูล การกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน



- **การบริหารจัดการความเสี่ยง** การจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เราได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้เพื่อระบุ ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ จะตรวจสอบและปรับปรุงความเสี่ยงเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางการดำเนินธุรกิจยังคงมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกรรมการทุกท่านจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังต้องมีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น และสามารถตัดสินใจดำเนินงานที่จำเป็นประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทเชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม และไม่เลือกปฏิบัติด้วยสัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม อายุ และเพศ จะช่วยสนับสนุนการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างอย่างมีอิสระ

เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม
4. คณะกรรมการความยั่งยืน

รายละเอียดองค์ประกอบ โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สามารถศึกษาได้ที่รายงานประจำปี 56-1

การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม โปร่งใสเป็นสำคัญมาโดยตลอด บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งบริษัท ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี ในปี 2567 พนักงานร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดการแข่งขันทางการค้า การผูกขาดทางการค้า การละเมิดกฎหมาย และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายด้านสังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

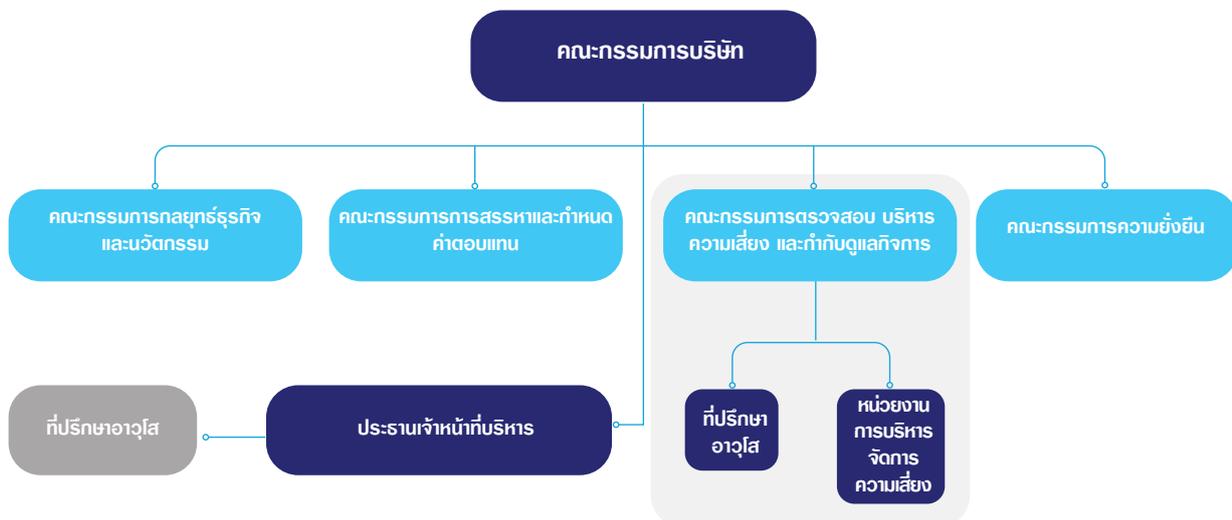
ไทยวา มุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยกำหนดให้นโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานอย่างยั่งยืน และการสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทจึงได้วางระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงนั้นแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ระบบบริหารความเสี่ยงของไทยวาเป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management หรือ ERM) ตามมาตรฐาน COSO ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ เรายังปรับปรุงระบบควบคุมภายในให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกฎระเบียบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันความเสียหายและเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว โดยดำเนินการผ่านการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ (Audit, Risk and Corporate Governance Committee: ARCG) ซึ่งมีหน้าที่อย่างเป็นทางการในการตรวจสอบและให้ความมั่นใจว่าการรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ สอบทานและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ประเมินแผนจัดการความเสี่ยงและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส โดยทำการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างหน่วยงานบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีความครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการดังนี้

- ให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระของหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและจัดการความเสี่ยง
- ส่งเสริมการสื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและแม่นยำระหว่างหน่วยงาน โรงงาน และบริษัทในเครือ
- สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานในทุกระดับขององค์กร



2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท ใช้ระบบการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยกำหนดให้การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร ซึ่งประกอบด้วย

- การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายขององค์กรและแนวทางการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับกลยุทธ์จนถึงระดับปฏิบัติการ
- การประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอก บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และประเมินการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจภายในระยะเวลา 3 ถึง 5 ปี
- การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และสร้างความมั่นใจในความโปร่งใสและประสิทธิภาพ
- การตรวจสอบธุรกรรมและความสัมพันธ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร
- การสนับสนุนและพัฒนาความรู้ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานในด้านการบริหารความเสี่ยง โดยจัดโปรแกรมอบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงในระยะยาว

3. การดำเนินงาน

บริษัทได้พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการดังนี้

- การกำหนดเกณฑ์พิจารณาผลกระทบและโอกาส (Impact and Likelihood) บริษัทได้กำหนดเกณฑ์พิจารณาความเสี่ยงและโอกาส เพื่อให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ ลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์และเพิ่มโอกาสที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เกณฑ์พิจารณาความเสี่ยงได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการประเมินทั้งผลกระทบและโอกาสที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจสอบและรายงาน หน่วยงานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงทำการตรวจสอบและรายงานเกณฑ์พิจารณาความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- การสนับสนุนการตัดสินใจ ผลการบริหารความเสี่ยงได้รับการนำเสนอเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมนี้ จะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

4. การทบทวนและปรับปรุง

คณะกรรมการบริษัท ประเมินความเพียงพอของระบบการตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงของบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และเป็นปัจจุบัน โดยบริษัท ได้ดำเนินการประเมินอย่างรอบคอบเพื่อวิเคราะห์ว่าระบบและแนวทางในปัจจุบันมีความเพียงพอและเหมาะสมหรือไม่ พร้อมทั้งปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร การดำเนินการเชิงรุกนี้ช่วยให้บริษัท สามารถยืดหยุ่นและเตรียมความพร้อมในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และมั่นใจได้ว่าระบบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงยังคงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และความต้องการขององค์กรในปัจจุบัน

5. ข้อมูล การสื่อสารและการรายงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้รับรายงานเป็นประจำทุกปีจากหน่วยงานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบ ทบทวน และตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน รายงานดังกล่าวให้รายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัทด้านการบริหารความเสี่ยง ช่วยให้สามารถระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและพัฒนากลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายงานเชิงลึกนี้ยังสนับสนุนการตัดสินใจของบริษัท ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและครอบคลุม ช่วยให้บริษัทสามารถก้าวหน้าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสูงสุด รวมถึงเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการประเมินความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 บริษัทได้จัดอบรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมถึงหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ การอบรมดังกล่าวเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและการประเมินความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน โดยพนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแบบทดสอบ ประเมินความเสี่ยง และระดมความคิดเห็นในการพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงร่วมกัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

1. จัดทำทะเบียนความเสี่ยงระดับหน่วยงานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
2. แต่งตั้งผู้แทนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Risk Coordinator) เพื่อเป็นตัวแทนหน่วยงาน ในการทำหน้าที่สื่อสาร ติดตามแผนจัดการความเสี่ยงกับเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เป็นประจำทุกไตรมาส
3. เสริมสร้างความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในในทุกระดับของพนักงาน
4. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการในทุกไตรมาส

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยง แต่ยังเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators – KPIs) ของหน่วยงานต่าง ๆ อีกทั้งยังใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุนใหม่และประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในระยะยาว

แผนบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan)

ไทยวา ได้เตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น เพลิงไหม้ น้ำท่วม ภัยธรรมชาติ และภัยธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้จัดทำแผนบริหารจัดการองค์กรและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้:

1. เตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์วิกฤต พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการสื่อสารให้สอดคล้องทั้งองค์กร
2. รักษาทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัท จัดทำกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบและสร้างความเชื่อมั่น
3. พัฒนาศักยภาพทีมงาน จัดอบรมและฝึกซ้อมแผนรับมือวิกฤตอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการสำคัญในปี 2567

- การใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator: KRI):
 - ฝ้าระจิงโรคราบดพีชีนมันสำปะหลัง (Cassava Mosaic Disease)
 - จัดการผลกระทบจากวิกฤตราคาลงงานและภัยธรรมชาติ
 - เตรียมพร้อมรับมือโรคระบาด เช่น โควิด-19
- การจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP):
 - กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของทีม BCM ครอบคลุมตั้งแต่ฝ่ายบริหารจนถึงฝ่ายปฏิบัติการ
 - ฝึกซ้อมแผนรับมือวิกฤตปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
 - จัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับแนวทางบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การติดตามและรายงาน

บริษัทรายงานความก้าวหน้าและการปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส โดยข้อมูลความเสี่ยงสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ “การบริหารความเสี่ยง”

การต่อต้านการทุจริต

ไทยวาให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยการนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่เข้มงวดมาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ การรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และได้รับการต่ออายุการรับรองต่อเนื่องถึงครั้งที่ 2 โดยในปี 2567 บริษัทได้ยื่นขอต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เพื่อรักษามาตรฐานตามข้อกำหนดของ CAC

การดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตที่สำคัญในปี 2567

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบและกระบวนการ
 - ปรับปรุงระบบรับรายงานการให้-รับของขวัญผ่าน Gift Systems
 - สื่อสารและยืนยันนโยบายผ่านระบบ TW Policy และ TW Policy Acknowledgement
 - ส่งเสริมโครงการ “No Gift Policy” เพื่อแสดงเจตจำนงร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน
2. การอบรมและพัฒนาความตระหนักรู้
 - จัดอบรมพนักงานทุกระดับ รวมถึงพนักงานใหม่ ผ่านระบบ E-learning โดยครอบคลุมหัวข้อ:
 - สถานการณ์การทุจริตในประเทศไทย
 - นโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท
 - กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ทดสอบความเข้าใจในนโยบาย โดยกำหนดเกณฑ์ผ่านที่ชัดเจน
 - ในปี 2567 พนักงาน 100% และผู้บริหาร 100% ของกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม
3. การตรวจสอบและรายงานผล
 - หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของรายการเบิก-จ่ายตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
 - รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ ทุกไตรมาส
4. การประเมินและลดความเสี่ยง
 - ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตระดับหน่วยงาน
 - จัดทำแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อลดระดับความเสี่ยงให้สอดคล้องตามนโยบาย

ความมุ่งมั่นในการสร้างความโปร่งใส บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โดยเน้นการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กร

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง	หน่วยงานตรวจสอบภายใน
 bod@thaiwah.com	 arc@thaiwah.com	 ia@thaiwah.com

 **บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)**
21/11, 21/13 อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

 **Insans** 02-285-0268

ไทยวามีจุดยืนที่ชัดเจนในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส โดยไม่ยอมให้มีการปฏิบัติงานที่ขัดต่อจรรยาบรรณหรือมาตรฐานทางกฎหมาย โดยภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) บริษัทได้จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกในการรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ โดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งจะไม่ถูกลงโทษ เลือกปฏิบัติ หรือเผชิญการกระทำที่ไม่เหมาะสมใดๆ นโยบายนี้สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้ทุกคนสามารถรายงานกรณีต่างๆ ได้อย่างมั่นใจ เช่น การฉ้อโกง การทุจริต การละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแส

บริษัทได้จัดทำกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแสอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับข้อร้องเรียน การตรวจสอบ การแก้ไข และการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ทั้งนี้ บริษัท ยังรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส

สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียนในปี 2567

- จำนวนกรณีร้องเรียน: ได้รับข้อร้องเรียนทั้งหมด 16 กรณี
- ผลการตรวจสอบ: กรณีที่ตรวจสอบทั้งหมดไม่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัท
- มาตรการที่ดำเนินการ
 - ลงโทษทางวินัยพนักงานผู้กระทำความผิดตามระเบียบของบริษัท
 - วางมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ
 - ติดตามผลและรายงานต่อคณะกรรมการ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

ประเภทของข้อร้องเรียน	จำนวนเรื่อง	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. การทุจริต	3	-	-	-	3
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน	12	1	1	-	10
3. ปฏิบัติไม่สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	1	-	1	-	-
กรณีที่มีการลงโทษทางวินัยตามระเบียบบริษัท โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของกรณีทั้งหมด (%)	100%				

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนมีความสำคัญในการจัดการกับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการดำเนินงานของเราตลอดห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการจัดการการจัดซื้อจัดจ้างของเรามีความครอบคลุม เราได้กำหนดเกณฑ์สำหรับการคัดเลือกคู่ค้าที่ครอบคลุมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลอย่างมีจริยธรรม รวมถึงเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร การบูรณาการการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ ไม่เพียงแต่ปกป้องห่วงโซ่อุปทานของเรา แต่ยังมีส่วนร่วมในการสร้างระบบเกษตรและอาหารที่ยั่งยืนและเท่าเทียมมากขึ้น

ไทยวากำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทที่มีแนวทางของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดหลักความคุ้มค่า โปร่งใส เป็นธรรม ยึดหลักการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของเราออกแบบมาเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าทั้งหมดปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนของเรา ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงการส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของไทยวา จรรยาบรรณดังกล่าวครอบคลุมถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และบริษัทยังส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวหรือการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ



- **การกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณคู่ค้า** ไทยวาจัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความโปร่งใสและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร ไทยวาจัดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าสำหรับสื่อสารให้คู่ค้าได้รับทราบและปฏิบัติตามเพื่อการดำเนินงานร่วมกันอย่างยั่งยืน



- **การคัดเลือกคู่ค้า** การคัดเลือกคู่ค้าเป็นกระบวนการประเมินเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าเหล่านั้นเป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบความสามารถของคู่ค้า แนวทางปฏิบัติทางจริยธรรม และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบอย่างละเอียด แสดงถึงความน่าเชื่อถือและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแจ้งให้คู่ค้ารับทราบถึงจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณคู่ค้า

ความมุ่งมั่นของไทยวาต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานสะท้อนให้เห็นได้จากนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และการปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงการจัดซื้อสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ราคา และการบริการ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างนี้ช่วยย้่ากิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทมีความโปร่งใสและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร

ไทยวาได้จัดทำ จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและปฏิบัติตาม ซึ่งจรรยาบรรณคู่ค้าระบุถึงความคาดหวังเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน การดำเนินงานที่มีจริยธรรม และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ไทยวาสนับสนุนคู่ค้าในการปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้ และวางแผนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ไทยวาส่งเสริมความพยายามร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่กว้างขึ้นในการสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดผ่านการดำเนินงานที่รับผิดชอบและยั่งยืน



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง



จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

แนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของเรารวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจและชุมชนในท้องถิ่น การให้ความสำคัญกับคู่ค้าและผู้ผลิตในท้องถิ่น ทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่งและสนับสนุนเกษตรกรและธุรกิจท้องถิ่น ซึ่งนำไปสู่การประหยัดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพ ในปี 2567 การจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็น 8% ของงบประมาณการจัดซื้อในประเทศทั้งหมด แนวทางนี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเศรษฐกิจในท้องถิ่น

นอกจากนี้ เราได้เชิญพันธมิตรทางธุรกิจของเราเข้าร่วมเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมความเชื่อมั่นทางธุรกิจ การรับผิดชอบต่อสังคมและแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างความโปร่งใสและมีจริยธรรมซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Screening) และการตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า (Supplier Assessment)

การคัดเลือกคู่ค้าเป็นกระบวนการประเมินเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าเหล่านั้นเป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแล (ESG) กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบความสามารถของคู่ค้า แนวทางปฏิบัติทางจริยธรรม และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบอย่างละเอียด แสดงถึงความน่าเชื่อถือและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแจ้งให้คู่ค้ารับทราบถึงจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

บริษัทมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานและจรรยาบรรณธุรกิจที่กำหนดไว้ การตรวจประเมินดำเนินการโดยการส่งแบบสอบถามการประเมินตนเองหรือการเข้าทวนสอบแบบ on-site คู่ค้ารายสำคัญจากการสุ่ม มีหัวข้อการประเมินและการทวนสอบครอบคลุมหัวข้อ เช่น ความปลอดภัยอาหาร การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การปฏิบัติต่อแรงงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า ในปี 2567 เราได้ระบุคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) คือ คู่ค้าที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจ เช่น คู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูงและยอดปริมาณสินค้าสูง เพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าต่อไป รวมถึงการพิจารณาหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นข้อกังวลถึงผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่อาจเกิดขึ้นเกินความเสี่ยงในระดับที่องค์กรสามารถรับได้ และวางแผนเพื่อป้องกันความเสี่ยงผ่านการติดตามประเมินความเสี่ยงและการพัฒนาคู่ค้าในมิติที่สำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจ

การใช้แนวทางการตรวจสอบ ประเมินผล และการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า ช่วยให้เรารักษามาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา ส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และยึดมั่นในความมุ่งมั่นของเราในการรักษาความยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ถูกต้องตามจริยธรรม แนวทางเชิงรุกนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของเราเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ของไทยวา กับคู่ค้าให้มีความยั่งยืนมากขึ้นอีกด้วย

การพัฒนา เกษตรกร



การพัฒนาเกษตรกร

การเกษตรเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทยซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากมาย ภาคการเกษตรนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญต่อการสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารของโลกอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมเกษตรกำลังเผชิญกับความท้าทายที่ไม่เคยมีมาก่อนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นำมาซึ่งเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วและส่งผลให้เกิดภัยแล้งและน้ำท่วม ทำให้แนวทางปฏิบัติทางการเกษตรแบบดั้งเดิมหยุดชะงักและผลผลิตพืชผลลดลงกว่าเดิม

เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ การเกษตรที่ยั่งยืนจึงไม่ใช่ทางเลือกแต่เป็นความจำเป็นในการสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงทางอาหารกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืน ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับปรุงคุณภาพของดิน อนุรักษ์น้ำ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเหล่านี้ไปใช้จะทำให้ภาคการเกษตรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถเติบโตต่อไปได้แม้จะเผชิญกับความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้นักเกษตรมีความยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสนับสนุนต่อความเป็นอยู่โดยรวมของเกษตรกรและชุมชน

แนวทางการบริหารจัดการ

ในสหภาพยุโรปของ “การพัฒนาเกษตรกร” ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นของไทยว่าในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผ่านการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนและดำเนินการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนการเกษตร และความร่วมมือกับหลากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพัฒนาภาคการเกษตร โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้



- **การจัดการอุปทานและการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน** เพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทมีความต่อเนื่อง เพียงพอ และมั่นคง ไทยวาจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืน และมีการพัฒนาแหล่งเพาะปลูกที่มีความเชื่อมโยงผ่านการจัดอบรมเกษตรกรภายใต้หัวข้อหลักการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน และเพาะขยายพันธุ์ต้นพันธุ์ปลอดโรค และต้นพันธุ์ต้านทานโรคใบด่างส่งมอบให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีต้นพันธุ์ที่แข็งแรงสมบูรณ์เพื่อช่วยแก้ไขปัญหารโรคใบด่างมันสำปะหลังที่มีการระบาด



- **การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตร** ไทยวามุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเทคโนโลยีทางการเกษตรมาผสมผสานเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการเพาะปลูก ด้วยการนำเทคโนโลยีมาเพื่อสนับสนุนการเกษตรแบบแม่นยำเพื่อวางแผนการทำเกษตร โดยเฉพาะการนำภาพถ่ายดาวเทียมและปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ ทั้งการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศ รอบการเพาะปลูก การประเมินผลผลิต และการวิเคราะห์การใช้ปุ๋ยในพื้นที่เกษตร การเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้เกษตรกรกำหนดช่วงเวลาเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม



- **ความร่วมมือกับภาครัฐ และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร** ไทยวาร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหลากหลายองค์กรเพื่อพัฒนาการเกษตรไทยให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น โดยความร่วมมือเหล่านี้มีเป้าหมายร่วมกันที่สำคัญที่สุดคือการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร ความร่วมมือทำให้เราสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายได้รวดเร็วและมั่นคงยิ่งขึ้น





การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การจัดการอุปทานและการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน

เมื่อเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้นและความจำเป็นในการจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนได้กลายมาเป็นรากฐานสำคัญของแนวทางปฏิบัติทางการเกษตรสมัยใหม่ เกษตรกรที่ยั่งยืนมุ่งหวังที่จะสร้างสมดุลระหว่างความต้องการของการผลิตอาหารกับความจำเป็นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อความสามารถในการดำรงอยู่ทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม

ไทยวา จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรอย่างยั่งยืน ที่สะท้อนถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการเกษตรกรรมทั้งหมด ซึ่งรวมถึงการนำแนวทางปฏิบัติที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อนุรักษ์น้ำ เสริมสร้างสุขภาพของดิน และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้ การนำแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ไปใช้เป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางการเกษตรที่ไม่ทำให้อิทธิพลธรรมชาติหมดลงหรือเป็นอันตรายต่อระบบนิเวศ จึงทำให้การผลิตอาหารมีความยั่งยืนในระยะยาวได้

เกษตรกรที่ยั่งยืนยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และการส่งเสริมชุมชนชนบทที่มีความยืดหยุ่น การลงทุนในการพัฒนาวิธีการทำเกษตรที่ยั่งยืนและ การสนับสนุนเกษตรกรเกี่ยวกับการเกษตรอย่างยั่งยืนผ่านการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และมอบเครื่องมือที่จำเป็น จะช่วยให้เกษตรกรปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดได้



นโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านการจัดหาวัตถุดิบ
ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ

การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบของเราเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการจัดซื้อ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับจากลูกค้าไปถึงแหล่งเพาะปลูกได้ ดังนั้นเราจึงระบุขั้นตอนการจัดซื้อหัวมันสดอย่างครอบคลุม ซึ่งประกอบไปด้วยการคัดเลือกเกษตรกร การประเมินเกษตรกร การวางแผนการรับซื้อหัวมันสด การกำหนดราคา และการชำระเงิน ที่ช่วยให้เราสามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับได้ดีถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบตลอดกระบวนการจัดซื้อและการผลิต



1

ในขั้นตอนการคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ถูกจัดกลุ่มเป็นสี่กลุ่ม คือ

- เกษตรกรที่อยู่ในโครงการส่งเสริมร่วมกับบริษัท
- เกษตรกรทั่วไปที่มาซื้อขายหัวมันสดตามราคาประกาศ ณ หน้าโรงงาน
- ผู้รวบรวมหัวมันสดจากเกษตรกรรายย่อย หรือ ลานซื้อขายหัวมันสด เพื่อนำมาขายให้กับบริษัท
- ผู้ส่งมอบหัวมันสดออร์แกนิก

2

ผู้ส่งมอบแต่ละกลุ่มมีเกณฑ์และข้อกำหนดเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างถูกต้อง มีการประเมินประจำปีซึ่งทำให้มั่นใจว่าผู้ส่งมอบปฏิบัติตามมาตรฐานทางการเกษตรที่ไทยกำหนด เพื่อพิจารณาให้อยู่ในรายชื่อผู้ส่งมอบที่ได้รับอนุญาต (Approved Vendor List: AVL)

3

ในขั้นตอนการรับซื้อหัวมันสด บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อเกษตรกร สถานที่เพาะปลูก วันที่ผลิต/เก็บเกี่ยว น้ำหนัก และเปอร์เซ็นต์แป้งที่วัดได้ เพื่อให้แน่ใจว่าตรงตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด และจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิตตามหลัก FIFO (First In, First Out) หรือ FEFO (First Expire, First Out)

4

บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารและบันทึกต่าง ๆ เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับอย่างมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นของเราต่อความโปร่งใสและประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ ช่วยส่งเสริมกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับทั้งห่วงโซ่อุปทานของเรา จากกระบวนการจัดหาวัตถุดิบข้างต้น ทำให้เราสามารถสอบกลับผลิตภัณฑ์ได้จนถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบและแนวทางการทำเกษตรกรรมที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ของแต่ละกลุ่มเกษตรกร

การประเมินความยั่งยืนทางการเกษตร

การประเมินความยั่งยืนทางการเกษตร (Farm Sustainability Assessment หรือ FSA) เป็นแนวทางการประเมินซึ่งพัฒนาโดย Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform เพื่อประเมินและส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืน FSA ครอบคลุมหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดและตัวบ่งชี้ที่หลากหลาย ทำให้เกษตรกรและองค์กรที่ทำการประเมินเข้าใจถึงองค์ประกอบด้านความยั่งยืนของการเกษตร



รายละเอียดเกี่ยวกับ Farm Sustainability Assessment
และ SAI Platform

ในปี 2566 ไทยวาเริ่มต้นประเมินความยั่งยืนทางการเกษตรด้วย Farm Sustainability Assessment หรือ FSA ที่จัดตั้งโดย SAI Platform ครอบคลุมหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่เมืองพระวิหาร (Preah Vihear) ประเทศกัมพูชา จากการร่วมมือกับบริษัท Amru Rice ประเทศกัมพูชา เพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติทางการเกษตรอย่างยั่งยืนให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังออร์แกนิก โดยได้รับรองให้เป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลัง ระดับ Silver ครอบคลุมพื้นที่กว่า 12,500 ไร่ หรือ 2,000 เฮกตาร์ และเกษตรกร 859 ราย

หลังจากประสบความสำเร็จและได้รับการรับรองแหล่งปลูกมันสำปะหลังที่กัมพูชาแล้ว ไทยวา ได้ขยายพื้นที่ในการประเมินไปยังพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังในอำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ขอบเขตรวม 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลภมรนาถ ตำบลโพธิ์ศรีสำราญ และ ตำบลนุ่งแก้ว กับกลุ่มเกษตรกรจำนวน 1,440 คน ครอบคลุมพื้นที่กว่า 7,842 ไร่ หรือ 1,254 เฮกตาร์ ซึ่งได้รับการประเมินและรับรองให้เป็นแหล่งปลูกมันสำปะหลังในระดับ Silver เช่นกัน

ในปี 2567 ไทยวาขยายพื้นที่การประเมิน FSA ไปยังพื้นที่จังหวัดระยองและกาญจนบุรี ซึ่งเป็นทั้งเกษตรกรรายบุคคล และกลุ่มเกษตรกรภายใต้เครือข่ายลานรับซื้อหัวมันในท้องถิ่น โดยเกษตรกรเหล่านี้ได้ส่งมอบมันสำปะหลังเข้าสู่โรงงานในเครือบริษัทไทยวา รวมผลผลิตกว่า 184,000 ตัน จากพื้นที่เพาะปลูก 46,060 ไร่ หรือราว 7,370 เฮกตาร์ และเกษตรกรจำนวน 490 ราย ซึ่งการประเมินในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังที่กล่าวมาข้างต้นได้รับการรับรอง FSA ระดับ Gold

ความสำเร็จเหล่านี้ช่วยยืนยันถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในภาคการเกษตรด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าใจถึงความสำคัญของการเกษตรอย่างยั่งยืน เกษตรกรที่ผ่านการประเมิน FSA ทั้งหมดคิดเป็น 53% ของเกษตรกรที่อุทิศพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังให้กับไทยวา โดยไทยวามีเป้าหมายในการติดตามแนวทางการเกษตรที่ยั่งยืนนี้อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จนี้ สะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับความพยายามของเราในการจัดการอุปทาน และการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน การลดมลพิษ และการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัททุ่มเทให้กับการจัดหาวัตถุดิบจากเกษตรกรในท้องถิ่น ซึ่งไม่เพียงเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ช่วยให้พวกเขามีรายได้ หากแต่ยังช่วยลดระยะเวลาและพลังงานที่ใช้ในการขนส่งได้อีกด้วย ในปี 2567 การจัดส่งมันสำปะหลังจากเกษตรกรและลานมันสำปะหลังในท้องถิ่นคิดเป็น 100% ของงบประมาณการจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรที่นำมาผลิตภายในประเทศทั้งหมด



การให้ความรู้และการอบรมด้านการเกษตรที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกร

ในระหว่างปี 2566–2567 ไทยวาได้มีการดำเนินงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชนโดยมีการมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเกษตรกรตามหลักการทำเกษตรอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Agriculture Practice โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำการเกษตรแบบยั่งยืน และการทดลองทำตามแนวทางดังกล่าวผ่านเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง ไทยวา เน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญในการปรับปรุงดิน การจัดการธาตุอาหาร และการจัดการระบบน้ำ อันจะเป็นแนวทางนำพาให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพได้โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ารวมถึงการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมเอาไว้ให้คนรุ่นหลังได้ใช้ประโยชน์อย่างเพียงพอ

เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ และการเตรียมรับมือ ป้องกัน แก้ไข และพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดนี้ให้คงคุณภาพและสามารถคงอยู่ได้ การให้ความรู้ผ่านการจัดอบรมเกษตรกรตามแนวทางการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เช่น

- การปรับปรุงคุณภาพดินเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของต้นพืช และเพิ่มความสามารถของดินในการกักเก็บน้ำในรูปของความชื้นและธาตุอาหาร การให้ความสำคัญกับคุณภาพของดินเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้พืชได้รับการสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการเติบโต
- การส่งเสริมการทำจิตเวชพืชด้วยวิธีการที่มีประสิทธิภาพ การลดการใช้เคมีทางการเกษตรและการจัดการปุ๋ยและธาตุอาหาร เพื่อให้ตรงตามความต้องการเฉพาะของพืชในแต่ละช่วงอายุ ช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมีต่างๆ โดยไม่จำเป็น

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงปัญหาการรุกรานของดินเสื่อมโทรมในหลายพื้นที่ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการเสื่อมโทรมของดิน เช่น การกัดเซาะพังทลายของหน้าดิน ดินเปรี้ยว ดินเค็ม หรือปัญหาอินทรีย์วัตถุในดินต่ำกว่ามาตรฐาน ซึ่งอาจขัดขวางการเจริญเติบโตของพืชและลดผลผลิตทางการเกษตร การให้ความรู้กับเกษตรกรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นเรื่องสำคัญ
- การทำปุ๋ยหมักไม่กลับกองให้แก่เกษตรกรในชุมชนในสภาวะไทยวาสนับสนุนวัตถุดิบหลักในการทำปุ๋ยหมักให้กับกลุ่มเกษตรกรซึ่งคือภาคดินจากหัวมันสำปะหลังที่ร้อนออกก่อนเข้ากระบวนการผลิต อุณหภูมิด้วยธาตุอาหารที่สามารถเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน
- การฝึกอบรมและให้ความรู้เรื่องการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย ไทยวาจัดหาและมอบอุปกรณ์ป้องกันสารเคมี และชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้สารเคมีทางการเกษตรได้อย่างปลอดภัยและปกป้องสุขภาพของเกษตรกร และเข้าใจถึงวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นจากการบาดเจ็บในระหว่างการทำเกษตร
- การอบรมการตรวจสอบคุณภาพดิน เพื่อให้เกษตรกรสามารถประเมินคุณภาพของดินในพื้นที่เพาะปลูกของตนเองว่ามีคุณภาพเป็นอย่างไร ระดับความเป็นกรดต่างเหมาะสมหรือไม่ และสามารถพิจารณาได้ว่าควรได้รับการปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร
- การติดตั้งระบบน้ำเพื่อการเติบโตของต้นมันสำปะหลังอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำระบบน้ำดังกล่าว
- การอบรมเรื่องการจ้างแรงงานอย่างถูกต้องด้วยค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมและความเท่าเทียมทางสังคม



การดำเนินงานทั้งหมดดังที่กล่าวมาได้รับการออกแบบมาเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโดยส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืน แนวทางปฏิบัติเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดต้นทุนทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกรจะสามารถปรับทรัพยากรที่ใช้ให้เหมาะสม ลดของเสีย และปรับปรุงสุขภาพของพืช ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตโดยรวมได้ เป็นผลให้เกษตรกรสามารถเพิ่มรายได้ของตนได้ด้วยการขายผลผลิตให้กับผู้ซื้อในปริมาณที่มากขึ้น ด้วยการเน้นที่ความยั่งยืน การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในระยะยาวแก่ชุมชนเกษตรกร

ยิ่งไปกว่านั้น แนวทางปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืนยังส่งเสริมความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เกษตรกรสามารถทนต่อสภาวะที่ไม่เอื้ออำนวยได้ดีขึ้นและรักษาระดับผลผลิตให้สม่ำเสมอได้ด้วยการนำเทคนิคต่างๆ เช่น การหมุนเวียนพืช การใส่ปุ๋ยให้ตรงกับความต้องการของพืช และการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพมาใช้ความสามารถในการปรับตัวนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาอุปทานอาหารและสนับสนุนการดำรงชีพของครอบครัวเกษตรกร

นอกจากประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจแล้ว แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเหล่านี้ยังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในสังคมภายในชุมชนเกษตรกรอีกด้วย เกษตรกรสามารถสร้างสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตที่มีสุขภาพดีขึ้นสำหรับตนเองและครอบครัวได้ด้วยการลดการพึ่งพาสารเคมีและสนับสนุนการใช้ทางเลือกจากธรรมชาติ นอกจากนี้ การเน้นที่การจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของชุมชนยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมและส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกถึงความรับผิดชอบร่วมกันต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นวัตกรรมจากไทยวา

ที่ไทยวา เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด “จากธรรมชาติสู่ธรรมชาติ” ซึ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสียในกระบวนการผลิตทางการเกษตรให้น้อยที่สุด ตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูป โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ผลิตภัณฑ์ทั้งหลายนี้เป็นผลจากการพัฒนานวัตกรรมของ ไทยวา อกริ ไบโอเทค ที่เปลี่ยนของเสียที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมและการนำเทคโนโลยีชีวภาพและจุลินทรีย์มาใช้ในเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า

TW8 Bioinoculant

TW8 Bioinoculant เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ 8 ชนิด ซึ่งช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำปุ๋ยและการทำงานของจุลินทรีย์ในดิน ผลิตภัณฑ์นี้ช่วยลดการใช้สารเคมี เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน TW8 Bioinoculant ช่วยเพิ่มการดูดซึมสารอาหารของพืช เพิ่มกิจกรรมของจุลินทรีย์ในดิน และเร่งกระบวนการย่อยสลายของเสียทางการเกษตรและผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมให้กลายเป็นปุ๋ยที่มีคุณค่า

TW8 Bioinoculant มีจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ 8 ชนิด ซึ่งช่วยเพิ่มการดูดซึมสารอาหารของพืชและเพิ่มกิจกรรมของจุลินทรีย์ในดิน ผลิตภัณฑ์นี้ช่วยลดการใช้สารเคมี เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน โดยมีจุลินทรีย์ที่ช่วยตรึงไนโตรเจน 1 ล้านตัว จุลินทรีย์ที่ช่วยละลายฟอสเฟต 10 ล้านตัว และจุลินทรีย์ที่ช่วยละลายฟอสเฟต 100 ล้านตัว

TW8 VermiTea

TW8 VermiTea เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมผสานจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อพืชกับฮอร์โมนพืช และกรดฮิวมิกที่ได้จากมูลของไส้เดือน ช่วยกระตุ้นการงอกของเมล็ดและการพัฒนาของราก ทำให้พืชเติบโตอย่างแข็งแรงและมีชีวิตชีวา ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับพืชทุกชนิด และช่วยกระตุ้นการเจริญ ส่งผลให้น้ำหนักผลผลิตเพิ่มมากขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติไม่มีการเติมสารเคมี



Vermicompost

ปุ๋ยอินทรีย์ Vermicompost ผลิตจากมูลไส้เดือน 100% เหมาะสำหรับพืชที่ปลูกในบ้านและกลางแจ้ง โดยปุ๋ยอินทรีย์ Vermicompost ไร้กลิ่นและเพิ่มจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ ช่วยให้ต้นไม้เติบโตแข็งแรง โดยเพิ่มการเจริญเติบโตของรากและได้ผลผลิตคุณภาพดี ทั้งผลไม้และดอกไม้ บำรุงดินอย่างล้ำลึก พื้นฟูดินให้มีชีวิตชีวาและเพิ่มความสามารถในการอุ้มน้ำ อุดมด้วยสารอาหารจากธรรมชาติ เช่น อินทรีย์วัตถุ (OM) สูงและกรดฮิวมิคธรรมชาติ ปุ๋ยอินทรีย์ Vermicompost ช่วยเปลี่ยนดินเสื่อมสภาพให้กลับมาสสมบูรณ์ และเพิ่มความแข็งแรงให้กับพืช โดยมีสารอินทรีย์สูงถึง 51.6% และมีสารอาหารหลักอย่าง ไนโตรเจน (1.8%) ฟอสฟอรัส (1.9%) และโพแทสเซียม (1.7%) พร้อมดูแลพืชให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน



ไทยวา อกริ โฟอเทค

ไทยวาโมเดล

ปัจจุบันเกษตรกรในประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การเสื่อมโทรมของดิน ภัยธรรมชาติ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอื่นเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน เพื่อแก้ไขปัญหเหล่านี้ ไทยวาได้ร่วมหาแนวทางการแก้ไข จึงนำเสนอ “ไทยวาโมเดล” ซึ่งเป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการปรับปรุงผลผลิต การรักษาความชื้นในดิน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการพึ่งพาการใช้ปุ๋ยเคมี และปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินในด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ

“ไทยวาโมเดล” ประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบหลักคือ

- **Roseco ฟิล์มคลุมดินที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ** ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก โดยช่วยลดการสูญเสียความชื้นจากดินที่จะระเหยผ่านผิวดินออกไปยังอากาศ สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และลดค่าต้นทุนให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ฟิล์มคลุมดินจาก Roseco มีคุณสมบัติที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติจึงไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- **ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากไทยวา จุลินทรีย์ที่มีชีวิต 8 ชนิด** สามารถย่อยสลายของเสียจากโรงงานหรือของเสียทางการเกษตรให้กลายเป็นปุ๋ยที่มีคุณค่า ผลิตภัณฑ์ชีวภาพนี้ส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช และไม่ทำลายคุณภาพของดินในระยะยาว ลดการพึ่งพาปุ๋ยเคมีที่อาจส่งผลเสียต่อคุณภาพดินและสุขภาพของผู้ใช้งานได้ในระยะยาว
- **ต้นพืชมุขินสำปะหลังที่มีสุขภาพดี** เพราะในพื้นที่ปลอดโรคด้วยแนวทางที่ทำให้ได้ต้นกล้าปริมาณมากภายในเวลาที่สั้นกว่าแนวทางทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรจะได้รับต้นพันธุ์ที่มีสุขภาพดีสำหรับการเพาะปลูก และช่วยเสริมสร้างความมีเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย



ก่อนพันธุ์มันสำปะหลัง X20

เพื่อการแก้ไขปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลังที่มีการระบาดอย่างแพร่หลายตลอดหลายปีที่ผ่านมา ไทยวามีส่วนช่วยเหลือในการเพาะขยายพันธุ์ต้นพันธุ์ปลอดโรคและส่งมอบให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีต้นพันธุ์ที่แข็งแรงสมบูรณ์เอาไว้ใช้เพาะปลูก ตลอดจนมีการติดตามดูแลโดยเจ้าหน้าที่และนักวิชาการเกษตรอย่างใกล้ชิดเพื่อนำข้อมูลทางเทคนิคที่จำเป็นในการดูแลรักษาแปลงมันสำปะหลังให้มีความทนทานแข็งแรงและสามารถต่อสู้กับวิกฤติโรคใบด่างมันสำปะหลังที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการโรงเรือนเพื่อการขยายก่อนพันธุ์มันสำปะหลังแบบเร่งด่วน (Greenhouse Farming Project for Urgent Propagation of Cassava Stems) เป็นโครงการที่บริษัทร่วมมือกับ สถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย (Thai Tapioca Development Institute หรือ TTDI) ที่ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนก่อนพันธุ์มันสำปะหลังของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว จาก 4-5 ต่อน เป็น 20 ต่อน ขณะนี้บริษัทมีโรงเรือนในประเทศไทยทั้งหมด 12 โรงใน 4 จังหวัด แบ่งเป็น 5 โรงในจังหวัดระยอง, 2 โรงในจังหวัดกาฬสินธุ์, 3 โรงในจังหวัดตาก และ 2 โรงในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งล้วนแล้วแต่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัททำให้สามารถจัดหาก่อนพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพสูงและปลอดโรคให้กับเกษตรกรในเครือข่ายของบริษัทได้ให้พวกเขาสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยเกษตรกรค่าใช้จ่ายได้ถึง 500 บาทต่อไร่ นอกจากนี้ก่อนพันธุ์มันสำปะหลังดังกล่าว มีคุณภาพดี ขึ้น ให้ผลผลิตสูงขึ้น ทำให้บริษัทซึ่งผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังยินดีจ่ายมากกว่าพันธุ์อื่น โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและเศรษฐกิจในท้องถิ่นเท่านั้น หากแต่ยังช่วยส่งเสริมการส่งออกแป้งมันสำปะหลัง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับประเทศไทยในอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังในระดับโลก

โดยในปี 2567 บริษัทได้แจกจ่ายก่อนพันธุ์ X20 ให้เกษตรกรได้จริงจำนวน 803,810 ตัน คิดเป็นต้นพันธุ์สำหรับพื้นที่จำนวน 447 ไร่ ในพื้นที่ 4 จังหวัดคือ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดระยอง และจังหวัดตาก จำนวนก่อนพันธุ์ X20 ที่แจกจ่ายให้กับเกษตรกรนั้นน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากในช่วงต้นปีมีการกระจายตัวของฝนน้อยมาก ทำให้เกษตรกรไม่สามารถปลูกมันสำปะหลังได้ตามปกติ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567	เป้าหมาย 2568
จำนวนโรงเรือนระบบเปิด (โรงเรือน)	3	10	10	10	12	12	12
จำนวนก่อนพันธุ์ X20 ปลอดโรค ที่แจกจ่ายทั้งปี (ก่อน)	174,454	362,151	613,000	797,102	903,792	803,810	1,150,000
จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ใช้ก่อนพันธุ์ X20 (ไร่)	109	226	383	494	548	447	700
ต้นทุนที่ประหยัด โดยคิดที่ 500 บาท/ไร่ (บาท)	54,500	113,000	191,500	247,000	274,000	223,500	350,000



ในปี 2567 ไทยวาได้รับต้นพันธุ์ต้นทานโรโคโบต่างจากมูลนิธิสถาบันพัฒนาสินค้าประเภทยาง ในรูปแบบของต้นกล้า X20 จำนวน 130,000 ต้นในเดือนมีนาคม 2567 และนำไปแจกจ่ายให้กับเกษตรกร 33 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 60 ไร่ การดำเนินงานนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ไขปัญหาราคาแพงของโรโคโบต่างสินค้าประเภทยาง ซึ่งเป็นปัญหาเรื้อรังของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2568 ไทยวาคาดว่าจะสามารถทำต้นพันธุ์ต้นทานโรโคโบต่างได้จำนวน 150,000 ต้น โดยเป็นขนาดต้นที่สามารถนำไปปลูกและขยายพันธุ์ให้ได้ครอบคลุมพื้นที่ 300 ไร่



การนำต้นกล้าต้นทานโรโคโบเหล่านี้มาใช้เป็นขั้นตอนสำคัญในการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายของโรโคโบต่างสินค้าประเภทยาง โดยการจัดหาต้นกล้าที่แข็งแรงให้แก่เกษตรกร เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพของผลผลิต และสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง แนวทางนี้ไม่เพียงแต่นับสนุนการดำรงชีพของเกษตรกรเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสนับสนุนต่อเสถียรภาพโดยรวมและการเติบโตของภาคการเกษตรอีกด้วย



ก่อนพันธุ์มันสำปะหลัง X20

วันขอบคุณเกษตรกรไทยวา



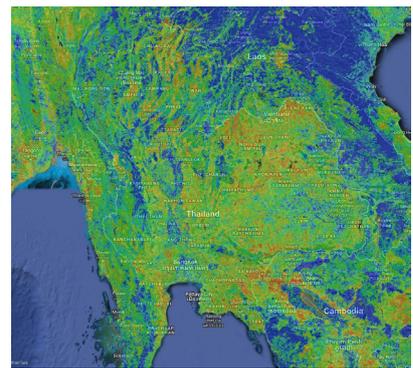
ไทยวา ตระหนักดีถึงบทบาทสำคัญของเกษตรกรในฐานะที่เกษตรกรเป็นผู้ส่งวัตถุดิบหลักให้กับเรา บริษัทจึงจัดกิจกรรม “วันขอบคุณเกษตรกรไทยวา” (Thai Wah Thank You Farmer Day) เป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งเป็นกิจกรรมแสดงความขอบคุณต่อเกษตรกรทุกคนที่ส่งหัวมันสำปะหลังให้กับโรงงานแปงของบริษัทร่วมกัน โดยการจ่ายเงินปันผลให้กับเกษตรกรที่ขายมันสำปะหลังให้กับโรงงานของไทยวาที่ตั้งอยู่ในอำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง, อำเภอมะขาม จังหวัดนครราชสีมา, อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ และอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในปี 2567 ไทยวาจ่ายเงินปันผลรวมทั้งรวม 10,670,390 บาท แก่เกษตรกรจำนวน 3,769 คน ซึ่งคิดเฉลี่ยเป็น 2,931 บาท ต่อคนต่อปี กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการแสดงความขอบคุณต่อการทำงานหนักและความทุ่มเทของเกษตรกรเท่านั้น แต่ยังเป็นความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตรของเรา

การนำเทคโนโลยีทางการเกษตรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับวิเคราะห์และติดตามการเจริญเติบโตของพืชผล

ไทยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเทคโนโลยีทางการเกษตรมาผสมผสานกับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการวางแผนและการเพาะปลูก เราได้นำเทคโนโลยีมาบูรณาการและส่งเสริมการเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) โดยเฉพาะการนำภาพถ่ายดาวเทียมและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ในภาคเกษตรกรรม นวัตกรรมเหล่านี้เปลี่ยนแปลงแนวทางการจัดการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มผลผลิตที่ดีขึ้น

ระบบการวิเคราะห์ด้วยภาพถ่ายดาวเทียมช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ ทั้งการคาดการณ์รอบการเพาะปลูก การประเมินผลผลิต และการวิเคราะห์การใช้พื้นที่ในแปลงที่เกษตร ผ่านการประมวลผลจากข้อมูลปัจจุบันและข้อมูลย้อนหลัง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่แบบครบวงจรด้วย AI และ Machine Learning เพื่อระบุรูปแบบและแนวโน้มที่สำคัญทางการเกษตร เช่น สภาพอากาศ ปริมาณน้ำ และคุณภาพของดิน ช่วยให้เกษตรกรทำการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดช่วงเวลาการปลูกและการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรส่วนเกินที่ไม่จำเป็น ทั้งน้ำ ปุ๋ย และสารเคมีทางการเกษตร รวมถึงการใช้วิธีการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ โดยการแนะนำการใช้ในปริมาณที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่วงเวลาในการเพาะปลูก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ส่งผลให้ได้ผลผลิตคุณภาพสูงและปริมาณมากขึ้น นำไปสู่การขายผลผลิตในราคาที่สูงขึ้นได้

ตัวอย่างของข้อมูลที่น่าวิเคราะห์ เช่น



- ดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ (Normalized Difference Vegetation Index: NDVI) ตัวบ่งชี้ภัยแล้งที่ได้มาจากการคำนวณค่าการสะท้อนในภาพถ่ายดาวเทียม¹ เพื่อตรวจสอบสุขภาพพืชและความหนาแน่นของพืชพรรณ วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพืชผลเมื่อเกิดภัยแล้ง
- ดัชนีสภาวะพืชพรรณ (Vegetation Condition Index: VCI) เพื่อตรวจสอบระดับความเครียดของพืช ใช้ร่วมกับข้อมูล NDVI ในอดีตเพื่อตรวจจับภัยแล้งและปัจจัยความเครียดอื่นๆ ที่มีผลต่อพืชโดยตรง
- ข้อมูลน้ำฝน (Rainfall Data) ใช้วิเคราะห์ปริมาณน้ำฝนในแต่ละพื้นที่ ซึ่งสามารถนำไปคาดการณ์ช่วงเวลาการปลูกและเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้งในแต่ละพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ

การนำเทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำมาใช้จะเป็นจุดเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในภาคเกษตรกรรมไทย ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร สร้างความมั่นคงด้านรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร พร้อมทั้งส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้การเกษตรสามารถเติบโตได้แม้เผชิญกับความท้าทาย เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ดียิ่งขึ้น นับเป็นก้าวสำคัญสู่การพัฒนาภาคเกษตรกรรมไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนในระยะยาว

¹สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)

ความร่วมมือกับภาครัฐ พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร

การเดินทางเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและส่งเสริมการเกษตรในภูมิภาค ไทยวา ไม่สามารถทำได้ด้วยตัวคนเดียว ดังนั้น ความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกันย่อมมีความสำคัญและทำให้ทุกฝ่ายก้าวไปสู่เป้าหมายได้อย่างรอบคอบและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น แนวทางการทำงานร่วมกันนี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและเสริมสร้างความสามารถในการรับมือและปรับตัวของระบบอาหารในภูมิภาค

ไทยวาได้ร่วมกับพันธมิตรจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตรผ่านการขับเคลื่อนโครงการริเริ่มต่างๆ ที่สนับสนุนการทำเกษตรแบบยั่งยืน การปรับปรุงผลผลิต และการเพิ่มคุณภาพชีวิตของเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เช่น หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น สังกัดกระทรวงมหาดไทย กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร มีความเข้าใจถึงสถานการณ์ของภาคเกษตรไทยเป็นอย่างดี จึงสามารถเข้าถึงชุมชนและเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้ ในปี 2567 มีความร่วมมือและโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ดังนี้

สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย



คุณอำนาจ สุขประสงค์ผล กรรมการและที่ปรึกษาอาวุโสของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ ไทยวา ได้เข้าร่วมการประชุมประจำปีไตรมาสของสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย (Thai Tapioca Trade Association หรือ TTTA) ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการซื้อขายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังคุณภาพสูงและการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทย เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การค้ามันสำปะหลัง สถานการณ์การผลิตมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง ทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นประโยชน์ต่อความเข้าใจของสมาชิก เกี่ยวกับแนวโน้มการค้าและการผลิตมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลังที่กำลังดำเนินอยู่และกำลังจะเกิดขึ้น

นอกจากการประชุมประจำปีไตรมาสแล้ว เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 คุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล คุณพรศักดิ์ เอี่ยมมาคะ และคุณกสิวิศา เกื้อสกุล ได้เข้าร่วมและเป็นวิทยากรในสัมมนาเรื่อง SAI Platform และ Carbon Credit ในงานสมาชิกสัมพันธ์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประเมินการเกษตรอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานอย่าง FSA ที่จัดทำขึ้นโดย SAI Platform ให้กับสมาชิกของสมาคม

Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform

ในปี 2567 เป็นปีแรกที่ไทยวาเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SAI Platform ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการเกษตรที่ยั่งยืน การเป็นสมาชิกนี้ช่วยให้ไทยวาสามารถใช้เครื่องมือและแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากลในการประเมินและปรับปรุงแนวทางการเกษตรของเกษตรกรในเครือข่ายของไทยวาได้ ทำให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือกับเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถเข้าถึงแนวทางปฏิบัติใหม่ๆ ที่กำลังพัฒนาขึ้นระหว่างสมาชิกและ SAI Platform รวมถึงความสำเร็จและเรื่องราวตัวอย่างจากสมาชิกเพื่อยกระดับการเกษตรทั่วโลกและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในประเทศที่เกษตรกรรมมีรายได้น้อย

เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในภาคการเกษตร เพื่อให้แน่ใจว่าเกษตรกรของเราสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่มีส่วนสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การมีส่วนร่วมของเราในแพลตฟอร์ม SAI เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมกันมากขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตร

SET – Destination Sustainability Trip

เมื่อวันที่ 28 – 29 มีนาคม 2567 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีการจัดการเดินทางให้กับกลุ่มสมาชิกเพื่อการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนจากองค์กรต่าง ๆ ไทยวาได้รับเกียรติให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้เข้าร่วมและแบ่งปันประสบการณ์การส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน ซึ่งไทยวาเน้นย้ำการมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชน โดยมีการร่วมมือกับภาครัฐ ได้แก่ ส่วนงานนายอำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3 แห่ง รวมถึงเครือข่ายเกษตรกรจากกลุ่มแปลงใหญ่มีนสำปะหลัง ในพื้นที่ อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบการจัดการแปลงมีนสำปะหลังอย่างยั่งยืนและได้รับเกียรติจาก นายศิริเทพ ศิริวรรณหอม ประธานกลุ่มฯ และเกษตรกรตัวแทนจากกลุ่มแปลงใหญ่มีนสำปะหลังเข้าร่วมแบ่งปันประสบการณ์ร่วมพัฒนาชุมชนเกษตรร่วมกับทางไทยวาและหน่วยงานจากภาครัฐ ในการพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถ การส่งเสริมปัจจัยการผลิต การให้ความรู้และคำแนะนำในการซื้อขายผลผลิต และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น จนปัจจุบันกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในฐานะผู้รวบรวมหัวมีนจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืนภายใต้การรับรองคุณภาพจาก FSA และหน่วยงานรัฐอีกด้วย

ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท วี กรีน เคยู จำกัด โครงการประเมินปริมาณคาร์บอนเครดิตจาก THAI WAH SUSTAINABLE MODEL สู่ธุรกิจเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567 ไทยวาและวีกรีน เคยู ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านคาร์บอนเครดิตภาคเกษตรกรรม ความร่วมมือนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับการปลูกมีนสำปะหลังและการหาวิธีหรือแนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่แนวทางปฏิบัติด้านการเกษตรที่ยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นการกระบวนการปลูกมีนสำปะหลัง ความร่วมมือนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญทางวิชาการและความรู้ในอุตสาหกรรม ความร่วมมือนี้จะดำเนินการประเมินแนวทางปฏิบัติด้านการเกษตรในปัจจุบันอย่างครอบคลุมและระบุพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุง โดยทั้งสององค์กรมุ่งมั่นที่จะแบ่งปันความรู้ ดำเนินการวิจัยร่วมกัน และพัฒนาแนวทางปฏิบัติสำหรับเกษตรกร ความพยายามเหล่านี้จะไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความยั่งยืนโดยรวมของการดำเนินการทางการเกษตรอีกด้วย เน้นย้ำถึงความสำคัญของความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความหมาย



ลงนามความร่วมมือกับออลเทค:ร่วมมือกันสร้างความยั่งยืนและดูแลสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ไทยวาได้ร่วมมือกับออลเทค (Alltech) ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกด้านโซลูชันการเกษตรที่ยั่งยืน ความร่วมมือนี้มีเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญหลายประการซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของทั้งสององค์กรที่มีต่อความยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตอาหารสัตว์ที่ยั่งยืน การเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการของอาหารสัตว์ การใช้ประโยชน์จากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการก๊าซชีวภาพ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และการพัฒนาการปฏิบัติด้านความยั่งยืนโดยรวม ความร่วมมือนี้ซึ่งสะท้อนอยู่ในบันทึกความเข้าใจ (MOU) แสดงถึงวิสัยทัศน์ร่วมกันของ “Working Together for a Planet of Plenty” และ “การสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่ถึงผู้บริโภค” ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นร่วมกันในการส่งเสริมความยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม



ความร่วมมือกับ Grow Asia

Grow Asia เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่ายที่สร้างความร่วมมือ ซึ่งจะช่วยปลูกฝังระบบอาหารที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และยั่งยืนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรเกษตรกรในภูมิภาคเกี่ยวกับปัญหาในระดับมหภาคและการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการเกษตรที่ครอบคลุมและยั่งยืน

ไทยวา มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความร่วมมือที่ช่วยยกระดับระบบอาหารในภูมิภาคให้มีความมั่นคงมากขึ้น ผ่านการเป็นสมาชิกสภาธุรกิจของ Grow Asia (Membership to the Grow Asia Business Council) ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 – 1 มิถุนายน 2568 นอกจากนี้ ไทยวา ยังได้รับเลือกให้เป็นประธานร่วมของสภาธุรกิจของ Grow Asia ร่วมกับ Visa ในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างความร่วมมือที่จัดการกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเข้าถึงบริการทางการเงิน และแนวทางการเกษตรแบบฟื้นฟู ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพของเกษตรกรรายย่อยและการพัฒนาเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



Southeast Asia Agri-Food Roundtable ครั้งที่ 3



เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ได้กลายเป็นจุดศูนย์รวมของผู้ผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตร-อาหารจากทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และนานาชาติ ไทยวา Temasek และ Rethink Events ได้ร่วมกันจัดงาน Southeast Asia Agri-Food Roundtable ครั้งที่ 3 ซึ่งรวบรวมผู้นำมากกว่า 180 คนมาร่วมแบ่งปันแนวคิดและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน งานสัมมนาเต็มไปด้วยพลังของการสร้างสรรค์และความร่วมมือ ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสำรวจแนวทางใหม่ในการลดการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทานการเกษตร-อาหาร พร้อมทั้งพูดคุยเกี่ยวกับการสร้างระบบอาหารที่หลากหลายและยืดหยุ่น หัวข้อสนทนาครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 การเพิ่มความมั่นคงทางอาหารท่ามกลางปรากฏการณ์เอลนีโญ และการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

งาน Southeast Asia Agri-Food Roundtable คือจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ โดยเฉพาะในด้านการลดขยะอาหาร การขับเคลื่อนการลงทุนที่เหมาะสม และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ไทยวาและพันธมิตรทุกฝ่ายมุ่งหวังที่จะสร้างอนาคตที่ดีขึ้นไปด้วยกันอีกครั้งในครั้งต่อไป



กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร – เยี่ยมชมพื้นที่การเกษตรและโมเดลไทยวา

เมื่อวันที่ 22-23 สิงหาคม 2567 ไทยวาได้จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรที่จังหวัดอุดรธานี เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนผ่าน “ไทยวาโมเดล” เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกับการพัฒนาการปลูกมันสำปะหลัง ควบคู่ไปกับการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น

กิจกรรมประกอบด้วยการบรรยายเชิงลึกจากคุณหทัยกานต์ กมลศิริสกุล หัวหน้าเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน และคุณพรศักดิ์ อี่ยมนาค ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายพัฒนาฟาร์มและนวัตกรรม โดยเน้นไปที่การปฏิบัติที่ยั่งยืนตามแนวทาง “ไทยวาโมเดล” ซึ่งรวมถึงการใช้ปุ๋ยชีวภาพ TW8 เพื่อฟื้นฟูสุขภาพดิน การใช้ฟิล์มคลุมดินย่อยสลายได้ ROSECO เพื่อเพิ่มการเก็บรักษาน้ำและลดการใช้สารเคมี และการจัดตั้งธนาคารลำต้นมันสำปะหลังปลอดโรคเพื่อเพิ่มผลผลิต

การเยี่ยมชมพื้นที่จริงช่วยทำให้แนวทางเหล่านี้เกิดความเข้าใจมากขึ้นจากการที่ผู้สื่อข่าวได้พบกับเกษตรกรในท้องถิ่นที่แบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จ เช่น การเพิ่มผลผลิตได้ถึง 50% และการลดต้นทุนการผลิต ความสำเร็จเหล่านี้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่า “ไทยวาโมเดล” สามารถรับมือกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มผู้สื่อข่าวยังได้เยี่ยมชมฟาร์มโคเนื้อที่ใช้เศษเหลือจากมันสำปะหลังในการผลิตอาหารสัตว์ Thai Win ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีของหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เกษตรกรได้แบ่งปันว่า การใช้ประโยชน์ในลักษณะนี้มีไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนเท่านั้น แต่ยังมีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย



งานประชุมนวัตกรรมด้านอาหารและการเกษตรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Agri-Food Innovation Summit 2024)

เมื่อวันที่ 19-21 พฤศจิกายน 2567 ไทยวาได้เข้าร่วมงาน Asia-Pacific Agri-Food Innovation Summit ณ ประเทศสิงคโปร์ ในฐานะพันธมิตรระดับทอง งานครั้งนี้ถือเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรและอาหารจากทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อร่วมกันกำหนดอนาคตของความมั่นคงทางอาหาร และสนับสนุนความยืดหยุ่นของระบบอาหารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของไทยวา ได้ร่วมแบ่งปันมุมมองในหัวข้อ “การปรับตัวด้านสภาพภูมิอากาศในภาคการเกษตรและอาหาร: การสร้างความมั่นคงด้านราคา การเข้าถึง และการผลิตอาหารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก” (Climate Adaptation in Agri-Food: Ensuring Food Affordability, Availability and Production Across APAC) ร่วมกับตัวแทนจาก Olam Agri, Rabobank และ TEMASEK โดยเน้นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานผ่านการดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรและการใช้แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน

ASIA-PACIFIC AGRI-FOOD INNOVATION SUMMIT
Singapore, November 19-21, 2024
HOSTED BY rethink. IN PARTNERSHIP WITH TEMASEK

CLIMATE ADAPTATION IN AGRI-FOOD
Ensuring Food Affordability, Availability and Production Across APAC

 GARY SCATTERGOOD Editor-in-Chief AgTech Navigator	 DIANE BOOGAARD Head of W&R Sustainability & Global Food System Transition Rabobank	 LAURENCE JASSOGNE Head of Nature & Climate Solutions Olam Agri	 REN HUA HO Director and CEO THAI WAH	 ANUJ MAHESHWARI Managing Director and Head of Agri-Food TEMASEK	 YVONNE PINTO Director General IRRI
---	---	--	--	---	--

JOIN US IN SINGAPORE agrifoodinnovation.com #APACAgriFood

การพัฒนา โรงงานและ ชุมชนสีเขียว



การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในโรงงานเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืน โรงงานต้องดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัยอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันพนักงานจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการอบรมอย่างสม่ำเสมอ การตรวจสอบความปลอดภัย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ไทยวาตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบ พลังงาน และน้ำที่ใช้ตลอดกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการติดตามและปรับปรุงทุกขั้นตอนการทำงานตั้งแต่การรับวัตถุดิบเข้าสู่โรงงาน ไปจนถึงการจัดการของเสียโดยการลดปริมาณ การเพิ่มมูลค่าและประโยชน์เพื่อนำไปใช้งานต่อได้ การดำเนินงานเรื่องของเสียนับเป็นผลลัพธ์สำคัญของการส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้ขับเคลื่อนการปรับปรุงการจัดการทรัพยากร โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ไทยวา ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความรับผิดชอบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดูแลให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามจริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่ดี เราสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทคำนึงถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและคนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ จึงทุ่มเทพัฒนาชุมชนและสังคม และจะส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและยั่งยืนต่อไป

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า รวมถึงผู้ที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่โรงงาน การมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ ซึ่งส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาในการทำงานร่วมกัน การปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health, and Environment: SHE) ที่เข้มงวดเป็นสิ่งจำเป็น ข้อกำหนดเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อทุกคนในพื้นที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา หรือคู่ค้า โดยมีการกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด รวมถึงการหมั่นตรวจสอบและปรับปรุงพื้นที่ทั่วทั้งโรงงานอย่างสม่ำเสมอ และจัดฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ ให้นับใจว่าสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานมีความปลอดภัย และพนักงานก้าวทันมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แนวทางการบริหารจัดการ



- **การกำหนดนโยบายและระบบจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม** รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัย ได้แก่ มอก. ISO 45001 และ ISO 14001 การรับรองเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการรักษาสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย การปฏิบัติตามแนวทางเหล่านี้ทำให้เราสามารถปรับปรุงแนวทางด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของเราได้อย่างต่อเนื่อง



- **การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดประชุมเป็นประจำทุกเดือนเพื่อทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่พบระหว่างการปฏิบัติงาน ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และนำมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงมาใช้ตลอดจนสื่อสารข้อมูลระหว่างโรงงานเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น



- **การส่งเสริมพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย** จัดอบรมและการบูรณาการเรื่องความปลอดภัยเข้ากับการดำเนินงาน และโครงการด้านความปลอดภัยด้วยการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้การทำงานมีความปลอดภัยและพนักงานสามารถตอบสนองหรือรายงานเมื่อเกิดกรณีฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมแนวทางเชิงรุกด้านความปลอดภัย และการตรวจติดตามได้อย่างกันทั่วทั้ง

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายและระบบจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

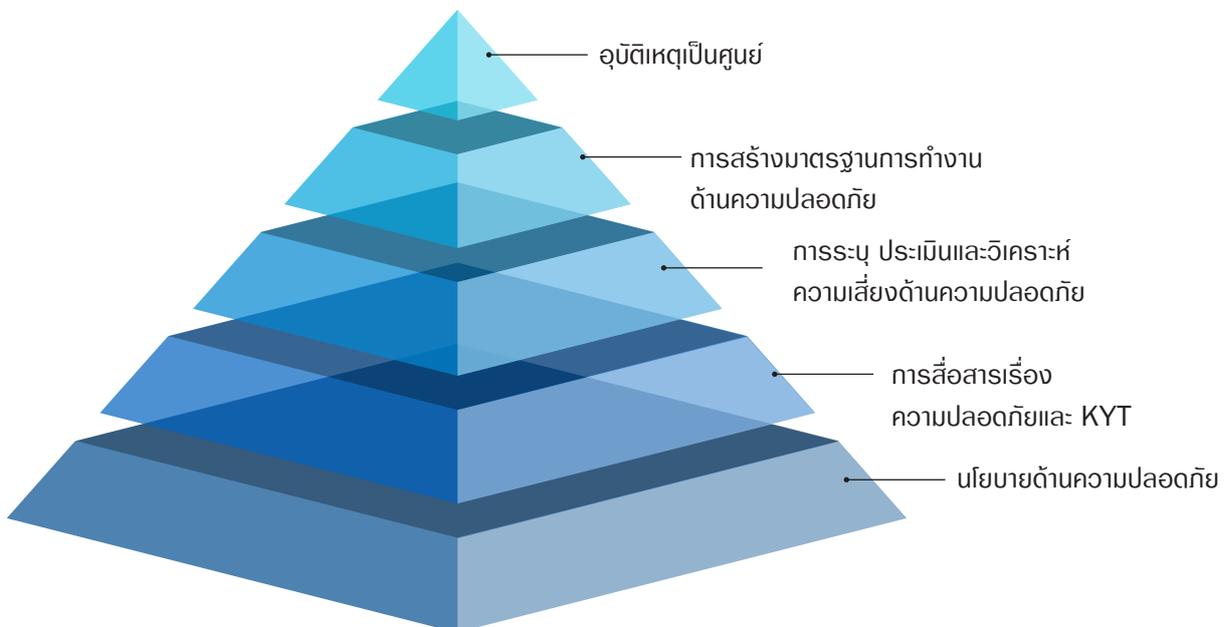
บริษัทกำหนดนโยบายและระบบจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัย ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การรับรองเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการทำให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย การปฏิบัติตามแนวทางเหล่านี้ทำให้เราสามารถปรับปรุงแนวทางด้านความปลอดภัยของเราได้อย่างต่อเนื่อง



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เพื่อให้แน่ใจว่าระบบจัดการด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE) ของเรามีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อม (SHE Committee) ในการทำงานขึ้น โดยสมาชิกของคณะกรรมการนี้ประกอบด้วยตัวแทนจากโรงงานสาขาแต่ละแห่งและบริษัทย่อย มีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือนเพื่อทบทวนความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่พบระหว่างการปฏิบัติงาน ทำการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และนำมาตราการป้องกันและลดความเสี่ยงมาใช้ นอกจากนี้ คณะกรรมการจะประเมินประสิทธิผลของกฎระเบียบและดำเนินการปรับปรุงตามความจำเป็น ขั้นตอนเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาระบบจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยสำหรับโรงงานของเรา ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจะถูกรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ (ARGC) เป็นประจำทุกไตรมาส



ไทยวาได้พัฒนาพีระมิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ครอบคลุม องค์ประกอบในแต่ละระดับสร้างขึ้นบนรากฐานของนโยบายความปลอดภัยของเรา โดยบูรณาการองค์ประกอบสำคัญ เช่น การสนทนาเรื่องความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง และมาตรฐานการทำงานเป้าหมายสูงสุดของเราคืออุบัติเหตุเป็นศูนย์ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในพื้นที่ขององค์กร รายละเอียดของพีระมิดความปลอดภัยประกอบไปด้วย

1. อุบัติเหตุเป็นศูนย์

การบรรลุเป้าหมายสูงสุดของเราคืออุบัติเหตุเป็นศูนย์ แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการทำให้พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ทำงานได้อย่างปลอดภัยทุกวัน

2. การกำหนดมาตรฐานการทำงานในทุกกิจกรรม

การกำหนดมาตรฐานการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกันสำหรับทุกกิจกรรมให้พนักงานและผู้รับเหมาที่มีแนวทางในการปฏิบัติตามเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงและให้แน่ใจว่างานทั้งหมดดำเนินการอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

3. การระบุ ประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยง

การระบุ ประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นขั้นตอนสำคัญในกระบวนการด้านความปลอดภัยของเรา เราดำเนินการระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้นและประเมินผลกระทบต่อการทำงานของเราอย่างเป็นเชิงรุก การวิเคราะห์อย่างละเอียดที่ตัวนี้ช่วยให้เราสามารถนำมาตรการควบคุมที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันอุบัติเหตุได้ก่อนที่จะเกิดขึ้น

4. การสนทนาเรื่องความปลอดภัย และ KYT

การมีส่วนร่วมในการสนทนาเรื่องความปลอดภัยและการฝึกอบรม Kiken Yochi (KYT) ส่งเสริมการสื่อสารอย่างเปิดเผยเกี่ยวกับปัญหาความปลอดภัยและส่งเสริมการตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสนทนาเหล่านี้จะช่วยให้พวกเขามีบทบาทเชิงรุกในการรักษาสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย

5. นโยบายความปลอดภัย

นโยบายด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมเป็นรากฐานของความพยายามในการบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ของเรา และเราตรวจสอบและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากข้อมูลและข้อเสนอแนะจากพนักงาน การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ไทยวา กลุ่มบริษัทและปรับปรุงมาตรฐาน SHE ของทุกการดำเนินงาน เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานเหล่านี้ บริษัทได้วางระบบการติดตามและประเมินผลที่ครอบคลุม โดยมีตัวบ่งชี้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยต่างๆ ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate หรือ LTIFR), อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Incident Severity Rate หรือ ISR), และ อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate หรือ FR) นอกจากนั้นบริษัท ยังติดตามและวิเคราะห์แต่ละขั้นตอนของการดำเนินงาน อย่างใกล้ชิด เพื่อตรวจหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ข้อมูลทางสถิติที่รวบรวมไว้ช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการเชิงรุก ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุให้เหลือน้อยที่สุดได้ และมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ เป็นการเสริมประสิทธิภาพในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงาน ด้วยการดำเนินงานด้าน SHE เชิงรุกนี้ บริษัท สามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดได้

ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน SHE



ในปี 2567 จำนวนอุบัติเหตุสะสมลดลงประมาณ 19% เมื่อเทียบกับปี 2566 ส่วนสาเหตุของอุบัติเหตุส่วนใหญ่นั้นมาจากพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย เช่น ไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่ระบุไว้ ขาดการตรวจสอบความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน การสื่อสารที่ผิดพลาด พนักงานขาดทักษะในการปฏิบัติงาน เป็นต้น จากสาเหตุดังกล่าว คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ได้วิเคราะห์เกี่ยวกับมาตรการป้องกันในปัจจุบัน เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยสำหรับพนักงาน โดยเครื่องมือความปลอดภัยที่ถูกนำมาใช้งานในปัจจุบันได้แก่ KYT – ประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงาน Behavior-Based Safety หรือ BBS และ แอปพลิเคชันการแจ้งสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยผ่าน SHE app เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย

เรามุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของเราโดยมุ่งเน้นไปที่การบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยให้ความสำคัญกับผู้คนเป็นศูนย์กลางของทุกกิจกรรมของธุรกิจ กลยุทธ์ด้านความปลอดภัยของเรามุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงที่สำคัญที่สุด รวมถึงความปลอดภัยของเครื่องจักร การจัดการวัสดุ และความปลอดภัยจากการใช้ยานพาหนะในพื้นที่โรงงาน

การส่งเสริมพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย

เรามุ่งมั่นที่จะลดความเสี่ยงและป้องกันอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานด้วยแนวทางเชิงรุกคือการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเป็นประจำ เพื่อให้การทำงานมีความปลอดภัยและพนักงานสามารถตอบสนองเมื่อเกิดกรณีฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม การดำเนินงานเหล่านี้ไม่เพียงแต่ปกป้องพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้าของเราเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจอีกด้วย

การฝึกอบรมด้านพฤติกรรมความปลอดภัย และกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยให้กับพนักงาน

เพื่อรับรองความปลอดภัยของพนักงาน ไทยวา มุ่งเน้นยกระดับตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการความปลอดภัยในการทำงานที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทจัดการฝึกอบรม SHE สำหรับพนักงานทุกระดับ สร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานในแต่ละขั้นตอน และปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร ในที่สุด การฝึกอบรมเหล่านี้มุ่งเน้นให้คำแนะนำให้พนักงานสามารถระบุความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นขณะทำงาน ตัดสินใจและหยุดการทำงานเมื่อสังเกตเห็นอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้บริษัท ยังสนับสนุนให้พนักงานให้เข้าร่วมการฝึกอบรม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีที่พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ดียิ่งขึ้น โดยหลักสูตรการอบรมที่จัดขึ้นในปี 2567 มีตัวอย่างดังนี้

1. หลักสูตรความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ
- การอบรมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ
- ความปลอดภัยในการใช้เครน เหนือศีรษะและผู้บังคับปั้นจั่น
- ผู้รับผิดชอบพลังงานอาวุโส

2. หลักสูตรส่งเสริมพฤติกรรมความปลอดภัย

- การทบทวนความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน ของพนักงานและผู้รับเหมา
- การตัดแยกพลังงานของเครื่องจักร
- การส่งเสริมพฤติกรรมความปลอดภัยในสถานที่ทำงานด้วย BBS
- การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย
- การขับขีรถ Forklift และ Stacker อย่างปลอดภัย
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การจัดการสารเคมีกรณีรั่วไหลและเหตุฉุกเฉิน
- ความปลอดภัยเบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้า

เพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยตลอดจนการป้องกันอันตรายจากเครื่องจักรและงานที่พนักงานต้องลงมือปฏิบัติ บริษัท มุ่งเน้นในเรื่องการสร้างความรู้ ทักษะ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในด้านความปลอดภัย ไทยวาจึงมีการจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 100 ในปี 2567

- กิจกรรม 5 ส. เพื่อความปลอดภัย
- การฝึกทบทวนใช้สายยางและอุปกรณ์ดับเพลิง
- การประกวดต้นแบบความปลอดภัย
- การประกวด KYT Clip
- กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน
- การอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่
- อบรมทบทวนความปลอดภัย
- Safety สัญจร



อบรมการดับเพลิงเบื้องต้น



ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



กิจกรรมหยั่งรู้อันตราย KYT ทุกเช้าวันอังคาร



อบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง



อบรมการขับขีรถโฟล์คลิฟท์อย่างถูกต้อง
และปลอดภัย



ตรวจสอบการสวมใส่ PPE และการปฏิบัติตามงาน
ตามระเบียบความปลอดภัยทุกวัน

การส่งเสริมความปลอดภัยให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา



อบรมความปลอดภัยในการทำงาน สำหรับผู้รับเหมา เพื่อลดอุบัติเหตุ



ตรวจเครื่องมือและตรวจการสวมใส่ PPE ก่อนทำงาน

การรับประกันความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ทำงานภายในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เราจึงนำแนวทางการอบรมและการปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมมาใช้ ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1. การขออนุมัติการเข้าพื้นที่** ก่อนที่คู่ค้าหรือผู้รับเหมาจะเข้าไปในบริเวณโรงงาน คู่ค้าหรือผู้รับเหมาจะต้องขออนุมัติและได้รับใบอนุญาตทำงาน กระบวนการนี้ช่วยให้แน่ใจว่าทุกคนได้รับอนุญาตให้เข้ามาในสถานที่ และทราบถึงรายละเอียดที่จำเป็นในการเข้าพื้นที่ของบริษัท
- 2. การรับทราบข้อกำหนดด้านความปลอดภัย** คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกคนต้องรับทราบและเข้าใจนโยบายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของเรา ขั้นตอนนี้ช่วยให้แน่ใจว่าทุกคนได้รับแจ้งเกี่ยวกับมาตรฐานและขั้นตอนด้านความปลอดภัยที่ต้องปฏิบัติตามขณะทำงานในโรงงาน
- 3. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย** การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยแก่คู่ค้าและผู้รับเหมาครอบคลุมถึงแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่จำเป็น ขั้นตอนฉุกเฉิน และการใช้อุปกรณ์อย่างถูกต้อง การให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างปลอดภัยแก่ทุกคน จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บได้
- 4. การตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานแบบสุ่ม** เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เราจึงดำเนินการตรวจสอบการทำงานแบบสุ่ม การตรวจสอบเหล่านี้ช่วยให้เราสามารถระบุการละเมิดความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ และดำเนินการป้องกันหรือแก้ไขอย่างทันท่วงที

การดำเนินงานตามมาตรการเชิงรุกเหล่านี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งหมด โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยและการปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

แอปพลิเคชัน SHE เครื่องมือการรายงานความปลอดภัย

การใช้เครื่องมือที่สำคัญและรวดเร็วเป็นปัจจัยสำคัญในการแก้ไขสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยต่างๆ ได้ตลอดเวลาและทันเวลาที่แอปพลิเคชัน SHE ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและปรับปรุงกระบวนการรายงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับความปลอดภัยให้กับไทยวา

แอปพลิเคชันดิจิทัลนี้ช่วยให้นักงานและฝ่ายบริหารมีส่วนร่วมในการจัดการด้านความปลอดภัย ช่วยให้อาสาสมัครความปลอดภัยได้ทันเวลาที่ ทำให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรที่รับผิดชอบจะได้รับแจ้งทันทีและสามารถดำเนินการแก้ไขข้อกังวลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว แอปพลิเคชันนี้รองรับรายงานประเภทต่างๆ เช่น คำขอเข้าโรงงาน รายงานสภาพไม่ปลอดภัย และรายงานอุบัติเหตุ

คุณสมบัติหลักของแอปพลิเคชัน SHE ได้แก่:



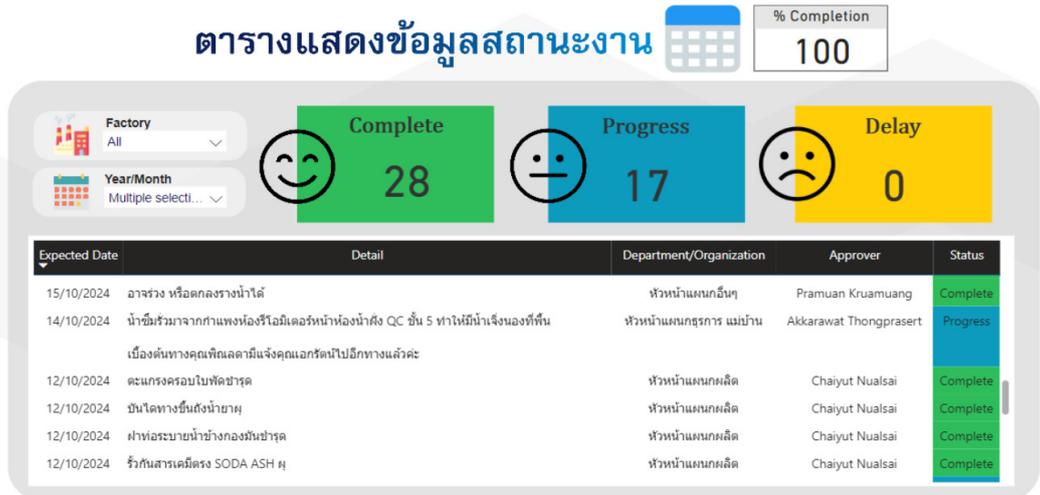
1. ความสะดวก: สามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันได้จากทั้งโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ใช้สามารถรายงานปัญหาและเข้าถึงข้อมูลจากทุกที่ได้อย่างง่ายดาย



2. การบันทึกและรายงานข้อมูล: บันทึกข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างรายงานที่เหมาะสมได้ ช่วยให้สื่อสารข้อมูลด้านความปลอดภัยได้อย่างชัดเจนและเป็นมืออาชีพ



3. สภาพแวดล้อมการแข่งขัน: ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างโรงงานต่างๆ โดยแสดงกราฟแบบไดนามิกที่ติดตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย ส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการรับผิดชอบ

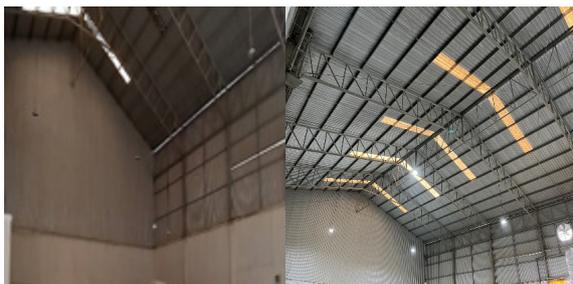


ตัวอย่างการแสดงผลสถานะการแก้ไขงานด้านความปลอดภัยบนแอปพลิเคชัน SHE

การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือดิจิทัลนี้ ไทยวาไม่เพียงแต่ปรับปรุงการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมวัฒนธรรมของการมีส่วนร่วมเชิงรุกและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องอีกด้วย แอปพลิเคชัน SHE ด้านอาชีวอนามัยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการปรับตัวให้เข้ากับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพิ่มความมีประสิทธิภาพของแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมโรงงานเพื่อความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อที่เข้ามาในพื้นที่โรงงาน ไทยวา ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงการเกิดอันตรายในสถานที่ทำงานอย่างครอบคลุมเป็นประจำ เพื่อดำเนินมาตรการกำจัดหรือลดความเสี่ยงของอุบัติเหตุและปัญหาด้านสุขภาพเหล่านั้น ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบสถานที่ทำงาน ให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย ตลอดจนการติดตั้ง บำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมโรงงานปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องงานได้ ตัวอย่างการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยมี ปี 2567 มีดังนี้



ปรับปรุงแสงสว่างภายในคลังสินค้า



ติดป้ายชี้บ่งจุดที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตราย



ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม แสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมีในอากาศ



ติดตั้งหัวฉีดน้ำดับเพลิงเพิ่ม 3 จุดให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงเพลิงไหม้

รางวัลและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

ในปี 2567 ไทยวา และบริษัทในเครือมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ผ่านการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคน ผู้รับเหมา รวมถึงผู้มาติดต่อทุกท่านมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ความพยายามของเราในการส่งเสริมความปลอดภัยยังแสดงให้เห็นผ่านการยอมรับที่เราได้รับในรูปแบบของรางวัลและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



บริษัท ไทยนํ้ามันสํ้าปะหลัง จำกัด บริษัทในเครือไทยวา ได้รับรางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัด ประจำปี 2567 โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นรางวัลที่ยืนยันความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และผ่านการตรวจประเมินระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001



โรงงานแม่สอดได้รับรางวัล ZERO accident ระดับจังหวัด โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยภายในองค์กร นอกจากนี้ โรงงานแม่สอดยังผ่านการตรวจประเมิน มาตรฐานแรงงานไทย



โรงงานท่าคันทิไต้ได้รับรางวัล สถานประกอบการปลอดภัย ภายใจเป็นสุข โดยกระทรวงสาธารณสุข ไล้ทอง ระดับประเทศ

การบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ

ไทยวามุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นการจัดการบุคลากร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องการให้ความสำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสิ่งปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ เราส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เราเชื่อว่าการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญในการเชื่อมโยงการดูแลสิ่งแวดล้อมกับความสำเร็จทางธุรกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงระบบโรงงานอย่างต่อเนื่องและการผสานหลักการความยั่งยืนเข้ากับทุกขั้นตอนของการดำเนินงานของเรา โดยเชื่อมโยงการดูแลสิ่งแวดล้อมกับความสำเร็จทางธุรกิจ ความพยายามของเรารวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน ลดของเสีย อนุรักษ์น้ำ มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น โดยการผสานแนวปฏิบัติเหล่านี้ เรามุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตั้งมาตรฐาน

สำหรับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรม เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แนวคิดโรงงานสีเขียวของเรามีส่วนช่วยให้โลกมีสุขภาพดีขึ้นและอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้นสำหรับทุกคน

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม** และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการของเสีย การป้องกันมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร ไทยวาพัฒนานโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมเพื่อกำหนดงานและกระบวนการตัดสินใจเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน
- **การจัดการก๊าซเรือนกระจก** ด้วยการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี และการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายพร้อมกลยุทธ์เชิงรุกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

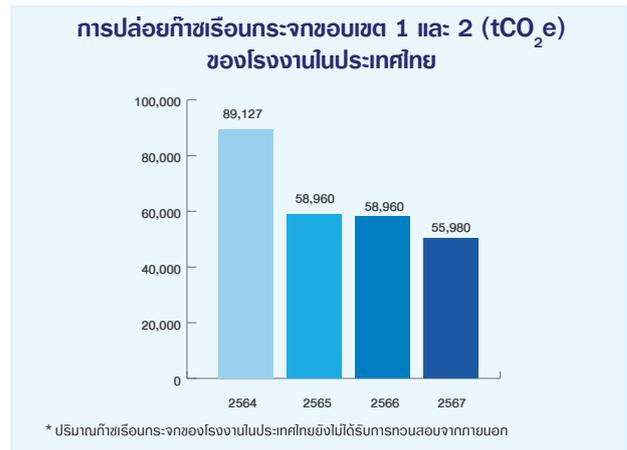
- **การจัดการของเสีย และน้ำเสีย** การจัดการน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ของเสียที่มาจากอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภทซึ่งต้องการการจัดการอย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- **การจัดการน้ำ** การบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การใช้น้ำตลอดกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีแนวทางการลดการใช้ผ่านโครงการต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ และส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำให้กับพนักงานเพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ
- **การพัฒนาชุมชนและสังคม** บทบาทสำคัญขององค์กรในการสนับสนุนสังคมและชุมชน เราเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ CSR

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานที่มาจากแหล่งฟอสซิล มีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือและเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการสภาวะโลกรวนหรือสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ไทยวา ตั้งเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี ค.ศ. 2050 หรือปี พ.ศ. 2593 ไทยวา มีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลยุทธ์ 3T ดังนี้

- **Traceability:** การระบุแหล่งที่มาและปริมาณของก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 อย่างสม่ำเสมอทุกปี การติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่องช่วยให้เราสามารถระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจัดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันถ่วงที
- **Transition:** การเปลี่ยนผ่านในกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งที่มาที่สามารถควบคุมได้ เช่น การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทน การตรวจสอบและปรับปรุงระบบการผลิตในโรงงาน และการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- **Transformation:** การส่งเสริมพฤติกรรมและวัฒนธรรมความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งรวมถึงการผสานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้าสู่กลยุทธ์หลัก และเรียนรู้ถึงความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท



บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ และจากก๊าซชีวภาพ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงระบบการบำบัดน้ำเสีย ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 33,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นประมาณ 37% จากปี 2564 ไทยวา ยังคงมีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทุกปี โดยในปี 2568 เราตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 5% จากปีก่อนหน้า นอกจากการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 แล้ว ไทยวา ยังค้นคว้านวัตกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

ไทยวา มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบในวงกว้างต่อทั้งโลกและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยวาจึงร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อแบ่งปันความรู้แก่พนักงาน รูปแบบของการอบรมมีการจำลองสถานการณ์ต่างๆ ที่แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจทางธุรกิจที่แตกต่างกันสามารถส่งผลกระทบต่อผลกระทบที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศได้อย่างไร ทำให้พนักงานได้รับข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการกระทำและการตัดสินใจของตนที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ แนวทางปฏิบัตินี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความตระหนักรู้เท่านั้น แต่ยังช่วยให้พนักงานมีหลักการคิดในการตัดสินใจอย่างรอบรู้และยั่งยืนในบทบาทหน้าที่ของตนอีกด้วย

การใช้พลังงานทดแทน

การใช้ชีวมวลทดแทนการใช้ถ่านหิน

โรงงานอาหารของไทยวาใช้พลังงานความร้อนเป็นปริมาณมาก ก่อนปี 2564 ไทยวา ใช้ถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานหลักปัจจุบัน ไทยวาได้ทดลองนำชีวมวล เช่น กะลาปาล์มและไม้สับมาใช้ผสมเพื่อเป็นแหล่งพลังงานความร้อน ในปี 2567 เราได้ปรับสัดส่วนการผสมที่เหมาะสมและสามารถลดปริมาณการใช้ถ่านหินลงเหลือ 4% ของแหล่งพลังงานความร้อนค่าความร้อนได้ดีและให้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกับการใช้ถ่านหิน

การใช้พลังงานแสงอาทิตย์

ไทยวา ใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์โดยปัจจุบันมีกำลังผลิตอยู่ที่ 2.43 MW ติดตั้งที่โรงงานอาหารที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม นอกจากนี้จะเป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนแล้ว ยังเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอีกด้วย ซึ่งส่วนหนึ่งของการประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากพลังงานหมุนเวียนนี้ ไทยวา มอบให้กับกองทุนพลังงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เพื่อนำไปพัฒนา สนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมชุมชนและสังคมในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงาน

ในปี 2566 บริษัทติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่มในอีก 3 โรงงาน คือ สาขาระยอง สาขาพิมาย และสาขาท่าคันทอง รวมกำลังผลิต 3.4 เมกะวัตต์ชั่วโมง ปัจจุบันปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 22% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด และในปี 2568 เราตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนให้ได้ 30% นั่นจะทำให้เราสามารถเข้าใกล้เป้าหมายระยะสั้นคือการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 50% ต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573

นอกจากนี้ ไทยวา เข้าร่วมสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี100) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านแหล่งพลังงานของบริษัทให้เป็นพลังงานสะอาด ร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศไทย



การใช้ไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ

ไทยวา จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบโดยดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากน้ำเสียและของเสียจากการผลิต ซึ่งทำให้เกิดเป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงงานไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ไทยนํ้ามันลําปะหลัง จำกัด และโรงงานสาขาท่าคันทอง



การจัดการพลังงานผ่านโครงการต่างๆ

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไทยวาได้ดำเนินโครงการการจัดการพลังงานต่างๆ ในทุกโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและส่งเสริมความยั่งยืนภายในองค์กร โครงการเหล่านี้ รวมถึง การปรับปรุงเครื่องจักรให้ มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้เหมาะสมเพื่อลดการใช้พลังงาน และการตรวจสอบพลังงานที่ใช้เป็นประจำเพื่อระบุพื้นที่ที่ต้องปรับปรุง นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและน้ำที่พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้อีกด้วย

ตัวอย่างโครงการการจัดการพลังงาน

1. การลดการใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิต

- การปรับใช้ระบบ Pre-heat ในกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง ในกระบวนการผลิต มีขั้นตอนการใช้ burner ซึ่งใช้พลังงานสูง เราจึงได้ดำเนินการพัฒนาการทำงานโดยเพิ่มขั้นตอน Pre-heat เพื่อช่วยอุ่นอากาศให้ร้อนขึ้น หลักการคือการดึงอากาศปกติ (ambient) เข้าไปแลกเปลี่ยนความร้อนที่ชั้นผิวนอกห้องเผาไหม้ของเตาเผาชนิด hot air โดยทำอากาศให้ร้อนขึ้นได้ประมาณ 50 องศาเซลเซียส จากเดิมอากาศอุณหภูมิ 30 –35 องศา ซึ่งลดการใช้พลังงานในห้องเผาไหม้ลงประมาณ 10% เทียบกับการใช้เชื้อเพลิงปกติ ทำให้ประหยัดก๊าซชีวภาพได้ประมาณ 1500 ลูกบาศก์เมตร/วัน
- การทำความสะอาด Tube Heat Exchanger โรงแป้งในรอบการทำความสะอาดของโรงงานแป้งมันสำปะหลัง (CIP) เราได้เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาด Tube Heat Exchanger เข้าไปด้วย ผลลัพธ์แสดงให้เห็นว่า Tube Heat Exchanger มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น ส่งผลให้การใช้แก๊ส

2. การวางแผนการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพ

การบำรุงรักษาเชิงวางแผน (Planned Maintenance: PM) เป็นกิจกรรมที่สำคัญในการบำรุงรักษาเพื่อให้เครื่องจักรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด หน่วยงานวิศวกรรมของแต่ละโรงงาน จึงมีการวางแผนการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง เช่น การทำความสะอาด การตรวจสอบและหล่อลื่นเครื่องจักร หนึ่งในตัวอย่างผลการดำเนินงานจากการพัฒนาแผนการตรวจสอบนี้ ช่วยทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ ประมาณ 3-5% ของกำลังไฟเครื่องจักร (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

การจัดการน้ำเสียและของเสีย

การจัดการน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ของเสียที่มาจากอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภท เช่น ของเสียอินทรีย์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ และน้ำเสีย ซึ่งต้องการการจัดการอย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ไทยวามุ่งมั่นที่จะลดของเสียตลอดกระบวนการผลิตโดยการสร้างการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด ซึ่งแนวทางเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดของเสีย แต่ ยังปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของกระบวนการผลิตของไทยวาอีกด้วย นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะหาวิธีใหม่ๆ ในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เปลี่ยนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และสามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้

กระบวนการบำบัดน้ำเสียของโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังเริ่มต้นด้วยระบบเติมอากาศ (Activated Sludge) ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีววิทยาที่ใช้แบคทีเรียที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย กระบวนการนี้ประกอบด้วยสองส่วนหลัก คือ ถังเติมอากาศ (Aeration Tank) และถังตกตะกอน (Sedimentation Tank) น้ำเสียจะถูกส่งเข้าถังเติมอากาศ ซึ่งมีการเติมอากาศเพื่อให้แบคทีเรียใช้ออกซิเจนในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย จากนั้นน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกส่งมาตกตะกอนในถังตกตะกอนเพื่อแยกตะกอนจุลินทรีย์ออกจากน้ำใส

น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกส่งไปยังบ่อโอเอแก๊ส ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการผลิตพลังงานหมุนเวียน จากนั้นน้ำจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศอีกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกมามีคุณภาพตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เราทำการตรวจสอบคุณภาพน้ำโดยการส่งตัวอย่างน้ำให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการเปรียบเทียบเครื่องมือวัดน้ำเสียปีละสองครั้งเพื่อให้มั่นใจว่าค่าที่วัดได้นั้นมีความแม่นยำ

ในขั้นตอนการผลิตพลังงานหมุนเวียน โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังทุกแห่งของไทยวาได้มีการนำน้ำเสียและของเสียจากการผลิตมาใช้เป็นทรัพยากรในการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อนำไปใช้เป็นพลังงานความร้อนและกระแสไฟฟ้า โดยการผลิตก๊าซชีวภาพและไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนนี้เป็นทรัพยากรสำคัญของบริษัท ปัจจุบัน ไทยวา มีโรงงานไฟฟ้าก๊าซชีวภาพสองแห่ง ได้แก่ บริษัท ไทยนำมันสำปะหลัง จำกัด จังหวัดอุดรธานี และโรงงานสาขาท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ โรงงานเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยลดต้นทุนพลังงานของบริษัทอีกด้วย

นอกจากนี้ เรายังนำตะกอนจากบ่อน้ำบาดาลแบบเติมอากาศ และตะกอนที่ได้จากการขุดลอกบ่อพักตะกอนเพื่อเพิ่มปริมาณบ่อในการกักเก็บน้ำที่บำบัดแล้ว มาทำสารปรับปรุงดินและปุ๋ยหมัก กระบวนการนี้รวมถึงการตากแห้งตะกอน ผสมกับจุลินทรีย์ และนำไปใช้เป็นส่วนปรับปรุงดินในไร่เกษตรกรรม ตะกอนจากการผลิตแป้งมันสำปะหลังถูกนำมาใช้ประโยชน์ การนำกากมันสำปะหลังมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อใช้ในแปลงทดลองของบริษัท และแจกจ่ายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง

การจัดการน้ำเสียและของเสียเหล่านี้ ไทยวาไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืนและการอนุรักษ์ทรัพยากรอีกด้วย ความมุ่งมั่นของเราต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เราสามารถสร้างประโยชน์ใหม่ๆ และตั้งมาตรฐานสำหรับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร



อาหารสัตว์จากกากมันสำปะหลัง



ไทยวาร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยในการพัฒนาและวิจัย “อาหารสัตว์ไทยวิน” สำหรับกระบือ โคเนื้อ และโคนม โดยอาหารสัตว์นี้ผลิตจากกากมันสำปะหลังที่เป็นของเหลือทิ้งจากโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง การพัฒนาและวิจัยมุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มคุณค่าทางอาหาร การปรับปรุงปริมาณน้ำนม และยังมีเน้นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาอาหารสัตว์ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการย่อยอาหารและการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารสัตว์มีคุณค่าทางโภชนาการสูงสุดและสามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้อย่างครบถ้วน

การใช้วัตถุดิบจากของเสียจากการผลิตของโรงงานแป้งมันสำปะหลังทำให้ต้นทุนทางการผลิตและต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมของอาหารสัตว์ไทยวินต่ำกว่าอาหารสัตว์อื่นๆ ที่มีอยู่ในท้องตลาด ซึ่งไทยวาอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริมาณคาร์บอนที่ลดลงเมื่อเทียบกับอาหารสัตว์ทั่วไป อีกสิ่งสำคัญคือการลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกรเนื่องจากราคาที่คุ้มค่าและมีคุณภาพสูง

จากกระบวนการจัดการน้ำเสียและของเสียของไทยวาในช่วงต้น เราสามารถกล่าวได้ว่า ในปี 2567 ของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลังที่โรงงานสาขาท่าคันโทนับเป็น 100% ถูกนำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจำนวน 73 ล้านกิโลกรัม ขายให้ลานมันสำปะหลัง 14 ล้านกิโลกรัมเพื่อนำไปทำปุ๋ยหมัก และนำไปผลิตเป็นอาหารสัตว์ 1.3 ล้านกิโลกรัม สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยวาในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการผลิตมาสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การคิดแยกและจัดการขยะ

การคิดแยกและจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญของแนวปฏิบัติอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน ไทยวาตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน แนวโน้มของปริมาณขยะในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก และเป็นภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการจัดการและการกำจัดขยะที่ไม่เหมาะสมอาจนำไปสู่การปนเปื้อนของดิน น้ำ และอากาศ หลุมฝังกลบซึ่งเป็นวิธีการกำจัดขยะที่พบได้บ่อย มักประสบปัญหาการจัดการในสถานที่ที่ไม่เพียงพอ

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ไทยวาได้ดำเนินการหลายโครงการเพื่อลดขยะและส่งเสริมการรีไซเคิล แนวทางของเรารวมถึงการคิดแยกขยะประเภทต่างๆ อย่างเป็นระบบ เช่น ขยะทั่วไป ขยะอันตราย น้ำมันเครื่องเก่า และขยะสำนักงาน โดยการจัดสรรพื้นที่เฉพาะสำหรับการแยกขยะแต่ละประเภท เพื่อการจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่ชำรุดได้รับการกำจัดอย่างถูกต้อง เราสามารถลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปฝังกลบได้ และเรายังดำเนินการตรวจสอบพื้นที่ในโรงงานอย่างสม่ำเสมอถึงประสิทธิภาพในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ

การจัดการน้ำ

การจัดการน้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมถึงการวางแผน การพัฒนา และการจัดการทรัพยากรน้ำ เนื่องจากประชากรโลกยังคงเพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้น ความต้องการน้ำสะอาดและสามารถเข้าถึงได้จึงเพิ่มมากขึ้นกว่าที่เคย การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้มั่นใจได้ว่าทรัพยากรที่สำคัญนี้จะถูกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมกัน และยั่งยืน โดยรักษาสมดุลระหว่างความต้องการของผู้คน อุตสาหกรรม และระบบนิเวศ เนื่องจากการจัดการน้ำมีบทบาทสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

ไทยวา มีเป้าหมายเพื่อลดการใช้น้ำในภาพรวม เพิ่มคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่สำคัญ และส่งเสริมการอนุรักษ์ โดยการแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การขาดแคลนน้ำ และ มลพิษ เราวางแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การใช้น้ำตลอดกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีแนวทางการลดการใช้น้ำผ่านโครงการต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ และส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำให้กับพนักงาน เพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

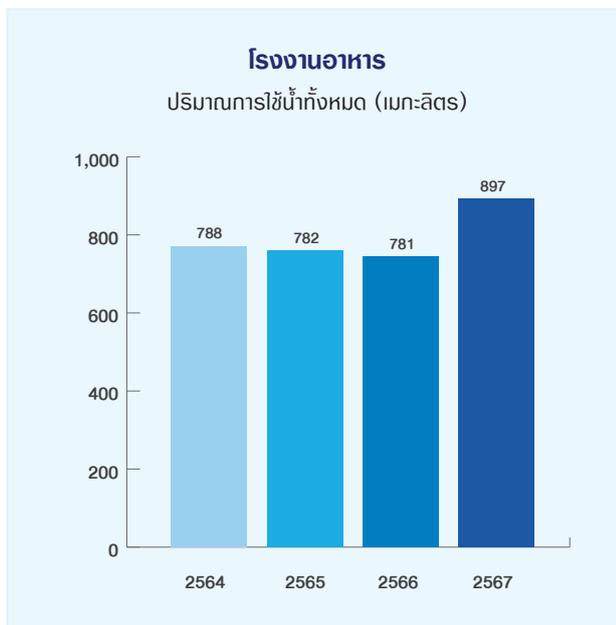
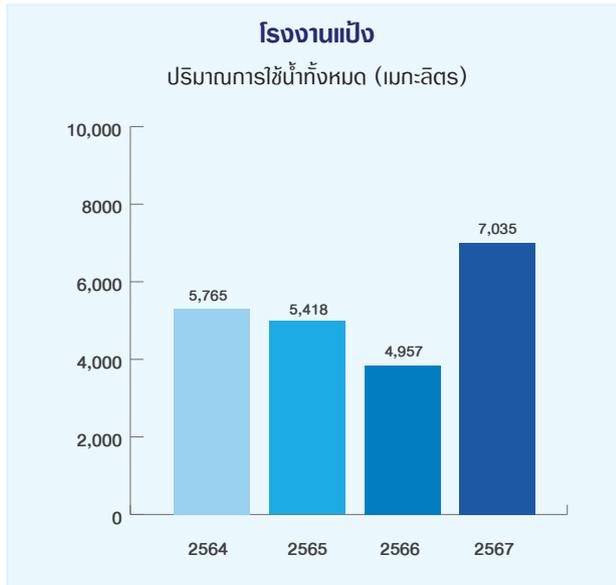
แนวทางการลดการใช้น้ำและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญของความมุ่งมั่นของเราในการรักษาความยั่งยืน แนวทางของเรามุ่งเน้นไปที่แนวทางปฏิบัติหลักสองประการ ได้แก่ การลดปริมาณการใช้น้ำและการใช้น้ำหมุนเวียน แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์น้ำ แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของการดำเนินงานของเราอีกด้วย

1. การลดการใช้น้ำ เราประเมินความพร้อมใช้และความสม่ำเสมอของน้ำจากแหล่งต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของเรา โดยการประเมินและปรับปรุงแนวทางการใช้น้ำของเรา เราตั้งเป้าที่จะลดการใช้น้ำในแต่ละขั้นตอนการผลิต ซึ่งทำได้โดยการผสานเทคโนโลยี การบำรุงรักษาและปรับปรุงเครื่องจักรของเราอย่างต่อเนื่อง

- การติดตั้งเครื่องจักรใหม่ เพื่อประสิทธิภาพการผลิต และลดปริมาณน้ำที่ใช้ การติดตั้งเครื่องจักรดังกล่าว ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้ 760 m³/วัน และประหยัดค่าใช้จ่ายได้เฉลี่ยปีละกว่า 450,000 บาทของต้นทุนการผลิตน้ำในแต่ละปี
- การวางแผนการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็นจากความไม่สมบูรณ์ของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์การผลิต

2. การใช้น้ำหมุนเวียน ในความพยายามที่จะส่งเสริมความยั่งยืน เราใช้แนวทางการใช้น้ำซ้ำในกระบวนการผลิตของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำที่ใช้ในขั้นตอนเริ่มต้นของการล้างหัวมินสำหรับหลังจะได้รับการบำบัดและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในลักษณะนี้ช่วยลดการใช้น้ำโดยรวมของเราได้อย่างมากและมีส่วนสนับสนุนแนวทางการผลิตที่ยั่งยืนมากขึ้น



ปริมาณการใช้น้ำของโรงงาน

บริษัทมีการบันทึกปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำและการซื้อน้ำจาก ชีพพลายเออร์ และมีการติดตามปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เรามีแผนการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายให้มีการในการผลิตลดลง 1% สำหรับ โรงงานแปงและโรงงานอาหาร เทียบจากปริมาณการใช้น้ำในปี 2567 โดยมีการตรวจสอบและดูแลรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพิจารณาการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้เพื่อลดการใช้น้ำต่อหนึ่งหน่วยการผลิต

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษาความยั่งยืน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยกระบวนการที่เป็นระบบในการระบุ ประเมิน และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำ แนวทางดังกล่าวมีความสำคัญต่อการรักษาสมดุลระหว่างความต้องการในการดำเนินธุรกิจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำเชิงรุกจะช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักในการดำเนินงาน และปกป้องทรัพยากรน้ำให้สามารถใช้ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายละเอียดการประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำ

1. การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างครอบคลุมเพื่อทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความพร้อมและคุณภาพของแหล่งน้ำ ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปนเปื้อนหรือการสูญเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต

2. การป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ

เมื่อระบุและประเมินความเสี่ยงแล้ว บริษัทดำเนินการมาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการปรับเปลี่ยนวิถีการใช้น้ำ การลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ หรือการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. การติดตามและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการติดตามปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณและคุณภาพของน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องนี้ช่วยให้สามารถใช้อำนาจในการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานตามความจำเป็นเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

4. การพัฒนาแผนปฏิบัติการและมาตรการบรรเทาผลกระทบ

บริษัทได้พัฒนาแผนปฏิบัติการและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ครอบคลุม โดยกำหนดขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินไว้ รวมถึงแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับน้ำ และส่งเสริมความยั่งยืนของการดำเนินงาน

5. การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน โดยส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทยังทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและชีพพลายเออร์น้ำ เพื่อประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านน้ำที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

การพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกจากความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ ไทยวายังตระหนักถึงบทบาทสำคัญขององค์กรในการสนับสนุนสังคมและชุมชน เราเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ CSR เป็นการสร้างคุณค่าของการเป็นผู้ให้กับพนักงานและองค์กร เพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ไทยวา จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง การดำเนินงานของธุรกิจ ภายใต้โครงการ Thai Wah Care & Community Day เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและตอบแทนสังคม สร้างผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่มีความหมายต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียง

กิจกรรม Thai Wah Care & Community Day ทำให้องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้รวดเร็วขึ้น และสร้างพนักงานที่มีความมุ่งมั่น พร้อมทำงานเป็นทีม และภูมิใจในบทบาทของตนเอง ไทยวาจึงเป็นองค์กรที่ก้าวหน้าได้ทั้งในเชิงธุรกิจและการสนับสนุนสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การตอบสนองต่อความต้องการของสังคมอย่างทันก่วงที่ (Responsive to Social Needs)

- โครงการ CSR ของเรามุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการเร่งด่วนในชุมชน เช่น การให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่ต้องการความช่วยเหลือ
- ด้วยการสนับสนุนจากพนักงานในทุกระดับ เราสามารถระดมทรัพยากรและดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2. เสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์กับชุมชน (Strengthening Community Trust and Relationships)

- การทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิดในโครงการ CSR ทำให้ไทยวาสามารถสร้างความไว้วางใจในระดับท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็ว และสร้างชื่อเสียงที่ดีต่อองค์กร

3. การสร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Fostering a Culture of Collaboration)

- การมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรม CSR ช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญขององค์กรที่คล่องตัว
- ความร่วมมือร่วมใจทำให้เราสามารถดำเนินโครงการเพื่อสังคมได้เร็วขึ้น โดยมีพลังของทีมงานเป็นแรงขับเคลื่อน

4. การสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในองค์กร (Building Employee Pride and Engagement)

- การสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ช่วยสร้างความรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของไทยวา ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงาน และพร้อมที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว
- พนักงานที่มีความผูกพันกับองค์กรจะมีความกระตือรือร้นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับองค์กรและสังคม

กิจกรรม Thai Wah Care & Community Day ปี 2567:

- การสร้างอาคารรับรองผู้ป่วย รพ.สต.โคกสะอาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
- กิจกรรมไทยวาคัพ การแข่งขันฟุตบอลประชาชน เพื่อมอบทุนการศึกษา ต.โนเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา
- มอบตู้ทำน้ำเย็นและไฟแสงสว่างโรงเรียน และสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ โรงเรียน บดินทร์วิทาศศึกษา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
- กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ และมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์กีฬา โรงเรียน บ้านยางอ้อม จ.กาฬสินธุ์
- กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ เล่านิทาน ร้องเพลง และมอบของขวัญและทุนการศึกษา โรงเรียนอนุบาล ลาดหญ้า จ.สุพรรณบุรี
- กิจกรรม เพื่อสิ่งแวดล้อมและเป็นแบบอย่างแก่ชุมชน การเก็บขยะริมชายหาด จ.สุพรรณบุรี
- กิจกรรม ทาสีโรงเรียน สนามเด็กเล่น และมอบทุนการศึกษา โรงเรียน วัดคีรีทิวาราม จ.ระยอง



การพัฒนา คุณภาพชีวิต ครอบครัว ไทยวา



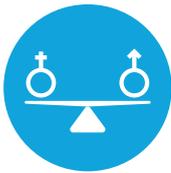
การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทย

ปี 2567 ถือเป็นปีที่สำคัญสำหรับองค์กรของเรา เนื่องจากเราได้เริ่มต้นการเดินทางสู่การเปลี่ยนแปลง เมื่อตระหนักถึงความจำเป็นของความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป เราจึงได้ทบทวนโครงสร้างองค์กรของเราใหม่ โดยเปลี่ยนไปใช้รูปแบบที่นำโดยหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ซึ่งออกแบบมาเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลง เพิ่มความเร็วในการเข้าสู่ตลาด และความรับผิดชอบต่อหน้าที่

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่น บริษัทจะต้องส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการพัฒนาทักษะในหมู่บุคลากรของตน ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีปัญหาคือเกี่ยวข้องกับตลาดแรงงาน เช่น ช่องว่างด้านทักษะ แรงงานสูงอายุ และการเปลี่ยนแปลงความต้องการแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภาพและประสิทธิภาพ ดังนั้น การลงทุนในการยกระดับทักษะและส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ มีแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่กำลังพัฒนา ความมุ่งมั่นต่อความยืดหยุ่นและการเรียนรู้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนความยั่งยืนในระยะยาวและการเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ

ในเสาหลักกลยุทธ์ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวไทย” ไทยวาให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน พร้อมกับยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนในทุกด้าน โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้



- **การส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน** เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร ไทยวาให้ความสำคัญกับความหลากหลายอันเป็นเอกลักษณ์ที่พนักงานแต่ละคนมอบให้กับองค์กร โดยมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมในการจ้างงาน ตลอดจนการดำเนินงานทุกด้านของบริษัท ยุติธรรม เสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติอย่างแท้จริง



- **การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร** ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะที่มีให้ดีกว่าเดิม (Upskill) และการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Reskill) ผ่านโครงการ Thai Wah Leadership Academy (TLA) การประเมินผลงาน ความสามารถ และศักยภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถสู่การดำเนินงานที่โดดเด่นของพนักงานและตอบโจทย์เป้าหมายขององค์กร รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ



- **การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และวัฒนธรรมองค์กร** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การพัฒนาความผูกพันของพนักงาน และกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ ให้พนักงานรู้สึกปลอดภัยในการทำงาน และมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตก้าวหน้าในอาชีพ บริษัทภาคภูมิใจในการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในการรับรองสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนมีสิทธิได้รับ



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

ไทยวาตระหนักดีว่าการยอมรับความหลากหลายและความเป็นปัจเจกบุคคลเป็นมากกว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย เราให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เน้นการสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกคนสามารถเติบโตได้ด้วยความสามารถ ประสบการณ์และมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละคน เพื่อร่วมกันสร้างองค์กรที่แข็งแกร่งและหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

ที่ไทยวา เราให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างความเชื่อมั่นและความเคารพ (Build Trust & Respect) เราปฏิบัติตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับกรอบสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact), ปฏิญญาว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work), และ หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

เพื่อสร้างความไว้วางใจและศักดิ์ศรีในองค์กร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับ การปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเท่าเทียม ซึ่งนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและความมั่นใจในองค์กร ความมุ่งมั่นของเราในการสื่อสารอย่างเปิดเผย (Communicate Openly) ช่วยผลักดันให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสิทธิ์ต่างๆ ได้อย่างเท่าเทียม สร้างความร่วมมือและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อกันด้วยความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกความแตกต่างด้านร่างกายจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เพศ อายุ ภาษา สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม ไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การจ่าย ค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า รวมทั้งการไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย

โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน

- การดูแลแรงงานข้ามชาติ ครอบคลุมการดูแลคุณภาพชีวิตและสวัสดิการ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้ความรู้ และการสื่อสาร การฝึกอบรม ที่เหมาะสมด้วยภาษาท้องถิ่น รวมถึงการเข้าถึงช่องทาง การร้องเรียน ภายใต้ระบบการบริหารงานเดียวกัน
- การสื่อสารนโยบาย และการสร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน ในเรื่องสิทธิมนุษยชน และเรื่อง Code of Conduct ผ่านช่องทาง เช่น อีเมล บอร์ดประชาสัมพันธ์ ไลน์กลุ่ม รวมถึงในระหว่างการประชุมพิเศษพนักงาน

ช่องทางการร้องทุกข์:

- นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ของไทยวา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อความยุติธรรมและสิทธิมนุษยชน โดยให้พนักงานมีช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับในการรายงานการกระทำผิด ด้วยการปกป้องผู้ร้องเรียนจากการตอบโต้และเสริมสร้างความไว้วางใจ นโยบายนี้ช่วยให้สถานที่ทำงานเป็นที่ที่เคารพและมีจริยธรรมสำหรับทุกคน แบบฟอร์มการแจ้งเบาะแส รวมถึงนโยบายและช่องทางที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ของไทยวา <https://www.thaiwah.com/en/corporate-governance/declaration-of-anti-corruption>
- การจัดตั้งช่องทางการร้องทุกข์ที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น กล้องแดง สำหรับการส่งเรื่องร้องเรียนในทั้ง ภาษาไทย และ ภาษาพม่า

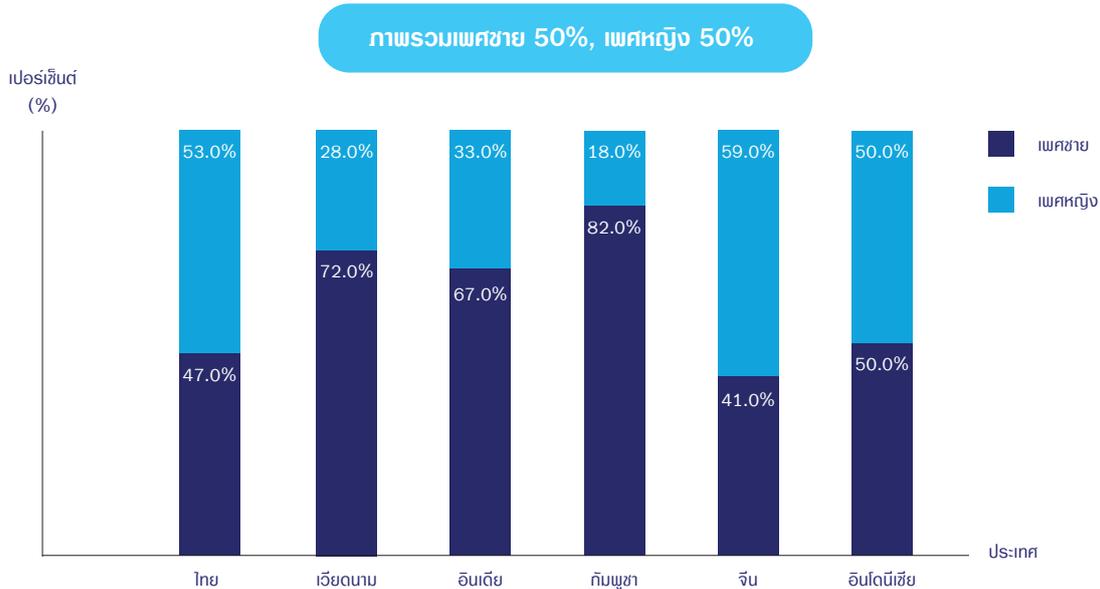


การให้ความรู้และการสื่อสารต่างๆ ผ่านการอบรมพนักงานก่อนเข้างาน (Morning Talk) และการติดป้ายประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทยและภาษาพม่า



การจัดทำกล้องแดง เพื่อรับข้อมูล ร้องเรียน ร้องทุกข์ ให้กับพนักงาน

หลักการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความสมดุลทางเพศ (Gender Balance)



ไทยให้ความสำคัญกับความสมดุลทางเพศมากกว่าการเป็นเพียงนโยบายเพื่อความหลากหลาย แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรากฐานองค์กรที่แข็งแกร่ง ด้วยการสร้างวัฒนธรรมที่ยึดมั่นใน ‘ความไว้วางใจ’ และ ‘ความเคารพ’ เราเชื่อว่าการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่โดยไม่คำนึงถึงเพศคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ในปี 2567 ไทยวา มีพนักงานทั้งหมด 4,065 คน แบ่งเป็นพนักงานหญิง 2,028 คน และพนักงานชาย 2,037 คน จากข้อมูลการกระจายตัวทางเพศ มีแนวโน้มที่น่าสนใจในแต่ละประเทศดังนี้:



ไทย: พนักงานเพศหญิง (53%) มากกว่าเพศชาย (47%) ซึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าในการสร้างสมดุลทางเพศ



เวียดนาม: พนักงานเพศชายครองส่วนใหญ่ (72%) เทียบกับเพศหญิง (28%) ซึ่งยังต้องการการส่งเสริมความเท่าเทียม



อินเดีย: พนักงานเพศหญิงอยู่ที่ 33% และเพศชายอยู่ที่ 67% สะท้อนถึงความจำเป็นในการสนับสนุนความหลากหลายเพิ่มเติม



กัมพูชา: พนักงานเพศชายมีสัดส่วนสูงสุด (82%) ขณะที่เพศหญิงมีเพียง 18% แสดงถึงความไม่สมดุลที่ชัดเจน



จีน: พนักงานเพศหญิงนำหน้า (59%) เทียบกับเพศชาย (41%) แสดงถึงบทบาทที่แข็งแกร่งของผู้หญิงในแรงงาน



อินโดนีเซีย: มีความสมดุลทางเพศที่สมบูรณ์แบบ โดยพนักงานเพศชายและหญิงมีสัดส่วนเท่ากันที่ 50%

ข้อมูลเหล่านี้ชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จที่หลากหลายในการสร้างสมดุลทางเพศในแต่ละภูมิภาค โดยเรายังคงรักษาสัดส่วนที่สมดุลในระดับผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคิดเป็น 0.34% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน เราให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและความเท่าเทียม โดยไม่มีการแบ่งแยกหรือสร้างความแตกต่างบนพื้นฐานของเพศ เพื่อให้การประเมินสะท้อนศักยภาพและผลงานของพนักงานอย่างแท้จริง ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้างองค์กรที่โอบรับความหลากหลาย ส่งเสริมความเท่าเทียม และผลักดันให้ทุกคนสามารถพัฒนาและเจริญเติบโตได้ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย

ขับเคลื่อนความสมดุลทางเพศผ่านความไว้วางใจและความเคารพ

1. นโยบายที่ครอบคลุมและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์

- วันลาเพื่อแปลงเพศ (Gender Affirmation Leave): บริษัทเพิ่มสิทธิให้พนักงานที่ต้องการเวลาในการปรับเปลี่ยนเพศสามารถลาหยุดได้สูงสุด 5 วันทำงานต่อปี เพื่อรองรับความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคล สวัสดิการนี้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568
- วันลาความเป็นพ่อ (Paternity Leave): มอบสิทธิให้พนักงานชายสามารถลาหยุดสูงสุด 5 วันทำงานติดต่อกันต่อครรภ์ต่อปี เพื่อดูแลครอบครัวหลังจากภรรยาคลอดบุตร ซึ่งแสดงถึงการสนับสนุนของบริษัทเกี่ยวกับความสมดุลทั้งในที่ทำงานและในชีวิตครอบครัว สวัสดิการนี้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

2. เสิมฉลองความหลากหลายเพื่อสร้างความตระหนักรู้

- จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองในวันสำคัญ เช่น วันสตรีสากล (International Women’s Day) และ เดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นทางสังคม ส่งเสริมความเท่าเทียม และสร้างพื้นที่ที่ทุกคนรู้สึกได้รับการเคารพและมีคุณค่า สะท้อนความหลากหลาย และส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน

3. การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมในทุกระดับพนักงาน

- ด้วยความสมดุลทางเพศในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง บริษัทยังคงเดินหน้าส่งเสริมโอกาสให้กับผู้นำหญิง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เติบโตในทุกระดับตำแหน่งงาน
- สร้างความไว้วางใจภายในทีมงานผ่านโอกาสที่เท่าเทียมกันและการให้การยอมรับในความสามารถ
- ส่งเสริมความเคารพในทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม

4. สร้างความโปร่งใสและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

- เผยแพร่ข้อมูลการกระจายตัวทางเพศและรายงานความก้าวหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความไว้วางใจในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จัดอบรมความหลากหลายให้พนักงานและผู้นำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจในความเท่าเทียมและการทำงานร่วมกันอย่างเคารพ
- เปิดพื้นที่ให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านการสำรวจ การประชุมและโอกาสต่างๆ ให้ทุกเสียงได้รับการรับฟัง เพื่อปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

ยกระดับความเท่าเทียมเพื่อนำพองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

เราเชื่อมั่นในพลังของความหลากหลายและศักยภาพที่ไม่จำกัดของทุกคน ความสมดุลทางเพศที่เราพยายามสร้างและรักษาในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ล้วนสะท้อนถึงการสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมความไว้วางใจ ความเคารพ และความเท่าเทียมอย่างแท้จริง ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย ไทยวา มุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบขององค์กรที่สนับสนุนและยกย่องในคุณค่าของความหลากหลาย เราเดินทางพัฒนาโครงการที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสในการเติบโต และก้าวข้ามขีดจำกัดต่างๆ อย่างมั่นคง



กิจกรรมเฉลิมฉลองในวันสำคัญ เช่น วันสตรีสากล (International Women’s Day) และ เดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month)

การส่งเสริมความเท่าเทียมสำหรับผู้พิการ

การสร้างสถานที่ทำงานที่ครอบคลุมและส่งเสริมศักยภาพของทุกคน รวมถึงผู้พิการ (Persons with Disabilities – PWDs) ด้วยการยอมรับในศักยภาพและคุณค่าของพวกเขา เราเชื่อว่าการสนับสนุนผู้พิการเป็นทั้งความรับผิดชอบทางสังคม และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง ผ่านความยืดหยุ่นและความมุ่งมั่นให้เราสร้างวัฒนธรรมที่เคารพความแตกต่างและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เติบโต

ในปี 2567 ไทยวา ได้จ้างพนักงานผู้พิการจำนวน 15 คน และบริจาคเงินจำนวน 2,689,307 บาท ให้กับ กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการในวงกว้าง การสร้างงานสำหรับผู้พิการช่วยส่งเสริมความยั่งยืนในชีวิตและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของพวกเขา



นอกจากการจ้างงานพนักงานผู้มีความพิการแล้ว ไทยวา ได้เปิดตัวโครงการ “Physical Wellness & Well-being: ไทยวา พามา...ฟื้นฟูสุขภาพด้วยพลังสัมผัส” ซึ่งให้บริการบำบัดโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ทุกวันพุธและวันพฤหัสบดี เวลา 10.00 – 16.00 น. โดยความร่วมมือกับมูลนิธิกรมส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอด

โครงการนี้นำเสนอการบริการบำบัดที่ดำเนินการโดยบุคคลผู้มีความพิการ พร้อมผสานเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานของไทยวา โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้พิการ
- สนับสนุนความครอบคลุมในองค์กร และสร้างวัฒนธรรมที่เคารพและยอมรับในความหลากหลาย
- ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานไทยวา

การส่งเสริมความเท่าเทียมสำหรับผู้พิการไม่เพียงสนับสนุนชุมชนผู้พิการ แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ไทยวา ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนได้รับการยอมรับ เคารพ และมีโอกาสพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ซึ่งเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือและการสนับสนุนทุกคนอย่างแท้จริง ด้วยการรวมทุกความสามารถ เราสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและส่งเสริมอนาคตที่แข็งแกร่งไปด้วยกัน

การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักดีถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ จึงส่งเสริมพนักงานให้มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และใช้ศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างทักษะ เพิ่มขีดความสามารถ และแนวคิดให้พนักงานก้าวทันต่อสถานการณ์ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเวลาที่ นอกจากนี้ ไทยวา ยังมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจและทักษะการทำงานผ่านการสัมมนา การเยี่ยมชม และการฝึกงานอีกด้วย

Thai Wah Open House

ในปี 2567 ไทยวามุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างรวดเร็วด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างองค์กรและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรรุ่นใหม่ให้ตอบสนองต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนความรู้

ไทยวาได้ต้อนรับอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่าง The Wharton School, University of Pennsylvania และ Singapore Management University เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวโน้มในอุตสาหกรรมกับผู้บริหารและพนักงานของไทยวา ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาได้รับฟังและเรียนรู้กรณีศึกษาจริงจากบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท ในทางกลับกันบริษัทได้รับมุมมองใหม่ๆ และแนวคิดสร้างสรรค์ต่อปัญหาหรือแนวทางการดำเนินงานปัจจุบันและอนาคตที่น่าเสนอโดยจากตัวแทนจากแต่ละมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วม



โครงการเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยและการเข้าร่วม Job Fair

ไทยวาเข้าเยี่ยมชมและพบกับนักศึกษามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยและการเข้าร่วม Job Fair เพื่อประชาสัมพันธ์โอกาสภายในองค์กรของเรา และได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และโอกาสการทำงานที่มีอยู่ การมีส่วนร่วมของนักศึกษาผ่านโครงการนี้ช่วยให้เราสามารถสื่อสารถึงวัฒนธรรมองค์กรและแนวทางการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม ซึ่งช่วยให้นักศึกษาที่สนใจสามารถเข้าใจถึงคุณค่าขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและความสนใจกับนักศึกษาทำให้เราได้รับรู้ถึงความคาดหวัง ทักษะ และมุมมองของคนรุ่นใหม่ด้วย



กิจกรรมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

ในปี 2567 ไทยวาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัย 4 แห่ง โดยมีหัวข้อที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

1. การใช้เทคโนโลยี GIS ในธุรกิจการเกษตรและความยั่งยืน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการนักศึกษาฝึกงาน คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. Digital Transformation การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ความสำคัญของมันสำปะหลังและการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมและเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน ภาควิชาพืชไร่นา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. ความสำคัญของมันสำปะหลังและการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมและเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน สาขาวิชาพืชไร่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กิจกรรมทั้งหมดนี้มีนักศึกษาเข้าร่วม 184 คน โดยได้รับความพึงพอใจสูงถึง 90.8% การจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์นี้สะท้อนถึงเป้าหมายของไทยวาในการเร่งกระบวนการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพด้วย การทำงานร่วมมือกัน ทั้งในองค์กรและกับพันธมิตร เพื่อสร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้และการเติบโตที่รวดเร็ว ทันสมัย และตอบโจทย์โลกธุรกิจในอนาคต

โครงการนักศึกษาฝึกงาน

ไทยให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญและรวดเร็วยิ่งขึ้น ในปี 2567 โครงการนักศึกษาฝึกงาน (Thai Wah Internship Program) ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์การพัฒนาบุคลากรที่สามารถปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว พร้อมสนับสนุนการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยความร่วมมือ และช่วยให้นักศึกษาพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการทำงานอย่างมืออาชีพ โครงการนี้เปิดโอกาสให้นิสิตและนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงในหลากหลายสาขา เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีชีวภาพ และ Data Analytics ภายใต้การดูแลของผู้ปฏิบัติงานที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา โดยปีนี้มีนิสิตและนักศึกษา 21 คน จากสถาบันชั้นนำเข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้ ไทยวาสนับสนุนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนมุมมองใหม่ๆ ผ่านความร่วมมือข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Collaboration) กับ Co-Operative Education Program จาก The Chinese University of Hong Kong (CUHK) โดยมีนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เคมีเข้าร่วมฝึกงานในแผนก Data Analytics และ Group Marketing เป็นระยะเวลา 6 เดือน



กิจกรรมที่ส่งเสริมความคล่องตัวและการเติบโต

- การฝึกงานที่เน้นการทำงานจริงและพัฒนาทักษะอย่างเข้มข้น
- การปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- การคิดเชิงนวัตกรรมและแก้ปัญหา
- การทำงานร่วมกันข้ามวัฒนธรรมและการทำงานเป็นทีม
- การนำเสนอรายงานการฝึกงานต่อผู้บริหารเพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารและการตัดสินใจ
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมประจำเดือนที่สร้างความสัมพันธ์และเพิ่มความเข้าใจในองค์กร



การผสมผสานระหว่างพลังของคนรุ่นใหม่และการทำงานข้ามวัฒนธรรมช่วยผลักดันองค์กรให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ไทยวาจึงไม่เพียงพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา แต่ยังสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เร่งกระบวนการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

CEO Coffee Talk กับพนักงาน

โครงการ CEO Coffee Talk เป็นการคุยกับทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบันที่เป็นกลุ่ม Talent โดยจัดเป็นประจำทุกไตรมาสสำหรับพนักงานใหม่ และทุกเดือนสำหรับกลุ่ม Talent ตลอดปี 2567 มีพนักงาน 12.5% จากพนักงานทั้งหมดที่ได้เข้าร่วมโครงการ โครงการนี้เปิดโอกาสให้พนักงานได้พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้นำขององค์กร ทำให้เข้าใจเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรม และรู้สึกเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังเสริมสร้างความมั่นใจให้พร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้มีส่วนทำให้อัตราการผ่านการทดลองงานของพนักงานใหม่ในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการสร้างความรู้สึกร่วมส่วนร่วมกับการดำเนินงานของธุรกิจและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทด้วย



การเพิ่มทางเลือกในการทำงาน

เราตระหนักถึงคุณค่าของความรู้และประสบการณ์ของพนักงานอาวุโสหรือพนักงานเกษียณอายุที่ทำงานให้กับองค์กรมายาวนาน ไทยวาจึงมีทางเลือกในการทำงานให้กับพนักงานกลุ่มนั้น ๆ โดยออกแบบให้เหมาะสมกับบุคลากรอาวุโสในฐานะที่ปรึกษาทางธุรกิจหรือตำแหน่งงานอื่นๆ ในปี 2567 เรามีพนักงานอาวุโสจำนวน 10 คนที่ทำงานเป็นที่ปรึกษาและ/หรือสัญญาจ้างพาร์ทไทม์

ยกระดับการเรียนรู้ สู่การพัฒนาเส้นทางการเรียนรู้ที่สามารถกำหนดได้ด้วยตนเอง

ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานด้วยรูปแบบ 70:20:10 โดยมุ่งเน้นไปที่ประสบการณ์ในการลงมือทำจริง การแนะนำแนวทางในการนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปปฏิบัติจริง และการเรียนรู้ในห้องเรียนกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และทัศนคติหรือพฤติกรรมที่ควรใช้ในการทำงาน ผ่านการออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ที่ปรับให้เหมาะกับความต้องการของแต่ละบุคคล เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าพนักงานของเราจะมีทักษะ ความรู้ และความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แนวทางนี้เป็นการช่วยพัฒนาพนักงาน อีกทั้งยังสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวขององค์กรจากการสร้างพนักงานที่มีทักษะสูงในอีกทางหนึ่ง โดยในปีที่ผ่านมาชั่วโมงการอบรมของพนักงานระดับปฏิบัติการเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าจากเดิม 24 ชั่วโมงเป็น 40 ชั่วโมง และระดับบริหารอยู่ที่ 48 ชั่วโมง โดยมีจำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานที่เฉลี่ย 44 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ไทยวาตั้งเป้าหมายในการจัดการอบรมให้ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยในพนักงานทุกระดับมีความใกล้เคียงกัน และอยู่ในระดับที่สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดโดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน อย่างน้อย 200%





People Manager Program



Inspiring & Alignment

- CEO Talk "People Value"
- Guest Speaker "People Skill Leader"
- People Journey



Build-In

- Coaching Skill Class



Plug-In

- Align Culture of Feedback Coaching Skill to People Journey



Integrate

- Sharing Best Practice, Award and Ceremony



Role of Line Managers and Make People Grow by Coaching เป็นหนึ่งในหลักสูตรที่ Thai Wah Leadership Academy พัฒนาขึ้นโดยเน้นไปที่การเสริมสร้างทักษะการฝึกสอน และความเป็นผู้นำของหัวหน้างานทุกระดับ ผ่านเส้นทางการเรียนรู้ที่ตรงเป้าหมายด้วยการเสริมศักยภาพของหัวหน้างานในการให้ข้อเสนอแนะ และการส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพให้กับพนักงานในความดูแล



หลังการเข้าเรียนรู้หลักสูตรดังกล่าว พนักงานผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรดังกล่าวมีความเข้าใจมากขึ้นถึงความเชื่อมโยงระหว่างงานของตนเอง เป้าหมายของทีม และวัตถุประสงค์ขององค์กร ทำให้คะแนนความต้องการแนะนำหลักสูตรนี้ให้ผู้อื่นเข้าเรียนรู้ต่อสูงถึง 91 คะแนน โดยมีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่หัวหน้างานทุกคนควรเข้าร่วมเนื่องจากสามารถนำไปใช้งานได้จริง

เรามั่นใจว่าการลงทุนในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง และการมุ่งเน้นในสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน ไทยวาจะยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาบุคลากรที่สามารถปรับตัว และพร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายได้อย่างแน่นอน โดยในปีที่ไทยวาใช้งบประมาณในด้านการพัฒนาพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่คนละ 3,500 บาทต่อปี

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS: Performance Management System) เพื่อเสริมสร้างการเติบโตทั้งของพนักงานและองค์กร โดยการประเมินเน้นที่ความโปร่งใส ยุติธรรม และเชื่อมโยงเป้าหมายของพนักงานกับเป้าหมายองค์กรผ่านระบบ My Thai Wah ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการบริหารผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานและหัวหน้างานสามารถสื่อสารกันได้อย่างเปิดเผย ผ่านการให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับเพื่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกลยุทธ์และพฤติกรรมหลักขององค์กร รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และศักยภาพในสายอาชีพของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีมีรายละเอียด ดังนี้



การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีมีรายละเอียด ดังนี้



1. การกำหนดเป้าหมายในการทำงาน (Objective Setting) โดยเป้าหมายถูกกำหนดจากระดับองค์กร (Corporate Goals) ไปยังระดับพนักงาน (Individual Goals) ที่การกำหนดเป้าหมายการทำงานเกิดขึ้นร่วมกันระหว่างหัวหน้าและลูกน้อง ซึ่งกรอบการกำหนดเป้าหมายจะครอบคลุม 2 ด้าน คือ เป้าหมายรายบุคคล (Individual Goal) และเป้าหมายทีม/หน่วยงาน (Collaboration Goal) ทั้งนี้ ไทยวาได้นำดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (KPI) ผ่าน Balance Scorecard ในระดับองค์กร มาใช้ร่วมกับการตั้งเป้าหมายและการกำหนดตัววัดผล (OKR) ให้สอดคล้องกับหลักการ SMART เพื่อกำหนดเป้าหมายที่ Specific (เฉพาะเจาะจง), Measurable (วัดผลได้), Achievable (บรรลุผลได้จริง), Relevant (มีความเกี่ยวข้อง) และ Time-bound (มีกรอบเวลาชัดเจน)



2. การจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองที่ชัดเจนและสอดคล้องกับความจำเป็นและเป้าหมายความก้าวหน้าในสายอาชีพ ซึ่งช่วยให้พนักงานพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะตามความต้องการในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมสำหรับบทบาทในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



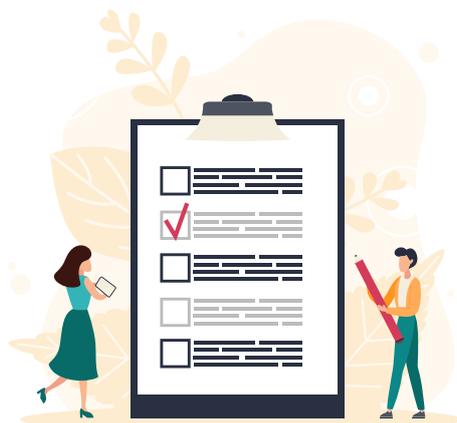
3. การประเมินแบ่งออกเป็น 2 รอบ คือ การประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานรอบกลางปี (มกราคม-มิถุนายน) และการประเมินผลการปฏิบัติงานรอบปลายปี (มกราคม-ธันวาคม) โดยเริ่มจากพนักงานประเมินตนเอง หลังจากนั้นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้นประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด และการมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง (Competencies) โดยมุ่งเน้นการพูดคุย สื่อสารให้ข้อเสนอแนะ (Coaching and feedback) เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา (1-on-1 session)



4. การประเมินผลรอบปลายปีได้เพิ่มกระบวนการเปรียบเทียบ (Calibration) การประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินมีความโปร่งใส ยุติธรรม และครอบคลุมทุกมิติ ภายใต้หลักการและแนวทางประเมินผลการปฏิบัติงานที่องค์กรกำหนด และสอดคล้องกับความเข้าใจและความคาดหวังของหัวหน้างานทุกคน



5. ผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นส่วนสำคัญในกระบวนการบริหารค่าตอบแทนและการจัดการทรัพยากรบุคคล เช่น การปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัส และการวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานในระยะยาว นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการรักษามาตรฐานการทำงาน พร้อมทั้งให้ข้อมูลสะท้อนกลับที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของตนเอง อันจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานต่อไป



การประเมินความสามารถและศักยภาพของพนักงาน (Competency and Personality Assessment)

ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรและพนักงาน โดยยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาที่เชื่อมโยงและสอดคล้องประสานกันอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีพื้นฐานจากคู่มือความสามารถ (Competency Model) ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นมาตรฐานสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนา ทั้งนี้ ไทยวาได้พัฒนาการประเมินความสามารถและศักยภาพของพนักงาน (Competency and Personality Assessment) เพื่อช่วยระบุจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาตนเอง

การประเมินเหล่านี้จัดทำผ่านแบบทดสอบที่ออกแบบโดยบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ ซึ่งมีรูปแบบการประเมิน ดังนี้

- **Situation-based Competency Test (SCT):** การประเมินความสามารถของพนักงานผ่านสถานการณ์จำลองที่ใกล้เคียงกับการทำงานจริง เพื่อวัดทักษะการวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจในบริบทต่างๆ
- **Comprehensive Personality Assessment (CPA):** การประเมินบุคลิกภาพเชิงลึก เพื่อเข้าใจลักษณะนิสัยและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในบทบาทหน้าที่

การประเมินดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้นำ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความไว้วางใจ ความร่วมมือ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับทีมงาน

ผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในหลายมิติ ได้แก่

- **Training Roadmap:** การกำหนดเส้นทางการฝึกอบรมที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงความต้องการพัฒนาทักษะของพนักงานในแต่ละบทบาท
- **Individual Development Plan (IDP):** แผนพัฒนารายบุคคลที่ออกแบบให้เหมาะสมกับศักยภาพและเป้าหมายเฉพาะของพนักงาน
- **Career Development Plan:** แผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อช่วยพนักงานสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน

ด้วยกระบวนการนี้ จะช่วยให้ไทยวาสามารถสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรในการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นความร่วมมือและการเติบโตของทุกฝ่ายในองค์กร

Job Success Profile

ไทยวามุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคใหม่ภายใต้ ไทยวา 2.0 (Thai Wah Transformation 2.0) ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ขององค์กร การพัฒนานี้มุ่งเน้นการสร้างความพร้อมทั้งในด้านศักยภาพและความสามารถของบุคลากร เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรในปัจจุบันและอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในแนวทางสำคัญคือการจัดทำ Job Success Profiles ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้กำหนดลักษณะความสำเร็จในแต่ละบทบาทงาน โดยเฉพาะในกลุ่ม Talent and Leadership Pool หรือกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพสูง แนวทางนี้ช่วยให้องค์กรสามารถระบุคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จในบทบาทสำคัญได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดทำ ‘แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)’ ที่ต่อเนื่องและครอบคลุม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบุคลากรในตำแหน่งสำคัญมีการพัฒนาและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านที่ราบรื่น

นอกจากนี้ ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Development) โดยเน้นการสร้างกรอบความคิดที่ถูกต้องผ่านการพัฒนาบุคลากรจากหลากหลายสายงาน เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยการพัฒนานี้ไม่ได้จำกัดเพียงแค่ทักษะเชิงเทคนิค แต่ยังครอบคลุมถึงการปลูกฝังทักษะการเป็นผู้นำ ความสามารถในการปรับตัว และความคิดเชิงกลยุทธ์

ซึ่งจะช่วยให้ไทยวาสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด โดยมีบุคลากรที่พร้อมรองรับการเติบโตและความเปลี่ยนแปลงอย่างมั่นคง การจัดทำ Job Success Profiles และ Succession Planning ช่วยให้องค์กรมีเครื่องมือที่จำเป็นในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร

แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (Associate Engagement Survey)

ในช่วงเวลาสำคัญของการเปลี่ยนแปลงองค์กร เรากำลังเดินทางไปสู่เป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งและพร้อมรับความท้าทายใหม่ๆ เพราะความคิดเห็นและมุมมองของพนักงานคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การเปลี่ยนแปลงนี้เริ่มต้นจากการฟังเสียงของพนักงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังในทุกระดับ

การตอบแบบสำรวจนี้ช่วยให้เรา:

- 1. ปรับปรุงและพัฒนา:** ช่วยให้เราเข้าใจจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาที่จะทำให้องค์กรของเราดียิ่งขึ้น
- 2. สร้างความเป็นหนึ่งเดียว:** เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางขององค์กร และทำให้เสียงของพนักงานทุกคนมีความหมาย
- 3. พัฒนาการอย่างยั่งยืน:** ข้อมูลจากแบบสำรวจจะเป็นแนวทางในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการเติบโตของทั้งบุคลากรและองค์กร

บริษัทกำหนดการทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกๆ 2 ปี และวางแผนการพัฒนาจากผลการสำรวจอย่างต่อเนื่อง จากผลสำรวจปี 2565 ช่วยให้เราเข้าใจจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อวางแผนและดำเนินการตลอดระยะเวลา 2 ปี การดำเนินงานเหล่านี้มีความสำเร็จอย่างมาก โดยมีอัตราความคืบหน้าสูงถึง 95%–100% ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือและความมุ่งมั่นจากทุกคนในองค์กร ใน 5 ด้านหลัก ดังนี้

ผลการดำเนินงานจากการสำรวจความผูกพันของพนักงาน ปี 2565–2566

1. การพัฒนาความสามารถและการเติบโต

- ปรับปรุงระบบ PMS ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ทบทวนกระบวนการเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลงาน (ARA Process)
- สื่อสารเกณฑ์การประเมินผลงานอย่างชัดเจน
- พัฒนาศักยภาพของผู้จัดการทีม

2. ส่งเสริมการเติบโตขององค์กร

- ปรับปรุงคำบรรยายลักษณะงานให้ชัดเจน
- นำข้อมูลตลาดและคู่แข่งมาประเมินและวางแผนรายสัปดาห์

3. สร้างแรงบันดาลใจและความเข้าใจ

- จัดแคมเปญสื่อสารวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
- จัด Townhall รายไตรมาสเพื่ออัปเดตสถานะและทิศทางธุรกิจ
- เปิดตัวแพลตฟอร์มสื่อสารภายในระหว่าง HR และพนักงาน

4. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- จัดทำและเผยแพร่ SOP ให้เข้าถึงได้ง่าย
- ใช้ SharePoint เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลในการสื่อสาร

5. พัฒนาระบบผลตอบแทนที่เหมาะสม

- ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างผลตอบแทน

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความแข็งแกร่งและต่อเนื่อง บริษัทได้จัดทำ “แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน” ระหว่างวันที่ 4-15 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งพนักงานจำนวน 3,582 คนจาก 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย เข้าร่วมการสำรวจ คิดเป็น 97% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

ผลสำรวจที่โดดเด่นในปี 2567:

- 98% ของพนักงานยินดีทำงานนอกเหนือจากรายละเอียดงาน เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ
- 96% ของพนักงานภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับบริษัท
- 95% ของพนักงานเชื่อมั่นในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรับมือกับความท้าทายในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เปรียบเทียบความสำเร็จกับมาตรฐานระดับโลกและการตั้งเป้าหมาย

คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันยั่งยืน (Sustainable Engagement Score) ในปี 2567 ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 95% โดยผลลัพธ์ดังกล่าวสูงกว่ามาตรฐานทั้งในระดับประเทศไทย (Thailand Norm), ระดับองค์กรที่มีผลการดำเนินงานสูงทั่วโลก (Global High Performance Norm), และมาตรฐานในอุตสาหกรรมผลิตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Manufacturing Norm) ที่กำหนดโดย Willis Towers Watson โดยบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะคงคะแนนความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานในการประเมินครั้งถัดไปอยู่ที่ 95%

ผลสำรวจครั้งนี้เป็นมากกว่าแค่ตัวเลข แต่สะท้อนถึงศักยภาพของพนักงานที่พร้อมก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับบริษัท การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องจะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างอนาคตที่ดียิ่งขึ้น ไทยวาเดินหน้าอย่างมั่นคงสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรที่แข็งแกร่งและคล่องตัว พร้อมปลดล็อกศักยภาพของพนักงานทุกคน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในทุกมิติขององค์กร



ภาพบรรยากาศการทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (Associate Engagement Survey) ปี 2567

จากผลการสำรวจในปี 2567 ได้ชี้ให้เห็นถึงประเด็นสำคัญที่ต้องการการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน สู่การพัฒนาแผนดำเนินการที่ชัดเจนและครอบคลุม ซึ่งการพัฒนาแผนดำเนินการเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เราสามารถเจาะลึกและตอบสนองต่อผลการสำรวจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในกระบวนการนี้ เราสามารถ:

- 1. ระบุปัญหาเร่งด่วน:** การวิเคราะห์ผลสำรวจทำให้เราเข้าใจถึงประเด็นที่ต้องได้รับการแก้ไขทันที เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระยะเวลายั่งยืน
- 2. กำหนดเป้าหมายและกรอบเวลา:** การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมกำหนดระยะเวลาที่สามารถวัดผลได้ ช่วยให้เราติดตามความคืบหน้าและประเมินความสำเร็จของแผนดำเนินการได้อย่างชัดเจน

เป้าหมายของการสำรวจนี้ คือการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการของทุกคน ทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่ม โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเปลี่ยนแปลงนี้ เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากพนักงานทุกตำแหน่งและหน้าที่จะช่วยให้ไทยวาก้าวสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งในอนาคต

Associates Recognition Award และรางวัลพนักงานรายวันดีเด่นประจำเดือน



เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานได้ตามคำนิยามหลัก และมีพฤติกรรมสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ไทยวาได้ดำเนินการโครงการ Associates Recognition Award และรางวัลพนักงานรายวันดีเด่นประจำเดือนขึ้น โครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นว่าองค์กรเห็นคุณค่าของพนักงานโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ การศึกษา

ในปีที่ผ่านมา รางวัลพนักงานรายวันดีเด่นประจำเดือนทำให้สถิติการขาด ลา มาสาย ของพนักงานรายวันลดลงได้ถึง 25% เทียบกับปีที่ผ่านมา สถิตินี้ตอกย้ำถึงความสำคัญของการยอมรับในความเท่าเทียม ซึ่งจะผลักดันประสิทธิภาพการทำงาน การผลิตนวัตกรรม และความรู้สึกมีส่วนร่วมที่เกิดขึ้นในตัวพนักงาน รวมถึงการตระหนักถึงความสำเร็จทั้งส่วนบุคคลและของทีมอื่น จะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดได้จริง



ความเป็นอยู่ที่ดี (Well Being) ของพนักงานที่ไทยวา

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานคือรากฐานสำคัญขององค์กรที่กำลังเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นพัฒนาโครงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพพนักงานในด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงิน และความสัมพันธ์ในสังคม ให้พนักงานสามารถเติบโตทั้งในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2567 เราได้ยกระดับความมุ่งมั่นนี้ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ การขยายโครงการส่งเสริมสุขภาพ และการนำแนวทางที่ครอบคลุมเข้ามาใช้ โครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความตั้งใจของเราในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการพัฒนาและใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

มิติของความเป็นอยู่ที่ดีแบบบูรณาการ

ไทยวา ยึดแนวคิด “Integrate, Live Well, Work Better” โดยเน้น 4 มิติสำคัญของความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อสนับสนุนพนักงานให้มีสุขภาพที่ดีและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

มิติของความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ความสัมพันธ์ทางสังคม

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมชุมชนในที่ทำงาน



สุขภาพกาย

โครงการการออกกำลังกาย การดูแลเชิงป้องกันและการเข้าถึงการรักษาพยาบาลอย่างรวดเร็ว



สุขภาพทางการเงิน

การวางแผนทางการเงิน และการสนับสนุนการจัดการหนี้



สุขภาพจิต

โปรแกรมเพื่อความยืดหยุ่นและการสนับสนุนทางด้านจิตใจ



สุขภาพกาย

- พัฒนาสุขภาพของพนักงานผ่านการดูแลเชิงป้องกันและการเข้าถึงโซลูชันด้านสุขภาพที่ล้ำสมัย
- โครงการต่างส่งเสริมสุขภาพ ผ่านชมรมแบบมีนิติน ชมรมฟุตบอล การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ประจำปี
- การให้ความรู้ด้านโภชนาการและการออกกำลังกายที่เหมาะสมของแต่ละช่วงอายุและเป้าหมาย
- การให้ความดูแลด้านการรักษาออฟฟิศซินโดรมโดยแพทย์แผนตะวันตกและแพทย์แผนจีน
- การนวดผ่อนคลายและนวดบำบัดร่างกายด้วยพลังสัมผัสโดยผู้บุกรพร่องทางด้านสายตา



สุขภาพจิต:

- ส่งเสริมความยืดหยุ่นทางจิตใจ และสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต
- โครงการต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง และเวิร์กช็อปด้านสุขภาพจิต
- เพิ่มสิทธิสวัสดิการพิเศษ วันลาพักใจ (Heal Day Leave): พนักงานสามารถลาหยุดพักได้ 1 วันต่อปี เพื่อฟื้นฟูจิตใจและกลับมาทำงานด้วยความพร้อมสวัสดิการนี้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

สุขภาพทางการเงิน:

- สนับสนุนความรู้ทางการเงิน ความมั่นคงทางการเงิน และการวางแผนอนาคต เพื่อช่วยลดความกังวลทางการเงิน
- ความร่วมมือกับ SG Capital มอบคำแนะนำด้านการจัดการหนี้สินและการวางแผนการเงินที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินของพนักงาน

ความสัมพันธ์ในสังคม:

- สร้างความสัมพันธ์ในที่ทำงาน และความรู้สึของการเป็นส่วนหนึ่งผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมชุมชน
- กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนภายในองค์กร: กิจกรรมประจำเดือน เช่น
 1. เติมน้ำมันวันคล้ายวันเกิดในทุกเดือนตลอดทั้งปี
 2. กิจกรรมเฉลิมฉลองปีใหม่จีน (วันตรุษจีน)
 3. กิจกรรมวันแห่งความรัก (วาเลนไทน์)
 4. กิจกรรมสืบทอดประเพณี สงกรานต์ สำราญใจ
 5. กิจกรรมเพื่อสร้างความรักความผูกพันที่มีต่อองค์กร
 6. กิจกรรมสร้างทีมที่มุ่งเน้น DNA ใหม่ขององค์กร Stronger, Faster, Better (SFB) และปลูกฝังพฤติกรรมหลักทั้ง 9 พฤติกรรม ได้แก่ 1) ยืดหยุ่นและมุ่งมั่น 2) สร้างความไว้วางใจและความเคารพ 3) จัดลำดับความสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ 4) คล่องตัวและรวดเร็ว 5) ร่วมมือข้ามทีม 6) สร้างนวัตกรรมและท้าทายสิ่งเดิม 7) ส่งเสริมการตัดสินใจ 8) สื่อสารอย่างเปิดเผย 9) มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 7. กิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขององค์กร อาหารคาวและหวานที่ทำจากแป้งมันสำปะหลัง
 8. กิจกรรม “Thai Wah Well Being Day” เพื่อส่งเสริมสุขภาพองค์กรร่วมกับพนักงาน รวมถึงการให้ความรู้พนักงานด้านสุขภาพและการสร้างแรงบันดาลใจในทุกมิติ ได้แก่ 1) โภชนาการอัจฉริยะ: เคล็ดลับเติมพลังจากภายในสู่ภายนอก 2) ก้าวข้ามความเครียด: ฝ่าด่านความท้าทายทางจิตใจด้วยความมั่นใจ 3) ปลดล็อกอนาคตทางการเงิน: เคล็ดลับบริหารหนี้ให้ชีวิตไม่ติดกรอบ 4) เติมพลังใจให้ชีวิต: จุดประกายแรงบันดาลใจเพื่อความสำเร็จ
 9. กิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง โดยส่งเสริมการลอยกระทงออนไลน์ผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการรักษ์โลก การใส่ใจและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
 10. กิจกรรมเฉลิมฉลองวันปีใหม่ไทย
- เพิ่มสิทธิสวัสดิการพิเศษ วันลาวันเกิด (Birthday Leave) วันลาพิเศษ 1 วันต่อปี ให้พนักงานได้ใช้เวลาฉลองวันเกิดกับครอบครัวหรือคนที่รัก ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสุขในชีวิตส่วนตัว สวัสดิการนี้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

กิจกรรมและความร่วมมือเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและคนในสังคม

แนวทางของ ไทยวา ในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมีรากฐานมาจากความเชื่อที่ว่าพัฒนาต่อเนื่องนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้วยความร่วมมือกับ BeDee by BDMS และ SG Capital เราได้มอบทรัพยากรที่ทันสมัยเพื่อช่วยพนักงานพัฒนาสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสุขภาพทางการเงินให้ดียิ่งขึ้น

โครงการความร่วมมือด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในปี 2567

BeDee by BDMS:

- ไทยวา ร่วมมือกับ BeDee ผู้นำด้านการจัดการสุขภาพ เพื่อมอบบริการด้านสุขภาพที่ครอบคลุม
- พนักงานสามารถเข้าถึง ไซลูชันด้านสุขภาพคุณภาพสูง ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ผ่านแอปพลิเคชัน ที่ใช้งานง่าย
- กิจกรรมการประเมินสุขภาพส่วนบุคคล เวิร์กช็อปด้าน สุขภาพจิต และมาตรการป้องกันสุขภาพ

SG Capital:

- ความร่วมมือกับ SG Capital ช่วยให้พนักงานได้รับคำแนะนำด้านการเงินและเครื่องมือในการจัดการหนี้สิน
- การช่วยเหลือนี้ช่วยลดความเครียดทางการเงินและส่งเสริมความมั่นคงในอนาคตของพนักงาน
- โครงการจัดการหนี้สิน: แผนที่ปรับให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ช่วยพนักงานจัดการปัญหาทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เวิร์กช็อปความรู้ทางการเงิน: เสริมสร้างความรู้และทักษะในการจัดการงบประมาณ การออม และการวางแผนอนาคต

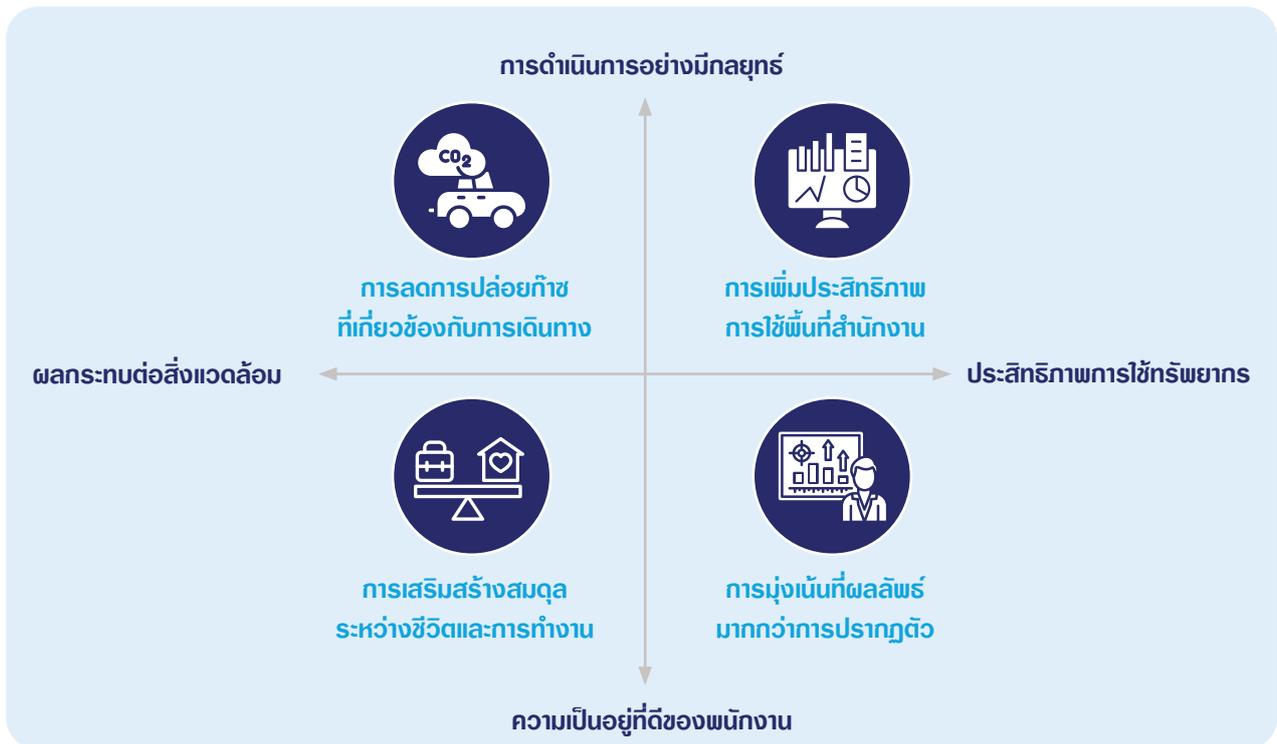
มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอด

- ความร่วมมือกับ มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอด ช่วยให้ผู้พิการได้มีงานทำ และพนักงานได้รับการนวดบำบัดเพื่อฟื้นฟูสุขภาพทางด้านร่างกาย

ผลกระทบและประโยชน์ต่อพนักงานในการเข้าถึงทรัพยากรด้านสุขภาพ การเงิน และความสัมพันธ์ทางสังคมจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน พนักงานมีความยืดหยุ่นมากขึ้นในการปรับตัวต่อความท้าทายและเพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรผ่านโปรแกรมการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม ซึ่งเป็นผลกระทบที่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในระยะสั้นถึงปานกลาง สำหรับระยะยาว การพัฒนากลยุทธ์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างต่อเนื่องจะส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างองค์กรที่ดีขึ้นสำหรับพนักงาน ความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของนายจ้าง ทำให้ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้ดีขึ้น



นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น



ไทยวา ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรขององค์กรด้วยเหตุนี้ นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Work Arrangement) จึงถูกออกแบบขึ้นตามแนวคิดเชิงรุกเพื่อสร้างสมดุลระหว่างความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานกับความเป็นเลิศในการทำงาน ด้วยการเสนอทางเลือกให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work From Home: WFH) ภายใต้ข้อกำหนดที่ชัดเจน นโยบายนี้แสดงถึงความทุ่มเทของเราในการสร้างสถานที่ทำงานที่มีความยืดหยุ่นและแข็งแกร่ง พร้อมกับการใช้เวลา ทรัพยากร และบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อคงไว้ซึ่งผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนในมาตรฐานสูงสุด

นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่นยังช่วยเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยช่วยลดความเครียดจากการเดินทาง เพิ่มสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน และสนับสนุนการดูแลสุขภาพจิตของพนักงานอย่างยั่งยืน องค์กรของเราจึงสามารถดึงดูดและรักษาคณะเก่งไว้ได้ ในขณะที่เดียวกันก็สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจ

ข้อกำหนดการทำงานที่ชัดเจน

สิทธิ์ในการเข้าร่วม

นโยบายนี้ใช้กับพนักงานประจำที่ประจำอยู่ที่สำนักงานสาทร เพื่อให้บทบาทที่เน้นการทำงานที่สำนักงานสามารถเปลี่ยนไปสู่การทำงานระยะไกลได้อย่างราบรื่นในขณะที่ยังคงความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

โครงสร้างที่ยืดหยุ่น

- การทำงานจากที่บ้านมีให้เลือกเป็นตัวเลือกเสริม จำกัดที่หนึ่งวันต่อสัปดาห์ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำงานร่วมกันและคุณภาพการทำงานจะไม่ได้รับผลกระทบ
- พนักงานต้องปฏิบัติตามเวลาทำงานหลัก (8.00 น. – 17.00 น.) และพร้อมทำงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัท

ขั้นตอนการขออนุมัติ

เพื่อรักษาความสอดคล้องกับเป้าหมายของทีม พนักงานจะต้องส่งคำขอ WFH อย่างน้อย สองวันล่วงหน้า และได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการสายงาน

โครงการ ESG Activities

ไทยวาให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติผ่านโครงการ ESG Activities ซึ่งจัดโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับทีมความยั่งยืน ด้วยเป้าหมายสำคัญในการสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีบทบาทในการดูแลสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนมากขึ้น ดังนี้

กิจกรรมถุงผ้าหมุนเวียน:
ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน ลดการใช้พลาสติก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยถุงผ้าหมุนเวียนถูกนำมาใช้ในสำนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี




โครงการ Thai Wah x Eco-Friendly Community
มุ่งเน้นการลดต้นทุนและปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- ลดการใช้กระดาษ ด้วยการนำแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้
- ส่งเสริมการใช้เครื่องมือดิจิทัลพร้อมสร้าง Digital Mindset ผ่านหลักสูตรการอบรมตลอดทั้งปี
- สื่อสารผ่านอีเมลและการจัดแคมเปญ พร้อมนำเสนอสถิติการใช้กระดาษ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานปรับตัวสู่การทำงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน
- ส่งเสริมการแยกขยะ โดยจัดจุดแยกขยะแต่ละประเภทไว้ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ เช่น ชยะ-รีไซเคิล ชยะ-เศษอาหาร และ ชยะ-อันตราย

หลักสูตรออนไลน์ ESG DNA:
ไทยวาเข้าร่วมโครงการกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้พนักงาน พนักงานได้เรียนรู้พื้นฐานและความสำคัญของแนวคิด Environmental, Social, Governance (ESG) ต่อธุรกิจ และวิธีการนำไปปรับใช้ในการทำงานผ่านหลักสูตรออนไลน์ ซึ่งช่วยปลูกฝัง DNA แห่งความยั่งยืนในทุกมิติขององค์กร เจาะนิยามใหม่ เพื่อความยั่งยืนในไทยวา Thai Wah x ESG



ลด การใช้ กระดาษ ด้วยแนวคิด 3R

Reduce ลดการใช้ (คิดก่อนใช้)
• ปิดก่อนส่งอีเมล หรือสิ่งพิมพ์
• เปลี่ยนมาใช้เครื่องมือดิจิทัล

Reuse นำกลับมาใช้ซ้ำ (ใช้แล้วใช้อีก)
• ใช้กระดาษ 2 หน้า
• นำไปใช้เพื่อพิมพ์ค่า เช่น ทำเป็นกระดาษห่อ

Recycle นำกลับมาใช้ใหม่
• แยกกระดาษที่ย่อยแล้วเพื่อนำไปทำกระดาษ
• คัดแยกกระดาษเพื่อนำไปรีไซเคิล

GO GREEN THAI WAH
#STRONGERFASTERBETTER

ใจเกินรักโลกฉบับไทยวา

- ก่อตั้งข้าวและอินทรีย์คอมมูนิตีส์ ลดพลาสติกบรรจุอาหาร ไม้ว่าจะเป็นถุงพลาสติก หรือถุงใส่ถุงมือ
- ใจดีกับคนทุกขนาด สักตุนทาน ใช้ซ้ำได้ ช่วยลดปริมาณขยะชุมชน และทำเรื่องกระแสรักษ์โลก
- กระจกน้ำดื่มด้วยหลอดยัดใส่ในกระป๋อง
- การแยกขยะเศษอาหารลดปริมาณขยะอาหาร และนำไปทำปุ๋ยอินทรีย์ได้

โครงการ ESG Activities ไม่เพียงสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน แต่ยังเป็นพลักดันการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในองค์กร โดยพนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านพฤติกรรม การใช้ทรัพยากร และการปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ความมุ่งมั่นในโครงการนี้ช่วยให้ไทยวาสามารถตอบโจทย์ความยั่งยืนในระดับองค์กรและสังคม พร้อมพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนยิ่งขึ้นในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ในปี 2567 ไทยวาได้รับรางวัลในหลากหลายด้านที่สะท้อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร โดยรางวัลที่เราได้รับไม่ใช่เพียงแค่เครื่องหมายของความสำเร็จ แต่ยังเป็นเสริมสร้างองค์กรและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนให้ทุกคนและองค์กรเติบโตไปพร้อมกันด้วยความภาคภูมิใจ ซึ่งบ่งบอกถึงการผสานของวัฒนธรรมองค์กรของ ไทยวาดังนี้

1. การสร้างรากฐานองค์กรที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

- รางวัลเหล่านี้สะท้อนถึงความพยายามของเราที่จะสร้างองค์กรที่มีรากฐานมั่นคง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาคน และความใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- การได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรที่ดีเยี่ยมในการทำงาน แสดงให้เห็นว่า ไทยวามีวัฒนธรรมที่สนับสนุนการเติบโตของบุคลากรในทุกระดับ

รางวัล HR Asia Best Companies to Work For in Asia” และ “HR Asia Sustainable Workplace Awards”

ไทยวา ได้รับ 2 รางวัลจากงาน HR Asia Awards 2024 ได้แก่ “HR Asia Best Companies to Work For in Asia” หรือรางวัลองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย 3 ปีซ้อน และ “HR Asia Sustainable Workplace Awards” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมที่ยั่งยืนภายในองค์กร และนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จนี้เกิดจากความร่วมมือของพนักงานที่สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยอดเยี่ยม โดยไทยวาเชื่อว่าพนักงานคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุด รางวัลนี้ยกย่องความสำเร็จในการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “สรรค์สร้างนวัตกรรมและความยั่งยืนตั้งแต่โรงงานถึงผู้บริโภค”



2. การขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงด้วยความคล่องตัวและรวดเร็ว

- การปรับตัวและการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจและความต้องการของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เราคว้ารางวัลต่างๆ ได้
- การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทันสมัย คล่องตัว และสนับสนุนให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การสร้างความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- รางวัลที่ได้รับแสดงถึงความตั้งใจในการพัฒนาทั้งองค์กรและบุคลากรในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับทักษะ การสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน หรือการมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร
- ทำให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ไม่เคยหยุดพัฒนา

รางวัล HR Excellence Awards 2024

ไทยวา คว้าสองรางวัลระดับเงิน (Silver) จากงาน HR Excellence Awards 2024 ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านสุขภาพะในองค์กร (Excellence in Corporate Wellness) และ CEO ที่ให้ความสำคัญต่อพนักงานสูงสุด (Most People-Focused CEO) โดยเป็นรางวัลระดับภูมิภาคซึ่งจัดโดยสถาบัน Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ สะท้อนการยอมรับระดับนานาชาติในฐานะองค์กรชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นเลิศด้านการสร้างสุขภาวะที่ดีและใส่ใจพนักงาน การได้รับสองรางวัลจาก HR Excellence Awards 2024 ถือเป็นความภาคภูมิใจ และเป็นพลังให้เราพัฒนาการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน และเปิดโอกาสให้เติบโตในสายอาชีพ รวมทั้งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ เพราะพนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร ไทยวาจึงพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ



โรงงานไทยวา สาขาบางเลน ได้รับ “รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2567 ระดับประเทศ ปีที่ 4 ประเภทไม่มีสหภาพแรงงาน ในกลุ่มสถานประกอบการขนาดใหญ่” ซึ่งรางวัลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีด้วยระบบทวิภาคี และมุ่งให้บริษัทได้พัฒนาการจัดสวัสดิการแรงงานให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน นำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน รวมถึงความร่วมมือร่วมใจในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัท ที่สามารถบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และด้านสวัสดิการแรงงานที่ดีให้กับพนักงาน พิจารณาผลคะแนนโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ทำการแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์และตัดสินรางวัล ประกอบด้วย ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง และผู้แทนฝ่ายรัฐ ถือเป็นเครื่องยืนยันที่สำคัญถึงความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร และความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานอย่างครบถ้วน

การตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้า (Sedex Members Ethical Trade Audit: SMETA)

โรงงานไทยวา สาขาบางเลน ผ่านการประเมินการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้า SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) แบบ 4 Pillar คือ 1. มาตรฐานแรงงาน 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. สิ่งแวดล้อม 4. จริยธรรมทางธุรกิจ

SMETA เป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจบนหลักการทำกับดุษฎีกิจการที่ดี มีแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมอย่างเป็นระบบครอบคลุมทั้งด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในด้านแรงงาน การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพ รวมถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง การมีความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ภายในสู่ภายนอก ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์องค์กรในด้านการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสและยั่งยืน

การได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลเป็นเกียรติขององค์กรและพนักงาน รวมถึงเป็นแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นสร้างองค์กรที่ยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนทั้งความสำเร็จของธุรกิจและการเติบโตของพนักงาน ในแง่ขององค์กรที่คนอยากร่วมงาน สถานที่ทำงานที่สร้างแรงบันดาลใจ เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างองค์กรและบุคลากร สร้างองค์กรที่มีความยั่งยืน (Sustainable Workplace) ที่คนทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กร สร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดี และร่วมมือกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



การพัฒนา อาหารและ ผลิตภัณฑ์



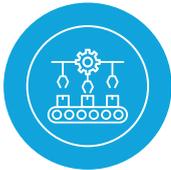
การพัฒนาอาหารและผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอาหารต้องเผชิญกับความท้าทายมากมายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องและคุณภาพของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีความใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น เช่น การเลือกรับประทานอาหารจากพืช และอาหารเพื่อสุขภาพที่มีความยั่งยืนทั้งในด้านโภชนาการและด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมอาหารต้องปรับตัวเพื่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ไทยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการค้าคว้าวิจัยและพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การพัฒนาผลผลิตและคุณภาพของสินค้าไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะส่งมอบให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ในด้านความปลอดภัยของอาหารและความมั่นคงด้านอาหาร ยังคงเป็นข้อกังวลที่สำคัญในระดับสากล การรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารให้มีมาตรฐานตั้งแต่ไรถึงผู้บริโภคจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและรักษาความไว้วางใจของผู้บริโภค ไทยวาสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัท เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมทางด้านโภชนาการและสิ่งแวดล้อม เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค และความมั่นคงทางอาหาร

แนวทางการบริหารจัดการ

ในเสาหลักกลยุทธ์ “การพัฒนาคุณภาพอาหารและผลิตภัณฑ์” ไทยวาการบูรณาการนวัตกรรมที่มุ่งเน้นความยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจของบริษัท ที่ช่วยพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ แป้ง ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



- **นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน** ไทยวาให้ความสำคัญกับการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน บริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ โดยเน้นคุณค่าทางโภชนาการและความสะดวกในการปรุงอาหาร ไทยวาสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านโภชนาการ ความมั่นคงทางอาหารและสิ่งแวดล้อม



- **การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์** ความปลอดภัยและความมั่นคงทางอาหารเป็นความกังวลที่อุตสาหกรรมอาหารต้องให้ความสำคัญ การรักษามาตรฐานที่เข้มงวดและปฏิบัติตามมาตรการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดช่วยป้องกันการปนเปื้อนและรับประกันว่าผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยสำหรับการบริโภค โดยการยกระดับตลอดกระบวนการผลิตรวมถึงการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยอาหารแก่พนักงาน



- **การสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารกับลูกค้า** ผ่านการทำกิจกรรมและการประเมินความพึงพอใจประจำปี ช่วยทำให้เราเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องจากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจรวมทั้งสร้างประสบการณ์ที่ดีและยั่งยืน



- **ความร่วมมือและการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร** การแบ่งปันความรู้ในการบรรลุความสำเร็จร่วมกัน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและทรัพยากรร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโต วิธีการแบบร่วมมือนี้ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขัน

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อความยั่งยืน

เครือข่ายนวัตกรรมไทยวา

ไทยวาให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทั้งในกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ เราจึงวางรากฐานเพื่อผลักดันการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยการสร้าง “เครือข่ายนวัตกรรมไทยวา” ในประเทศต่างๆ ที่เรามีโรงงานและสำนักงานดำเนินงานอยู่ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ให้ความสำคัญเรื่องคุณค่าทางโภชนาการ รวมถึงความสะดวกต่อการนำไปประกอบอาหาร

ในปี 2567 ไทยวามีพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 7 แห่งใน 6 ประเทศ ได้แก่ Innovation Hub ตั้งอยู่ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในห้อง Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย Ideation Hub ที่ออฟฟิศสาทร เพื่อทดลองและสร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่ๆ จากผลิตภัณฑ์ของไทยวา และ Application Center ที่ประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และจีน เพื่อเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตภัณฑ์และทดสอบตลาดในประเทศนั้นๆ ให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทตรงต่อความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

จากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันภายใต้เครือข่ายนวัตกรรมไทยวา บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีสู่ตลาด เป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและสะดวกสบายให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก้าวทันอุตสาหกรรมที่พัฒนาอยู่ตลอดเวลา



ธุรกิจแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง

ธุรกิจแป้งของไทยวานำเสนอส่วนผสมอาหารหลากหลายชนิดที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สินค้าของเราประกอบด้วย แป้งมันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลังดัดแปร กลูโคสไซรัป แป้งข้าว และอื่นๆ โดยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่หลากหลาย เราได้ผสานเทคนิคการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเข้ากับกระบวนการผลิต เพื่อให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้



1

**ผลิตภัณฑ์ฉลากสะอาด
(Clean Label)**



สร้างผลิตภัณฑ์ด้วยส่วนผสมที่เรียบง่าย ส่วนผสมของเราครอบคลุมแปรงธรรมชาติที่ผ่านนวัตกรรมของเราและไม่มีสารเติมแต่งทางเคมี เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีส่วนประกอบที่ไม่จำเป็นเข้ามาในผลิตภัณฑ์ของเรา และแสดงฉลากสะอาดได้อย่างชัดเจน โดยยังคงให้รสชาติโภชนาการ เนื้อสัมผัส และประสิทธิภาพที่ลูกค้าต้องการ



2

**ผลิตภัณฑ์โซลูชันเพื่อสุขภาพ
(Healthy Solutions)**



ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ เชื่อถือได้ และได้รับการรับรองออร์แกนิก สินค้าของเราจึงสามารถส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าของเราทั่วโลก



3

**ผลิตภัณฑ์โซลูชันเชิงฟังก์ชัน
(Functional Solutions)**



ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม มีคุณสมบัติพิเศษช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งรักษาคุณสมบัติทางประสาทสัมผัสที่ต้องการและเนื้อสัมผัสที่คงที่ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของธุรกิจแปง

ประเภท	จำนวนผลิตภัณฑ์					เป้าหมาย 2568
	2563	2564	2565	2566	2567	
ผลิตภัณฑ์ฉลากสะอาด	6	19	20	20	8	10
ผลิตภัณฑ์โซลูชันเพื่อสุขภาพ	6	19	22	22	8	10
ผลิตภัณฑ์โซลูชันเชิงฟังก์ชัน	55	58	63	64	42	60

และในปีที่ผ่านมา ROSE BRAND ได้เปิดตัวสายผลิตภัณฑ์ ADVANSYS™ ซึ่งเป็นความก้าวหน้าในเทคโนโลยีส่วนผสมอาหารที่ปฏิวัติเนื้อสัมผัสและคุณภาพของส่วนผสมอาหารด้วยนวัตกรรมล้ำสมัย มุ่งใจได้ถึงคุณภาพและให้โซลูชันที่ช่วยเพิ่มรสสัมผัสและรสชาติของผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ยังช่วยให้การผสมผสานเข้ากับสูตรต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย สินค้านวัตกรรมของเราจึงมั่นใจได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณสมบัติเนื้อสัมผัสที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดีเยี่ยม

เรามุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตและให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ผ่านวัตถุดิบคุณภาพจากเกษตรกรและเกษตรกรที่ยั่งยืนในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรและเพิ่มมูลค่าให้กับโซลูชันอาหารทั่วโลก เราเชื่อว่าทุกคนสมควรได้รับอาหารที่ยั่งยืนและมีคุณภาพไปด้วยกัน

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารของไทยวา ประกอบด้วย วัุ้นเส้น ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ แป้งมันสำปะหลังและสาชู ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานหลากหลายประเภท อาทิ วัุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวพร้อมปรุง รวมถึงก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการและความชื่นชอบในการทำอาหารที่หลากหลายของลูกค้า

มังกรคู่ เรดดี วัุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์พร้อมทาน วัุ้นเส้นและก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปของเรา เป็นสินค้านวัตกรรมที่โดดเด่นในตลาดอาหารกึ่งสำเร็จรูป และได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรสก๋วยเตี๋ยวเรือ ที่ทำรังได้ด้วยรางวัล Breakthrough Innovation Award ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จาก NIQ BASES ในปี 2566 และในปี 2567 ธุรกิจอาหารของไทยวา ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ เพิ่มทางเลือกในการรับประทานให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาด ดังนี้



มังกรคู่ เรดดี วัุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป รสวัุ้นเส้นหมี่ล่า ฮอทพอก

อาหารเมมูยอดนิยมของจีนชั้นซ้อที่กำลังอยู่ในกระแสรสชาติเผ็ดร้อน ลิ้นชา เข้าทันกับวัุ้นเส้นเหนียวหนึบ ถูกใจสาวกหมี่ล่า



มังกรคู่ เรดดี วัุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป รสผัดผงกะหรี่ กลิ่นมันปู

รูปแบบแห้ง รสชาติเข้มข้น หอมเครื่องเทศ เหมือนยกภัตตาคารมาไว้บ้าน



มังกรคู่ เรดดี วัุ้นเส้นก๋วยเตี๋ยว กึ่งสำเร็จรูปรสก๋วยเตี๋ยวเรือน้ำตก

ต่อยอดความสำเร็จจากถ้วยสุ่ของปริมาณอึ้งจุใจ อร่อยเหมือนทานที่บ้าน



มังกรคู่ เรดดี ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก กึ่งสำเร็จรูปรสก๋วยเตี๋ยวเรือน้ำตก

ต่อยอดความสำเร็จจากถ้วยสุ่ของปริมาณอึ้งจุใจ อร่อยเหมือนทานที่บ้าน



โบเมียงเวียดนาม ตรากิเลนคู่

สะดวกใช้ ไม่ต้องตัด จุ่มน้ำ 5-8 วินาที เหนียวนุ่ม ไม่ขาดง่าย ไม่แห้ง ไม่แข็ง แม้ทิ้งไว้นาน



เอเชีย อินสปิรด์ เส้นก๋วยเตี๋ยวจากข้าวออแกนิกและเส้นจากข้าวออแกนิก

ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ที่ทำจากวัตถุดิบออแกนิกที่คัดสรรมาอย่างดี ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก EOS/NOP ไม่ใช้สารเคมี มีคุณค่าทางโภชนาการ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัวที่รักสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ

รางวัล Thai SELECT

ผลิตภัณฑ์ใหม่ของไทยวา 2 รายการ ได้ผ่านการขอตราสัญลักษณ์ “Thai SELECT” ประจำปี 2567 (ครั้งที่ 2) จากสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เส้นก๋วยเตี๋ยวเรือ ตรามังกรคู่ เรดดี และ ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กกึ่งสำเร็จรูป รสก๋วยเตี๋ยวเรือ ตรามังกรคู่ เรดดี ซึ่งถือเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปเป็นสินค้าส่งออก ซึ่งมีคุณภาพมาตรฐานสากลและยังคงอัตลักษณ์ของอาหารไทย



ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ROSECO ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติของเรา ส่งเสริมโซลูชันที่ยั่งยืนและไร้ขยะพลาสติกเพื่อโลกที่ดีกว่า โซลูชันที่รับผิดชอบ ซึ่งเป็น “ของธรรมชาติและเพื่อธรรมชาติ” ROSECO series ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่ม คือ Thermoplastic starch, Bio-compost compound และ Bio-based compound สามารถใช้งานต่างๆ เช่น ถัง ถาด ฟิล์มคลุมดิน สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น ด้วยการใช้วัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแทนพลาสติกที่ใช้ฟอสซิล ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สนับสนุนการใช้งานของผู้บริโภคและลดการปล่อยคาร์บอน



ในแต่ละปี ผู้คนทั่วโลกทิ้งพลาสติกจำนวนมหาศาลนำไปสู่ขยะจำนวนมากในหลุมฝังกลบและก่อให้เกิดมลพิษในดิน อากาศ และน้ำ ROSECO ประสบความสำเร็จในการบุกเบิกพลาสติกชีวภาพที่ยั่งยืน นำเสนอทางเลือกที่ย่อยสลายได้แทนพลาสติกปิโตรเคมีทั่วไป ซึ่งปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและลดการพึ่งพาทรัพยากรฟอสซิล หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่เป็นความสำเร็จของเราคือฟิล์มคลุมดินและถุงย่อยสลายได้ ไม่เพียงแต่ช่วยลดขยะพลาสติก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยบรรเทาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนและการอนุรักษ์ดินอีกด้วย



ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ROSECO

ในปี 2567 ไทยวาได้ดำเนินการศึกษาการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ ROSECO คือเม็ดพลาสติกจากแป้งมันสำปะหลัง และประเมินถึงการใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น ฟิล์มคลุมดิน ถังขยะ ถังชอปบิ้ง บรรจุภัณฑ์อาหาร ถาด หลอด และช้อนส้อม การศึกษาที่ใช้แนวทาง Cradle-to-Grave ซึ่งหมายถึงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งาน จนถึงกระบวนการกำจัดเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน

การศึกษา LCA มุ่งเน้นไปที่การประเมินศักยภาพในการทำให้โลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ของผลิตภัณฑ์ ROSECO เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์พลาสติกจากฟอสซิลหรือปิโตรเลียมแบบดั้งเดิม ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ ROSECO สามารถลดค่า GWP ได้มากถึง 60% ตัวอย่างเช่น การแทนที่ผลิตภัณฑ์ถุงขยะที่ผลิตจากพลาสติกแบบเดิมด้วยถุงขยะที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติแบรนด์ ROSECO จำนวน 1 ล้านใบสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2e) ได้มากกว่า 1.1 ล้านกิโลกรัม

ผลการศึกษาเน้นย้ำถึงประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญจากการนำผลิตภัณฑ์ ROSECO มาใช้ ไทยวาจึงมีส่วนสนับสนุนการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมากขึ้นในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาวิสัยทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ความคิดริเริ่มนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของไทยวา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์นวัตกรรมอีกด้วย



บรรจุกินเพื่อความยั่งยืน

ไทยวา เข้าใจดีว่าบรรจุกินที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การขนส่ง และการกำจัด ล้วนแล้วแต่มีความเกี่ยวข้องกันประสิทธิภาพในกระบวนการบรรจุสินค้า การใช้งาน และการขนส่ง การปรับเปลี่ยนบรรจุกินที่ช่วยให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณวัสดุของบรรจุกินที่ไม่จำเป็น และยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย ในปี 2567 ไทยวา มีการปรับปรุงบรรจุกินเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้



- **การปรับแนวทางการบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ**

ปรับแนวทางการใช้บรรจุกิน ซึ่งลดปริมาณกระดาษไม่รีไซเคิลที่ใช้ในการทำบรรจุกินกล่องกระดาษลงได้มากถึง 7 ตันต่อปี การปรับแนวทางดังกล่าวนี้ไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดต้นทุนด้านทรัพยากรเท่านั้น หากแต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งอีกด้วย



- **การลดปริมาณพลาสติกที่ใช้ในบรรจุกินอาหาร**

เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างแนวปฏิบัติที่มีความยั่งยืน บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ทั้งหมด 4.5 ตันต่อปี และด้วยน้ำหนักที่ลดลง ทำให้บริษัท สามารถประหยัดต้นทุนด้านพลังงานในการขนส่งได้เช่นกัน



- **การออกแบบบรรจุกินผลิตภัณฑ์เป็งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง**

รูปแบบเดิมของการบรรจุผลิตภัณฑ์เป็งลงถุงจะทำให้ถุงมีลักษณะเช่นเดียวกับหมอน ซึ่งไม่สามารถรองรับการบรรจุทุกชิ้นพาลูกคู่ที่มีประสิทธิภาพได้ ดังนั้น ไทยวา จึงได้ใช้บรรจุกินแบบใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์เป็งของเรา ที่ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการขนส่ง ความเสถียรในการเคลื่อนย้าย การประหยัดต้นทุนแรงงาน และเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความปลอดภัยและความมั่นคงของอาหารถือเป็นข้อกังวลระดับโลกที่สำคัญ การรับรองมาตรฐานและการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยและการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดจะช่วยให้เราป้องกันการปนเปื้อนและมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยต่อการบริโภค แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีเท่านั้น แต่ยังสร้างและรักษาความไว้วางใจของผู้บริโภคอีกด้วย ผู้บริโภคจำเป็นต้องมีความเชื่อมั่นว่าอาหารที่ซื้อและบริโภคเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยสูง ดังนั้น การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยของอาหารและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลจึงมีความสำคัญ

ไทยวาให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด พิถีพิถันในทุกขั้นตอนให้แน่ใจว่าทุกกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากมาตรฐานการผลิตแล้ว ศักยภาพด้าน QA และ QC ของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จากกระทรวงสาธารณสุข การรับรองนี้เป็นข้อพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของบริษัท และทำให้มั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดในด้านคุณภาพและความปลอดภัย และบริษัท มั่นใจว่าความสำเร็จนี้จะช่วยให้บริษัท ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าของบริษัท ยิ่งไปกว่านั้นบริษัท ยังมุ่งมั่นสร้างตระหนักเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีให้กับประชาชน ให้ผู้บริโภคก้าวทันหลักโภชนาการที่ดีในปัจจุบัน และบริษัท คาดหวังที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพที่ผู้บริโภคเลือก

เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัท คงไว้ซึ่งมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด บริษัท ยังได้นำระบบการจัดการคุณภาพที่เข้มงวดมาใช้ตลอดขั้นตอนการผลิต และดำเนินการตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2567 บริษัท ได้รับการรับรองจากมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากลมากมาย ดังนี้

ธุรกิจแปงและผลิตภัณฑ์จากแปง*	FSSC22000, ISO 14001, ISO 9001, GHPs, HACCP, HALAL, KOSHER, Organic, Green Industry
ธุรกิจอาหาร	BRC, ISO 45001, ISO 14001, ISO 9001, GHPs, HACCP, HALAL, KOSHER, SMETA, Organic, Green Industry Level 3
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	DIN Home and Garden Compostable, DIN Industrial compostable, Seedling, TUV OK compost INDUSTRIAL, FDA, EU 10/2011, RoHS, REACH

*มาตรฐานที่ได้แตกต่างกันไปในแต่ละโรงงาน

การสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

ไทยวา ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของของอาหาร จึงได้จัดกิจกรรม ธารงค์การสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Food Quality and Food Safety Culture) ให้กับพนักงานในวันความปลอดภัยอาหารโลก หรือ World Food Safety Day ซึ่งตรงกับวันที่ 7 มิถุนายน ของทุกปี โดยคำนึงถึง อันตราย 3 ด้านคือ 1) Physical Hazard 2) Chemical Hazard และ 3) Micro-biological Hazard มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกัน ตรวจสอบ และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เพื่อกระตุ้นการรับรู้และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพ และช่วยกันตรวจสอบคุณภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัท เข้าใจถึงความสำคัญของการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารในทุกขั้นตอนการผลิตของเรา





นอกเหนือจากการให้ความรู้ในวันความปลอดภัยอาหารโลกแล้ว บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหารให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- สร้างความรู้ความเข้าใจผ่านการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยอาหารและการป้องกันอันตรายที่จะปนเปื้อนลงสู่อาหาร เช่น สุขลักษณะที่ดี การจัดการสัตว์พาหะ และสารก่อภูมิแพ้ เป็นต้น
- กิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขอนามัยที่ดี ที่จะทำให้อาหารปลอดภัย และเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพเพื่อลดข้อร้องเรียน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
- KYT Food Safety ทำการแข่งขันกันระหว่างแผนก สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล สร้างแรงบันดาลใจในการปรับปรุงแนวทางการทำงาน จัดเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อความตื่นตัวและความต่อเนื่องของความตระหนักด้านความปลอดภัยด้านอาหาร



การแสดงผลการผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารการตลาด

การแสดงผลข้อมูลโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารอย่างถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นความรับผิดชอบของไทยวาในการทำให้แน่ใจว่าผู้บริโภคมีข้อมูลที่ทันสมัยและเชื่อถือได้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ไทยวาให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการให้ข้อมูลโภชนาการที่ชัดเจนและครอบคลุมผ่านการใช้อฉลากโภชนาการและการสื่อสารทางการตลาด ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยวาทั้งหมดแสดงผลข้อมูลบนฉลากโภชนาการปริมาณที่แนะนำต่อวัน หรือ Guideline Daily Amount (GDA) คำเตือนเกี่ยวกับอาหารเพื่ออาหาร คำแนะนำในการปรุงอาหาร และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เราตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารของเราเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่บังคับใช้

นอกจากนี้ ไทยวายังจัดกิจกรรมฝึกอบรมที่ครอบคลุมสำหรับบุคลากรในแผนกที่เกี่ยวข้อง การฝึกอบรมเหล่านี้ครอบคลุมถึงระดับปฏิบัติการและรายละเอียดเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ วิธีการแสดงผลอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่าทีมงานของเรามีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วนและถูกต้องแก่ผู้บริโภค



คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 กรัม
ต่อหนึ่งกับ ปริมาณ 7 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
1610 กิโลแคลอรี	0 กรัม	1.5 กรัม	2100 มิลลิกรัม
*8%	*0%	*2%	*105%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน
ภาพประกอบเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงผลโภชนาการ GDA

การสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารกับลูกค้า

การสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารกับลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในธุรกิจของเรา ไทยวาเราเชื่อว่าการมีความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถตอบสนองความต้องการได้ดียิ่งขึ้น แต่ยังช่วยสร้างความภักดีและความเชื่อมั่นในแบรนด์ของเราอีกด้วย เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ที่ดีและยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงความใส่ใจและความตั้งใจของเราในการสร้างสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Thai Wah XpreLationships

ไทยวาจัดงาน XpreLationships เป็นครั้งแรกในปี 2567 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและความไว้วางใจจากลูกค้า ผ่านการเข้าชม Thai Wah Open House และ Co-Creation of Experience เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยมอบความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงาน คุณค่า และความมุ่งมั่นของเราต่อนวัตกรรมและความยั่งยืน รวมถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และอาหารที่รังสรรค์จากผลิตภัณฑ์ของไทยวา นอกจากนี้ ลูกค้าที่เข้าร่วมงานได้พูดคุยและสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลิตภัณฑ์กับทีมงานของไทยวา ซึ่งเป็นโอกาสให้ทั้งลูกค้าและไทยวาได้เรียนรู้ถึงความต้องการและเป้าหมายด้านผลิตภัณฑ์และความยั่งยืน ที่สามารถร่วมกันพัฒนาต่อยอดในอนาคตได้



การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ไทยวาให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคนในทุกผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างครอบคลุมในทุกปี เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า ผลการประเมินช่วยให้บริษัท สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่บริษัทเดินหน้าขยายตลาดและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 ไทยวาได้ขยายขอบเขตการประเมินด้วยแบบสำรวจออนไลน์โดย Nielsen IQ เพื่อเพิ่มความเข้าใจในความต้องการและทัศนคติของลูกค้าให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยเน้นความสำคัญในผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แป้ง อาหาร และผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ความมุ่งมั่นดังกล่าวช่วยให้บริษัท สร้างความมั่นใจได้ว่าทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจแปง

หัวข้อในแบบสอบถาม

- 1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- 2) บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- 3) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 4) การบริการและการสนับสนุน
- 5) การบริการจัดส่งสินค้า
- 6) การบริการข้อมูลข่าวสาร
- 7) การบริการหลังการขาย
- 8) ปัจจัยการซื้อสินค้า
- 9) ความพึงพอใจ และการแนะนำบอกต่อ (NPS)
- 10) ความคิดเห็นด้านความยั่งยืน



ธุรกิจแปงได้รับคะแนน Net Promoter Score (NPS) ที่ 55 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม ได้รับคะแนนความพึงพอใจรวมจากลูกค้าหลัก 87% ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การสื่อสารกับทีมขาย และการบริการหลังการขาย ทั้งนี้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนยังคงมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าหลักถึง 77% ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ความปลอดภัย ความสะอาด และคุณภาพสูงอย่างหลากหลาย สร้างความไว้วางใจเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค

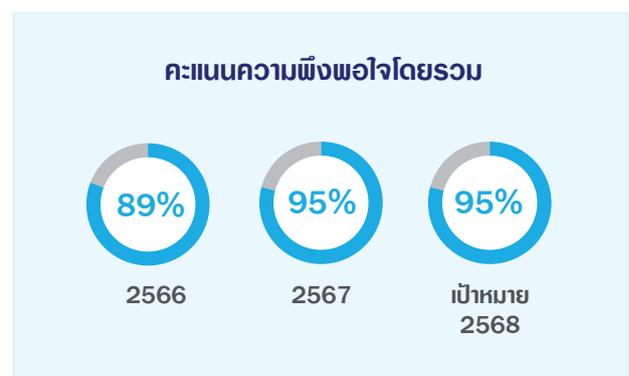
ไทยวาให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเสมอ โดยตระหนักถึงความสำคัญของความคิดเห็นเหล่านั้นในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัท ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า การสื่อสาร ความเร็วในการตอบสนองการขาย และการบริการหลังการขาย เป็นปัจจัยที่ลูกค้าคำนึงถึงมากที่สุด บริษัทจึงได้ปรับปรุงแพลตฟอร์มดิจิทัลและเชิงพาณิชย์ เช่น เว็บไซต์ LinkedIn และ Facebook เป็นต้น ให้สามารถสื่อสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าทั่วโลก

บริษัทตั้งเป้าหมายและแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในปี 2568 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า การเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการสื่อสารและให้ข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อให้ลูกค้าในภาคธุรกิจ (B2B) ได้รับการตอบสนองที่รวดเร็วและแม่นยำ สอดคล้องกับความต้องการในอุตสาหกรรมแปงและส่วนประกอบในอาหารและเครื่องดื่มอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในทุกมิติของบริการหลังการขาย ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การดูแลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและมีมาตรฐานสูง รวมถึงการจัดส่งที่รวดเร็วและตรงเวลา เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะไม่หยุดยั้งในการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าในภาคธุรกิจ ทั้งในด้านคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และการบริการที่ตอบโจทย์ตามความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มลูกค้า

ธุรกิจอาหาร

หัวข้อในแบบสอบถาม

- 1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- 2) บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- 3) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 4) การสื่อสารกับทีมขาย
- 5) การบริการจัดส่งสินค้า
- 6) การจัดการรายการส่งเสริมการขาย
- 7) กิจกรรมทางการตลาด
- 8) การบริการข้อมูลข่าวสาร
- 9) การบริการหลังการขาย
- 10) ปัจจัยการซื้อสินค้า
- 11) ความพึงพอใจ และการแนะนำบอกต่อ (NPS)
- 12) ความคิดเห็นด้านความยั่งยืน



ธุรกิจอาหารได้รับคะแนน Net Promoter Score (NPS) สูงถึง 77 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับยอดเยี่ยมมาก และได้รับคะแนนความพึงพอใจรวมจากลูกค้าสูงถึง 95% ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การสื่อสารกับทีมขาย และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนยังคงมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าถึง 83% อีกด้วย ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัท ในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ความปลอดภัย ความสะอาด และคุณภาพสูงอย่างหลากหลาย สร้างความไว้วางใจเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค

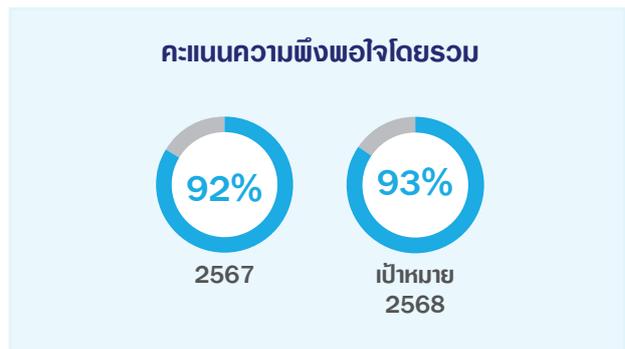
ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่า ความสำคัญสูงสุดที่ลูกค้าธุรกิจอาหารของบริษัทให้ความสำคัญ คือ คุณภาพของสินค้า การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับทีมขาย และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกใช้บริการของเรา ในปี 2568 บริษัทจะไม่เพียงแค่วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและการสื่อสารที่ดีเยี่ยมจากทีมขาย แต่ยังมีมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทันต่อเวลาที่และต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความไว้วางใจในแบรนด์ให้ยั่งยืน

ไทยวา เจะเลิกความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภค ทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารของเรา ซึ่งทำให้ไทยวาสามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อลูกค้าและผู้บริโภคท่าที่จะเป็นไปได้ เราทำงานเชิงรุกที่มีความร่วมมือระหว่างทีมภายใน ทั้งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมการตลาด ทีมงานขาย ทีมฝ่ายผลิต ฝ่ายสนับสนุนต่างๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท เพื่อให้ตอบโจทย์การปรับปรุงและพัฒนาได้รวดเร็วและตรงจุดมากขึ้น การทำงานร่วมกันทั้งภายใน และภายนอก มีเป้าหมายร่วมกัน ทำให้เราสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในเวลาที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุด

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

หัวข้อในแบบสอบถาม

- 1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- 2) บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- 3) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 4) การบริการและการสนับสนุน
- 5) ปัจจัยการซื้อสินค้า
- 6) ความพึงพอใจ และการแนะนำบอกต่อ (NPS)
- 7) ความคิดเห็นด้านความยั่งยืน



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติได้รับคะแนน Net Promoter Score (NPS) สูงถึง 67 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม ด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติได้รับคะแนนความพึงพอใจรวมจากลูกค้าหลักสูงถึง 92% ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การสนับสนุนทางเทคนิค และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนยังคงมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออีกด้วย ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัท ในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ความปลอดภัย ความสะอาด และคุณภาพสูงอย่างหลากหลาย สร้างความไว้วางใจเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค

ทีมธุรกิจผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติได้วางแผนเจาะตลาดใหม่และขยายเครือข่ายลูกค้าโดยมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต และธุรกิจจัดส่งอาหาร และเสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการทำงานร่วมกับ ชีพพลายเซน บริษัทบรรจุภัณฑ์ และองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ตลาดได้ดีขึ้น รวมถึงการขยายสู่ตลาดสากลโดยมุ่งเน้นประเทศที่มีกฎหมายส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ไทยวาได้ขยายโอกาสทางการตลาด จาก B2B สู่ B2C มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคทั่วไป (End Consumers) และเจ้าของแบรนด์ (Brand Owners) ที่มองหาทางเลือกด้านบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของการขยายตลาด B2C

1. เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม – รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ Bio degradable & Compostable
2. สนับสนุนแบรนด์ที่ต้องการลด Carbon Footprint – ช่วยให้ Brand Owners สามารถใช้ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายด้านความยั่งยืน
3. ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน – กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้าน Green Consumption และสนับสนุน Sustainability Goals

เรามีแนวทางการดำเนินงานโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น ขยายการขายผ่าน E-commerce และเปิดตัว DTC (Direct-to-Consumer) Website สำหรับ



ช่องทางการติดตามข่าวสารของไทยวา

ความร่วมมือและการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร

ความร่วมมือและการพัฒนาในอุตสาหกรรมอาหารแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงบวกของการแบ่งปันความรู้และแนวทางการดำเนินธุรกิจในการบรรลุความสำเร็จร่วมกัน โดยการทำงานร่วมกันธุรกิจสามารถใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและทรัพยากรร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโต วิธีการแบบร่วมมือนี้ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการเป็นพันธมิตรและความพยายามร่วมกัน ช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าและศักยภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมอาหารอีกด้วย ความร่วมมือและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องมีส่วนทำให้อุตสาหกรรมสามารถปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ ส่งเสริมมาตรฐานด้านการผลิตอาหาร ปรับปรุงความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน

คุณพิชรินทร์ วัชรกรรม ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส กลุ่มธุรกิจอาหารของไทยวา ร่วมเป็นหนึ่งในวิทยากรสำหรับกิจกรรมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้โครงการ FAST SMEs “Enhancing SMEs Capability for Competitiveness” โดยเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย (กกร.) กับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย หรือ TMA

คุณพิชรินทร์ได้แบ่งปันประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการด้วยหัวข้อเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านราคาของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์ ROSECO รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด B2C เช่น เพิ่มความสะดวกในการใช้งานด้วยแพ็คเกจขนาดเล็ก สำหรับครัวเรือน และพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ตลาด เช่น ถุงช้อปปิ้งย่อยสลายได้ บรรจุภัณฑ์อาหารพร้อมใช้

นอกจากนี้ยังมีการเสริมสร้างการตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วย Green Marketing Campaign สื่อสารถึงประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ และทำงานร่วมกับ Influencers & Eco-Conscious Communities รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานที่สนับสนุนความยั่งยืน เช่น ร่วมมือกับ NGOs และหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ และสนับสนุนโครงการ Zero Waste และ Circular Economy

ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดได้อย่างรวดเร็ว และมีการตอบรับที่ดี ผ่านการอธิบายรายละเอียดของแนวทางเหล่านี้ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภคและภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นที่การมีส่วนร่วมสนับสนุนความรู้ร่วมกันในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์อย่างครอบคลุมเกี่ยวกับความสำคัญของการทำความเข้าใจโครงสร้างต้นทุน ทำไรที่ผู้ค้าคาดหวัง ความต้องการของตลาด และภูมิทัศน์การแข่งขัน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับ SME ในการนำไปใช้ประโยชน์จากการกำหนดราคาเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการเติบโตในอนาคต ความมุ่งมั่นของการแบ่งปันความเชี่ยวชาญ มอบมุมมองจากประสบการณ์ที่ประโยชน์ซึ่งช่วยให้ธุรกิจอื่นๆ มีเครื่องมือในการเติบโตในตลาดที่ซับซ้อน และแสดงให้เห็นถึงพลังของการแบ่งปันความรู้ในการบรรลุความสำเร็จร่วมกัน



ภาคผนวก



เกี่ยวกับรายงานนี้

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นขององค์กรต่อความยั่งยืนสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญในด้านความยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทรายงานตัวบ่งชี้หลัก เป้าหมาย และการปรับปรุงการดำเนินงานจากกลยุทธ์ความยั่งยืนแบบบูรณาการของบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติและความรับผิดชอบขององค์กรที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้เป็นความพยายามในการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าจากไร่สู่ผู้บริโภค

กรอบเวลาการรายงานและแนวทางการกำหนดเนื้อหา

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนประจำปีสำหรับรอบเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ของบริษัท โดยรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) Standard 2021 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รายงานนี้ยังทำหน้าที่เป็น รายงานความก้าวหน้าประจำปี (Communication on Progress หรือ COP) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท รายงานดังกล่าวให้รายละเอียดเกี่ยวกับความสำเร็จของบริษัท ในการนำหลักการ 10 ประการของ United Nations Global Compact (UNGC) ไปปฏิบัติภายในขอบเขตอิทธิพลของบริษัท ตลอดจนการยกระดับพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอื่นๆ ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื้อหาของรายงานสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในขั้นตอนการระบุและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาสำคัญของรายงานได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้องและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และในส่วนของผลการดำเนินงานด้านการเงิน ได้รับการสอบทานโดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยสามารถดูรายละเอียดได้ใน รายงานประจำปี 2567 ของบริษัท ในส่วน “รายงานของผู้สอบบัญชี”

การเข้าถึงรายงานความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2567 และปีก่อนหน้า ตลอดจนตัวชี้วัด GRI และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “ความยั่งยืน”

ติดต่อ

ฝ่ายความยั่งยืน

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

21/11, 21/13 อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ โทรศัพท์: +662-285-0040

✉ อีเมล: sd@thaiwah.com

GRI content index

Statement of use

Thai Wah has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 to 31 December 2024.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	

General disclosures

GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Sustainability Report 2024 Front cover, Back cover, and Page 8 Annual Report 2024 Page 31-32				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Sustainability Report 2024 Page 109				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report 2024 Page 109				
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report 2024 Page 109				
	2-5 External assurance	Sustainability Report 2024 Page 109				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Sustainability Report 2024 Page 9				
	2-7 Employees	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital)				
	2-8 Workers who are not employees	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital)				
	2-9 Governance structure and composition	Sustainability Report 2024 Page 30-31 Annual Report 2024 Page 97				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Sustainability Report 2024 Page 29-30 Annual Report 2024 Page 13				
	2-11 Chair of the highest governance body	Annual Report 2024 Page 8				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report 2024 Page 16, 30-31 Annual Report 2024 Page 106				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report 2024 Page 16, 30-31 Annual Report 2024 Page 99-100				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report 2024 Page 16, 30-31 Annual Report 2024 Page 106				
	2-15 Conflicts of interest	Annual Report 2024 Page 102				
	2-16 Communication of critical concerns	Annual Report 2024 Page 79				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Annual Report 2024 Page 15-19, 111-112				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Annual Report 2024 Page 89-90				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-19 Remuneration policies	Annual Report 2024 Page 88-91				
	2-20 Process to determine remuneration	Annual Report 2024 Page 88-91				
	2-21 Annual total compensation ratio			Confidentiality constraints		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report 2024 Page 2-5				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report 2024 Page 18				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report 2024 Page 18				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report 2024 Page 35 Annual Report 2024 Page 77				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report 2024 Page 35 Annual Report 2024 Page 77				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report 2024 Page 30				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report 2024 Page 15				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report 2024 Page 12-15				
	2-30 Collective bargaining agreements	-		Not applicable		

Material topics

"GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report 2024 Page 16-17				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report 2024 Page 16-17				

Economic performance

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 16-21				1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report 2024 Page 16-21 Annual Report 2024 Page 26				1

Indirect economic impacts

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 39, 46				1, 2
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Sustainability Report 2024 Page 46				1, 2
	203-2 Significant indirect economic impacts	Sustainability Report 2024 Page 46				1, 2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	

Procurement practices

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 36-37				12
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Sustainability Report 2024 Page 36-37				12

Anti-corruption

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 34-35				16
GRI 205: Anti-cor- ruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report 2024 Page 34-35				16
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report 2024 Page 34-35				16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report 2024 Page 34-36				16

Water and effluents

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 62-63				6
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report 2024 Page 65-68				6
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report 2024 Page 65-68				6

Emissions

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 63-65				7, 8, 11
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report 2024 Page 63-65, Sustainability Performance Data 2024 (Environment)				12, 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report 2024 Page 63-65, Sustainability Performance Data 2024 (Environment)				12, 14
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report 2024 Page 63-65, Sustainability Performance Data 2024 (Environment)				12, 15

Waste

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 62-63				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report 2024 Page 62-63, 65-67				12, 13
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report 2024 Page 62-63, 65-67				12, 14

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	306-3 Waste generated	Sustainability Report 2024 Page 62-63, 65-67				12, 15
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report 2024 Page 62-63, 65-67				12, 16

Supplier environmental assessment

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 36-37				12
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report 2024 Page 36-37				12

Employment

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 71				5, 8
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital)				5, 8
	401-3 Parental leave	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital)				5, 8

Occupational health and safety

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 55				8
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-3 Occupational health services	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report 2024 Page 55-62				8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			Mapped to SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 71, 79-83				5, 8, 10
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital)				5, 8, 10
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report 2024 Page 79-83				5, 8, 10
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital)				5, 8, 10
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 71, 72-75				5
GRI 405: Diversity and Equal Oppor- tunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Performance Data 2024 (Human Capital) Annual Report 2024 Page 98-99				5
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report 2024 Page 103				3, 12
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Sustainability Report 2024 Page 103				3, 12



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

Thai Wah Public Company Limited
21/11, 21/13 Thai Wah Tower 1, 6th Floor,
South Sathorn Road, Tungmahamek,
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand

 | +66 (0) 2285 0040
 | +66 (0) 2285 0268
+66 (0) 2285 0270-1
 | www.thaiwah.com